

การรับรู้เกี่ยวกับการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC)

ของบุคลากรสำนักงานงบประมาณ

Perceptions about the ASEAN Economic Community (AEC)

Personnel Working at Bureau of the budget

สุรเชษฐ์ เหลียงขยัน

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

บทคัดย่อ

มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาระดับความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ความคิดเห็น และความพร้อมที่มีต่อการการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ของบุคลากรสำนักงานงบประมาณ เพื่อศึกษาอิทธิพลของปัจจัยภายนอกที่ประกอบด้วยนโยบายภาครัฐ และสื่อประชาสัมพันธ์ที่มีต่อความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ต่อการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ของบุคลากรสำนักงานงบประมาณ เพื่อศึกษาอิทธิพลของปัจจัยภายนอกที่ประกอบด้วยนโยบายภาครัฐ และสื่อประชาสัมพันธ์ที่มีต่อความคิดเห็นเกี่ยวกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ต่อการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน(AEC) ของบุคลากรสำนักงานงบประมาณ และเพื่อศึกษาอิทธิพลของปัจจัยภายนอกที่ประกอบด้วยนโยบายภาครัฐ และสื่อประชาสัมพันธ์ที่มีต่อความพร้อมเกี่ยวกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ต่อการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ของบุคลากรสำนักงานงบประมาณ กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยศึกษากลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ ข้าราชการ/ลูกจ้างประจำ และพนักงานราชการ/พนักงานช่วยปฏิบัติงาน จำนวน 303 คน โดยใช้วิธีการกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่าง และวิธีการ สุ่มตัวอย่างแบบแบ่งชั้นภูมิ เนื่องจากเป็นกลุ่มตัวอย่างขนาดใหญ่ หน่วยตัวอย่างมีลักษณะแตกต่างกันตามตัวแปร Proportional Stratified Sampling Technique โดยจำแนกออกได้ 2 ชั้นภูมิ ซึ่งประกอบด้วยชั้นภูมิที่ 1 คือ ข้าราชการ/ลูกจ้างประจำ สำนักงานงบประมาณ จำนวนกลุ่มตัวอย่าง 249 คน และชั้นภูมิที่ 2 คือ พนักงานราชการ/พนักงานช่วยปฏิบัติงาน จำนวนกลุ่มตัวอย่าง 54 คน รวมเป็นจำนวน 303 คน เป็นผู้ตอบแบบสอบถาม ซึ่งทำการเก็บข้อมูลในช่วงเดือนเมษายน 2559 ทำการประมวลและวิเคราะห์ผลข้อมูล โดยโปรแกรมสำเร็จรูป โดยใช้ค่าสถิติในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าแจกแจงความถี่ ค่าร้อยละ ค่า Mean ($\bar{X}$) ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) และสถิติเชิงอนุมาน (Inferential Statistics) ค่าวัดความสัมพันธ์ (Pearson Correlation coefficient) การวิเคราะห์การถดถอยแบบโลจิสติกส์ (Logistic Regression Analysis) และวิเคราะห์การพยากรณ์ถดถอยพหุคูณหาความสัมพันธ์ (Multiple Regression Analysis)

การวิเคราะห์ข้อมูลการศึกษาเรื่อง การศึกษาปัจจัยภายนอกที่ประกอบด้วย นโยบายภาครัฐ และสื่อประชาสัมพันธ์ มีอิทธิพลต่อความรู้ ความคิดเห็น และความพร้อมของบุคลากรสำนักงานงบประมาณ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีช่วงอายุ ระหว่าง 31 – 40 ปี มี

ระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี มีประสบการณ์ทำงานต่ำกว่า 10 ปี และส่วนใหญ่เป็นข้าราชการ / ลูกจ้างประจำ

การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยภายนอกที่ประกอบด้วย นโยบายภาครัฐ และสื่อประชาสัมพันธ์ที่มีต่อการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) พบว่า ภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง ความรู้ความเข้าใจที่มีต่อการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ของบุคลากรสำนักงานงบประมาณ พบว่า ส่วนใหญ่มีความรู้ความเข้าใจต่อการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ความคิดเห็นและความพร้อมที่มีต่อการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) พบว่า ภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง การวิเคราะห์ข้อมูลตามสมมติฐานการวิจัย พบว่า ปัจจัยภายนอก ที่ประกอบด้วย นโยบายภาครัฐ และสื่อประชาสัมพันธ์ มีอิทธิพลต่อความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ที่ระดับนัยสำคัญ 0.01 และนัยสำคัญ 0.05 ทั้งในเชิงบวกและเชิงลบ ในระดับต่ำมาก

ในการทำวิจัยครั้งต่อไป ควรมีการศึกษาเพิ่มเติมปัจจัยภายนอกด้านอื่น ที่มีอิทธิพลต่อการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน และควรมีการศึกษาผลกระทบในการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน พร้อมแนวทางการแก้ไขปัญหาในระยะยาวต่อไป

คำสำคัญ : การรับรู้เกี่ยวกับการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ของบุคลากรสำนักงานงบประมาณ

Abstract

The purpose is to study the level of knowledge and understanding about AEC reviews and availability towards the ASEAN Economic Community (AEC) of the personnel budget. To study the influence of external factors include government policies. Media and public relations to a better understanding about ASEAN. The entry into the European Economic Community (AEC) of the personnel budget. To study the influence of external factors include government policies. Media and public relations to comment on the AEC. The entry into the European Economic Community (AEC) of the personnel budget. And to study the influence of external factors include government policies. Media and public relations to the availability on the AEC. The entry into the European Economic Community (AEC) of the personnel budget. The sample used in this study, the researchers studied samples used in this study also include government officials / employees. And government employees / staff of 303 people will work on how to determine the sample size. And stratified sampling. Because of the large sample Sample units are characterized by different parameters Proportional Stratified Sampling Technique divided by two stratified layers consisting landscape is one that officials / employees. offices around Stratified sample of 249 people and is the second employee / employees to

perform. The sample included a total of 54 303 people as respondents. The data collected during the month of April 2559 the processing and analysis of data by a computer program. Using statistical analysis, including the frequency of the Mean () the standard deviation (SD) and inferential statistics (Inferential Statistics) measurement relationship (Pearson Correlation coefficient) analysis, regression slope. Logistics (logistic regression Analysis) and multiple regression analysis, forecasting, correlation (multiple regression Analysis).

Analysis of the study data The external factors include government policies. Media and Public Relations The influence of knowledge and the availability of personnel Budget Office found that the majority of respondents were female, aged between 31-40 years have a higher education degree. Experience over 10 years and most of the officials / employees between brand awareness and brand loyalty with confidence. And the ease of access.

Analysis of data on external factors include government policies and media relations with the ASEAN Economic Community (AEC) showed that the overall average. Cognitive towards the ASEAN Economic Community (AEC) personnel Budget Office found that the vast majority have a deep understanding of the ASEAN Economic Community (AEC) reviews and availability on entry into the European economy. Community (AEC) showed that the overall average. Data analysis showed that the assumptions on external factors include government policies. Media and Public Relations Influencing Knowledge The understanding of the ASEAN Economic Community (AEC), the significant level of 0.01 and 0.05, both positive and negative is very low.

Research next time. There should be more education on other external factors. The influence of the ASEAN Economic Community. And there should be a study of the impact of the ASEAN Economic Community. With solutions to problems in the long run

Keywords: Attitude, Perceptions about the ASEAN Economic Community (AEC), Personnel Working at Bureau of the budget

บทนำ

ในปี พ.ศ. 2558 ประเทศไทยจะก้าวเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (ASEAN ECONOMIC COMMUNITY หรือ AEC) โดยสมบูรณ์ การเตรียมความพร้อมของประชากรในการรับรู้ต่อการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน จึงน่าจะเป็นสิ่งที่สำคัญยิ่ง ทั้งภาครัฐ และภาคเอกชน ต่างตระหนักถึงความสำคัญ เร่งแสวงหาและเผยแพร่ข้อมูลเกี่ยวกับประชาคมอาเซียนให้แก่บุคลากร

