

แผนการสร้างองค์ความรู้ที่จำเป็นในการปฏิบัติราชการ
ตามแผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
ปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๔

แผนที่ ๑ เป้าหมาย : คณะ

กลุ่มเป้าหมาย : บุคลากรสายวิชาการ
 องค์ความรู้ที่จำเป็นในการปฏิบัติราชการ

การจำแนกองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการผลักดันตามประเด็นยุทธศาสตร์ของส่วนราชการ				
ชื่อส่วนราชการ : คณะบริหารธุรกิจ				
ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์ (Objective)	ตัวชี้วัด (KPI) ตามคำรับรอง	เป้าหมายของตัวชี้วัด	องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติราชการตามประเด็นยุทธศาสตร์
การสร้างความเข้มแข็งของการบริหารจัดการและพัฒนาคุณภาพการศึกษาสู่ความเป็นเลิศ	มีระบบบริหารจัดการที่คล่องตัวยืดหยุ่นและมีประสิทธิภาพ	จำนวนอาจารย์/บุคลากรที่ได้รับการพัฒนา	ร้อยละ ๘๐	องค์ความรู้ในการผลิตบัณฑิตเป็นที่ยอมรับในวงวิชาชีพ
องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติราชการตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่เลือกมาจัดทำแผนการจัดการความรู้				
แผนการจัดการความรู้ แผนที่ ๑	ประเด็นยุทธศาสตร์ : การสร้างความเข้มแข็งของการบริหารจัดการและพัฒนาคุณภาพการศึกษาสู่ความเป็นเลิศ			
	องค์ความรู้ที่จำเป็น : องค์ความรู้ในการผลิตบัณฑิตเป็นที่ยอมรับในวงวิชาชีพ			
	เหตุผลที่เลือกองค์ความรู้ : พัฒนาความสามารถด้านองค์ความรู้ของบุคลากรในมหาวิทยาลัยให้มีประสิทธิภาพ			
	ตัวชี้วัด : ร้อยละ ๘๐ ของอาจารย์/บุคลากรที่ได้รับการพัฒนา			
ผู้ทบทวน : (ผู้ช่วยศาสตราจารย์ปัทมา พยุงวงศ์) ผู้บริหารสูงสุดด้านการจัดการความรู้ (CKO)		ผู้อนุมัติ : (ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.รัตนาวลี ไม้สัก) ผู้บริหารสูงสุดของส่วนราชการ (CEO)		



แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan) ตามประเด็นองค์ความรู้ที่จำเป็น
ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔

แผนการจัดการความรู้ แผนที่ ๑ องค์ความรู้ด้านวิชาการ

ระยะเวลา : ๑ ตุลาคม ๒๕๖๓ - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๔

ชื่อส่วนราชการ : คณะบริหารธุรกิจ					
ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
๑	การบ่งชี้ความรู้ - วิเคราะห์ห้ององค์ความรู้ด้านวิชาการ	จำนวนองค์ความรู้ ที่ได้รับการบ่งชี้	๔ เรื่อง	บุคลากรสายวิชาการ	คณะกรรมการวิชาการ
๒	การสร้างและแสวงหาความรู้ - ภายในหน่วยงาน - ภายนอกหน่วยงาน เพื่อให้ได้มาซึ่งองค์ความรู้ที่ได้บ่งชี้	จำนวนอาจารย์ ที่เข้าร่วมกิจกรรม	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๐	บุคลากรสายวิชาการ	คณะกรรมการวิชาการ
๓	การจัดความรู้ให้เป็นระบบ - จัดทำคลังความรู้ และทะเบียนความรู้	คลังความรู้/ ทะเบียนความรู้	๒ คลังความรู้	คณะ/สาขาวิชา	คณะกรรมการวิชาการ
๔	การประมวลและกลั่นกรองความรู้ - คณะดำเนินการส่งองค์ความรู้ของคณะให้ ศูนย์การจัดการความรู้รวบรวมจัดเก็บองค์ความรู้ โดยมีการปรับปรุงแบบเอกสารให้เป็นมาตรฐาน เดียวกันทั่วทั้งองค์กร	จำนวนองค์ความรู้ของ คณะที่ส่งให้ศูนย์การ จัดการความรู้	๕ เรื่อง	บุคลากรสายวิชาการ/ บุคลากรที่เกี่ยวข้อง	คณะกรรมการวิชาการ และศูนย์การจัดการความรู้



ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
๕	การเข้าถึงความรู้ - เผยแพร่ผ่าน Web site, จัดทำเป็นเอกสาร เผยแพร่หนังสือเวียน e-document, บอร์ด ประชาสัมพันธ์, เผยแพร่ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ต่างๆ	จำนวนช่องทางที่เข้าถึง ความรู้	๕ ช่องทาง	บุคลากรสายวิชาการ/ บุคลากรที่เกี่ยวข้อง	คณะกรรมการวิชาการ
๖	การแบ่งปันแลกเปลี่ยนเรียนรู้ - กิจกรรมถ่ายทอดและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ - กิจกรรมชุมชนนักปฏิบัติ (CoP) การหมุนเวียนงาน ระบบพี่เลี้ยง ฯลฯ	จำนวนกิจกรรม การแลกเปลี่ยนเรียนรู้	๔ ครั้ง	บุคลากรสายวิชาการ/ บุคลากรที่เกี่ยวข้อง	คณะกรรมการวิชาการ
๗	การเรียนรู้ - การนำความรู้ที่ได้จากการจัดการความรู้มา พัฒนาการปฏิบัติงานจริงของหน่วยงาน	จำนวนองค์ความรู้ที่ นำมาพัฒนาการ ปฏิบัติงานจริงของ หน่วยงานอย่างเห็นผล เป็นรูปธรรม	องค์ความรู้ ด้านวิชาการ ๔ เรื่อง	บุคลากรสายวิชาการ/ บุคลากรที่เกี่ยวข้อง	คณะกรรมการวิชาการ
<p>ผู้ทบทวน : <i>ปัทมา พงษ์วงศ์</i> (ผู้ช่วยศาสตราจารย์ปัทมา พงษ์วงศ์) ผู้บริหารสูงสุดด้านการจัดการความรู้ (CKO)</p>			<p>ผู้อนุมัติ : <i>ร.ร. วัฒนา</i> (ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.รัตนาวลี ไม้สัก) ผู้บริหารสูงสุดของส่วนราชการ (CEO)</p>		



แผนที่ ๒ เป้าหมาย : คณะ
 กลุ่มเป้าหมาย : บุคลากรสายวิชาการ
 องค์ความรู้ที่จำเป็นในการปฏิบัติราชการ

การจำแนกองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการผลักดันตามประเด็นยุทธศาสตร์ของส่วนราชการ				
ชื่อส่วนราชการ : คณะบริหารธุรกิจ				
ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์ (Objective)	ตัวชี้วัด (KPI) ตามคำรับรอง	เป้าหมายของตัวชี้วัด	องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติราชการตามประเด็นยุทธศาสตร์
การสร้างความเข้มแข็งของการบริหารจัดการและพัฒนาคุณภาพการศึกษาสู่ความเป็นเลิศ	มีระบบบริหารจัดการที่คล่องตัวยืดหยุ่นและมีประสิทธิภาพ	จำนวนอาจารย์ที่ได้รับการพัฒนา	ร้อยละ ๘๐	การตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานวิจัย
องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติราชการตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่เลือกมาจัดทำแผนการจัดการความรู้ คือ				
แผนการจัดการความรู้ แผนที่ ๒	ประเด็นยุทธศาสตร์ : การสร้างความเข้มแข็งของการบริหารจัดการและพัฒนาคุณภาพการศึกษาสู่ความเป็นเลิศ			
	องค์ความรู้ที่จำเป็น : องค์ความรู้ด้านการวิจัย			
	เหตุผลที่เลือกองค์ความรู้ : ส่งเสริมการเพิ่มผลผลิตการตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานวิจัยของคณะ			
	ตัวชี้วัด : ร้อยละ ๘๐ ของอาจารย์ที่ได้รับการพัฒนา			
ผู้ทบทวน : (ผู้ช่วยศาสตราจารย์ปัทมา พยุงวงศ์) ผู้บริหารสูงสุดด้านการจัดการความรู้ (CKO)		ผู้อนุมัติ : (ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.รัตนาวลี ไม้สัก) ผู้บริหารสูงสุดของส่วนราชการ (CEO)		



แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan) ตามประเด็นองค์ความรู้ที่จำเป็น
ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔

แผนการจัดการความรู้ แผนที่ ๒ องค์ความรู้ด้านการส่งเสริมพัฒนาวิชาการ

ระยะเวลา : ๑ ตุลาคม ๒๕๖๓ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๔

ชื่อส่วนราชการ : คณะบริหารธุรกิจ					
ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
๑	การบ่งชี้ความรู้ - วิเคราะห์องค์ความรู้ด้านวิชาการ	จำนวนองค์ความรู้ ที่ได้รับการบ่งชี้	๔ เรื่อง	บุคลากรสายวิชาการ	คณะกรรมการ ส่งเสริมพัฒนาวิชาการ
๒	การสร้างและแสวงหาความรู้ - ภายในหน่วยงาน - ภายนอกหน่วยงาน เพื่อให้ได้มาซึ่งองค์ความรู้ที่ได้บ่งชี้	จำนวนอาจารย์ ที่เข้าร่วมกิจกรรม	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๐	บุคลากรสายวิชาการ	คณะกรรมการ ส่งเสริมพัฒนาวิชาการ
๓	การจัดความรู้ให้เป็นระบบ - จัดทำคลังความรู้ และทะเบียนความรู้	คลังความรู้/ ทะเบียนความรู้	๒ คลังความรู้	คณะ/สาขาวิชา	คณะกรรมการ ส่งเสริมพัฒนาวิชาการ
๔	การประมวลและกลั่นกรองความรู้ - คณะดำเนินการส่งองค์ความรู้ของคณะ ให้ศูนย์การจัดการความรู้รวบรวมจัดเก็บองค์ ความรู้ โดยมีการปรับรูปแบบเอกสารให้เป็น มาตรฐานเดียวกันทั่วทั้งองค์กร	จำนวนองค์ความรู้ของคณะ ที่ส่งให้ศูนย์การจัดการ ความรู้	๔ เรื่อง	บุคลากรสายวิชาการ	คณะกรรมการ ส่งเสริมพัฒนาวิชาการ



ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
๕	การเข้าถึงความรู้ - เผยแพร่ผ่าน Web site, จัดทำเป็นเอกสาร เผยแพร่หนังสือเวียน e-document, บอร์ด ประชาสัมพันธ์, เผยแพร่ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ ต่างๆ	จำนวนช่องทางที่ เข้าถึงความรู้	๔ ช่องทาง	บุคลากรสายวิชาการ/ บุคลากรที่เกี่ยวข้อง	คณะกรรมการ ส่งเสริมพัฒนาวิชาการ
๖	การแบ่งปันแลกเปลี่ยนเรียนรู้ - กิจกรรมถ่ายทอดและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ - กิจกรรมชุมชนนักปฏิบัติ (CoP) การหมุนเวียนงาน ระบบพี่เลี้ยง ฯลฯ	จำนวนกิจกรรม การแลกเปลี่ยนเรียนรู้	๔ ครั้ง	บุคลากรสายวิชาการ/ บุคลากรที่เกี่ยวข้อง	คณะกรรมการ ส่งเสริมพัฒนาวิชาการ
๗	การเรียนรู้ - การนำความรู้ที่ได้จากการจัดการความรู้มา พัฒนาการปฏิบัติงานจริงของหน่วยงาน	จำนวนองค์ความรู้ที่ นำมาพัฒนาการ ปฏิบัติงานจริงของ หน่วยงานอย่างเห็น ผลเป็นรูปธรรม	องค์ความรู้ ด้านการส่งเสริมพัฒนา วิชาการ ๔ เรื่อง	บุคลากรสายวิชาการ/ บุคลากรที่เกี่ยวข้อง	คณะกรรมการ ส่งเสริมพัฒนาวิชาการ
<p>ผู้ทบทวน : (ผู้ช่วยศาสตราจารย์ปัทมา พยุวงค์) ผู้บริหารสูงสุดด้านการจัดการความรู้ (CKO)</p>			<p>ผู้อนุมัติ : (ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.รัตนาวลี ไม้สัก) ผู้บริหารสูงสุดของส่วนราชการ (CEO)</p>		



แผนที่ ๓ เป้าหมาย : คณะและหน่วยงานสนับสนุน
 กลุ่มเป้าหมาย : บุคลากรสายสนับสนุน
 องค์ความรู้ที่จำเป็นในการปฏิบัติราชการ

การจำแนกองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการผลักดันตามประเด็นยุทธศาสตร์ของส่วนราชการ				
ชื่อส่วนราชการ : คณะบริหารธุรกิจ				
ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์ (Objective)	ตัวชี้วัด (KPI) ตามคำรับรอง	เป้าหมายของตัวชี้วัด	องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติราชการตามประเด็นยุทธศาสตร์
การสร้างความเข้มแข็งของการบริหารจัดการและพัฒนาคุณภาพการศึกษาสู่ความเป็นเลิศ	มีระบบบริหารจัดการที่คล่องตัว ยืดหยุ่นและมีประสิทธิภาพ	จำนวนอาจารย์/บุคลากรที่ได้รับการพัฒนา	ร้อยละ ๘๐	ความรู้ในการพัฒนาสมรรถนะการปฏิบัติงานเพื่อตอบสนองต่อยุทธศาสตร์และพันธกิจของคณะฯ และการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน
องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติราชการตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่เลือกมาจัดทำแผนการจัดการความรู้ คือ				
แผนการจัดการความรู้ แผนที่ ๓	ประเด็นยุทธศาสตร์ : การสร้าง ความเข้มแข็งของการบริหารจัดการและพัฒนาคุณภาพการศึกษาสู่ความเป็นเลิศ			
	องค์ความรู้ที่จำเป็น : ความรู้ในการพัฒนาสมรรถนะการปฏิบัติงานเพื่อตอบสนองต่อยุทธศาสตร์และพันธกิจของคณะฯ			
	เหตุผลที่เลือกองค์ความรู้ : พัฒนาขีดความสามารถของบุคลากรให้มีประสิทธิภาพ			
	ตัวชี้วัด : ร้อยละ ๘๐ ของบุคลากรที่ได้รับการพัฒนา			
ผู้ทบทวน : (ผู้ช่วยศาสตราจารย์ปัทมา พยุวงค์) ผู้บริหารสูงสุดด้านการจัดการความรู้ (CKO)			ผู้อนุมัติ : (ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.รัตนาวลี ไม้สัก) ผู้บริหารสูงสุดของส่วนราชการ (CEO)	



แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan) ตามประเด็นองค์ความรู้ที่จำเป็น
ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔

แผนการจัดการความรู้ แผนที่ ๓ องค์ความรู้ด้านระบบงานสนับสนุน

ระยะเวลา : ๑ ตุลาคม ๒๕๖๓ - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๔

ชื่อส่วนราชการ : คณะบริหารธุรกิจ					
ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
๑	การบ่งชี้ความรู้ - วิเคราะห์องค์ความรู้ด้านวิชาการ	จำนวนองค์ความรู้ ที่ได้รับการบ่งชี้	๔ เรื่อง	บุคลากรสายสนับสนุน	คณะกรรมการ ระบบงานสนับสนุน
๒	การสร้างและแสวงหาความรู้ - ภายในหน่วยงาน - ภายนอกหน่วยงาน เพื่อให้ได้มาซึ่งองค์ความรู้ที่ได้บ่งชี้	จำนวนบุคลากร ที่เข้าร่วมกิจกรรม	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๐	บุคลากรสายสนับสนุน	คณะกรรมการ ระบบงานสนับสนุน
๓	การจัดความรู้ให้เป็นระบบ - จัดทำคลังความรู้ และทะเบียนความรู้	คลังความรู้/ ทะเบียนความรู้	๑ คลังความรู้	บุคลากรสายสนับสนุน	คณะกรรมการ ระบบงานสนับสนุน
๔	การประมวลและกลั่นกรองความรู้ - คณะดำเนินการส่งองค์ความรู้ของคณะ ให้ศูนย์การจัดการความรู้รวบรวมจัดเก็บองค์ความรู้ โดยมีการปรับปรุงแบบเอกสารให้เป็นมาตรฐาน เดียวกันทั่วทั้งองค์กร	จำนวนองค์ความรู้ของคณะ ที่ส่งให้ศูนย์การจัดการความรู้	๔ เรื่อง	บุคลากรสายสนับสนุน	คณะกรรมการ ระบบงานสนับสนุน



ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
๕	การเข้าถึงความรู้ - เผยแพร่ผ่าน Web site, จัดทำเป็นเอกสาร เผยแพร่หนังสือเวียน e-document, บอร์ด ประชาสัมพันธ์, เผยแพร่ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ ต่างๆ	จำนวนช่องทางที่ เข้าถึงความรู้	๔ ช่องทาง	บุคลากรสายสนับสนุน	คณะกรรมการ ระบบงานสนับสนุน
๖	การแบ่งปันแลกเปลี่ยนเรียนรู้ - กิจกรรมถ่ายทอดและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ - กิจกรรมชุมชนนักปฏิบัติ (CoP) การหมุนเวียนงาน ระบบพี่เลี้ยง ฯลฯ	จำนวนกิจกรรม การแลกเปลี่ยนเรียนรู้	๔ ครั้ง	บุคลากรสายสนับสนุน	คณะกรรมการ ระบบงานสนับสนุน
๗	การเรียนรู้ - การนำความรู้ที่ได้จากการจัดการความรู้มา พัฒนาการปฏิบัติงานจริงของหน่วยงาน เห็นผลเป็นรูปธรรม	จำนวนองค์ความรู้ที่ นำมาพัฒนาการ ปฏิบัติงานจริงของ หน่วยงานอย่างเห็นผล เป็นรูปธรรม	๔ ครั้ง	บุคลากรสายสนับสนุน	คณะกรรมการ ระบบงานสนับสนุน
<p>ผู้ทบทวน : <i>ปัทมา พงษ์วงศ์</i> (ผู้ช่วยศาสตราจารย์ปัทมา พงษ์วงศ์) ผู้บริหารสูงสุดด้านการจัดการความรู้ (CKO)</p>			<p>ผู้อนุมัติ : <i>ร.ร. วัฒนา</i> (ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.รัตนาวลี ไม้สัก) ผู้บริหารสูงสุดของส่วนราชการ (CEO)</p>		

