

แผนการสร้างองค์ความรู้ที่จำเป็นในการปฏิบัติราชการ
ตามแผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

แผนที่ ๑ เป้าหมาย : คณะ

กลุ่มเป้าหมาย : บุคลากรสายวิชาการ

องค์ความรู้ที่นำมาพัฒนาการปฏิบัติงานจริงของหน่วยงาน

การจำแนกองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการผลักดันตามประเด็นยุทธศาสตร์ของส่วนราชการ				
ชื่อส่วนราชการ : คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร				
ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์ (Objective)	ตัวชี้วัด (KPI) ตามคำรับรอง	เป้าหมายของตัวชี้วัด	องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติราชการตามประเด็นยุทธศาสตร์
การสร้างความเข้มแข็งของการบริหารจัดการและพัฒนาคุณภาพการศึกษาสู่ความเป็นเลิศ	มีระบบบริหารจัดการที่คล่องตัวยืดหยุ่นและมีประสิทธิภาพ	จำนวนอาจารย์/บุคลากรที่ได้รับการพัฒนา	ร้อยละ ๘๕	องค์ความรู้ในการผลิตบัณฑิตเป็นที่ยอมรับในวงวิชาชีพ
องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติราชการตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่เลือกมาจัดทำแผนการจัดการความรู้				
แผนการจัดการความรู้แผนที่ ๑	ประเด็นยุทธศาสตร์ : การสร้างความเข้มแข็งของการบริหารจัดการและพัฒนาคุณภาพการศึกษาสู่ความเป็นเลิศ			
	องค์ความรู้ที่จำเป็น : องค์ความรู้ในการผลิตบัณฑิตเป็นที่ยอมรับในวงวิชาชีพ			
	เหตุผลที่เลือกองค์ความรู้ : พัฒนาความสามารถด้านองค์ความรู้ของบุคลากรในมหาวิทยาลัยให้มีประสิทธิภาพ			
	ตัวชี้วัด : ร้อยละ ๘๐ ของอาจารย์/บุคลากรที่ได้รับการพัฒนา			
ผู้บทวน :  (ผู้ช่วยศาสตราจารย์ปัทมา พยุงวงศ์) ผู้บริหารสูงสุดด้านการจัดการความรู้ (CKO)	ผู้อนุมัติ :  (ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.รัตนาวลี ไม้สัก) ผู้บริหารสูงสุดของส่วนราชการ (CEO)			





แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)
ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

แผนการจัดการความรู้ แผนที่ ๑ องค์กรความรู้/แนวปฏิบัติที่ดีด้านการผลิตบัณฑิต
ระยะเวลา : ๑ ตุลาคม ๒๕๖๕ - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๖

ชื่อส่วนราชการ : คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร					
ลำดับ	กระบวนการจัดการความรู้	ตัวชี้วัด	จำนวน/เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
๑	การบ่งชี้ความรู้ - วิเคราะห์องค์ความรู้ที่จำเป็นในการดำเนินงานตามพันธกิจขององค์กร มาจัดทำแผนการจัดการความรู้ขององค์กร	จำนวนแผน การจัดการความรู้ขององค์กร	๒ แผน	บุคลากรสายวิชาการ	คณะกรรมการวิชาการ
๒	การสร้างและแสวงหาความรู้ - ภายในหน่วยงาน - ภายนอกหน่วยงาน เพื่อให้ได้มาซึ่งองค์ความรู้ที่ได้บ่งชี้ ด้วยเครื่องมือการจัดการความรู้ (KM Tools)	จำนวนกิจกรรม การสร้างและแสวงหาความรู้	๒ กิจกรรม	บุคลากรสายวิชาการ	คณะกรรมการวิชาการ
๓	การจัดความรู้ให้เป็นระบบ - รูปแบบคลังความรู้ ที่จัดเก็บองค์ความรู้อย่างเป็นระบบ ระบุผู้เป็นเจ้าขององค์ความรู้	จำนวนคลังความรู้	๓ คลังความรู้	คณะ/สาขาวิชา	คณะกรรมการวิชาการ
๔	การประมวลและกลั่นกรองความรู้และ การเข้าถึงความรู้ - ปรับปรุงเนื้อหาองค์ความรู้ มีรูปแบบให้เหมาะสมกับเนื้อหาและวัตถุประสงค์ในการเผยแพร่ ให้เนื้อหาครบถ้วนสมบูรณ์ และเผยแพร่โดยใช้ระบบสารสนเทศ	จำนวนช่องทาง ที่เข้าถึงความรู้	๓ ช่องทาง	บุคลากรสายวิชาการ/ บุคลากรที่เกี่ยวข้อง	คณะกรรมการวิชาการ และงานการจัดการความรู้



