การศึกษาปัจจัยส่วนบุคคล พฤติกรรมการลงทุน และแรงจูงใจในการลงทุนของนักลงทุนไทยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

A Study of Personal Characteristics Investment Behaviors and Investment Motivation of Thai Investors Affecting Decision Making in the Stock Exchange of Thailand

กนกวรรณ ศรีนวล และ สุทธินันทน์ พรหมสุวรรณ
มหาวิทยาลัยกรุงเทพ

บทคัดย่อ

การศึกษาครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษา 1) เพื่อศึกษาความแตกต่างของข้อมูลปัจจัยส่วนบุคคล ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย 2) เพื่อศึกษาพฤติกรรมการลงทุน ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย 3) เพื่อศึกษาแรงจูงใจ ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ผู้วิจัยได้ทำการรวบรวมเก็บข้อมูล โดยใช้แบบสอบถาม กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการรวบรวมทำวิจัยครั้งนี้ คือ นักลงทุนไทยในเขตกรุงเทพมหานคร ผู้วิจัยได้กำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 400 คน สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลได้แก่ ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าคะแนนเฉลี่ย ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และสถิติทดสอบหาความแตกต่างค่าเอฟ (F-test) หรือการทดสอบความแปรปรวนทางเดียว (One-way Analysis of Variance: One-way ANOVA) เมื่อพบความแตกต่างจะทำการทดสอบด้วยการเปรียบเทียบเป็นรายคู่ (Multiple Comparisons) ด้วยวิธีของ เชฟเฟ่ (Scheffe) และการวิเคราะห์ทางสถิติ โดยใช้การวิเคราะห์ความถดถอยเชิงเส้นแบบพหุคูณ (Multiple Linear Regression Analysis) และการวิเคราะห์ถดถอยอย่างง่าย (Simple Regression Analysis) ผลการศึกษาพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศชาย อายุระหว่าง 40-59 ปี สถานภาพสมรส การศึกษาระดับปริญญาตรี มีรายได้ 50,001 บาท ขึ้นไป ประกอบอาชีพธุรกิจส่วนตัว และมีประสบการณ์การการลงทุน 4-5 ปี ด้านพฤติกรรมการลงทุนมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และแรงจูงใจในการทำงานมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

คำสำคัญ: พฤติกรรมการลงทุน, แรงจูงใจในการลงทุน, การตัดสินใจลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย, นักลงทุนไทย

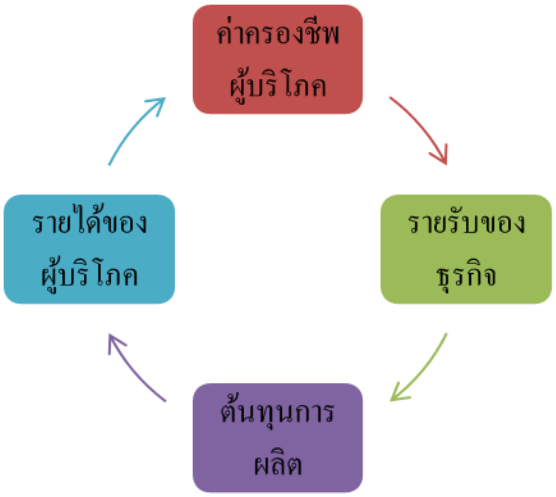
Abstract

The objective of this study were to: 1) study the differences of personal characteristics factor affecting decision making in the Stock Exchange of Thailand, 2) study the investment behaviors factor affecting decision making in the stock Exchange of Thailand, and 3) study the investment motivation factor affecting decision making in the Stock Exchange of Thailand. The researcher gathered the data by using the questionnaire and the sample used was Thai investors in Bangkok metropolitan areas. The researcher used 400 samples as well as used the statistics to analyze the data, which consisted of frequency, percentage, mean and standard deviation. The inferential statistics used was F- test or one way ANONA to prove the differences among variables and multiple comparisons with Scheffe technique was indentify those differences as well as the multiple linear regression analysis and simple regression analysis were used for this study. The results found that the majority of the sample was male, age between 40-59 years, married status, bachelor degree, income over Baht 50,001, business owner, 4-5 years experiences in investment. Moreover, the investment behavior factor was found affected decision making in the Stock Exchange of Thailand as well as the investment motivation factor was found affected decision making in the Stock Exchange of Thailand with the significance level of 0.05.

Keyword: Investment Behaviors, Investment Motivation, Decision Making in the Stock Exchange of Thailand, Thai Investors

