



## เรื่อง ส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้ มุ่งสู่การเป็นนักคิดสร้างสรรค์ พร้อมรังสรรค์คุณค่าแก่สังคม

เจ้าของผลงาน อาจารย์ปณณภัทร์ เลิศวิรัชกุล

สังกัด สาขาวิชาการจัดการ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

### ประเด็นความรู้

การพัฒนาให้นักศึกษาให้เกิดความรู้ ความเข้าใจ ในเนื้อหาการจัดการเรียนการสอนด้านการจัดการ โดยเฉพาะการเป็นผู้ประกอบการเพื่อสังคมนั้น มุ่งเน้นให้นักศึกษา ได้สร้างทักษะการเรียนรู้และประสบการณ์ จากการประยุกต์ใช้ความรู้ได้ทั้งในและนอกห้องเรียน ซึ่งช่วยส่งเสริมทักษะด้านการสร้างความเป็นผู้นำ กล้าคิด กล้าแสดงออก รวมถึงการปรับตัวเพื่อให้งานสามารถทำงานร่วมกันเป็นทีมได้ เพื่อให้นักศึกษาสามารถสร้างสรรค์คุณค่าให้เกิดขึ้น จากการใช้เนื้อหา และความรู้ที่สามารถประยุกต์ใช้จากนามธรรมสู่ความเป็นรูปธรรม

การที่นักศึกษาจะสามารถเป็นนักคิดอย่างสร้างสรรค์ได้นั้น ต้องอาศัยกระบวนการบ่มเพาะความรู้ โดยนักศึกษาห้อง ปกจ.63/3 ได้ศึกษาในรายวิชาธุรกิจเพื่อสังคม BA2031305 ภาคการศึกษาที่ 2/2564 ซึ่งวัตถุประสงค์รายวิชามุ่งเน้นให้ผู้เรียนได้ประยุกต์ความรู้ผนวกกับการใช้นวัตกรรมแก้ไขปัญหาทางสังคม เพื่อสร้างความยั่งยืนของกิจการเพื่อสังคม รวมทั้งฝึกวิเคราะห์และเขียนแผนธุรกิจของกิจการเพื่อสังคม ซึ่งนอกจากถ่ายทอดความรู้จากอาจารย์ผู้สอนในห้องเรียนแล้วนั้น รายวิชายังสนับสนุนการเพิ่มพูนความรู้สำหรับการต่อยอดแนวคิด และสร้างแรงบันดาลใจในการประกอบธุรกิจให้นักศึกษาเพิ่มขึ้น โดยนักศึกษาเข้าอบรมผ่านโครงการสร้างผู้ประกอบการ ยุคดิจิทัล จัดขึ้นโดยสาขาวิชาการจัดการ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ซึ่งก่อนการลงมือปฏิบัติจริงนั้น นักศึกษาจำเป็นต้องมีทักษะหลากหลายด้าน ทั้งด้านกระบวนการคิด การวางแผน การวิเคราะห์ และการสร้างกลยุทธ์ รวมถึงการใช้ทักษะด้านการประสานงาน จากนั้นจึงมีการลงพื้นที่ ซึ่งได้รับความอนุเคราะห์ข้อมูล ประเด็นปัญหา และความต้องการของชุมชน จากวิสาหกิจชุมชน สินค้าเกษตรและแปรรูปบ้านสามแยก ตำบลลำโพ อำเภอบางบัวทอง จังหวัดนนทบุรี ที่มีความต้องการให้ช่วยเหลือในประเด็นด้านการจัดการวัตถุดิบที่มีจำนวนมากได้แก่ เห็ดนางฟ้าภูฐาน รวมทั้งต้องการเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายที่หลากหลาย ซึ่งเมื่อนักศึกษาได้เข้าไปศึกษาประเด็นปัญหาแล้วนั้น จึงเกิดแนวคิดการพัฒนารูปแบบใหม่ของผลิตภัณฑ์ คือ เส้นเห็ดอบแห้งเพื่อสุขภาพ ภายใต้ชื่อแบรนด์ Fairy Mashroom เพื่อประโยชน์ในการต่อยอดองค์ความรู้จากแผนธุรกิจนำไปสู่แผนการดำเนินงานของชุมชน ซึ่งกิจกรรมดังกล่าวเสริมสร้างและเตรียมทักษะความพร้อมด้านวิชาการที่สามารถประยุกต์ใช้ได้ให้เป็นประโยชน์ต่อสังคม ชุมชน และของนักศึกษาในอนาคตต่อไป

## วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้ผู้สอนพัฒนาวิธีการจัดการเรียนการสอนให้สอดคล้องกับทักษะการสร้างประสบการณ์ของนักศึกษา
2. เพื่อให้ให้นักศึกษาได้มีความรู้ความเข้าใจเนื้อหาอย่างเป็นระบบ
3. เพื่อให้ให้นักศึกษามีความพร้อมในการพัฒนาทักษะทางวิชาการและประสบการณ์นอกห้องเรียน

## กระบวนการดำเนินงาน

	Story	KM
P	<ul style="list-style-type: none"> <li>➢ กำหนดสภาพการเรียนรู้ในห้องเรียนสำหรับความพร้อมสู่ประสบการณ์นอกห้องเรียน</li> <li>➢ สสำรวจระดับความรู้และความเข้าใจในเนื้อหาและสภาพการจัดการเรียนการสอน</li> <li>➢ วางแผนเนื้อหาและวิธีการจัดการเรียนการสอนที่ผู้เรียนจำเป็นต้องได้รับการพัฒนาอย่างเป็นรูปธรรม</li> </ul>	<p><b>บ่งชี้เนื้อหาความรู้</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➢ จัดทำหัวข้อการสอน เพื่อให้ให้นักศึกษามีองค์ความรู้ตามรายวิชาธุรกิจเพื่อสังคม</li> <li>➢ มุ่งเน้นการปฏิบัติเพื่อประยุกต์องค์ความรู้สู่กระบวนการคิดอย่างสร้างสรรค์</li> <li>➢ ส่งเสริมกระบวนการสร้างองค์ความรู้นอกชั้นเรียนผ่านช่องทางออนไลน์ ผ่านการอบรมโครงการต่างๆ และการลงพื้นที่ค้นหาประเด็นปัญหาจริง</li> </ul>
	Story	KM
D	<p>ดำเนินการจัดการเรียนการสอนตามที่ได้วางแผนและวิเคราะห์ระดับความรู้นักศึกษาและสภาพการจัดการเรียนการสอนสู่ความพร้อมใช้ความรู้นอกห้องเรียน</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➢ บริหารจัดการห้องเรียนให้เป็นห้องเรียนแห่ง “การสร้างและแสวงหาความรู้</li> <li>➢ ส่งเสริมการสร้างองค์ความรู้นอกเหนือจากในชั้นเรียน โดยเข้าอบรม “โครงการสร้างผู้ประกอบการยุคดิจิทัล”</li> <li>➢ ให้นักศึกษารู้จัก “ประเด็นแนวความคิดดำเนินธุรกิจเพื่อสังคม</li> <li>➢ ชี้นำแนวทางเพื่อการค้นหาประเด็นปัญหา จากผู้ประกอบการที่ประสบปัญหาจริง</li> <li>➢ ให้นักศึกษา สามารถวิเคราะห์ข้อมูล เพื่อหาแนวทางการแก้ไขปัญหาอย่างสร้างสรรค์ โดยการ ลงพื้นที่ชุมชนวิสาหกิจชุมชนสินค้าเกษตรและแปรรูป บ้านสามแยก เพื่อค้นหาประเด็นปัญหา</li> </ul>

		<p>➤ ให้คำแนะนำในกระบวนการจัดทำแผนธุรกิจเพื่อสังคม โดยใช้เครื่องมือ Business Model Canvas และการเขียนแผนธุรกิจ เป็นแนวทางในการสร้างแผนธุรกิจ และเชิญวิทยากรผู้เชี่ยวชาญจากภาคธุรกิจให้คำแนะนำ เพื่อชี้แจงองค์ความรู้ที่ทันสมัย และประเด็นที่ควรปรับปรุงให้แก่นักศึกษาเพิ่มเติม เพื่อให้เข้าใจองค์ประกอบได้อย่างชัดเจน</p>
C	ตรวจสอบผลการเรียนและทักษะด้านวิชาการและทักษะทางสังคมของนักศึกษาเปรียบเทียบก่อนและหลังการจัดการเรียนการสอน	การตรวจสอบ รายวิชาธุรกิจเพื่อสังคมเชิญผู้เชี่ยวชาญด้านการวิเคราะห์และกลยุทธ์ธุรกิจมารับฟังการนำเสนอแผนธุรกิจของนักศึกษา เพื่อความถูกต้องสมบูรณ์ตามองค์ประกอบ
A	ปรับปรุงแก้ไขเพื่อสร้างให้เป็นมาตรฐานสร้างความพร้อมให้พัฒนาประสบการณ์นักศึกษาออกสู่นอกห้องเรียน	สร้างบรรยากาศแห่งการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ โดยให้นักศึกษารับฟังข้อเสนอแนะจากผู้เชี่ยวชาญ ร่วมแลกเปลี่ยนความรู้ และข้อเสนอแนะ เพื่อสร้างการเรียนรู้ไปพร้อมกัน