ในหน่วยงานของตนเอง จากการสำรวจเรื่อง “ความเข้าใจอันดีต่อการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน” พบว่าคนไทย 25% มีความเข้าใจเกี่ยวกับเรื่องดังกล่าว ซึ่งอยู่ในอันดับ 5 โดยที่อันดับ 1 คือ มาเลเซีย อยู่ที่ 56% (คมสัน ฌ รังสี, 2555, หน้า 2) ลาว และเวียดนาม เป็นชาติที่มีความรู้เกี่ยวกับอาเซียนมากที่สุด ส่วนประเทศที่จัดเป็นกลุ่มเยาวชนที่มีความรู้เกี่ยวกับอาเซียนน้อยที่สุด คือ ไทย สิงคโปร์ และพม่า ประเทศที่มีความกระตือรือร้นที่จะเป็นส่วนหนึ่งของอาเซียนมากที่สุด คือ กัมพูชา ลาว และ เวียดนาม ขณะที่ประเทศที่ล้าหลังความร่วมมือมากที่สุด ได้แก่ พม่า บรูไน และสิงคโปร์ ประชาชนไทยเริ่มต้นตัว และรู้สึกว่าคุณมีความพร้อมในการเป็นประชาชนในประชาคมอาเซียนพอสมควร คือ ร้อยละ 51.4 (กระทรวงการต่างประเทศ ตีพิมพ์ในไทยรัฐ ฉบับวันพุธที่ 25 กันยายน พ.ศ.2556, หน้า 30) ถึงแม้จะเป็นตัวเลขที่ดีขึ้นกว่าผลสำรวจเดิม แต่ก็พบว่าประเทศไทยติดอันดับท้าย ๆ ในกลุ่มประชาคมอาเซียน ดังนั้น การเตรียมพร้อมก่อนที่จะเปิดประชาคมอาเซียน ควรเพิ่มขีดความสามารถในการเผยแพร่ข้อมูลเกี่ยวกับประชาคมอาเซียนมากยิ่งขึ้น โดยเฉพาะการพัฒนาทรัพยากรบุคคลของแต่ละหน่วยงาน ที่เป็นเสมือนกลไกในการขับเคลื่อนหน่วยงานให้สำเร็จยังเป้าประสงค์ที่วางไว้ ให้มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน มีทัศนคติที่ดีต่อการเปิดประชาคมอาเซียน อันจะนำไปสู่การเตรียมความพร้อมและเข้าสู่ความพร้อมอย่างสมบูรณ์ในการเป็นประชาชนในกลุ่มของประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน

สิ่งสำคัญประการสุดท้ายที่ต้องให้ความสนใจมากที่สุด ก็คือ ทุกอย่างจะสำเร็จได้ขึ้นอยู่กับทรัพยากรมนุษย์ หรือ Human Resource ถ้าทรัพยากรมนุษย์เก่งจะมีโอกาสเก็บเกี่ยวช่วงชิงผลประโยชน์จากความได้เปรียบด้านการแข่งขันต่าง ๆ ที่จะเป็นผลตอบแทนได้ง่ายขึ้น ถ้าไม่เก่งจะแก้ไขปัญหาได้น้อยลง บางครั้งทำให้ไม่สามารถเปิดรับประโยชน์ได้มากเท่าที่ควร ฉะนั้น เมื่อเข้าใจอย่างนี้แล้วการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ (Human Resource Development) และการบริหารทรัพยากรมนุษย์ (Human Resource Management) จึงเป็นเรื่องที่สำคัญอย่างมาก ดังนั้น การลงทุนให้บุคลากรทั้งภาครัฐหรือการสร้างระบบการศึกษาขึ้นมาเพื่อพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ให้สอดคล้องกับพลวัตการเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้น จึงนับว่าเป็นเรื่องที่สำคัญที่สุด (สมภพ มานะรังสรรค์, 2556, หน้า 4-5) ดังนั้น การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์จึงเป็นสิ่งสำคัญ โดยเฉพาะในกลุ่มบุคลากรทั้งภาครัฐ และเอกชน โดยเฉพาะหน่วยงานในภาครัฐที่มีหน้าที่ในการขับเคลื่อนประเทศควรจะมีการรับรู้ในเรื่องนี้มากที่สุด เนื่องจากเป็นหน่วยงานที่สำคัญของประเทศ และมีบุคลากรที่ได้รับผลกระทบทั้งทางตรงและทางอ้อม การจะเตรียมพร้อมเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนได้นั้น บุคลากรต้องมีทัศนคติที่ดีต่อการรับรู้เกี่ยวกับการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนในด้านข้อมูลข่าวสาร ด้านผลกระทบที่จะเกิดขึ้นต่อตัวบุคคล สังคม สิ่งแวดล้อม เศรษฐกิจ และประเทศ ทั้งในแง่ผลดีและผลเสีย จะทำให้บุคลากรมีความพร้อมในการเข้าสู่การเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน และสามารถปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพทันต่อสภาวะการเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้น โดยเฉพาะบุคลากรในสำนักงานงบประมาณ ซึ่งมีหน้าที่ในการจัดสรรงบประมาณในการพัฒนาประเทศชาติ หากบุคลากรเป็นผู้มีความรู้ความเข้าใจในเรื่องประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนเป็นอย่างดี ก็เป็นโอกาสสำคัญในการจัดระบบงบประมาณที่ดีสามารถนำพาประเทศชาติไปสู่ความเป็นผู้นำอาเซียนได้

สำนักงานงบประมาณ (Bureau of the Budget) เป็นหน่วยงานราชการ มีฐานะเทียบเท่ากรม สังกัดสำนักนายกรัฐมนตรี มีหน้าที่เป็นหน่วยงานกลางในการจัดทำงบประมาณแผ่นดิน เพื่อเสนอนายกรัฐมนตรี และคณะรัฐมนตรีพิจารณาอนุมัติ ก่อนที่รัฐบาลจะนำเสนอรัฐสภา เพื่อพิจารณาอนุมัติให้ประกาศใช้เป็นพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปี สำหรับใช้จ่ายในปีต่อไป จึงเปรียบเสมือนคลังสมบัติของชาติในการจัดงบประมาณต่าง ๆ ของประเทศ ด้วยเหตุนี้ผู้วิจัยจึงสนใจจะศึกษาอิทธิพลของปัจจัยภายนอกที่ประกอบด้วยนโยบายภาครัฐ และสื่อประชาสัมพันธ์ที่มีต่อความรู้ ความเข้าใจ ความคิดเห็น และความพร้อมที่มีต่อการรับรู้เกี่ยวกับการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (ASEAN ECONOMIC COMMUNITY หรือ AEC) ของบุคลากรสำนักงานงบประมาณ ในฐานะหน่วยงานที่บริหารจัดการงบประมาณของประเทศ

วัตถุประสงค์

1. เพื่อศึกษาระดับความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ความคิดเห็นและความพร้อมที่มีต่อการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ของบุคลากรสำนักงานงบประมาณ
2. เพื่อศึกษาอิทธิพลของปัจจัยภายนอกที่ประกอบด้วยนโยบายภาครัฐ และสื่อประชาสัมพันธ์ที่มีต่อความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ต่อการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ของบุคลากรสำนักงานงบประมาณ
3. เพื่อศึกษาอิทธิพลของปัจจัยภายนอกที่ประกอบด้วยนโยบายภาครัฐ และสื่อประชาสัมพันธ์ที่มีต่อความคิดเห็นเกี่ยวกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ต่อการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ของบุคลากรสำนักงานงบประมาณ
4. เพื่อศึกษาอิทธิพลของปัจจัยภายนอกที่ประกอบด้วยนโยบายภาครัฐ และสื่อประชาสัมพันธ์ที่มีต่อความพร้อมเกี่ยวกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ต่อการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ของบุคลากรสำนักงานงบประมาณ

สมมติฐาน

1. ปัจจัยภายนอกที่ประกอบด้วยนโยบายภาครัฐ และสื่อประชาสัมพันธ์มีอิทธิพลต่อความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC)
2. ปัจจัยภายนอกที่ประกอบด้วยนโยบายภาครัฐ และสื่อประชาสัมพันธ์มีอิทธิพลต่อความคิดเห็นต่อการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC)
3. ปัจจัยภายนอกที่ประกอบด้วยนโยบายภาครัฐ และสื่อประชาสัมพันธ์มีอิทธิพลต่อความพร้อมที่มีต่อการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC)

ขอบเขตของการวิจัย

ในการศึกษา เรื่อง การรับรู้เกี่ยวกับการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ของบุคลากรสำนักงานงบประมาณ ผู้วิจัยได้กำหนดขอบเขตในการศึกษา ดังนี้

1. ขอบเขตด้านประชากร

ประชากรที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ ข้าราชการ และลูกจ้างประจำที่ปฏิบัติงานในสำนักงานงบประมาณ สำนักงานนายกรัฐมนตรีในปัจจุบัน (2558) ตามสถิติข้อมูลบุคลากรของสำนักงานงบประมาณ จำนวน 1,249 คน (อัตรากำลัง สำนักงานงบประมาณ, 2558)