บทนำ

ปัจจุบันการลงทุนในหุ้นได้รับความสนใจและเป็นที่นิยมอย่างมากทั้งในวัยเกษียณ วัยทำงาน และวัยเรียนที่มีเงินออมและประสงค์จะบริหารเงินออมของตนให้มีความมั่นคง และมีอิสรภาพทางการเงินในระยะยาวแทนการฝากเงินไว้กับธนาคารพาณิชย์หรือสถาบัน การเงินต่างๆเพื่อรับผลตอบแทนในรูปของดอกเบี้ยเงินฝากที่มีแนวโน้มลดลงอย่างต่อเนื่อง และไม่สามารถจูงใจผู้ที่มีเงินออมได้ตามหลักเศรษฐศาสตร์ในสังคมทุนเสรีนิยม ประกอบด้วยบุคคลและครอบครัว ซึ่งเป็นผู้บริโภคฝ่ายหนึ่ง กับธุรกิจซึ่งเป็นผู้ผลิตอีกฝ่ายหนึ่ง บุคคลทั้งสองฝ่ายต่างมีความสัมพันธ์กันอย่างใกล้ชิด ผู้บริโภคเป็นผู้ซื้อสินค้าและบริการจากผู้ผลิตหรือผู้ขาย สินค้าและบริการจะเคลื่อนจากผู้ผลิตไปสู่ผู้บริโภค ขณะเดียวกัน ผู้บริโภคจะจ่ายเงินให้กับผู้ผลิตเป็นค่าสินค้าและบริการ ส่วนสถานที่สำหรับทรัพยากรที่ใช้ในการผลิตสินค้าและบริการ ได้แก่ แรงงานและเงินทุน ซึ่งสิ่งเหล่านี้ได้จากผู้บริโภค ผู้บริโภคจะบริการด้านแรงงานและเงินทุนให้ผู้ผลิต และผู้ผลิตจะจ่ายค่าแรงเป็นเงินเดือน ค่าเช่า เงินปันผล ดอกเบี้ย และอื่นๆ ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับสัญญาที่ได้ตกลงกันระหว่างผู้ผลิตกับผู้บริโภคครั้งหนึ่งเป็นรูปวงจร วงจรการลงทุนมีส่วนประกอบดังนี้



รูป 1.1 วงจรการเงินธุรกิจ

จากรูปที่ 1.1 เมื่อประชากรมีรายได้จากการประกอบอาชีพ ซึ่งเป็นค่าครองชีพของผู้บริโภค เมื่อมีรายได้จากการประกอบอาชีพ จะนำรายได้นั้นมาจับจ่ายเพื่อการอุปโภคบริโภคสินค้าเป็นการทำให้เกิดรายได้ทางธุรกิจ และเมื่อธุรกิจมีรายรับเกิดขึ้น จึงนำเงินรายรับนั้นไปซื้อสินค้าหรือวัตถุดิบมาเพื่อผลิตสินค้าขึ้นมาขายต่อ เกิดเป็นต้นทุนในการผลิต เมื่อธุรกิจมีรายได้จากการขายสินค้า ก็จะทำเงินไปจ่ายเป็นรายได้ให้กับผู้บริโภคอีกครั้ง เกิดเป็นวงจรการเงินธุรกิจขึ้น

เมื่อมีการลงทุนเพิ่ม ธุรกิจจะขยายตัว การผลิตก็จะเพิ่มขึ้น ทรัพยากรต่างๆ เช่น วัตถุดิบ แรงงาน เครื่องมือเครื่องใช้ ถูกนำมาใช้มากขึ้น ปัญหาคนว่างงานลดลง ประชาชนต่างมีรายได้เพิ่มขึ้น ความเป็นอยู่ของประชากรดีขึ้น ส่วนในแง่ของรัฐบาลก็สามารถจัดเก็บภาษีในลักษณะต่างๆ ซึ่งเป็นรายได้ของรัฐ เป็นต้นว่า ภาษีการค้า ภาษีเงินได้ทั้งนิติบุคคลและบุคคลธรรมดาจะเก็บได้มากขึ้น นอกจากนี้ ดุลการค้าที่เคยเสียเปรียบก็จะลดลง เป็นผลให้เศรษฐกิจของประเทศเจริญขึ้น ขณะเดียวกันฐานะการคลังของประเทศก็จะดีขึ้น ประเทศก็จะมั่นคง

ในแง่ของการลงทุนในหลักทรัพย์ ถึงแม้ว่าผู้ลงทุนจะไม่ได้เข้าไปประกอบธุรกิจด้วยตัวเองก็ตาม แต่ผู้ลงทุนได้ช่วยสะสมทุนให้แก่ธุรกิจที่ต้องการเงินลงทุน โดยมีหลักทรัพย์เป็นสื่อกลางเชื่อมโยงระหว่างผู้ลงทุนกับธุรกิจที่ต้องการเงินทุน ทำให้ธุรกิจที่ต้องการเงินทุนจำนวนมากสามารถระดมทุนจากประชาชนโดยทั่วไปได้

การลงทุนในหุ้น จึงเป็นอีกทางเลือกหนึ่งที่เหมาะสำหรับผู้ที่มีเงินออม โดยเฉพาะ ผู้ที่ต้องการความหลากหลายในการลงทุน ทั้งประเภทของสินค้าที่จะลงทุน การมีส่วนร่วม เป็นเจ้าของกิจการหรือบริษัทต่างๆ ที่มีศักยภาพหรือมีแนวโน้มการเติบโตที่ดีได้รับ ผลตอบแทนจากการลงทุนในรูปแบบต่างๆในอัตราที่สูงกว่าและหลากหลายรูปแบบกว่า เมื่อเปรียบเทียบกับการฝากเงินในธนาคารเช่น ผลตอบแทนจากเงินปันผล สิทธิในการจอง ซื้อหุ้นออกใหม่ หรือกำไรจากการซื้อขายหลักทรัพย์เป็นต้นอีกทั้งยังเป็นการออมใน รูปแบบใหม่ที่มีความสามารถในการแข่งขันกับสภาวะเงินเฟ้อที่มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่าง ต่อเนื่อง ที่มีช่องทางการลงทุนที่ง่ายและสะดวกผ่านระบบออนไลน์หรือโทรศัพท์สั่งซื้อ ผ่านทางโบรกเกอร์ที่มีประวัติการดำเนินการที่ดี ซึ่งหากต้องการค้นหาข้อมูลเพิ่มเติม