### ผลการดำเนินการ

นักศึกษามีความสามารถในการทำงานเป็นทีม ได้รับประสบการณ์ที่สามารถพัฒนาทักษะตนเอง สามารถนำองค์ความรู้ที่ได้รับภายในห้องเรียน มาถ่ายทอดเพื่อสร้างแผนธุรกิจ และแผนดังกล่าวยังสามารถสร้างคุณค่าให้แก่ชุมชนได้อย่างแท้จริง อีกทั้งยังได้ต่อยอดประสบการณ์จากการนำแผนธุรกิจดังกล่าว เข้าร่วมการแข่งขันทักษะทางวิชาการ โดยจัดทำไฟล์ VDO นำเสนอต่อคณะกรรมการ จนได้รับรางวัลจากการแข่งขันทักษะทางวิชาการด้านบริหารธุรกิจ 9 มทร. ครั้งที่ 9 ในกิจกรรมที่ 1 การประกวดเขียนแผนธุรกิจเพื่อสังคม เพื่อเป็นหลักฐานว่านักศึกษามีความเข้าใจเนื้อหาและสามารถประยุกต์ใช้ได้กับสถานการณ์จริง

ผู้สอนมีแนวปฏิบัติที่เป็นรูปธรรมโดยมีผลการแข่งขันของนักศึกษาซึ่งมีความภาคภูมิใจในกิจกรรมทั้งในและนอกห้องเรียนหลังสำเร็จการศึกษา

## ปัจจัยแห่งความสำเร็จ

1. ทักษะความเข้าใจในด้านความรู้เชิงทฤษฎี ร่วมกับประสบการณ์จากการลงพื้นที่เพื่อรับทราบข้อมูล ประเด็นปัญหาจริงจากชุมชน โดยนำองค์ความรู้มาประยุกต์ใช้ตามความสามารถ ทักษะ แนวคิดตาม กระบวนการสร้างธุรกิจ และการดำเนินงานธุรกิจเพื่อสังคม
2. แรงผลักดันจากอาจารย์ผู้สอน ทำให้เกิดผลการเรียนรู้ในด้านทักษะและประสบการณ์ต่อนักศึกษา
3. การสร้างความตระหนักเพื่อให้นักศึกษา เห็นความสำคัญของการประยุกต์ใช้ความรู้ควบคู่กับการลงมือปฏิบัติเพื่อพัฒนาสู่แนวคิดการเรียนรู้ตลอดชีวิต อีกทั้งยังเป็นการพัฒนาตนเองทั้งในห้องเรียนนอกห้องเรียน โดยสิ่งสำคัญที่สุดคือการเรียนรู้หลังสำเร็จการศึกษาที่เป็นการ Up Skill – Re Skill ให้กับตนเอง
4. การพัฒนารูปแบบวิธีคิดที่แตกต่าง เรียนรู้การแสวงหาโอกาส และพัฒนาให้เกิดเป็นคุณค่าแก่ตนเอง
5. การสื่อสารที่เป็นมิตร เรียนรู้ทักษะการสร้างมิตร สามารถทำงานเป็นทีมและมีความเป็นผู้นำ แต่สามารถ รับรู้ แลกเปลี่ยน และเรียนรู้ได้กับคนทุกระดับด้วยความฉลาดทางอารมณ์
6. ความสามารถในการตัดสินใจเพื่อแก้ปัญหา ทราบและเข้าใจปัญหา การกำหนดทางเลือกในการตัดสินใจ
7. ความสามารถในการวางแผนด้านระยะเวลาเพื่อให้แผนงานหรือความรับผิดชอบ ป้องกันปัญหาความล่าช้า ของงานที่จะมีผลกระทบต่อกลุ่มหรือบุคคลอื่น

