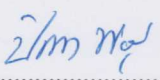
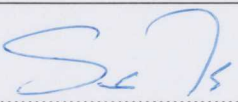
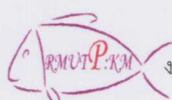


แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan) ตามประเด็นองค์ความรู้ที่จำเป็น
ปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๓

แผนที่ ๑ เป้าหมาย : คณะ
กลุ่มเป้าหมาย : บุคลากรสายวิชาการ
องค์ความรู้ที่จำเป็นในการปฏิบัติราชการ

การจำแนกองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการผลักดันตามประเด็นยุทธศาสตร์ของส่วนราชการ				
ชื่อส่วนราชการ : คณะบริหารธุรกิจ				
ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์ (Objective)	ตัวชี้วัด (KPI) ตามคำรับรอง	เป้าหมายของตัวชี้วัด	องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติราชการตามประเด็นยุทธศาสตร์
การสร้างความเข้มแข็งของการบริหารจัดการและพัฒนาคุณภาพการศึกษาสู่ความเป็นเลิศ	มีระบบบริหารจัดการที่คล่องตัวยืดหยุ่นและมีประสิทธิภาพ	จำนวนอาจารย์/บุคลากรที่ได้รับการพัฒนา	ร้อยละ ๘๐	องค์ความรู้ในการผลิตบัณฑิตเป็นที่ยอมรับในวงวิชาชีพ
องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติราชการตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่เลือกมาจัดทำแผนการจัดการความรู้				
แผนการจัดการความรู้ แผนที่ ๑	ประเด็นยุทธศาสตร์ : การสร้างความเข้มแข็งของการบริหารจัดการและพัฒนาคุณภาพการศึกษาสู่ความเป็นเลิศ			
	องค์ความรู้ที่จำเป็น : องค์ความรู้ในการผลิตบัณฑิตเป็นที่ยอมรับในวงวิชาชีพ			
	เหตุผลที่เลือกองค์ความรู้ : พัฒนาการจัดการศึกษาของคณะบริหารธุรกิจ ให้มีประสิทธิภาพ			
	ตัวชี้วัด : ร้อยละ ๘๐ ของอาจารย์/บุคลากรที่ได้รับการพัฒนา			
ผู้ทบทวน :  (นางปัทมา พงษ์วงศ์) ผู้บริหารสูงสุดด้านการจัดการความรู้ (CKO)		ผู้อนุมัติ :  (นางสาวรัตนาวลี ไม้สัก) ผู้บริหารสูงสุดของส่วนราชการ (CEO)		



แผนการจัดการความรู้ แผนที่ ๑ องค์ความรู้ในการผลิตบัณฑิตเป็นที่ยอมรับในวงวิชาชีพ

ชื่อส่วนราชการ : คณะบริหารธุรกิจ						
ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
๑	การบ่งชี้ความรู้ - วิเคราะห์องค์ความรู้ในการผลิตบัณฑิตเป็นที่ยอมรับในวงวิชาชีพ	ต.ค. ๖๒ - ก.ย. ๖๓	จำนวนองค์ความรู้ที่ได้รับบ่งชี้	อย่างน้อย ๑ เรื่อง	บุคลากรสายวิชาการ	ทีม KM คณะฯ
๒	การสร้างและแสวงหาความรู้ - ภายในหน่วยงาน - ภายนอกหน่วยงาน เพื่อให้ได้มาซึ่งองค์ความรู้ที่เด่นชัด	ต.ค. ๖๒ - ก.ย. ๖๓	จำนวนอาจารย์ที่เข้าร่วมกิจกรรม	ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐	บุคลากรสายวิชาการ	ทีม KM คณะฯ
๓	การจัดความรู้ให้เป็นระบบ - จัดทำคลังความรู้ และทะเบียนความรู้	ต.ค. ๖๒ - ก.ย. ๖๓	ทะเบียนความรู้/คลังความรู้	๑ คลังความรู้	คณะ/สาขาวิชา	ทีม KM คณะฯ
๔	การประมวลและกลั่นกรองความรู้ - คัดค้านำเนิมนการส่งองค์ความรู้ของคณะให้ศูนย์การจัดการความรู้รวบรวมจัดเก็บองค์ความรู้	ต.ค. ๖๒ - ก.ย. ๖๓	จำนวนองค์ความรู้ของคณะที่ส่งให้ศูนย์การจัดการความรู้	อย่างน้อย ๑ เรื่อง	บุคลากรสายวิชาการ/ บุคลากรที่เกี่ยวข้อง	ทีม KM คณะฯ และ ศูนย์การจัดการความรู้
๕	การเข้าถึงความรู้ - เผยแพร่ผ่าน Web site, จัดทำเป็นเอกสารเผยแพร่หนังสือเวียน e-document, บอร์ดประชาสัมพันธ์, เผยแพร่ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ต่างๆ	ต.ค. ๖๒ - ก.ย. ๖๓	จำนวนช่องทางที่เข้าถึงความรู้	อย่างน้อย ๓ ช่องทาง	บุคลากรสายวิชาการ/ บุคลากรที่เกี่ยวข้อง	ทีม KM คณะฯ

ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
๖	การแบ่งปันแลกเปลี่ยนเรียนรู้ - กิจกรรมถ่ายทอดและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ - กิจกรรมชุมชนนักปฏิบัติ (CoP) การหมุนเวียนงาน ระบบพี่เลี้ยง ฯลฯ	ต.ค. ๖๒ - ก.ย. ๖๓	จำนวนกิจกรรมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้	อย่างน้อย ๑ ครั้ง	บุคลากรสายวิชาการ/ บุคลากรที่เกี่ยวข้อง	ทีม KM คณะฯ
๗	การเรียนรู้ - การนำการจัดการความรู้มาพัฒนาการปฏิบัติงานจริงของหน่วยงาน	ต.ค. ๖๒ - ก.ย. ๖๓	จำนวนความรู้ที่นำมาพัฒนาการปฏิบัติงานจริงของหน่วยงานอย่างเห็นผลเป็นรูปธรรม	องค์ความรู้ในการผลิตบัณฑิต เป็นที่ยอมรับในวงวิชาชีพ อย่างน้อย ๑ เรื่อง	บุคลากรสายวิชาการ/ บุคลากรที่เกี่ยวข้อง	ทีม KM คณะฯ
<p>ผู้ทบทวน : (นางบัทมา พยุวงค์) ผู้บริหารสูงสุดด้านการจัดการความรู้ (CKO)</p> <p>ผู้อนุมัติ : (นางสาวรัตนาดี ไม้สีก) ผู้บริหารสูงสุดของส่วนราชการ (CEO)</p>						



แผนที่ ๒ เป้าหมาย : คณะ
 กลุ่มเป้าหมาย : บุคลากรสายวิชาการ
 องค์ความรู้ที่จำเป็นในการปฏิบัติราชการ

การจำแนกองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการผลักดันตามประเด็นยุทธศาสตร์ของส่วนราชการ				
ชื่อส่วนราชการ : คณะบริหารธุรกิจ				
ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์ (Objective)	ตัวชี้วัด (KPI) ตามคำรับรอง	เป้าหมายของตัวชี้วัด	องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติราชการตามประเด็นยุทธศาสตร์
การสร้างความเข้มแข็งของการบริหารจัดการและพัฒนาคุณภาพการศึกษาสู่ความเป็นเลิศ	มีระบบบริหารจัดการที่คล่องตัวยืดหยุ่นและมีประสิทธิภาพ	จำนวนอาจารย์ที่ได้รับการพัฒนา	ร้อยละ ๘๐	การตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานวิจัย
องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติราชการตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่เลือกมาจัดทำแผนการจัดการความรู้ คือ				
แผนการจัดการความรู้แผนที่ ๒	ประเด็นยุทธศาสตร์ : การสร้าง ความเข้มแข็งของการบริหารจัดการและพัฒนาคุณภาพการศึกษาสู่ความเป็นเลิศ			
	องค์ความรู้ที่จำเป็น : องค์ความรู้ด้านการวิจัย			
	เหตุผลที่เลือกองค์ความรู้ : ส่งเสริมการเพิ่มผลผลิตการตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานวิจัยของคณะ			
	ตัวชี้วัด : ร้อยละ ๘๐ ของอาจารย์ที่ได้รับการพัฒนา			
ผู้ทบทวน : (นางปัทมา พยุวงค์) ผู้บริหารสูงสุดด้านการจัดการความรู้ (CKO)		ผู้อนุมัติ : (นางสาวรัตนาวลี ไม้สัก) ผู้บริหารสูงสุดของส่วนราชการ (CEO)		