เพื่อ ช่วยในการตัดสินใจหรือคา แนะนำต่างๆ สำหรับการลงทุนสามารถสืบค้นได้ง่ายผ่านทาง เวปไซต์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์(ก.ล.ต.)

ปัจจัยแวดล้อมที่ส่งผลกระทบต่อการลงทุน อย่างเช่น การปรับค่าเงินหยวนของประเทศจีน สถานการณ์ในภาคใต้ ภาวะน้ำมันแพง สิ่งเหล่านี้ล้วนส่งผลต่อปริมาณการซื้อขายหุ้น ทั้งนี้เพราะสถานการณ์แวดล้อมดังกล่าวมีส่วนกำหนดทิศทางการเติบโตและ ผลประกอบการของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ รวมถึงจิตวิทยาของนักลงทุน ดังนั้น นักลงทุน ผู้ไม่ประมาทจำเป็นต้องเปิดกว้างรับข่าวสารและทำความเข้าใจผลกระทบจากปัจจัยแวดล้อมต่อตลาด หลักทรัพย์และหุ้นที่อยู่ในความสนใจเพื่อเป็นข้อได้เปรียบในการตัดสินใจลงทุน

นอกจากนี้แล้ว ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ก้าวแรกสู่การลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ (2545) ได้ออกหนังสือเรื่อง ก้าวแรกสู่การลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ ซึ่งได้อธิบายถึง ปัจจัยแวดล้อมพื้นฐานที่ส่งผลกระทบต่อการลงทุนและราคาหลักทรัพย์ อาจจำแนกได้เป็น

- ปัจจัยทางเศรษฐกิจ ถือเป็นปัจจัยโดยตรงที่ส่งผลกระทบต่อจิตวิทยาของนักลงทุนได้มากที่สุด ปัจจัยในกลุ่มนี้ครอบคลุมเรื่องของสภาพคล่องทางเศรษฐกิจ อัตราดอกเบี้ย อัตราแลกเปลี่ยนเงินตราระหว่างประเทศ การผลิตและความสามารถในการแข่งขันกับต่างประเทศ รวมถึงภาวะเศรษฐกิจของประเทศคู่ค้า
- ปัจจัยทางการเมือง โดยเฉพาะอย่างยิ่งปัจจัยการเมืองภายในประเทศ อาทิ นโยบายของภาครัฐ ที่ส่งผลต่อเศรษฐกิจ เช่น การกำหนดอัตราภาษี การส่งเสริมการลงทุน และ การเปิดตลาดต่างประเทศ
- ปัจจัยอื่นๆ ที่มีความไม่แน่นอน เช่น ภัยธรรมชาติรุนแรง การก่อการร้าย โรคติดต่อร้ายแรง ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อเนื่องถึงภาวะเศรษฐกิจได้
- ปัจจัยเกี่ยวกับตลาดหลักทรัพย์ อาทิ ข่าวลือ การเก็งกำไรที่มากเกินไป กฎระเบียบที่เข้มงวด หรือหย่อนยานเกินไป และ อัตรามาร์จินหรือดอกเบี้ยที่ไม่เอื้อต่อผู้ลงทุน
- ปัจจัยเกี่ยวกับตัวหลักทรัพย์ เช่น ผลกำไร ฐานะการเงิน การประกาศเพิ่มทุน หรือข่าวเกี่ยวกับผู้บริหาร เป็นต้น

ปัจจุบัน นักลงทุนมีช่องทางติดตามข่าวสารและรับทราบผลวิเคราะห์สถานการณ์ที่อาจส่งผลต่อราคาหุ้นได้สะดวกตามสื่อต่างๆ ตลอดวัน รวมทั้งอาจหาข้อมูลเพิ่มเติมได้จากตลาดหลักทรัพย์และโบรกเกอร์ที่ใช้บริการ

อย่างไรก็ตาม ต้องไม่ลืมว่าข้อมูลเหล่านั้นมาจากหลากหลายแหล่งซึ่งมีความน่าเชื่อถือไม่เท่ากัน นักลงทุนจึงไม่ควรตื่นตระหนกกับข่าวที่ได้รับทราบและควรศึกษาเปรียบเทียบให้ดีก่อนตัดสินใจ เพื่อลดความเสี่ยงในการลงทุน

วัตถุประสงค์

1. เพื่อศึกษาความแตกต่างของข้อมูลปัจจัยส่วนบุคคล ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ในเขตกรุงเทพมหานคร