## ประโยชน์ของ Best Practice ต่อการบรรลุเป้าหมายตามพันธกิจของหน่วยงาน

**พันธกิจของคณะบริหารธุรกิจ** “มหาวิทยาลัยเฉพาะทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีผลิตบัณฑิตเป็นนักปฏิบัติที่มีคุณภาพ คุณธรรม จรรยาบรรณในวิชาชีพ สร้างสรรค์งานวิจัย สิ่งประดิษฐ์เพื่อเป็นที่พึ่งของสังคมด้านบริการวิชาการ อนุรักษ์ ทำนุบำรุง ศาสนา ศิลปวัฒนธรรมรักษาสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน และบริหารจัดการด้วยหลักธรรมาภิบาล”

ดังนั้น ประโยชน์ของวิธีปฏิบัติที่ดีนี้ เป็นเครื่องมือให้ผู้สอนมีกระบวนการสำหรับจัดการเรียนการสอน รวมทั้งยังเป็นการส่งเสริม เพื่อพัฒนาให้นักศึกษาพร้อมเปิดรับประสบการณ์จากนอกห้องเรียน ด้วยการลงพื้นที่ค้นหาประเด็นปัญหาจริง และผลักดันให้นักศึกษานำผลการปฏิบัติงาน เข้าร่วมแข่งขันทักษะทางวิชาการ ซึ่งถือได้ว่าเป็นการเตรียมความพร้อม มุ่งผลิตบัณฑิตเป็นนักปฏิบัติที่มีคุณภาพ คุณธรรม จรรยาบรรณในวิชาชีพ เพื่อเป็นที่พึ่งของสังคมต่อไป

# นักศึกษาเข้าร่วมแข่งขันทักษะทางวิชาการด้านบริหารธุรกิจ 9 ราชมงคล ครั้งที่ 9

โครงการสัมมนาและการแข่งขันทักษะทางวิชาการด้านบริหารธุรกิจ 9 ราชมงคล ครั้งที่ 9

จัดโดย มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์

นักศึกษาสาขาวิชาการจัดการ เข้าร่วมการแข่งขันทักษะทางวิชาการด้านบริหารธุรกิจ

ในกิจกรรมที่ 1 การประกวดเขียนแผนธุรกิจ (จัดทำแผนธุรกิจเพื่อสังคม) นำเสนอผลงานในรูปแบบออนไลน์

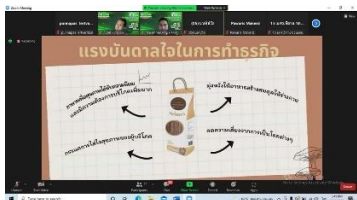
ณ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ในวันที่ 10 กุมภาพันธ์ 2565

## ผลการแข่งขัน

### ➤ รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1

➤ สมาชิกในทีมนักศึกษาสาขาวิชาการจัดการ ชั้นปีที่ 2 ห้อง ปกจ.63/3 จำนวน 5 ราย

- |                      |             |                 |                   |
|----------------------|-------------|-----------------|-------------------|
| ➤ 1.นายเตชินต์       | ปุกตาตะคุ   | คณะบริหารธุรกิจ | สาขาวิชาการจัดการ |
| ➤ 2.นางสาวรัตติกานต์ | จันทร์น้อย  | คณะบริหารธุรกิจ | สาขาวิชาการจัดการ |
| ➤ 3.นางสาวสุมิตา     | จิตรเกษม    | คณะบริหารธุรกิจ | สาขาวิชาการจัดการ |
| ➤ 4. นางสาวรัชฎาภร   | ใจสุข       | คณะบริหารธุรกิจ | สาขาวิชาการจัดการ |
| ➤ 5.นายอิทธิโชค      | ศรประสิทธิ์ | คณะบริหารธุรกิจ | สาขาวิชาการจัดการ |



ลิงค์การนำเสนอผลงาน: <https://www.mediafire.com/file/sigipj647vacpve/คลิปพีธีเซ็น10+นาทีมทร.พระนคร.mp4/file>