2. ตัวแปรที่ใช้ในการศึกษา

2.1 ตัวแปรต้น ในการศึกษาคครั้งนี้ ผู้วิจัยได้นำตัวแปรต้นเข้ามาศึกษา คือ ปัจจัยภายนอก ดังนี้

2.1.1 นโยบายภาครัฐ ได้แก่ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม ฉบับที่ 11 และแผนยุทธศาสตร์พัฒนาระบบราชการ

2.1.2 สื่อประชาสัมพันธ์ ได้แก่ สื่อโทรทัศน์ สื่อวิทยุ สื่อสิ่งพิมพ์ และสื่ออิเล็กทรอนิกส์

2.2 ตัวแปรตาม ได้แก่

2.2.1 ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC)

2.2.2 ความคิดเห็นต่อการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC)

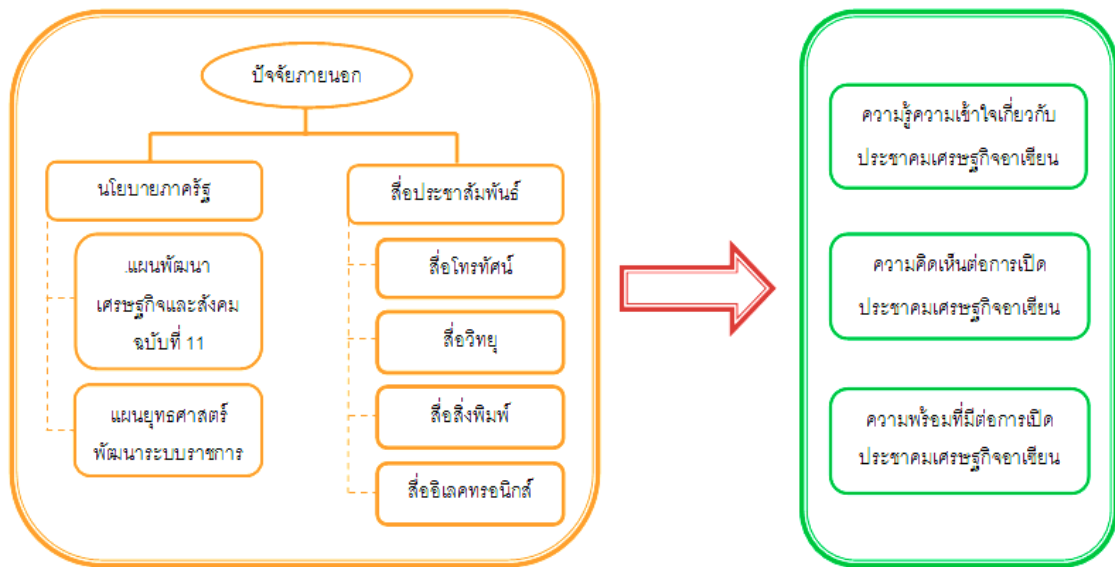
2.2.3 ความพร้อมที่มีต่อการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC)

3. ขอบเขตด้านระยะเวลา

ทำการศึกษาดังตั้ง เดือนธันวาคม พ.ศ. 2558 – เดือนเมษายน พ.ศ. 2559

กรอบแนวคิดในการวิจัย

ผู้วิจัยศึกษาแนวคิด และทฤษฎี เรื่องการรับรู้ และแนวคิดเกี่ยวกับเรื่องนโยบายของภาครัฐในการกำหนดแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ และแผนยุทธศาสตร์พัฒนาระบบราชการไทย และนำมาเปรียบเทียบกับตัวแปรที่เกี่ยวข้องกับงานวิจัยของ สุจิตา ปัทม และ ไกรจิต สุตะเมือง (2549) ในการศึกษาเรื่องการรับรู้ต่อการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ตามนโยบายของรัฐบาล ในกลุ่มประชากรบุคคลวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร นำมาสังเคราะห์กำหนดเป็นตัวแปรที่สำคัญที่ใช้ในการทำวิจัย มากำหนดเป็นกรอบแนวคิดในการวิจัย



วิธีการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ แบบสอบถาม(Questionnaire) ที่ผู้วิจัยสร้างขึ้นมาจากการรวบรวมข้อมูลที่ได้การแนวคิด ทฤษฎีเกี่ยวกับการรับรู้ แนวคิดเรื่องนโยบายภาครัฐ และปัจจัยภายนอกจากสื่อต่าง ๆ และศึกษางานวิจัยที่เกี่ยวข้อง โดยใช้เป็นคำถามปลายปิด(Close Ended) และคำถามปลายเปิด(Open Ended) ในการศึกษาการรับรู้เกี่ยวกับการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ของบุคลากรสำนักงานงบประมาณ ซึ่งแบ่งออกเป็น 5 ตอน รายละเอียดดังต่อไปนี้

ตอนที่ 1 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับข้อมูลส่วนบุคคลของบุคลากรสำนักงานงบประมาณ ซึ่งประกอบด้วย เพศ อายุ ระดับการศึกษา ประสบการณ์ในการทำงาน และประเภทบุคลากรในสำนักงานงบประมาณ ลักษณะแบบสอบถามเป็นแบบคำถามแบบสำรวจรายการ (Check list) โดยให้เลือกตอบได้เพียงคำตอบเดียว รวมทั้งหมด 5 ข้อ

ตอนที่ 2 แบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยภายนอกที่ประกอบด้วยนโยบายภาครัฐ และสื่อประชาสัมพันธ์ที่มีต่อการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ของบุคลากรสำนักงานงบประมาณ รวมทั้งหมด 9 ข้อ

ตอนที่ 3 แบบสอบถามเกี่ยวกับความรู้ความเข้าใจที่มีต่อการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ของบุคลากรสำนักงานงบประมาณ รวมทั้งหมด 10 ข้อ

ตอนที่ 4 แบบสอบถามเกี่ยวกับความคิดเห็นที่มีต่อการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ของบุคลากรสำนักงานงบประมาณ รวมทั้งหมด 5 ข้อ

ตอนที่ 5 แบบสอบถามเกี่ยวกับความพร้อมที่มีต่อการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ของบุคลากรสำนักงานงบประมาณ รวมทั้งหมด 5 ข้อ

วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล

1. ผู้วิจัยขอหนังสือจากบัณฑิตวิทยาลัย เพื่อขอความร่วมมือจากบุคลากรสำนักงานงบประมาณในการเก็บข้อมูลการวิจัย
2. จัดส่งหนังสือ พร้อมแบบสอบถามเกี่ยวกับการรับรู้เกี่ยวกับการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ของบุคลากรสำนักงานงบประมาณ จำนวน 303 ฉบับ โดยผู้วิจัยแจกแบบสอบถาม และรับกลับด้วยตนเอง

การวิเคราะห์ข้อมูล

1. การวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไป ตอนที่ 1 ปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา ประสบการณ์ในการทำงาน ประเภทบุคลากรในสำนักงานงบประมาณ โดยการสรุปหาค่าความถี่ (Frequency) และสัดส่วนร้อยละ (Percentage)
2. การวิเคราะห์ข้อมูล ตอนที่ 2 แบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยภายนอกที่ประกอบด้วยนโยบายภาครัฐ และสื่อประชาสัมพันธ์ที่มีต่อการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ของบุคลากรสำนักงานงบประมาณ กำหนดเกณฑ์การให้คะแนน Rating Scale 5 ระดับ (วิจิต อุ๋อัน, 2550, หน้า 181) คือ

คะแนน	ระดับความคิดเห็น
5	หมายถึง ระดับมากที่สุด
4	หมายถึง ระดับมาก
3	หมายถึง ระดับปานกลาง
2	หมายถึง ระดับน้อย
1	หมายถึง ระดับน้อยที่สุด

3. การวิเคราะห์ข้อมูล ตอนที่ 3 แบบสอบถามเกี่ยวกับความรู้ความเข้าใจที่มีต่อการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ของบุคลากรสำนักงานงบประมาณ ตอนที่ 4 แบบสอบถามเกี่ยวกับความคิดเห็นที่มีต่อการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ของบุคลากรสำนักงานงบประมาณ และตอนที่ 5 แบบสอบถามเกี่ยวกับความพร้อมที่มีต่อการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ของบุคลากรสำนักงานงบประมาณ วิเคราะห์โดยหาค่า Mean ($\bar{x}$) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) ค่าวัดความสัมพันธ์ (Pearson Correlation coefficient) ใช้วิเคราะห์ความสัมพันธ์ ρ (rho) r จะอยู่ระหว่าง -1 ถึง 1 โดยมีเกณฑ์การพิจารณาค่าความสัมพันธ์ ดังนี้

