



การประเมินผล

เป้าหมายและแผนการจัดการความรู้

คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

ปีงบประมาณ 2559

งานการจัดการความรู้
คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

แผนที่ 1

กลุ่มเป้าหมาย : อาจารย์ในคณะ

องค์ความรู้ที่จำเป็นในการปฏิบัติราชการ

การจำแนกองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการผลักดันตามประเด็นยุทธศาสตร์ของส่วนราชการ					
ชื่อส่วนราชการ : คณะบริหารธุรกิจ					
ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์ (Objective)	ตัวชี้วัด (KPI)	เป้าหมาย ของตัวชี้วัด	องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการ ปฏิบัติราชการตามประเด็น ยุทธศาสตร์	ผลการ ดำเนินงาน
1. พัฒนาความเข้มแข็งในการจัดการศึกษาให้บัณฑิตมีคุณภาพตามมาตรฐานพร้อมเข้าสู่ประชาคมอาเซียน	1.2 ผลผลิตบัณฑิตให้เป็นคนดี คนเก่งและมีทักษะในการดำรงชีวิตที่ดี	จำนวนอาจารย์ในคณะที่ได้รับการพัฒนา	ร้อยละ 75	องค์ความรู้ในผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติมืออาชีพ	ร้อยละ 80



แผนการจัดการความรู้ แผนที่ 1

แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)				
ชื่อส่วนราชการ : คณะบริหารธุรกิจ				
ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
1.	การบ่งชี้ความรู้ - องค์กรความรู้ในพันธกิจด้านการผลิตบัณฑิตตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย และ การจัดการเรียนการสอนเพื่อบูรณาการความรู้สู่ประชาคมอาเซียน (ระบุ 3 เรื่องหรือมากกว่าที่ดำเนินการตามแผน)	จำนวนรายการความรู้ ปีงบประมาณ 2558	3 เรื่อง	3 เรื่อง
2.	การสร้างและแสวงหาความรู้ - ภายในหน่วยงาน - ภายนอกหน่วยงาน	จำนวนอาจารย์ ที่เข้าร่วมกิจกรรม	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 75	ร้อยละ 80
3.	การจัดการความรู้ให้เป็นระบบ - จัดทำทะเบียนความรู้/คลังความรู้	มีทะเบียนความรู้/ คลังความรู้	มีทะเบียนความรู้/คลัง ความรู้ของคณะ	1 ทะเบียนความรู้ ของคณะ
4.	การประมวลและกลั่นกรองความรู้ - จัดกิจกรรมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้	มีกิจกรรมการ แลกเปลี่ยนเรียนรู้	อย่างน้อย 1 กิจกรรม	1 กิจกรรม
5.	การเข้าถึงความรู้ (ระบุช่องทางที่ดำเนินการ)	มีจำนวนช่องทางที่ เข้าถึงความรู้	อย่างน้อย 2 ช่องทาง	2 ช่องทาง



ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
6.	การแบ่งปันแลกเปลี่ยนเรียนรู้ - กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ / การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ผ่านทาง Web blog / Web board / e - mail / Facebook ฯลฯ - ชุมชนนักปฏิบัติ (CoP)	- จำนวนครั้งของการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ - จำนวน CoP	1 ครั้ง 1 CoP ต่อคณะ	1 ครั้ง 1 CoP
7.	การเรียนรู้ - การนำการจัดการความรู้มาปรับใช้ในการปฏิบัติงาน	จำนวนอาจารย์ ในคณะที่ได้รับความรู้และ สามารถนำไปใช้	ร้อยละ 70	ร้อยละ 71



แผนที่ 2

กลุ่มเป้าหมาย : อาจารย์ในคณะ

องค์ความรู้ที่จำเป็นในการปฏิบัติราชการ

การจำแนกองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการผลักดันตามประเด็นยุทธศาสตร์ของส่วนราชการ					
ชื่อส่วนราชการ : คณะบริหารธุรกิจ					
ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์ (Objective)	ตัวชี้วัด (KPI) ตามคำรับรอง	เป้าหมาย ของตัวชี้วัด	องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อ การปฏิบัติราชการตาม ประเด็นยุทธศาสตร์	ผลการดำเนินงาน
1. พัฒนาความเข้มแข็งในการจัดการศึกษาให้บัณฑิตมีคุณภาพตามมาตรฐานพร้อมเข้าสู่ประชาคมอาเซียน	1.2 ผลิตบัณฑิตให้เป็นคนดี คนเก่งและมีทักษะในการดำรงชีวิตที่ดี	จำนวนอาจารย์ในคณะที่ได้รับการพัฒนา	ร้อยละ 75	การเพิ่มผลผลิตงานวิจัยและการตีพิมพ์เผยแพร่	ร้อยละ 82