ลำดับ	กระบวนการจัดการความรู้	ตัวชี้วัด	จำนวน/เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
	เช่น คลังความรู้ขององค์กร / Web site / eDocument / Youtube / Facebook หรือสื่อออนไลน์อื่น				
๕	การแบ่งปันแลกเปลี่ยนเรียนรู้ - กิจกรรมถ่ายทอดและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ - กิจกรรมชุมชนนักปฏิบัติ (CoP) การหมุนเวียนงาน ระบบพี่เลี้ยง ฯลฯ	จำนวนอาจารย์ ที่เข้าร่วมกิจกรรม	ร้อยละ ๘๕	บุคลากรสายวิชาการ/ บุคลากรที่เกี่ยวข้อง	คณะกรรมการ
๖	การเรียนรู้ - การนำความรู้/แนวปฏิบัติที่ดี ที่ผ่านกระบวนการ ๑-๕ มาแล้ว นำมาปรับในการปฏิบัติงานการตัดสินใจ และการแก้ปัญหา ได้จากการจัดการความรู้มา พัฒนาการการปฏิบัติงานจริงของหน่วยงาน	จำนวนองค์ความรู้/ แนวปฏิบัติที่ดี นำมาพัฒนาการ ปฏิบัติงานจริงของหน่วยงาน อย่างเห็นผลเป็นรูปธรรม	องค์ความรู้ ด้านการผลิตบัณฑิต ๒ เรื่อง	บุคลากรสายวิชาการ/ บุคลากรที่เกี่ยวข้อง	คณะกรรมการ
<p>ผู้ทบทวน : </p> <p>(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ปัทมา พยุงวงศ์) ผู้บริหารสูงสุดด้านการจัดการความรู้ (CKO)</p>			<p>ผู้อนุมัติ : </p> <p>(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.รัตนาวลี ไม้สัก) ผู้บริหารสูงสุดของส่วนราชการ (CEO)</p>		



แผนที่ ๒ เป้าหมาย : คณะ
 กลุ่มเป้าหมาย : บุคลากรสายวิชาการ
 องค์ความรู้ที่จำเป็นในการปฏิบัติราชการ

การจำแนกองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการผลักดันตามประเด็นยุทธศาสตร์ของส่วนราชการ				
ชื่อส่วนราชการ : คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร				
ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์ (Objective)	ตัวชี้วัด (KPI) ตามคำรับรอง	เป้าหมายของตัวชี้วัด	องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติราชการตามประเด็นยุทธศาสตร์
การสร้างความเข้มแข็งของการบริหารจัดการและพัฒนาคุณภาพการศึกษาสู่ความเป็นเลิศ	มีระบบบริหารจัดการที่คล่องตัวยืดหยุ่นและมีประสิทธิภาพ	จำนวนอาจารย์ที่ได้รับการพัฒนา	ร้อยละ ๙๐	การตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานวิจัย
องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติราชการตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่เลือกมาจัดทำแผนการจัดการความรู้ คือ				
แผนการจัดการความรู้ แผนที่ ๒	ประเด็นยุทธศาสตร์ : การสร้างความเข้มแข็งของการบริหารจัดการและพัฒนาคุณภาพการศึกษาสู่ความเป็นเลิศ			
	องค์ความรู้ที่จำเป็น : องค์ความรู้ด้านการวิจัย			
	เหตุผลที่เลือกองค์ความรู้ : ส่งเสริมการเพิ่มผลผลิตการตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานวิจัยของคณะ			
	ตัวชี้วัด : ร้อยละ ๘๐ ของอาจารย์ที่ได้รับการพัฒนา			
ผู้ทบทวน : (ผู้ช่วยศาสตราจารย์ปัทมา พยุงวงศ์) ผู้บริหารสูงสุดด้านการจัดการความรู้ (CKO)		ผู้อนุมัติ : (ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.รัตนาวลี ไม้สัก) ผู้บริหารสูงสุดของส่วนราชการ (CEO)		



แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)
ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

แผนการจัดการความรู้ แผนที่ ๒ องค์ความรู้/แนวปฏิบัติที่ดีด้านการวิจัย

ระยะเวลา : ๑ ตุลาคม ๒๕๖๕ - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๖

ชื่อส่วนราชการ : คณะบริหารธุรกิจ					
ลำดับ	กระบวนการจัดการความรู้	ตัวชี้วัด	จำนวน/เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
๑	การบ่งชี้ความรู้ - วิเคราะห์องค์ความรู้ที่จำเป็นในการดำเนินงานตามพันธกิจขององค์กร มาจัดทำแผนการจัดการความรู้ขององค์กร	จำนวนแผน การจัดการความรู้ขององค์กร	๒ แผน	บุคลากรสายวิชาการ	คณะกรรมการ ส่งเสริมพัฒนาวิชาการ
๒	การสร้างและแสวงหาความรู้ - ภายในหน่วยงาน - ภายนอกหน่วยงาน เพื่อให้ได้มาซึ่งองค์ความรู้ที่ได้บ่งชี้ ด้วยเครื่องมือการจัดการความรู้ (KM Tools)	จำนวนกิจกรรม การสร้างและแสวงหาความรู้	๒ กิจกรรม	บุคลากรสายวิชาการ	คณะกรรมการ ส่งเสริมพัฒนาวิชาการ
๓	การจัดความรู้ให้เป็นระบบ - รูปแบบคลังความรู้ ที่จัดเก็บองค์ความรู้อย่างเป็นระบบ ระบุผู้เป็นเจ้าขององค์ความรู้	จำนวนคลังความรู้	๓ คลังความรู้	คณะ/สาขาวิชา	คณะกรรมการ ส่งเสริมพัฒนาวิชาการ
๔	การประมวลและกลั่นกรองความรู้และ การเข้าถึงความรู้ - ปรับปรุงเนื้อหาองค์ความรู้ มีรูปแบบให้เหมาะสมกับเนื้อหาและวัตถุประสงค์ในการเผยแพร่ ให้เนื้อหาครบถ้วนสมบูรณ์ และเผยแพร่โดยใช้ระบบสารสนเทศ	จำนวนช่องทาง ที่เข้าถึงความรู้	๓ ช่องทาง	บุคลากรสายวิชาการ/ บุคลากรที่เกี่ยวข้อง	คณะกรรมการ ส่งเสริมพัฒนาวิชาการ