ค่า rho	ระดับความสัมพันธ์
0.91 – 1.00	มีความสัมพันธ์ระดับสูงมาก
0.71 – 0.90	มีความสัมพันธ์ระดับสูง
0.51 – 0.70	มีความสัมพันธ์ระดับปานกลาง
0.31 – 0.50	มีความสัมพันธ์ระดับต่ำ
0.00 – 0.30	มีความสัมพันธ์ระดับต่ำมาก

4. การวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณ (Multiple Regression Analysis) และการวิเคราะห์การถดถอยแบบโลจิสติกส์ (Logistic Regression Analysis) ใช้วิเคราะห์ตัวแปรอิสระที่มีผลต่อตัวแปรตาม

ผลการวิจัย

1. การวิเคราะห์ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวน 303 ชุด พบว่า บุคลากรสำนักงานงบประมาณส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 204 คน คิดเป็นร้อยละ 67.3 รองลงมา เป็น เพศชาย จำนวน 99 คน คิดเป็นร้อยละ 32.7 ส่วนใหญ่มีช่วงอายุ ระหว่าง 31 – 40 ปี จำนวน 121 คน คิดเป็นร้อยละ 39.9 รองลงมา มีช่วงอายุ 20 – 30 ปี จำนวน 84 คน คิดเป็นร้อยละ 27.7 อายุ 41 – 50 ปี จำนวน 62 คน คิดเป็นร้อยละ 20.5 และอายุมากกว่า 50 ปีขึ้นไป มีจำนวน 36 คน คิดเป็นร้อยละ 11.9 ส่วนใหญ่มีระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรีจำนวน 155 คน คิดเป็นร้อยละ 51.2 รองลงมา ระดับปริญญาตรี จำนวน 135 คน คิดเป็นร้อยละ 44.5 และระดับต่ำกว่าปริญญาตรี จำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 4.3 ส่วนใหญ่มีประสบการณ์การทำงานต่ำกว่า 10 ปี จำนวน 163 คน คิดเป็นร้อยละ 53.8 รองลงมา มีประสบการณ์ในการทำงานระหว่าง 10 – 20 ปี จำนวน 68 คน คิดเป็นร้อยละ 22.4 ระหว่าง 21 – 30 ปี จำนวน 55 คน คิดเป็นร้อยละ 18.2 และมากกว่า 30 ปีขึ้นไป จำนวน 17 คน คิดเป็นร้อยละ 5.6 โดยผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นข้าราชการ / ลูกจ้างประจำจำนวน 249 คน คิดเป็นร้อยละ 82.2 และพนักงานราชการ / พนักงานช่วยปฏิบัติงาน จำนวน 54 คน คิดเป็นร้อยละ 17.8

2. การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยภายนอกที่ประกอบด้วยนโยบายภาครัฐ และสื่อประชาสัมพันธ์ที่มีต่อการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ของบุคลากรสำนักงานงบประมาณ

2.1 ปัจจัยภายนอก ด้านนโยบายภาครัฐที่มีต่อการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ของบุคลากรสำนักงานงบประมาณ พบว่า ในภาพรวม อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.07$, $S.D = 1.173$) เมื่อพิจารณารายด้าน พบว่า มีแผนยุทธศาสตร์ที่ส่งเสริม และสนับสนุนด้านการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ที่ชัดเจน อยู่ในระดับปานกลาง เป็นลำดับแรก ($\bar{X} = 3.21$, $S.D = 1.061$) รองลงมา คือ มีการจัดการฝึกอบรมความรู้ และความพร้อมด้านภาษาอังกฤษ และภาษาเพื่อนบ้านที่รองรับการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) อยู่ในระดับ ปานกลาง ($\bar{X} = 3.13$, $S.D = 1.102$) และมีการส่งเสริมบุคลากร เพื่อฝึกอบรมความพร้อมเกี่ยวกับการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) อยู่ในระดับน้อย ($\bar{X} = 2.97$, $S.D = 1.040$) และลำดับสุดท้าย มีการจัดกิจกรรมเผยแพร่ให้ความรู้เกี่ยวกับการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) อยู่ในระดับน้อย ($\bar{X} = 2.96$, $S.D = 1.040$)

2.2 ปัจจัยภายนอก ด้านสื่อประชาสัมพันธ์ที่มีต่อการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ของบุคลากรสำนักงานงบประมาณ พบว่า ในภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.65$, $S.D = 1.047$) เมื่อพิจารณารายด้าน พบว่า สื่อประชาสัมพันธ์ ทางโทรทัศน์ อยู่ในระดับปานกลาง เป็นลำดับแรก ($\bar{X} = 3.79$, $S.D = 1.007$) รองลงมา คือ สื่อประชาสัมพันธ์ ทางสื่ออิเล็กทรอนิกส์ อยู่ในระดับ ปานกลาง ($\bar{X} = 3.63$, $S.D = 1.058$) และสื่อประชาสัมพันธ์ ทางสื่อสิ่งพิมพ์ อยู่ในระดับ

ปานกลาง ($\bar{X} = 3.44$, S.D = 1.021) และลำดับสุดท้าย สื่อประชาสัมพันธ์ ทางสื่อวิทยุ อยู่ใน
ระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.32$, S.D = 1.071)

3. การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับความรู้ความเข้าใจ ความคิดเห็น และความพร้อมที่มีต่อการ
เข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ของบุคลากรสำนักงานงบประมาณ

3.1 ความรู้ความเข้าใจที่มีต่อการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ของ
บุคลากรสำนักงานงบประมาณ พบว่า

คำถามข้อที่	ตอบถูก (จำนวนคน)	ร้อยละ	ตอบผิด (จำนวนคน)	ร้อยละ
1. “ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน” หมายถึง <u>ASEAN Community</u> . (ผิด)	140	46.2	163	53.8
2. เลขาธิการอาเซียนคนปัจจุบัน คือ <u>นายเล เลือง มินห์</u> (ถูก)	252	83.2	51	16.8
3. กลุ่มประเทศผู้ก่อตั้งเขตการค้าเสรีอาเซียน ได้แก่ <u>ไทย ลาว มาเลเซีย ฟิลิปปินส์ จีน</u> (ผิด)	207	68.3	96	31.7
4. การสร้างเสริมขีดความสามารถในการแข่งขัน เป็น ส่วนหนึ่งในกิจกรรมของประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (ถูก)	281	92.7	22	7.3
5. 7 วิชาชีพ ที่สามารถย้ายแรงงานฝีมืออย่างเสรีใน ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ได้แก่ <u>แพทย์ พยาบาล ทันตแพทย์ นักบัญชี นักสำรวจ วิศวกร สถาปนิก</u> (ถูก)	246	81.2	57	18.8
6. ประเทศไทยได้รับผิดชอบในการจัดทำ Road Map การรวมกลุ่มสินค้า และบริการที่สำคัญใน <u>สาขา สินค้าเกษตร และสินค้าประมง</u> (ผิด)	115	38.0	188	62.0
7. AFTA เกี่ยวข้องกับ <u>เขตการค้าเสรี</u> (ถูก)	268	88.4	35	11.6
8. เป้าหมายของเขตการค้าเสรีอาเซียน คือ <u>ส่งเสริม ให้เกิดการค้าในภูมิภาคอย่างเสรี ปราศจากอุปสรรค ทั้งด้านภาษี และที่ไม่ใช่ภาษี</u> (ถูก)	242	79.9	61	20.1

คำถามข้อที่	ตอบถูก (จำนวนคน)	ร้อยละ	ตอบผิด (จำนวนคน)	ร้อยละ
9. เป้าหมายสูงสุดของการรวมตัวเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ภายในปี พ.ศ. 2563 (ค.ศ. 2020) คือ การปรับประสานนโยบายเศรษฐกิจ สร้างเครือข่ายการผลิต จัดทำ FTA กับประเทศ ภูมิภาค (ถูก)	248	81.8	55	18.2
คะแนนเฉลี่ย	222.11	73.3	80.89	26.7

จากตาราง พบว่า บุคลากรสำนักงานงบประมาณ มีความรู้ความเข้าใจต่อการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) เฉลี่ยจำนวนที่ตอบถูก 222.11 คนคิดเป็นร้อยละ 73.3 ตอบผิดจำนวน 80.89 คน คิดเป็นร้อยละ 26.7 เมื่อพิจารณารายข้อคำถามพบว่า