แผนการจัดการความรู้ แผนที่ 2

แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)				
ชื่อส่วนราชการ : คณะบริหารธุรกิจ				
ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
1.	การบ่งชี้ความรู้ - การเพิ่มผลผลิตงานวิจัยและการตีพิมพ์เผยแพร่ (ระบุเรื่อง 3 เรื่องหรือมากกว่าที่ดำเนินการตามแผน)	จำนวนรายการ ความรู้ ปีงบประมาณ 2558	3 เรื่อง	3 เรื่อง
2.	การสร้างและแสวงหาความรู้ - ภายในหน่วยงาน - ภายนอกหน่วยงาน	จำนวนอาจารย์ ที่เข้าร่วมกิจกรรม	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 75	ร้อยละ 82
3.	การจัดการความรู้ให้เป็นระบบ - จัดทำทะเบียนความรู้/คลังความรู้	มีทะเบียนความรู้/ คลังความรู้	มีทะเบียนความรู้/ คลังความรู้ของคณะ	1 ทะเบียนความรู้ ของคณะ
4.	การประมวลและกลั่นกรองความรู้ - จัดกิจกรรมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้	มีกิจกรรมการ แลกเปลี่ยนเรียนรู้	อย่างน้อย 1 กิจกรรม	1 กิจกรรม
5.	การเข้าถึงความรู้ (ระบุช่องทางที่ดำเนินการ)	มีจำนวนช่องทางที่ เข้าถึงความรู้	อย่างน้อย 2 ช่องทาง	2 ช่องทาง
6.	การแบ่งปันแลกเปลี่ยนเรียนรู้	- จำนวนครั้งของการ	1 ครั้ง	1 ครั้ง



	- กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ / การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ผ่านทาง Web blog / Web board / e - mail / Facebook - ชุมชนนักปฏิบัติ (CoP)	แลกเปลี่ยนเรียนรู้ - จำนวน CoP	1 CoP ต่อคณะ	1 CoP
7.	การเรียนรู้ - การนำการจัดการความรู้มาปรับใช้ในการปฏิบัติงาน	จำนวนอาจารย์ ในคณะที่ได้รับ ความรู้และสามารถ นำผลไปใช้	ร้อยละ 70	ร้อยละ 71



แผนที่ 3

กลุ่มเป้าหมาย : 1. อาจารย์ภายในคณะ

2. บุคลากรภายในหน่วยงานสนับสนุน

องค์ความรู้ที่จำเป็นในการปฏิบัติราชการ

การจำแนกองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการผลักดันตามประเด็นยุทธศาสตร์ของส่วนราชการ					
ชื่อส่วนราชการ : คณะบริหารธุรกิจ					
ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์ (Objective)	ตัวชี้วัด (KPI) ตามคำรับรอง	เป้าหมายของตัวชี้วัด	องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติราชการตามประเด็นยุทธศาสตร์	ผลการดำเนินงาน
1. พัฒนาความเข้มแข็งในการจัดการศึกษาให้บัณฑิตมีคุณภาพมาตรฐานพร้อมเข้าสู่ประชาคมอาเซียน 2. สร้างความเข้มแข็งในการบริหารจัดการและพัฒนาคุณภาพการศึกษาสู่ความเป็นเลิศ	1.2 ผลิตบัณฑิตให้เป็นคนดี คนเก่ง และมีทักษะในการดำรงชีวิตที่ดี 1.3 มีระบบบริหารจัดการที่คล่องตัว ยืดหยุ่นและมีประสิทธิภาพ	จำนวนอาจารย์/บุคลากรที่ได้รับการพัฒนา	ร้อยละ 75	ความรู้ในการพัฒนาสมรรถนะในการปฏิบัติงานเพื่อตอบสนองต่อยุทธศาสตร์และพันธกิจของมหาวิทยาลัยและการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน	ร้อยละรวม 91.5 (อาจารย์ 85% และเจ้าหน้าที่ 98%)