ลำดับ	กระบวนการจัดการความรู้	ตัวชี้วัด	จำนวน/เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
	เช่น คลังความรู้ขององค์กร / Web site / eDocument / Youtube / Facebook หรือสื่อออนไลน์อื่น				
๕	การแบ่งปันแลกเปลี่ยนเรียนรู้ - กิจกรรมถ่ายทอดและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ - กิจกรรมชุมชนนักปฏิบัติ (CoP) การหมุนเวียนงาน ระบบพี่เลี้ยง ฯลฯ	จำนวนอาจารย์ ที่เข้าร่วมกิจกรรม	ร้อยละ ๙๐	บุคลากรสายวิชาการ/ บุคลากรที่เกี่ยวข้อง	คณะกรรมการ ส่งเสริม พัฒนาวิชาการ
๖	การเรียนรู้ - การนำความรู้/แนวปฏิบัติที่ดี ที่ผ่านกระบวนการ ๑-๕ มาแล้ว นำมาปรับในการปฏิบัติงานการตัดสินใจ และการแก้ปัญหา ได้จากการจัดการความรู้มา พัฒนาการการปฏิบัติงานจริงของหน่วยงาน	จำนวนองค์ความรู้/ แนวปฏิบัติที่ดี นำมาพัฒนาการ ปฏิบัติงาน จริงของหน่วยงานอย่างเห็นผล เป็นรูปธรรม	องค์ความรู้ ด้านการผลิตบัณฑิต ๒ เรื่อง	บุคลากรสายวิชาการ/ บุคลากรที่เกี่ยวข้อง	คณะกรรมการ ส่งเสริม พัฒนาวิชาการ
ผู้ทบทวน : (ผู้ช่วยศาสตราจารย์ปีทมา พยุวงค์) ผู้บริหารสูงสุดด้านการจัดการความรู้ (CKO)			ผู้อนุมัติ : (ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.รัตนาวลี ไม้สัก) ผู้บริหารสูงสุดของส่วนราชการ (CEO)		



แผนที่ ๓ เป้าหมาย : คณะ และหน่วยงานสนับสนุน
 กลุ่มเป้าหมาย : บุคลากรสายสนับสนุน
 องค์ความรู้ที่จำเป็นในการปฏิบัติราชการ

การจำแนกองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการผลักดันตามประเด็นยุทธศาสตร์ของส่วนราชการ				
ชื่อส่วนราชการ : คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร				
ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์ (Objective)	ตัวชี้วัด (KPI) ตามคำรับรอง	เป้าหมายของตัวชี้วัด	องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติราชการตามประเด็นยุทธศาสตร์
การสร้างความเข้มแข็งของการบริหารจัดการและพัฒนาคุณภาพการศึกษาสู่ความเป็นเลิศ	มีระบบบริหารจัดการที่คล่องตัว ยืดหยุ่นและมีประสิทธิภาพ	จำนวนสายสนับสนุน/บุคลากรที่ได้รับการพัฒนา	ร้อยละ ๘๕	ความรู้ในการพัฒนาสมรรถนะการปฏิบัติงานเพื่อตอบสนองต่อยุทธศาสตร์และพันธกิจของคณะฯ และการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน
องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติราชการตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่เลือกมาจัดทำแผนการจัดการความรู้ คือ				
แผนการจัดการความรู้ แผนที่ ๓	ประเด็นยุทธศาสตร์ : การสร้างความเข้มแข็งของการบริหารจัดการและพัฒนาคุณภาพการศึกษาสู่ความเป็นเลิศ			
	องค์ความรู้ที่จำเป็น : ความรู้ในการพัฒนาสมรรถนะการปฏิบัติงานเพื่อตอบสนองต่อยุทธศาสตร์และพันธกิจของคณะฯ			
	เหตุผลที่เลือกองค์ความรู้ : พัฒนาขีดความสามารถของบุคลากรให้มีประสิทธิภาพ			
	ตัวชี้วัด : ร้อยละ ๘๐ ของบุคลากรที่ได้รับการพัฒนา			
ผู้ทบทวน : (ผู้ช่วยศาสตราจารย์ปัทมา พยุวงค์) ผู้บริหารสูงสุดด้านการจัดการความรู้ (CKO)		ผู้อนุมัติ : (ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.รัตนาวลี ไม้สัก) ผู้บริหารสูงสุดของส่วนราชการ (CEO)		



แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)

ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

แผนการจัดการความรู้ แผนที่ ๓ องค์ความรู้ด้านการพัฒนาสมรรถนะการปฏิบัติงาน

ระยะเวลา : ๑ ตุลาคม ๒๕๖๕ - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๖

ชื่อส่วนราชการ : คณะบริหารธุรกิจ					
ลำดับ	กระบวนการจัดการความรู้	ตัวชี้วัด	จำนวน/เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
๑	การบ่งชี้ความรู้ - วิเคราะห์องค์ความรู้ที่จำเป็นในการดำเนินงานตามพันธกิจขององค์กร มาจัดทำแผนการจัดการความรู้ขององค์กร	จำนวนแผน การจัดการความรู้ขององค์กร	๒ แผน	บุคลากรสายสนับสนุน	คณะกรรมการ ระบบงานสนับสนุน
๒	การสร้างและแสวงหาความรู้ - ภายในหน่วยงาน - ภายนอกหน่วยงาน เพื่อให้ได้มาซึ่งองค์ความรู้ที่ได้บ่งชี้ ด้วยเครื่องมือการจัดการความรู้ (KM Tools)	จำนวนกิจกรรม การสร้างและแสวงหาความรู้	๒ กิจกรรม	บุคลากรสายสนับสนุน	คณะกรรมการ ระบบงานสนับสนุน
๓	การจัดความรู้ให้เป็นระบบ - รูปแบบคลังความรู้ ที่จัดเก็บองค์ความรู้อย่างเป็นระบบ ระบุผู้เป็นเจ้าขององค์ความรู้	จำนวนคลังความรู้	๓ คลังความรู้	บุคลากรสายสนับสนุน	คณะกรรมการ ระบบงานสนับสนุน
๔	การประมวลและกลั่นกรองความรู้และ การเข้าถึงความรู้ - ปรับปรุงเนื้อหาองค์ความรู้ มีรูปแบบให้เหมาะสมกับเนื้อหาและวัตถุประสงค์ในการเผยแพร่ ให้เนื้อหาครบถ้วนสมบูรณ์ และเผยแพร่โดยใช้ระบบสารสนเทศ	จำนวนช่องทาง ที่เข้าถึงความรู้	๓ ช่องทาง	บุคลากรสายสนับสนุน	คณะกรรมการ ระบบงานสนับสนุน



ลำดับ	กระบวนการจัดการความรู้	ตัวชี้วัด	จำนวน/เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
	เช่น คลังความรู้ขององค์กร / Web site / eDocument / Youtube / Facebook หรือสื่อออนไลน์อื่น				
๕	การแบ่งปันแลกเปลี่ยนเรียนรู้ - กิจกรรมถ่ายทอดและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ - กิจกรรมชุมชนนักปฏิบัติ (CoP) การหมุนเวียนงาน ระบบพี่เลี้ยง ฯลฯ	จำนวนอาจารย์ ที่เข้าร่วมกิจกรรม	ร้อยละ ๘๕	บุคลากรสายสนับสนุน	คณะกรรมการ ระบบงานสนับสนุน
๖	การเรียนรู้ - การนำความรู้/แนวปฏิบัติที่ดี ที่ผ่านกระบวนการ ๑-๕ มาแล้ว นำมาปรับในการปฏิบัติงานการตัดสินใจ และการแก้ปัญหา ได้จากการจัดการความรู้มา พัฒนาการการปฏิบัติงานจริงของหน่วยงาน	จำนวนองค์ความรู้/ แนวปฏิบัติที่ดี นำมาพัฒนาการปฏิบัติงานจริงของ หน่วยงานอย่างเห็นผลเป็นรูปธรรม	องค์ความรู้ ด้านการผลิตบัณฑิต ๒ เรื่อง	บุคลากรสายสนับสนุน	คณะกรรมการ ระบบงานสนับสนุน
<p>ผู้ทบทวน : <i>ปัทมา พยุงวงศ์</i> (ผู้ช่วยศาสตราจารย์ปัทมา พยุงวงศ์) ผู้บริหารสูงสุดด้านการจัดการความรู้ (CKO)</p>			<p>ผู้อนุมัติ : <i>ร.รัตนาวลี</i> (ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.รัตนาวลี ไม้สัก) ผู้บริหารสูงสุดของส่วนราชการ (CEO)</p>		