1. “ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน” หมายถึง ASEAN Community (ผิด) มีคนที่ตอบคำถามถูก จำนวน 140 คน คิดเป็นร้อยละ 46.2 ตอบคำถามผิดจำนวน 163 คน คิดเป็นร้อยละ 53.8
2. เลขาธิการอาเซียนคนปัจจุบัน คือ นายเล เลือง มินห์ (ถูก) มีคนตอบคำถามถูก จำนวน 252 คน คิดเป็นร้อยละ 83.2 ตอบคำถามผิด จำนวน 51 คน คิดเป็นร้อยละ 16.8
3. กลุ่มประเทศผู้ก่อตั้งเขตการค้าเสรีอาเซียน ได้แก่ ไทย ลาว มาเลเซีย ฟิลิปปินส์ จีน (ผิด) ตอบคำถามถูก จำนวน 207 คน คิดเป็นร้อยละ 68.9 ตอบคำถามผิด จำนวน 96 คน คิดเป็นร้อยละ 31.7
4. การสร้างเสริมขีดความสามารถในการแข่งขัน เป็นส่วนหนึ่งในกิจกรรมของประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (ถูก) ตอบคำถามถูก จำนวน 281 คน คิดเป็นร้อยละ 92.7 ตอบคำถามผิด จำนวน 22 คน คิดเป็นร้อยละ 7.3
5. 7 วิชาชีพ ที่สามารถย้ายแรงงานฝีมืออย่างเสรีในประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ได้แก่ แพทย์ พยาบาล ทันตแพทย์ นักบัญชี นักสำรวจ วิศวกร สถาปนิก (ถูก) ตอบคำถามถูก จำนวน 246 คน คิดเป็นร้อยละ 81.2 ตอบคำถามผิดจำนวน 57 คน คิดเป็นร้อยละ 18.8
6. ประเทศไทยได้รับผิดชอบในการจัดทำ Road Map การรวมกลุ่มสินค้า และบริการที่สำคัญใน สาขาสินค้าเกษตร และสินค้าประมง (ผิด) ตอบคำถามถูก จำนวน 115 คน คิดเป็นร้อยละ 38.0 ตอบคำถามผิดจำนวน 188 คน คิดเป็นร้อยละ 62.0
7. AFTA เกี่ยวข้องกับ เขตการค้าเสรี (ถูก) ตอบคำถามถูก จำนวน 268 คน คิดเป็นร้อยละ 88.4 ตอบคำถามผิดจำนวน 35 คน คิดเป็นร้อยละ 11.6
8. เป้าหมายของเขตการค้าเสรีอาเซียน คือ ส่งเสริมให้เกิดการค้าในภูมิภาคอย่างเสรี ปราศจากอุปสรรคทั้งด้านภาษี และที่มิใช่ภาษี (ถูก) ตอบคำถามถูก จำนวน 242 คน คิดเป็นร้อยละ 79.9 ตอบคำถามผิดจำนวน 61 คน คิดเป็นร้อยละ 20.1
9. เป้าหมายสูงสุดของการรวมตัวเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ภายในปี พ.ศ. 2563 (ค.ศ. 2020) คือ การปรับประสานนโยบายเศรษฐกิจ สร้างเครือข่ายการผลิต จัดทำ FTA กับ

ประเทศภูมิภาค (ถูก) ตอบคำถามถูกจำนวน 248 คน คิดเป็นร้อยละ 81.8 ตอบถามผิด จำนวน 55 คน คิดเป็นร้อยละ 18.2

3.2 ความคิดเห็นที่มีต่อการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ของบุคลากรสำนักงานงบประมาณ พบว่า บุคลากรสำนักงานงบประมาณส่วนใหญ่มีความเห็นต่อการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ภาพรวม อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.71$, S.D. = .904) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า บุคลากรสำนักงานงบประมาณส่วนใหญ่มีความเห็นว่า การเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนทำให้มีการแข่งขันด้านแรงงาน อันดับ 1 อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.03$, S.D. = .868) รองลงมาเห็นว่า การเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนทำให้เกิดความหลากหลายทางวัฒนธรรม อันดับ 2 อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.98$, S.D. = .904) การเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน จะทำให้เศรษฐกิจของไทยดีขึ้น อันดับ 3 อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.60$, S.D. = .893) การเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน จะทำให้ประเทศไทยก้าวสู่ความเป็นผู้นำอาเซียน อันดับ 4 อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.43$, S.D. = .974) และการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนทำให้คุณภาพชีวิตของคนไทยดีขึ้น อันดับ 5 อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.33$, S.D. = .971)

3.3 ความพร้อมที่มีต่อการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ของบุคลากรสำนักงานงบประมาณ พบว่า ภาพรวม อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.31$, S.D. = .809) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า สามารถใช้ภาษาอังกฤษในการติดต่อสื่อสารได้ มีความพร้อมอันดับ 1 อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.24$, S.D. = .859) รองลงมาเห็นว่า สามารถใช้ภาษาเพื่อนบ้านในกลุ่มประเทศอาเซียนอย่างน้อย 1 ภาษาในการติดต่อสื่อสารได้ มีความพร้อมอันดับ 2 อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 2.80$, S.D. = 1.132) เคยเข้าร่วมการเสวนา เรื่อง การเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน อันดับ 3 อยู่ในระดับน้อย ($\bar{X} = 2.45$, S.D. = 1.195) ได้รับการฝึกอบรมด้านภาษาและวัฒนธรรมเพื่อนบ้าน อันดับ 4 อยู่ในระดับน้อย ($\bar{X} = 2.38$, S.D. = 1.153) และมีการติดต่อสื่อสาร ประสานงานร่วมกับประเทศเพื่อนบ้านในกลุ่มประเทศอาเซียน อันดับ 5 อยู่ในระดับน้อย ($\bar{X} = 2.27$, S.D. = 1.207)

3.4 การตอบสนองมาตรฐานการวิจัย ปัจจัยภายนอกที่ประกอบด้วยนโยบายภาครัฐ และสื่อประชาสัมพันธ์มีอิทธิพลต่อความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) สรุปได้ว่า

ความรู้ความเข้าใจเรื่องประชาคม	ผลการวิเคราะห์
ปัจจัยภายนอก : ข้อ 1 ASEAN Community	ตัวแปรอิสระไม่มีผลต่อการรับรู้
ปัจจัยภายนอก : ข้อ 2 นายเล เลือง มินห์	ตัวแปรอิสระมีผลต่อการรับรู้ด้านสื่อประชาสัมพันธ์ทางวิทยุ
ปัจจัยภายนอก : ข้อ 3 กลุ่มผู้ก่อตั้งเขตการค้าเสรี	ตัวแปรอิสระไม่มีผลต่อการรับรู้
ปัจจัยภายนอก : ข้อ 4 สร้างเสริมขีดความสามารถ	ตัวแปรอิสระมีผลต่อการรับรู้ด้านสื่อประชาสัมพันธ์ทางสื่อสิ่งพิมพ์
ปัจจัยภายนอก : ข้อ 5 7 วิชาชีวะ	ตัวแปรอิสระไม่มีผลต่อการรับรู้
ปัจจัยภายนอก : ข้อ 6 ประเทศไทยรับทำ Road Map	ตัวแปรอิสระไม่มีผลต่อการรับรู้
ปัจจัยภายนอก : ข้อ 7 AFTA เกี่ยวข้องกับ เขตการค้า	ตัวแปรอิสระไม่มีผลต่อการรับรู้
ปัจจัยภายนอก : ข้อ 8 เป้าหมายของเขตการค้า	ตัวแปรอิสระมีผลต่อการรับรู้ด้านสื่อประชาสัมพันธ์ทางโทรทัศน์
ปัจจัยภายนอก : ข้อ 9 การปรับประสานนโยบายฯ	ตัวแปรอิสระไม่มีผลต่อการรับรู้

จากตาราง พบว่า ในเรื่อง เลขาธิการอาเซียนคนปัจจุบัน คือ นายเล เลือง มินห์ มีผลต่อตัวแปรอิสระการรับรู้ด้านสื่อประชาสัมพันธ์ทางวิทยุ ในเรื่อง การสร้างเสริมขีดความสามารถในการแข่งขัน เป็นส่วนหนึ่งในกิจกรรมของประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน มีผลต่อตัวแปรอิสระการรับรู้ด้านสื่อ

ประชาสัมพันธ์ทางสื่อสิ่งพิมพ์ ในเรื่อง เป้าหมายของเขตการค้าเสรีอาเซียน คือ ส่งเสริมให้เกิดการค้าในภูมิภาคอย่างเสรี ปราศจากอุปสรรคทั้งด้านภาษี และที่มิใช่ภาษี มีผลต่อตัวแปรอิสระการรับรู้ด้านสื่อประชาสัมพันธ์ทางโทรทัศน์