แผนการจัดการความรู้ แผนที่ 3

แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)				
ชื่อส่วนราชการ : คณะบริหารธุรกิจ				
ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
1.	การบ่งชี้ความรู้ - ความรู้ในการพัฒนาสมรรถนะในการปฏิบัติงานเพื่อตอบสนองต่อยุทธศาสตร์และพันธกิจของมหาวิทยาลัยและการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน (ระบุเรื่อง 3 เรื่องหรือมากกว่าที่ดำเนินการตามแผน)	จำนวนรายการความรู้ ปีงบประมาณ 2558	3 เรื่อง	3 เรื่อง
2.	การสร้างและแสวงหาความรู้ - ภายในหน่วยงาน - ภายนอกหน่วยงาน	จำนวนอาจารย์ และบุคลากร ที่เข้าร่วมกิจกรรม	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 75	ร้อยละรวม 91.5 (อาจารย์ 85% และ เจ้าหน้าที่ 98%)
3.	การจัดการความรู้ให้เป็นระบบ - จัดทำทะเบียนความรู้/คลังความรู้	มีทะเบียนความรู้/ คลังความรู้	มีทะเบียนความรู้/ คลังความรู้ของคณะ	1 ทะเบียนความรู้ ของคณะ
4.	การประมวลและกลั่นกรองความรู้ - จัดกิจกรรมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้	มีกิจกรรมการ แลกเปลี่ยน เรียนรู้	อย่างน้อย 1 กิจกรรม	1 กิจกรรม
5.	การเข้าถึงความรู้ (ระบุช่องทางที่ดำเนินการ)	มีจำนวนช่องทางที่ เข้าถึงความรู้	อย่างน้อย 2 ช่องทาง	2 ช่องทาง



6.	การแบ่งปันแลกเปลี่ยนเรียนรู้ - กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ / การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ผ่านทาง Web blog / Web board / e - mail / Facebook ฯลฯ - ชุมชนนักปฏิบัติ (CoP)	- จำนวนครั้งของการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ - จำนวน CoP	1 ครั้ง 1 CoP ต่อคณะ/ หน่วยงานสนับสนุน	1 ครั้ง 1 CoP
7.	การเรียนรู้ - การนำการจัดการความรู้มาปรับใช้ในการปฏิบัติงาน	จำนวนอาจารย์ และบุคลากรที่ได้รับ ความรู้และสามารถ นำผลไปใช้	ร้อยละ 70	ร้อยละ 71

สรุปปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงาน

1. ความเป็นรูปธรรมของการจัดทำองค์ความรู้ยังไม่เป็นที่สนใจของบุคลากรในหน่วยงาน
2. บุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุนในคณะส่วนมากมีภาระงานที่ต้องรับผิดชอบพอสมควร ทำให้ในบางครั้งที่ต้องการจัดกิจกรรม KM จึงทำให้บุคลากรกลุ่มเป้าหมายมีเวลาในการดำเนินการจัดกิจกรรมร่วมกันน้อยหรืออาจจะเลยเนื่องจากคิดว่าทำเมื่อใดก็ได้



ข้อเสนอแนะแนวทางในการพัฒนาปรับปรุง

1. ในการจัดประชุมอาจารย์และเจ้าหน้าที่ปีการศึกษาละ 2 ครั้ง ควรเน้นเรื่องเกี่ยวกับการจัดการความรู้ ทำความเข้าใจและให้ทุกหน่วยงานตระหนักถึงความสำคัญ รวมถึงส่งเสริมให้มีการจัดประกวดแนวปฏิบัติที่ดีของคณะ
2. ควรให้บุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุนในคณะ เห็นความสำคัญและแบ่งเวลาร่วมกิจกรรม อาจจะต้องมีการประเมินเลื่อนขั้นโดยพิจารณาจากการเข้าร่วมกิจกรรมการจัดการความรู้
3. ชี้แจงถึงการเข้าถึงความรู้ ให้บุคลากรในคณะเข้าร่วมแฟนเพจ ใน Facebook : KM Bus Rmutp และประชาสัมพันธ์ให้ติดตาม Website ของ KM ที่อยู่ในคณะบริหารธุรกิจ และส่งเสริมให้มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ผ่าน Web blog / Web board

ประสิทธิผลของการดำเนินงานการจัดการความรู้

ขณะนี้งานการจัดการความรู้ (KM) คณะบริหารธุรกิจ มีความตั้งใจดำเนินการสร้างองค์กรให้มีวัฒนธรรมแห่งการเรียนรู้ โดยการสอดแทรกความรู้ว่า กิจกรรมการจัดการความรู้ (KM) มีประโยชน์อย่างไรบ้างในการปฏิบัติงานของบุคลากรแต่ละหน้าที่ และ แต่ละระดับ ทั้งช่วยในการตัดสินใจและยังจะช่วยในการพัฒนาตนเองให้มีประสิทธิผลก่อนแล้วจะส่งผลทำให้งานเกิดประสิทธิภาพในการดำเนินงานมากที่สุด โดยได้จากการองค์ความรู้ที่ผ่านการกลั่นกรองจากกิจกรรมการจัดการความรู้ (KM)