2. เพื่อศึกษาพฤติกรรมการลงทุน ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ในเขตกรุงเทพมหานคร

3. เพื่อศึกษาแรงจูงใจ ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ในเขตกรุงเทพมหานคร

สมมติฐาน

1. ปัจจัยส่วนบุคคลแตกต่างกัน มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ในเขตกรุงเทพมหานคร

2. พฤติกรรมการลงทุน มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ในเขตกรุงเทพมหานคร

3. แรงจูงใจในการลงทุน มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ในเขตกรุงเทพมหานคร

ขอบเขตในการวิจัย

การกำหนดขอบเขตของการวิจัยนี้จะอธิบายในประเด็นหัวข้อดังนี้

1.ประเภทและรูปแบบวิธีการวิจัย

งานวิจัยชิ้นนี้เป็นงานวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) ที่ใช้แบบสอบถามแบบปลายปิด (Close-ended Questionnaire) ที่ประกอบด้วย ปัจจัยส่วนบุคคล พฤติกรรมการลงทุน และแรงจูงใจในการลงทุนของนักลงทุนไทย ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ในเขตกรุงเทพมหานคร เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล

2.ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้จะเป็นนักลงทุน ในเขตกรุงเทพมหานคร โดยเนื่องจากกลุ่มประชากรไม่จำกัดจำนวน ผู้วิจัยจึงกำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่างโดยใช้ตารางการคำนวณหาขนาดกลุ่มตัวอย่างของ Taro Yamane ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% ระดับความคลาดเคลื่อน +- 5% ซึ่งได้ขนาดของกลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 คน โดยจะทำการสุ่มกลุ่มตัวอย่างในวันที่ 1 สิงหาคม 2559 จำนวน 400 คน

3. ตัวแปรอิสระและตัวแปรตามที่ใช้ในการวิจัย

การกำหนดตัวแปรที่ใช้ในการวิจัยจะกำหนดตัวแปร 2 ลักษณะ ดังนี้

1. ตัวแปรอิสระ แบ่งเป็น 3 ประเภท ได้แก่

1.1. ตัวแปรด้านปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ อายุ การศึกษา อาชีพ รายได้ ของนักลงทุนในเขตกรุงเทพมหานคร

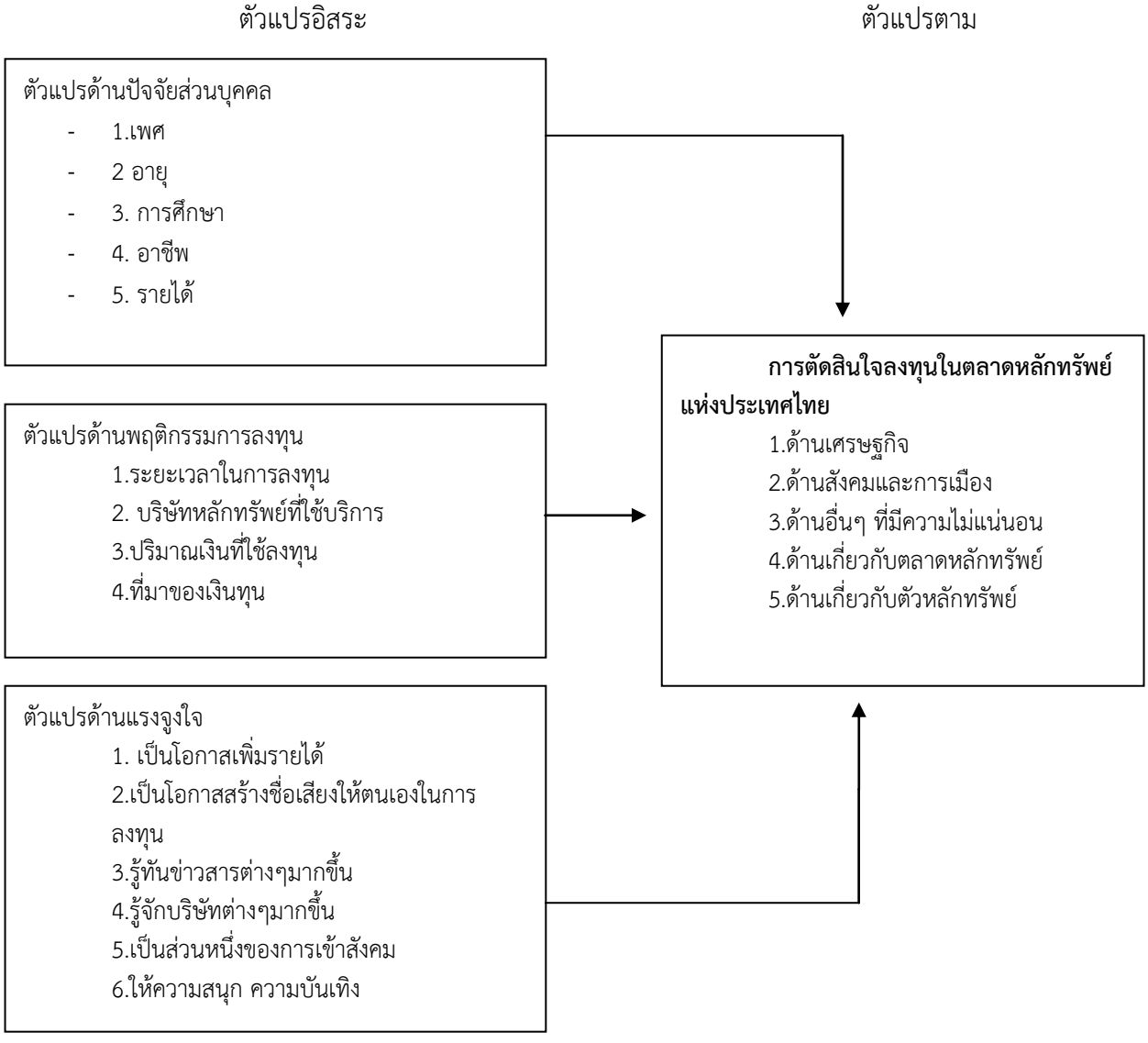
1.2. ตัวแปรด้านพฤติกรรมการลงทุน ได้แก่ ระยะเวลาในการลงทุน บริษัทหลักทรัพย์ที่ใช้บริการ ปริมาณเงินที่ใช้ลงทุน ที่มาของเงินทุนของนักลงทุนในเขตกรุงเทพมหานคร