3.5 การตอบสมมติฐานการวิจัย ปัจจัยภายนอกที่ประกอบด้วยนโยบายภาครัฐ และสื่อประชาสัมพันธ์มีอิทธิพลต่อความคิดเห็นต่อการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) และปัจจัยภายนอกที่ประกอบด้วยนโยบายภาครัฐ และสื่อประชาสัมพันธ์มีอิทธิพลต่อความพร้อมที่มีต่อการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) สรุปได้ว่า

ความคิดเห็น ความพร้อม	ผลการวิเคราะห์
การเปิดประชาคมเศรษฐกิจ	ยอมรับ H_0 = แผน, ส่งเสริมบุคลากร, สื่ออิเล็กทรอนิกส์
ทำให้เศรษฐกิจของไทยดีขึ้น	ยอมรับ H_0 = แผน, ส่งเสริมบุคลากร, สื่ออิเล็กทรอนิกส์, สิ่งพิมพ์
ทำให้เกิดความหลากหลายทางวัฒนธรรม	ยอมรับ H_0 = สื่อโทรทัศน์, สื่ออิเล็กทรอนิกส์, สิ่งพิมพ์
ทำให้มีการแข่งขันด้านแรงงาน	ยอมรับ H_0 = สื่ออิเล็กทรอนิกส์
ทำให้คุณภาพชีวิตของคนไทยดีขึ้น	ยอมรับ H_0 = แผน, สื่อสิ่งพิมพ์
สามารถใช้ภาษาอังกฤษในการติดต่อสื่อสารได้	ปฏิเสธ H_0
สามารถใช้ภาษาเพื่อนบ้าน	ยอมรับ H_0 = สื่อวิทยุ, สื่อสิ่งพิมพ์
เคยเข้าร่วมการเสวนา	ยอมรับ H_0 = กิจกรรมเผยแพร่, สื่อวิทยุ
ได้รับการฝึกอบรมด้านภาษาและวัฒนธรรมเพื่อนบ้าน	ยอมรับ H_0 = กิจกรรมเผยแพร่, จัดอบรม, ทางวิทยุ
มีการติดต่อสื่อสาร	ยอมรับ H_0 = กิจกรรมเผยแพร่, จัดอบรม,

จากตาราง พบว่า ปัจจัยภายนอกที่ประกอบด้วยนโยบายภาครัฐ และสื่อประชาสัมพันธ์มีอิทธิพลต่อความคิดเห็นต่อการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ในเรื่อง การเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน จะทำให้ประเทศไทยก้าวสู่ความเป็นผู้นำอาเซียน ยอมรับสมมติฐาน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 แผนยุทธศาสตร์ที่ส่งเสริม และสนับสนุนด้านการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ที่ชัดเจน, หน่วยงานมีการจัดกิจกรรมเผยแพร่ให้ความรู้เกี่ยวกับการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC), ท่านได้รับความรู้ด้านการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) จากสื่อประชาสัมพันธ์ ทางสื่ออิเล็กทรอนิกส์

ในเรื่อง การเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน จะทำให้เศรษฐกิจของไทยดีขึ้นยอมรับสมมติฐาน ยอมรับสมมติฐาน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 แผนยุทธศาสตร์ที่ส่งเสริม และสนับสนุนด้านการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ที่ชัดเจน, หน่วยงานมีการจัดกิจกรรมเผยแพร่ให้ความรู้เกี่ยวกับการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC), ท่านได้รับความรู้ด้านการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) จากสื่อประชาสัมพันธ์ ทางสื่ออิเล็กทรอนิกส์ และท่านได้รับความรู้ด้านการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) จากสื่อประชาสัมพันธ์ ทางสื่อสิ่งพิมพ์

ในเรื่อง การเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ทำให้เกิดความหลากหลายทางวัฒนธรรม ยอมรับสมมติฐาน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ท่านได้รับความรู้ด้านการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) จากสื่อประชาสัมพันธ์ ทางโทรทัศน์, ท่านได้รับความรู้ด้านการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) จากสื่อประชาสัมพันธ์ ทางสื่ออิเล็กทรอนิกส์ และท่านได้รับความรู้ด้านการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) จากสื่อประชาสัมพันธ์ ทางสื่อสิ่งพิมพ์

ในเรื่อง การเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ทำให้มีการแข่งขันด้านแรงงาน ยอมรับสมมติฐาน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ท่านได้รับความรู้ด้านการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) จากสื่อประชาสัมพันธ์ ทางสื่ออิเล็กทรอนิกส์

ในเรื่อง การเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ทำให้คุณภาพชีวิตของคนไทยดีขึ้น ยอมรับสมมติฐาน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 แผนยุทธศาสตร์ที่ส่งเสริม และสนับสนุนด้านการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ที่ชัดเจน และท่านได้รับความรู้ด้านการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) จากสื่อประชาสัมพันธ์ ทางสื่อสิ่งพิมพ์

ปัจจัยภายนอกที่ประกอบด้วยนโยบายภาครัฐ และสื่อประชาสัมพันธ์มีอิทธิพลต่อความพร้อมที่มีต่อการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ในเรื่อง สามารถใช้ภาษาอังกฤษในการติดต่อสื่อสารได้ ปฏิเสธสมมติฐาน

ในเรื่อง สามารถใช้ภาษาเพื่อนบ้านในกลุ่มประเทศอาเซียนอย่างน้อย 1 ภาษาในการติดต่อสื่อสารได้ ยอมรับสมมติฐาน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ท่านได้รับความรู้ด้านการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) จากสื่อประชาสัมพันธ์ ทางสื่อวิทยุ และท่านได้รับความรู้ด้านการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) จากสื่อประชาสัมพันธ์ ทางสื่อสิ่งพิมพ์

ในเรื่อง เคยเข้าร่วมการเสวนา เรื่อง การเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ยอมรับสมมติฐาน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 หน่วยงานมีการจัดกิจกรรมเผยแพร่ให้ความรู้เกี่ยวกับการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC), ท่านได้รับความรู้ด้านการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) จากสื่อประชาสัมพันธ์ ทางสื่อวิทยุ

ในเรื่อง ได้รับการฝึกอบรมด้านภาษา และวัฒนธรรมเพื่อนบ้าน ยอมรับสมมติฐาน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 หน่วยงานมีการจัดกิจกรรมเผยแพร่ให้ความรู้เกี่ยวกับการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC), หน่วยงานมีการส่งเสริมบุคลากร เพื่อฝึกอบรมความพร้อมเกี่ยวกับการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) และท่านได้รับความรู้ด้านการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) จากสื่อประชาสัมพันธ์ ทางสื่อวิทยุ

ในเรื่อง มีการติดต่อสื่อสาร ประสานงานร่วมกับประเทศเพื่อนบ้านในกลุ่มประเทศอาเซียน ยอมรับสมมติฐาน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 หน่วยงานมีการจัดกิจกรรมเผยแพร่ให้ความรู้เกี่ยวกับการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) และหน่วยงานมีการส่งเสริมบุคลากร เพื่อฝึกอบรมความพร้อมเกี่ยวกับการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC)

อภิปรายผลการวิจัย

1. การวิเคราะห์ข้อมูลของบุคลากรเกี่ยวกับการรับรู้ปัจจัยภายนอกที่ประกอบด้วย นโยบายภาครัฐ ที่มีต่อการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ของบุคลากรสำนักงบประมาณ ในภาพรวม พบว่า มีค่าระดับคะแนนอยู่ในระดับปานกลาง โดยมีการรับรู้แผนยุทธศาสตร์ที่ส่งเสริม และสนับสนุนด้านการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ที่ชัดเจน มีค่าระดับคะแนนอยู่ใน

