



แบบฟอร์มแนวปฏิบัติที่ดี (Good Practice)

รหัสเอกสาร : FM 01 - 09
วันที่บังคับใช้ : 1 ธันวาคม 2558
ฉบับที่ : 1
หน้าที่ : 1 / 3



มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

คณะบริหารธุรกิจ
ศูนย์การจัดการความรู้

แนวปฏิบัติที่ดี
Good Practice



<http://www.bus.rmup.ac.th>

การเตรียมความพร้อมในการสร้างและการเป็นผู้ประกอบการ

เจ้าของผลงาน พระมหาสมปอง ตาลปุตฺโต, ดีเจพล่ากั๋ง และศูนย์การจัดการความรู้

สังกัด คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

ประเด็นความรู้ การเตรียมความพร้อมในการสร้างและการเป็นผู้ประกอบการ

ความเป็นมา

วิกฤติการณ์ทางการเงินและภาวะเศรษฐกิจตกต่ำ ได้ก่อให้เกิดผลกระทบต่อวิสาหกิจ เศรษฐกิจ และสังคมไทย ทั้งทางตรงและทางอ้อมหลายประการ เช่น การชะลอตัวของวิสาหกิจต่างๆ โดยเฉพาะวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม (Small and Medium Enterprises – SMEs) หรือปิดกิจการเป็นจำนวนมาก ปัญหาการว่างงาน ประเทศชาติขาดรายได้จากภาษีอากรที่มีจะนำมาพัฒนาประเทศ และประชาชนและวิสาหกิจส่วนใหญ่มีรายได้ลดลง รัฐบาลได้มีนโยบายอย่างชัดเจน ในการส่งเสริมพัฒนา SMEs โดยถือเป็นกลยุทธ์สำคัญในการฟื้นฟู และพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศในระยะยาว ด้วยการสร้างผู้ประกอบการ SMEs ใหม่ ๆ หรือผู้ประกอบการอาชีพอิสระใหม่ ขณะเดียวกันก็จะช่วยเหลือ พัฒนาผู้ประกอบการ SMEs เดิม ที่ยังคงมีศักยภาพให้อยู่รอด เพื่อให้ SMEs ทั้งรายใหม่ และรายเดิมสามารถดำรงอยู่ และเจริญก้าวหน้า ช่วยพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ อันจะทำให้ประเทศไทยมีฐานธุรกิจ และฐานภาษีที่กว้างขึ้น สร้างรายได้เพื่อนำมาพัฒนาประเทศต่อไป

กิจการจะมั่นคงได้ต้องมาจากรากฐานที่มั่นคงที่ผู้ประกอบการเป็นผู้สร้างขึ้นหลายคนมักจะตีความและคิดกันไปเองว่าธุรกิจจะประสบความสำเร็จได้อย่างรวดเร็ว ต้องอาศัยและพึ่งการอุปถัมภ์ค้ำชูจากภายนอกเสมอไป ซึ่งสำหรับยุคปัจจุบันนี้ทฤษฎีดังกล่าวได้ถูกหักล้างความเชื่อในเรื่องนี้ไปได้มากพอสมควรแล้ว เพราะการสร้างธุรกิจใหม่ให้เจริญเติบโตและประสบความสำเร็จไม่จำเป็นต้องอาศัยแรงบวกจากภายนอกแต่เพียงอย่างเดียวอีกต่อไป แต่สามารถสร้างให้เกิดขึ้นได้ด้วยตัวของผู้ประกอบการเอง โดยเคล็ดลับ 10 วิธีสร้างความสำเร็จด้วยตนเองมีดังต่อไปนี้



วิธีดำเนินการ

- 1 • มีแรงบันดาลใจและหาช่องทางในการทำธุรกิจ
- 2 • ตั้งเป้าหมายที่ชัดเจนและหาโอกาสในการทำงาน
- 3 • เลือกทำในสิ่งที่ตนชอบและรู้จักในตัวสินค้า
- 4 • มีคุณภาพของสินค้าที่ดีและสามารถพิสูจน์ได้
- 5 • ปั่นตนเองให้เป็นแบรนด์
- 6 • มีความซื่อสัตย์และจริงจังในการทำธุรกิจ
- 7 • เลือกทำเลในการทำธุรกิจให้เหมาะสม
- 8 • กำจัดอุปสรรคและลดอุปสรรคในการทำงาน
- 9 • มีบริการที่ดีและสนใจลูกค้าอย่างสม่ำเสมอ
- 10 • เลือกใช้สื่อประชาสัมพันธ์ให้เหมาะสม



ผลสัมฤทธิ์ (ผลสัมฤทธิ์ด้านต่างๆ ได้แก่ เชิงคุณภาพ เชิงปริมาณ รางวัลที่ได้รับ การเป็นแบบอย่างที่ดีให้
หน่วยงานต่างๆ ฯลฯ)

-

ปัจจัยความสำเร็จ

1. การหาความคิดที่แปลกใหม่ในการทำธุรกิจ เทคโนโลยี หรือนวัตกรรมสินค้า
2. ทำในสิ่งที่ตนเองถนัด
3. ซื่อสัตย์สุจริตต่อลูกค้า