1.3.ตัวแปรด้านแรงจูงใจ ได้แก่ เป็นโอกาสเพิ่มรายได้ เป็นโอกาสสร้างชื่อเสียงให้ตนเองในการลงทุน รู้ทันข่าวสารต่างๆมากขึ้น รู้จักบริษัทต่างๆมากขึ้น เป็นส่วนหนึ่งของการเข้าสังคม ให้ความสนุก ความบันเทิง ของนักลงทุนในเขตกรุงเทพมหานคร

2. ตัวแปรตาม คือ อิทธิที่ส่งผลต่อการตัดสินใจลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ได้แก่ ด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคมและการเมือง ด้านอื่นๆ ที่มีความไม่แน่นอน ด้านเกี่ยวกับตลาดหลักทรัพย์ และด้านเกี่ยวกับตัวหลักทรัพย์ ของนักลงทุนในเขตกรุงเทพมหานคร

กรอบแนวคิดในการวิจัย

ภาพที่ 1: กรอบแนวคิดการวิจัย



ผลการวิจัยและอภิปรายผล

การสรุปผลการวิจัยจะนำเสนอใน 2 ส่วน ดังนี้

1.การสรุปผลการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ซึ่งได้แก่ ค่าร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) ผลการวิเคราะห์พบว่า

1. เพศของนักลงทุน พบว่า เป็นเพศชาย จำนวน 234 คน คิดเป็นร้อยละ 58.50 และ เพศหญิง 166 คน คิดเป็นร้อยละ 41.50

2. อายุของนักลงทุน พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมี ช่วงอายุ 40-59 ปี จำนวน 212 คน คิดเป็นร้อยละ 53.00 รองลงมาคือ ช่วงอายุ 21-39 ปี จำนวน 102 คิดเป็นร้อยละ 25.50 และ ช่วงอายุ 60 ปีขึ้นไป 82 คน คิดเป็นร้อยละ 20.50 ตามลำดับ

3. สถานภาพสมรส ของนักลงทุน พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีสถานภาพ สมรส จำนวน 242 คิดเป็นร้อยละ 60.50 รองลงมาคือ โสด จำนวน 127 คน คิดเป็นร้อยละ 31.75 และ หม้าย/หย่าร้าง/แยกกันอยู่ 31 คน คิดเป็นร้อยละ 7.75 ตามลำดับ

4. ระดับการศึกษาของนักลงทุน พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีระดับการศึกษาปริญญาตรี จำนวน 253 คน คิดเป็นร้อยละ 63.25 รองลงมาคือ ปริญญาโทหรือสูงกว่า จำนวน 142 คิดเป็นร้อยละ 35.50 และ ต่ำกว่าปริญญาตรี 5 คน คิดเป็นร้อยละ 1.25 ตามลำดับ

5. รายได้ของนักลงทุน พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีรายได้มากกว่า 50,001 ขึ้นไป จำนวน 217 คน คิดเป็นร้อยละ 54.325 รองลงมาคือ รายได้ระหว่าง 30,001-50,000 บาท จำนวน 60 คน คิดเป็นร้อยละ 28.75 และ รายได้ระหว่าง 15,000-30,000 บาท จำนวน 60 คน คิดเป็นร้อยละ 15.00ตามลำดับ

6. อาชีพของนักลงทุน พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมี อาชีพธุรกิจส่วนตัว จำนวน 203 คน คิดเป็นร้อยละ 50.75 รองลงมาคือ พนักงานบริษัท จำนวน 68 คน คิดเป็นร้อยละ 17.00 และ รับราชการ/รัฐวิสาหกิจ จำนวน 47 คน คิดเป็นร้อยละ 11.75 ตามลำดับ