แผนการจัดการความรู้ แผนที่ ๒ องค์ความรู้ด้านการวิจัย

ชื่อส่วนราชการ : คณะบริหารธุรกิจ						
ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
๑	การบ่งชี้ความรู้ - วิเคราะห์องค์ความรู้ด้านการวิจัย	ต.ค. ๖๒ - ก.ย. ๖๓	จำนวนองค์ความรู้ ที่ได้รับการบ่งชี้	อย่างน้อย ๑ เรื่อง	บุคลากรสายวิชาการ	ทีม KM คณะฯ
๒	การสร้างและแสวงหาความรู้ - ภายในหน่วยงาน - ภายนอกหน่วยงาน เพื่อให้ได้มาซึ่งองค์ความรู้ที่ ได้บ่งชี้	ต.ค. ๖๒ - ก.ย. ๖๓	จำนวนอาจารย์ ที่เข้าร่วมกิจกรรม	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๐	บุคลากรสายวิชาการ	ทีม KM คณะฯ
๓	การจัดความรู้ให้เป็นระบบ - จัดทำคลังความรู้ และทะเบียน ความรู้	ต.ค. ๖๒ - ก.ย. ๖๓	คลังความรู้/ ทะเบียนความรู้	๑ คลังความรู้	คณะ/สาขาวิชา	ทีม KM คณะฯ
๔	การประมวลและกลั่นกรองความรู้ - คัดค้านำองค์ความรู้ของ คณะ ให้ศูนย์การจัดการความรู้	ต.ค. ๖๒ - ก.ย. ๖๓	จำนวนองค์ความรู้ ของคณะที่ส่งให้ศูนย์ การจัดการความรู้	อย่างน้อย ๑ เรื่อง	บุคลากรสายวิชาการ	ทีม KM คณะฯ
๕	การเข้าถึงความรู้ - เผยแพร่ผ่าน Web site, จัดทำเป็น เอกสารเผยแพร่ e-document, บอร์ดประชาสัมพันธ์, เผยแพร่ผ่าน สื่อสังคมออนไลน์ต่างๆ	ต.ค. ๖๒ - ก.ย. ๖๓	จำนวนช่องทาง ที่เข้าถึงความรู้	อย่างน้อย ๓ ช่องทาง	บุคลากรสายวิชาการ	ทีม KM คณะฯ

ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
๖	การแบ่งปันแลกเปลี่ยนเรียนรู้ - กิจกรรมถ่ายทอดและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ - กิจกรรมชุมชนนักปฏิบัติ (CoP) การหมุนเวียนงาน ระบบพี่เลี้ยง ฯลฯ	ต.ค. ๖๒ - ก.ย. ๖๓	จำนวนกิจกรรมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้	อย่างน้อย ๑ ครั้ง	บุคลากรสายวิชาการ	ทีม KM คนละ
๗	การเรียนรู้ - การนำการจัดการความรู้มาพัฒนาการปฏิบัติงานจริงของหน่วยงาน	ต.ค. ๖๒ - ก.ย. ๖๓	จำนวนความรู้ที่นำมาพัฒนาการปฏิบัติงานจริงของหน่วยงานอย่างเห็นผลเป็นรูปธรรม	องค์ความรู้ด้านกรวิจัยอย่างน้อย ๑ เรื่อง	บุคลากรสายวิชาการ	ทีม KM คนละ
<p>ผู้ทบทวน : (นางปัทมา พยุวงค์) ผู้บริหารสูงสุดด้านการจัดการความรู้ (CKO)</p> <p>ผู้อนุมัติ : (นางสาวรัตนาวดี ไม้สัก) ผู้บริหารสูงสุดของส่วนราชการ (CEO)</p>						

แผนที่ ๓ เป้าหมาย : คณะและหน่วยงานสนับสนุน
 กลุ่มเป้าหมาย : บุคลากรสายสนับสนุน
 องค์กรความรู้ที่จำเป็นในการปฏิบัติราชการ

การจำแนกองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการผลักดันตามประเด็นยุทธศาสตร์ของส่วนราชการ				
ชื่อส่วนราชการ : คณะบริหารธุรกิจ				
ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์ (Objective)	ตัวชี้วัด (KPI) ตามคำรับรอง	เป้าหมายของตัวชี้วัด	องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติราชการตามประเด็นยุทธศาสตร์
การสร้างความเข้มแข็งของการบริหารจัดการและพัฒนาคุณภาพการศึกษาสู่ความเป็นเลิศ	มีระบบบริหารจัดการที่คล่องตัว ยืดหยุ่นและมีประสิทธิภาพ	จำนวนอาจารย์/บุคลากรที่ได้รับการพัฒนา	ร้อยละ ๘๐	ความรู้ในการพัฒนาสมรรถนะการปฏิบัติงานเพื่อตอบสนองต่อยุทธศาสตร์และพันธกิจของคณะฯ และการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน
องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติราชการตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่เลือกมาจัดทำแผนการจัดการความรู้ คือ				
แผนการจัดการความรู้ แผนที่ ๓	ประเด็นยุทธศาสตร์ : การสร้างความเข้มแข็งของการบริหารจัดการและพัฒนาคุณภาพการศึกษาสู่ความเป็นเลิศ			
	องค์ความรู้ที่จำเป็น : ความรู้ในการพัฒนาสมรรถนะการปฏิบัติงานเพื่อตอบสนองต่อยุทธศาสตร์และพันธกิจของคณะฯ			
	เหตุผลที่เลือกองค์ความรู้ : พัฒนาขีดความสามารถของอาจารย์และบุคลากรให้มีประสิทธิภาพ			
	ตัวชี้วัด : ร้อยละ ๘๐ ของบุคลากรที่ได้รับการพัฒนา			
ผู้ทบทวน : (นางปัทมา พยุงวงศ์) ผู้บริหารสูงสุดด้านการจัดการความรู้ (CKO)		ผู้อนุมัติ : (นางสาวรัตนาวลี ไม้สัก) ผู้บริหารสูงสุดของส่วนราชการ (CEO)		