ระดับปานกลาง ส่วนด้านสื่อประชาสัมพันธ์ พบว่า ในภาพรวมมีการรับรู้ค่าระดับคะแนนในระดับปานกลาง โดยบุคลากรส่วนใหญ่ได้รับความรู้ด้านการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) จากสื่อประชาสัมพันธ์ ทางโทรทัศน์ มีอยู่ในระดับปานกลาง สำหรับความรู้ความเข้าใจของบุคลากรสำนักงบประมาณ ที่มีต่อการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) พบว่า บุคลากรมีความรู้ความเข้าใจในการเข้าใจในการสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ รัตนา รุจิรกุล (2555) ที่ได้ทำการวิจัยในเรื่อง การเตรียมความพร้อมขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น เพื่อรองรับการก้าวสู่ประชาคมอาเซียน กรณีศึกษา: พื้นที่เทศบาลตำบลบ้านแยง อำเภอนครไทย จังหวัดพิษณุโลก ซึ่งได้ทำการศึกษาระดับความรู้และความเข้าใจ ของประชาชนเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมของท้องถิ่นเพื่อรองรับการก้าวสู่ประชาคมอาเซียน โดยได้รับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมอาเซียน ส่วนมากข้อมูลข่าวสารมาจากเว็บไซต์ ข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ และได้รับข้อมูลข่าวสารจากหน่วยงานราชการ อยู่ในระดับน้อย ตามลำดับ และสอดคล้องกับแนวคิดเกี่ยวกับนโยบายภาครัฐ ที่ได้กล่าวไว้ว่า ไทยยังอยู่ระหว่างดำเนินนโยบายด้านเศรษฐกิจและสังคมอีกหลายประการเพื่อรองรับการเข้าสู่การเป็นประชาคมอาเซียน เพื่อรักษาและเพิ่มพูนความสามารถในการแข่งขันของไทย ดังนั้น การเตรียมความพร้อมสู่ประชาคมอาเซียนเป็นเรื่องที่เกี่ยวข้องกับทุกส่วนราชการและทุกภาคส่วน รวมทั้งภาคประชาชน

2. การวิเคราะห์ข้อมูลตามสมมติฐานการวิจัย ในเรื่องของ ความสัมพันธ์ปัจจัยภายนอกที่ประกอบด้วยนโยบายภาครัฐ และสื่อประชาสัมพันธ์ มีอิทธิพลต่อความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ปัจจัยภายนอกมีความสัมพันธ์กับความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ที่ระดับนัยสำคัญ 0.01 และนัยสำคัญ 0.05 ทั้งในเชิงบวกและเชิงลบในระดับต่ำมาก ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของวิไล แจ้งบุญ (2555) ได้ทำการวิจัยในเรื่อง “ความรู้ความเข้าใจของบุคลากรสายสนับสนุนและช่วยวิชาการ สังกัดคณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน เกี่ยวกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC)” พบว่าปัจจัยส่วนบุคคลทางด้าน อาชีพ ระดับการศึกษา ที่แตกต่างกัน มีความสัมพันธ์กันต่อการรับรู้ เกี่ยวกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) แตกต่างกันอย่างมีระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05 และสอดคล้องกับงานวิจัยของ สุธิดา ปัทม และดร.ไกรจิต สุตะเมือง (2554) การรับรู้ต่อการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ทำการศึกษาในกลุ่มประชากรบุคคลวัยทำงาน ในเขตกรุงเทพมหานคร ที่พบว่า (1) ลักษณะส่วนบุคคลด้านอาชีพ รายได้ ระดับการศึกษา มีผลต่อการรับรู้การเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน AEC ที่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ .05 (2) ปัจจัยภายใน การเรียนรู้ AEC มีผลต่อการรับรู้การเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ .05 (3) ปัจจัยภายนอก นโยบายภาครัฐ มีผลต่อการรับรู้การเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ .05 (4) การเติบโตทางเศรษฐกิจ มีผลต่อการรับรู้การเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ .05

3. การวิเคราะห์ปัจจัยภายนอกที่ประกอบด้วยนโยบายภาครัฐ และสื่อประชาสัมพันธ์ มีอิทธิพลต่อเห็น และความคิดเห็นและความพร้อมต่อการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) พบว่า ปัจจัยภายนอกทั้งด้านนโยบายภาครัฐ และสื่อประชาสัมพันธ์ มีอิทธิพลต่อความเห็นและความพร้อมต่อการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนในระดับต่ำ อย่างมีนัยสำคัญ ($P < 0.05$) จึงยอมรับสมมติฐาน การวิจัย ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ รัตนา รุจิรกุล(2555) ที่ได้ทำการวิจัยในเรื่อง การเตรียมความพร้อมขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น เพื่อรองรับการก้าวสู่ประชาคมอาเซียน กรณีศึกษา: พื้นที่เทศบาลตำบลบ้านแยง อำเภอนครไทย จังหวัดพิษณุโลก เพื่อศึกษาระดับความรู้และความเข้าใจของ ประชาชนในเขตเทศบาลตำบลบ้านแยง อำเภอนครไทย จังหวัดพิษณุโลก เพื่อรองรับการก้าวสู่ประชาคมอาเซียน ที่ทำการวิจัยพบว่าระดับความรู้และความเข้าใจ ของประชาชน เกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมของท้องถิ่นเพื่อรองรับการก้าวสู่ประชาคมอาเซียน โดยได้รับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมอาเซียน ส่วนมากข้อมูลข่าวสารมาจากเว็บไซต์ ข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ และได้รับข้อมูลข่าวสารจากหน่วยงานราชการ อยู่ในระดับน้อย ตามลำดับ

ข้อเสนอแนะจากการวิจัย

1. จากผลการวิจัยครั้งนี้ ทำให้ผู้วิจัยเห็นถึงความรู้ ความเข้าใจ ความคิดเห็น ความพร้อมของบุคลากรสำนักงานประมาณ พบว่า องค์กรมีแผนงานในการกระตุ้นให้บุคลากรมีความรู้ และความเข้าใจ ในการก้าวสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ในระดับหนึ่ง ซึ่งหากต้องการให้บุคลากรมีความรู้ความเข้าใจเพิ่มมากขึ้น ควรมีการจัดกิจกรรมที่จะกระตุ้นให้บุคลากรแสวงหาความรู้เพิ่มมากขึ้น อาจเป็นกิจกรรมที่ส่งเสริมการสร้างความรู้เกี่ยวกับสังคมเศรษฐกิจอาเซียน หรือกิจกรรมส่งเสริมอื่น ๆ
2. องค์กรจัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมความรู้ด้านภาษาอังกฤษ และภาษาเพื่อนบ้าน ให้กับบุคลากร เช่น จัดการเรียนการสอนภาษาอังกฤษ หรือภาษาที่สามให้กับบุคลากร
3. องค์กรควรมีการเผยแพร่วัฒนธรรมต่าง ๆ ของประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนให้บุคลากร เพื่อเสริมสร้างความเข้าใจ และกระตุ้นการเรียนรู้ของบุคลากร
4. องค์กรควรมีการจัดกิจกรรมเพื่อเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับการก้าวสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) โดยอาจจัดการเสวนา นิทรรศการเพิ่มความพร้อมในการก้าวสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) หรือกิจกรรมอื่น เพื่อเป็นการกระตุ้นให้บุคลากรมีความรู้ ความพร้อมมากยิ่งขึ้น

บรรณานุกรม

- กนกวรรณ สมรักษ์. (2555). “พฤติกรรม的开รับข่าวสารความรู้ทัศนคติและแนวโน้มพฤติกรรมต่อเรื่องประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน AEC. วิทยานิพนธ์วารสารศาสตร์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน การจัดการการสื่อสารองค์กร มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- กมลวัฒน์ ยะสารวรรณ. (2547). การรับรู้ กฎ ระเบียบของพนักงานท่าเรือแหลมฉบัง. อาจารย์พิเศษรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต สาขานโยบายสาธารณะบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยบูรพา
- กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ. (2554). ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน. กรุงเทพฯ : กระทรวงพาณิชย์.
- กรมอาเซียน กระทรวงการต่างประเทศ. (2557). ASEAN. ค้นเมื่อ 30 มกราคม 2557, จาก <http://www.mfa.go.th>
- กระทรวงการต่างประเทศ. (2552). เรียนรู้ ใส่ใจ ใช้ประโยชน์ AEC. รายงานประจำปี พ.ศ. 2552 : บทบาทไทยในอาเซียน. ข่าวประจำวันวันที่ 2 เมษายน 2555: 70 ปีกรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ. หน้า 5.
- กระทรวงการต่างประเทศ. การรับรู้และตระหนักเกี่ยวกับ “อาเซียนของคนไทย” ตีพิมพ์ในหนังสือพิมพ์ไทยรับฉบับวันพุธที่ 25 กันยายน 2556. หน้า 30.
- กระทรวงการต่างประเทศ. (2553). ประชาคมอาเซียน(ASEAN Community). กรุงเทพฯ. กันยา สุวรรณแสง. (2542). จิตวิทยาทั่วไป (พิมพ์ครั้งที่ 4). กรุงเทพฯ. อักษรพิทยา
- กานดาพรรณ แก้วผาบ. (2554). การเตรียมความพร้อมเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนของนักศึกษาสาขาวิชาชีวบัญชี่ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยกรุงเทพ. การเตรียมความพร้อมนักสื่อสารองค์กรในการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน. วารสารปัญญาวิวัฒน์ ปีที่ 4 ฉบับพิเศษ พฤษภาคม 2556.
- จิราวดี รัตนไพฑูรย์ชัย. (ม.ป.ป.). ก้าวสู่ AEC ภาษาอาเซียนจำเป็นจริงหรือ. ค้นเมื่อ 20 ธันวาคม 2557, จาก <http://www.itd.or.th/weeklyarticles?download=246%3Aar>
- จุฑา เทียนไทย. (2555). มุมมองด้านการจัดการ: การเตรียมความพร้อมด้านการศึกษาเพื่อเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน. วารสารดุสิตบัณฑิตทางสังคมศาสตร์, 2(1), หน้า 1-5.
- ชิดชนก ทองไทย. (2556). การรับรู้ และทัศนคติที่มีผลต่อความพร้อมในการเข้าสู่ตลาดแรงงานประชาคมอาเซียนของนักศึกษาปริญญาโท มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. สารนิพนธ์ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การจัดการ). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- ดวงฤทัย พงศ์ไพฑูรย์, (2544). การเปิดรับข่าวสาร ความรู้ และทัศนคติเกี่ยวกับเพศศึกษาของวัยรุ่นในเขตกรุงเทพมหานคร, กรุงเทพมหานคร : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- เดือนเพ็ญ ทองน่วม และวิจิตรา จามจุรี. (ม.ป.ป.). การรับรู้เรื่องเปิดเสรีอาเซียนและความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับประเทศในกลุ่มอาเซียนของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล.