7. ประสบการณ์การลงทุนของผู้ลงทุน พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมี ประสบการณ์การลงทุน 4-5 ปี จำนวน 158 คน คิดเป็นร้อยละ 39.50 รองลงมาคือ ลงทุน 2-3 ปี จำนวน 124 คน คิดเป็นร้อยละ 31.00 และ ลงทุนมากกว่า 10 ปี จำนวน 55 คน คิดเป็นร้อยละ 13.75 ตามลำดับ

8. ระยะเวลาในการลงทุนของนักลงทุน พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมี ระยะเวลาในการลงทุนมากกว่า 1 ปี จำนวน 138 คนคิดเป็นร้อยละ 34.50 รองลงมา คือ 2-3 เดือน จำนวน 68 คน คิดเป็นร้อยละ 17.00 และ 1 สัปดาห์- 1 เดือน จำนวน 66 คน คิดเป็นร้อยละ 16.50 ตามลำดับ

9. กลุ่มหลักทรัพย์ที่นักลงทุนสนใจ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามสนใจ กลุ่มทรัพยากร จำนวน 129 คน คิดเป็นร้อยละ 32.25 รองลงมา คือกลุ่มอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง จำนวน 69 คน คิดเป็นร้อยละ 17.25และกลุ่มสินค้าอุตสาหกรรม จำนวน 56 คน คิดเป็นร้อยละ 14.00 ตามลำดับ

10. บริษัทหลักทรัพย์ที่นักลงทุนใช้บริการ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม ใช้บริการ บริษัทหลักทรัพย์ บัวหลวง จำกัด (มหาชน) จำนวน 139 คิดเป็นร้อยละ 34.75 รองลงมา บริษัทหลักทรัพย์ เคทีบี (ประเทศไทย) จำกัด จำนวน 68 คน คิดเป็นร้อยละ 17.00 และ บริษัทหลักทรัพย์ กรุงศรี จำกัด (มหาชน) จำนวน 66 คน คิดเป็นร้อยละ 16.50 ตามลำดับ

11. วิธีการสั่งซื้อของนักลงทุน พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามใช้วิธี การส่งคำสั่งผ่านอินเตอร์เน็ต จำนวน 364 คน คิดเป็นร้อยละ 91.00 รองลงมา การสั่งคำสั่งที่ห้องค้าด้วยตนเอง จำนวน 21 คน คิดเป็นร้อยละ 5.25 และ การส่งคำสั่งผ่านทางโทรศัพท์ จำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 3.75 ตามลำดับ

12. วิธีการชำระเงินของนักลงทุน พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม เลือกใช้ บัญชีเงินสด จำนวน 375 คน คิดเป็นร้อยละ 93.75 รองลงมา บัญชีเครดิต จำนวน 25 คน คิดเป็นร้อยละ 6.25 ตามลำดับ

13. สถานที่ลงทุนของนักลงทุน พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามเลือก ศูนย์การลงทุน จำนวน 192 คน คิดเป็นร้อยละ 48.00 รองลงมาคือ บ้าน จำนวน 147 คน คิดเป็นร้อยละ 36.75 และ ที่ทำงาน จำนวน 52 คน คิดเป็นร้อยละ 13.00 ตามลำดับ

14. จำนวนเงินลงทุนของนักลงทุน พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามลงทุน จำนวน น้อยกว่า 50,000 บาท จำนวน 136 คน คิดเป็นร้อยละ 34.00 รองลงมา จำนวน 50,001-150,000 บาท จำนวน 117 คน คิดเป็นร้อยละ 29.25 และ จำนวน 150,001-500,000 บาท จำนวน 84 คน คิดเป็นร้อยละ 21.00 ตามลำดับ

15. ที่มาของเงินทุนของนักลงทุน พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามใช้ เงินออม จำนวน 381 คน คิดเป็นร้อยละ 95.25 และ เงินกู้ จำนวน 19 คน คิดเป็นร้อยละ 4.75 ตามลำดับ

16. บุคคลที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจซื้อขายหุ้นของนักลงทุน พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามเชื่อตนเอง จำนวน 315 คน คิดเป็นร้อยละ 78.75 รองลงมาคือ นักวิเคราะห์/บทวิเคราะห์ จำนวน 37 คน คิดเป็นร้อยละ 9.25 และอินเตอร์เน็ต/หนังสือพิมพ์/โทรทัศน์/วิทยุ จำนวน 19 คน คิดเป็นร้อยละ 4.75 ตามลำดับ

17. แหล่งศึกษาข้อมูลของนักลงทุน พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามศึกษาทาง อินเตอร์เน็ต/เว็บไซต์ จำนวน 266 คน คิดเป็นร้อยละ 66.50 รองลงมา คือบทวิเคราะห์การลงทุน จำนวน 68 คน คิดเป็นร้อยละ 17.00 และ หนังสือพิมพ์ จำนวน 54 คน คิดเป็นร้อยละ 13.50 ตามลำดับ

18. จำนวนการถือครองหลักทรัพย์ของนักลงทุน พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามถือครองหลักทรัพย์ จำนวน 3-5 ตัว จำนวน 212 คน คิดเป็นร้อยละ 53.00 รองลงมา 1-2 ตัว จำนวน 126 คน คิดเป็นร้อยละ 31.50 และ 6-10 ตัว จำนวน 52 คน คิดเป็นร้อยละ13.00 ตามลำดับ

19. ระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับแรงจูงใจในการลงทุน สำหรับผลการพิจารณาเป็นรายข้อเรียงลำดับจากมากไปหาน้อย พบว่า เป็นโอกาสเพิ่มรายได้ มีความคิดเห็นอยู่ในระดับมากที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.84 รองลงมาได้แก่ รู้จักบริษัทต่างๆมากขึ้น มีความคิดเห็นอยู่ในระดับปานกลาง โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.20 และรู้ทันข่าวสารต่างๆมากขึ้น มีความคิดเห็นอยู่ในระดับปานกลาง โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.15 ตามลำดับ

20. ระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับการตัดสินใจลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ในเขตกรุงเทพมหานคร สำหรับผลการพิจารณาเป็นรายด้านเรียงลำดับจากมากไปหาน้อย พบว่าด้านทางเศรษฐกิจ มากที่สุดคือ สภาพคล่องทางเศรษฐกิจ โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.54 รองลงมาคือ อัตราการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศ โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.50 และ อัตราดอกเบี้ย โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.25 ตามลำดับ

ด้านสังคมและการเมือง มากที่สุดคือ การเปิดตลาดกับต่างประเทศ โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.26 รองลงมาคือ การกำหนดอัตราภาษี โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.11 และ การส่งเสริมการลงทุน โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.96 ตามลำดับ

ด้านอื่นๆที่มีความไม่แน่นอน มากที่สุดคือ การก่อการร้าย โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.27 รองลงมาคือ ภัยธรรมชาติรุนแรง โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.09 และ โรคติดต่อร้ายแรง โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.01 ตามลำดับ

ด้านเกี่ยวกับตลาดหลักทรัพย์ มากที่สุดคือ อัตรามาร์จินหรือดอกเบี้ย ที่ไม่เอื้อต่อผู้ลงทุน โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.39 รองลงมาคือ กฎระเบียบที่เข้มงวด หรือหย่อนยานเกินไป โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.22 และ ข่าวลือ โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.01 ตามลำดับ

ด้านเกี่ยวกับตัวหลักทรัพย์ มากที่สุดคือ ผลกำไรของบริษัท โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.85 รองลงมาคือ ฐานะการเงิน โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.73 และ การประกาศเพิ่มทุน โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.45 ตามลำดับ

2.**การสรุปผลการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติเชิงอนุมาน (Inferential Statistics)** ซึ่งได้แก่ การสรุปผลการวิเคราะห์ข้อมูลของสมมติฐานทั้ง 2 ข้อ ดังนี้

1. สมมติฐานข้อที่ 1: ปัจจัยส่วนบุคคลแตกต่างกัน ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ในเขตกรุงเทพมหานคร

สถิติที่ใช้ทดสอบ คือ t-test(t-test for Independent Sample) เปรียบเทียบความแตกต่างค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างที่มี 2 กลุ่มวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว และ ANOVA(One-Way ANOVA) เปรียบเทียบความแตกต่างค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างมากกว่า 2 กลุ่มขึ้นไปและเมื่อพบความแตกต่างจะทำการเปรียบเทียบความแตกต่างค่าเฉลี่ยเป็นรายคู่ด้วยวิธี Scheffe

ผลการวิเคราะห์พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีเพศ อายุ สถานภาพสมรส และรายได้ต่อเดือนต่างกัน มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ไม่แตกต่างกัน ส่วนกลุ่มตัวอย่างที่มีระดับการศึกษา อาชีพ และประสบการณ์การลงทุนต่างกัน มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

2. สมมติฐานข้อที่ 2: พฤติกรรมการลงทุน มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ในเขตกรุงเทพมหานคร

สถิติที่ใช้ทดสอบ คือ สถิติหาความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรด้วยวิธีวิเคราะห์การถดถอยแบบพหุคูณ (Multiple Regression Analysis)

ผลการวิเคราะห์พบว่า พฤติกรรมการลงทุน มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยรวมร้อยละ 10.0 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

3. สมมติฐานข้อที่ 3: แรงจูงใจในการลงทุน มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ในเขตกรุงเทพมหานคร

สถิติที่ใช้ทดสอบ คือ สถิติหาความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรด้วยวิธีวิเคราะห์การถดถอยแบบพหุคูณ (Multiple Regression Analysis)

ผลการวิเคราะห์พบว่า โอกาสเพิ่มรายได้ มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยรวมร้อยละ 14.6 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05
พบว่าโอกาสสร้างชื่อเสียงให้ตนเองในการลงทุน ไม่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยรวมร้อยละ 14.6 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05
พบว่ารู้ทันข่าวสารต่างๆมากขึ้น ไม่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยรวมร้อยละ 14.6 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05
พบว่ารู้จักบริษัทต่างๆมากขึ้น มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยรวมร้อยละ 14.6 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05
พบว่าเป็นส่วนหนึ่งของการเข้าสังคม มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยรวมร้อยละ 14.6 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05
พบว่าให้ความสนุก ความบันเทิง ไม่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยรวมร้อยละ 14.6 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สรุปและอภิปรายผลการวิจัย