แผนการจัดการความรู้ แผนที่ ๓ องค์ความรู้ในการพัฒนาสมรรถนะการปฏิบัติงานเพื่อตอบสนองต่อยุทธศาสตร์และพันธกิจของคณะบริหารธุรกิจ

ชื่อส่วนราชการ : คณะบริหารธุรกิจ						
ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
๑	การบ่งชี้ความรู้ - วิเคราะห์องค์ความรู้ในการพัฒนาสมรรถนะการปฏิบัติงานเพื่อตอบสนองต่อยุทธศาสตร์และพันธกิจของคณะบริหารธุรกิจ	ต.ค. ๖๒ - ก.ย. ๖๓	จำนวนองค์ความรู้ที่ได้รับการบ่งชี้	อย่างน้อย ๑ เรื่อง	บุคลากรสายสนับสนุน	ทีม KM คณะฯ
๒	การสร้างและแสวงหาความรู้ - ภายในหน่วยงาน - ภายนอกหน่วยงาน เพื่อให้ได้มาซึ่งองค์ความรู้ที่ได้บ่งชี้	ต.ค. ๖๒ - ก.ย. ๖๓	จำนวนอาจารย์ที่เข้าร่วมกิจกรรม	ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐	บุคลากรสายสนับสนุน	ทีม KM คณะฯ
๓	การจัดการความรู้ให้เป็นระบบ - จัดทำคลังความรู้ และทะเบียนความรู้	ต.ค. ๖๒ - ก.ย. ๖๓	คลังความรู้/ทะเบียนความรู้	๑ คลังความรู้	บุคลากรสายสนับสนุน	ทีม KM คณะฯ
๔	การประมวลและกลั่นกรองความรู้ - คณะดำเนินการส่งองค์ความรู้ของคณะให้ศูนย์การจัดการความรู้รวบรวมจัดเก็บองค์ความรู้	ต.ค. ๖๒ - ก.ย. ๖๓	จำนวนองค์ความรู้ของคณะที่ส่งให้ศูนย์การจัดการความรู้	อย่างน้อย ๑ เรื่อง	บุคลากรสายสนับสนุน	ทีม KM คณะฯ
๕	การเข้าถึงความรู้ - เผยแพร่ผ่าน Web site , จัดทำเป็นเอกสารเผยแพร่หนังสือเวียน e-document, บอร์ดประชาสัมพันธ์, เผยแพร่ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ต่างๆ	ต.ค. ๖๒ - ก.ย. ๖๓	จำนวนช่องทางที่เข้าถึงความรู้	อย่างน้อย ๓ ช่องทาง	บุคลากรสายสนับสนุน	ทีม KM คณะฯ

ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
๖	การแบ่งปันแลกเปลี่ยนเรียนรู้ - กิจกรรมถ่ายทอดและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ - กิจกรรมชุมชนนักปฏิบัติ (CoP) การหมุนเวียนงาน ระบบพี่เลี้ยง ฯลฯ	ต.ค. ๖๒ - ก.ย. ๖๓	- จำนวนครั้งที่ของการแลกเปลี่ยนเรียนรู้	อย่างน้อย ๑ ครั้ง	บุคลากรสายสนับสนุน	ทีม KM คณะฯ
๗	การเรียนรู้ - การนำการจัดการความรู้มาพัฒนาการปฏิบัติงานจริงของหน่วยงาน	ต.ค. ๖๒ - ก.ย. ๖๓	จำนวนอาจารย์/บุคลากรที่ได้รับความรู้และสามารถนำไปใช้	อย่างน้อย ๑ เรื่อง	บุคลากรสายสนับสนุน	ทีม KM คณะฯ
<p>ผู้ทบทวน : (นางปัทมา พงษ์วงศ์) ผู้บริหารสูงสุดด้านการจัดการความรู้ (CKO)</p> <p>ผู้อนุมัติ : (นางสาวรัตนาวลี ไม้สัก) ผู้บริหารสูงสุดของส่วนราชการ (CEO)</p>						