- ถวิล ธาราโกชน. (2532). จิตวิทยาสังคม. กรุงเทพฯ : โอเดียนสโตร์
- ทิพย์พพร มหาสินไพศาล. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อทัศนคติของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร
ต่อประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน. วารสารปัญญาภิวัฒน์ ปีที่ 4 ฉบับที่ 1 ประจำเดือน
กรกฎาคม – ธันวาคม 2555.
- ธงชัย สันติวงษ์. (2539). องค์การและการบริหาร (พิมพ์ครั้งที่ 10). กรุงเทพฯ : ไทยวัฒนาพานิช
- จิตาร์ตัน โชคสุชาติ. (2553). ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน : ความสำคัญและการเตรียมความ
พร้อมของไทย. วารสาร มจร. วิชาการ, หน้า 99 -112.
- นภดล สุตันติวงษ์กุล. (ม.ป.ป.). การศึกษาความพร้อมด้านเทคโนโลยีของสถานศึกษา
อาชีวศึกษาไทยเพื่อการรองรับการเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน. งานวิจัยทุนอุดหนุน.
- นุชจรินทร์ โลหะปาน. (2558). การเตรียมความพร้อมของนักศึกษาสาขาวิชาการบัญชี
มหาวิทยาลัยขอนแก่น วิทยาเขตหนองคาย ในการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน.
วารสารบริหารธุรกิจศรีนครินทรวิโรฒ, หน้า 1-11.
- บัณฑิต เผ่าวัฒนา. (2548). การมีส่วนร่วมของประชาชนในการจัดการปัญหาน้ำเสียในคลอง
แม่ข่าย ตำบลช้างคลาน เทศบาลนครเชียงใหม่. บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- บุญธรรม กิจปรีดาบริสุทธิ์. (2535). การวัดผลและประเมินผลการเรียนการสอน พิมพ์ครั้งที่ 2.
กรุงเทพฯ : B&B
- ปรเม สตะเวทินและคณะ. (2546). หลักและทฤษฎีการสื่อสาร หน้าที่ 9 - 15 = Principles
and theories of communication. นนทบุรี สาขาวิชานิเทศศาสตร์
มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, (2546)
- ยุพดี จิตกุลเจริญ. (2537). ทฤษฎีการสื่อสาร. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์ชวนพิมพ์
- รัตนา รุจิรกุล. (2555). การเตรียมความพร้อมขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น เพื่อรองรับการ
ก้าวเข้าสู่ประชาคมอาเซียน กรณีศึกษา : พื้นที่เทศบาลตำบลบ้านแพ้ว อำเภอนครไทย
จังหวัดพิษณุโลก เพื่อรองรับการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน
- วิจิต อ้วน (2550). การวิเคราะห์ข้อมูลในการวิจัยเชิงคุณภาพ (พิมพ์ครั้งที่ 9) กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย
- วรารณ ศณีเหียง และ ธนภูมิ อดิเวทิน. (2558). ความรู้ความเข้าใจ และทัศนคติในการ
เปิดรับข่าวสาร และการเตรียมความพร้อมเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC)
ของผู้ประกอบการค้าชายแดน อำเภอรัฐประเทศ จังหวัดสระแก้ว. วารสาร
บริหารธุรกิจศรีนครินทรวิโรฒ, หน้า 53-66.
- วิริยะ ฤาชัยพาณิชย์. (2556). การเตรียมความพร้อมเข้าสู่การเปิดรับประชาคมอาเซียน. ค้นเมื่อ
22 กรกฎาคม 2557, จาก [http://www.jsfutureclassroom.com/
news_detail.php?nid=210](http://www.jsfutureclassroom.com/news_detail.php?nid=210)
- วิลัย แจ่มบุญ. (2556). ความรู้ความเข้าใจของบุคลากรสายสนับสนุนและช่วยวิชาการ สังกัด
คณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขต กำแพงแสน
เกี่ยวประชาคมเศรษฐกิจ (AEC) วิทยานิพนธ์ ปริญญาศิลปศาสตร มหาบัณฑิต
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน 2555

- สมใจ กงเดิม. (2556). การศึกษาความพร้อมในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียนของนักศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ (รายงานการวิจัย). เพชรบูรณ์ : มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
- สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจแห่งชาติ. (2555). แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ.2555 – 2559). กรุงเทพฯ สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ
- สุทิน เตียนพลารัง. (2546). ความสัมพันธ์ระหว่างความรู้ ทักษะและการปฏิบัติเกี่ยวกับการบริโภคอาหารของนักศึกษา ระดับชั้นประถมศึกษาปีที่ 6 เขตปฏิบัติการทางการศึกษา ที่ 4 สังกัดสำนักงานการประถมศึกษาจังหวัดนครราชสีมา. วิทยานิพนธ์ศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น สาขาพลศึกษา บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยขอนแก่น
- สุธิดา ปัทม และไกรจิต สุตะเมือง (2554) การรับรู้ต่อการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ตามนโยบายของรัฐบาลในกลุ่มประชากร บุคคลรับทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร วารสารการเงิน การลงทุน การตลาด และการบริหารธุรกิจ ปีที่ 3 ฉบับที่ 4 (หน้า 490-507)
- สุภาภรณ์ จันทรพัฒนะ. (2546). ความรู้ความเข้าใจของข้าราชการที่มีต่อระบบงบประมาณแบบมุ่งเน้นผลงาน. วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขารัฐศาสตร์ คณะรัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
- ไพศาล หวังพานิช. (2526). การวัดผลการเรียน. กรุงเทพฯ : ไทยวัฒนาพานิช
- สุรพงษ์ โสณะเสถียร. (2533). การสื่อสารกับสังคม. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย,
- อรรณณ สีลวานิช. (2554). ความพร้อมของนักศึกษาคณะสังคมศาสตร์กับการเข้าสู่ตลาดแรงงานประชาคมอาเซียน. สารนิพนธ์ สาขาพัฒนาแรงงานและสวัสดิการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- Bloom, B.S.(1974). **Handbook on Formative and Sammative Education of student Learning**. New York : Mc Gvah Hall.
- Cronbach,L.J. (1990) **Essentials of psychological testing** (5 th ed.)New York : Harper Collins Publishers (P 202-204)
- Nunnally,J.C. (1959). **Test and Measurement** . New York : Mcgran Hill
- Rogers and Shoemaker. (1971). **Communication of Innovation** : a cross – cultural a Cross – cultural approach. New York : Free Press.
- Todd Hunt & Brent D. Ruben. (1993) **Mass communicatton** : Pradueers and Consumers.
- Wilbur Schramm. (1973). **The Process and FFects of Mass Communication**. Edffed by Wilbur Schramm and Donuld F. Robert.
- Yamane, Taro. (1973). **Statistics: An Introductory Analysis**. Third edition. New York : Harper and Row Publication