สมมติฐานข้อที่ 1: ปัจจัยส่วนบุคคลแตกต่างกัน ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ในเขตกรุงเทพมหานคร
ผลการวิเคราะห์พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีเพศ อายุ สถานภาพสมรส และรายได้ต่อเดือนต่างกัน มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ไม่แตกต่างกัน ส่วนกลุ่มตัวอย่างที่มีระดับการศึกษา อาชีพ และประสบการณ์การลงทุนต่างกัน มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 สอดคล้องกับงานวิจัยของเกียรติศักดิ พัฒนดำรงเกียรติ (ม.ป.ป.) ได้ทำการศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการลงทุนหุ้นสามัญในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของนักลงทุนในเขตกรุงเทพมหานคร ผลการศึกษาพบว่า นักลงทุนที่มีประสบการณ์การลงทุนแตกต่างกันมีพฤติกรรมการลงทุนหุ้นสามัญ ด้านพฤติกรรมการตัดสินใจซื้อหุ้นสามัญแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 และสอดคล้องกับงานวิจัยของ นิธิศ หัตถการุณย์ (2558) ที่ได้ศึกษาพฤติกรรมการลงทุนในหลักทรัพย์ของนักลงทุนประเภทบุคคลในเขตกรุงเทพมหานคร พบว่าประสบการณ์ในการลงทุนของนักลงทุนส่วนใหญ่ประมาณ 1 ปี ซึ่งเป็นนักลงทุนส่วนใหญ่ที่มีการพฤติกรรมการลงทุนมากนั้น เป็นนักลงทุนที่มีประสบการณ์การลงทุนต่ำ ซึ่งมีจำนวนมากกว่านักลงทุนที่มีประสบการณ์สูง ส่วนนักลงทุนที่มีประสบการณ์สูงจะใช้เวลาในการตัดสินใจลงทุนยาวนานกว่า จึงทำให้เกิดพฤติกรรมการลงทุนซื้อขายไม่มากนัก

สมมติฐานข้อที่ 2: พฤติกรรมการลงทุน มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ในเขตกรุงเทพมหานคร
ผลการวิเคราะห์พบว่า พฤติกรรมการลงทุน มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 สอดคล้องกับงานวิจัยของ กนกดล สิริวัฒนชัย (2557) ได้ทำการศึกษา การตัดสินใจลงทุนในหุ้นของคนรุ่นใหม่ที่มีอายุระหว่าง 18 -48 ปีในเขตกรุงเทพมหานคร ผลการศึกษาพบว่า ปัจจัยด้านพฤติกรรมของคนรุ่นใหม่ที่มีอายุระหว่าง 18 - 48 ปี

ในเขตกรุงเทพมหานครมีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจลงทุนในหุ้น คิดเป็นร้อยละ 66.6 และปัจจัยด้านพฤติกรรมของคนรุ่นใหม่ที่มีอายุระหว่าง 18 - 48 ปี ในเขตกรุงเทพมหานครสามารถอธิบายการตัดสินใจลงทุนในหุ้นได้ ร้อยละ 44.4 นอกจากนี้ยังพบว่า ปัจจัยด้านพฤติกรรมของคนรุ่นใหม่ที่มีอายุระหว่าง 18-48 ปี ในเขตกรุงเทพมหานครซึ่งประกอบด้วย ความต้องการของบุคคล และทัศนคติมีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจลงทุนในหุ้นอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 และสอดคล้องกับแนวคิดทฤษฎีพื้นฐานพฤติกรรมมนุษย์ของ วีระพันธ์ แก้วรัตน์(2553) ที่กล่าวไว้ว่า ทัศนคติเป็นการกำหนดของพฤติกรรมเพราะว่าเกี่ยวพันกับการรับรู้ บุคลิกภาพ และการจูงใจ ทัศนคติเป็นความรู้สึกทั้งในทางบวกและในทางลบ เป็นภาวะจิตใจของการเตรียมพร้อมที่จะเรียนรู้และถูกปรับตัวให้เข้ากับสภาพแวดล้อม โดยประสบการณ์ที่ใช้อิทธิพลที่มีลักษณะเฉพาะต่อการตอบสนองของบุคคลไปสู่บุคคล สิ่งของและสถานการณ์ของแต่ละบุคคลทำให้ทัศนคติมีความสัมพันธ์ต่อการตัดสินใจลงทุนในหุ้นโดยทัศนคติที่มีความคิดในเชิงบวกมองโลกในแง่ดีเมื่อเผชิญกับปัญหาเป็นทัศนคติที่สำคัญที่ทำให้เกิดการตัดสินใจลงทุนในหุ้น

สมมติฐานข้อที่ 3: แรงจูงใจในการลงทุน มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ในเขตกรุงเทพมหานคร ผลการวิเคราะห์พบว่า แรงจูงใจในการลงทุน มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 สอดคล้องกับแนวคิดทฤษฎีของ ปภาวดี ดุลยจินดา (2543) ที่กล่าวว่า หากบุคคลรู้สึกว่าอัตราค่าจ้างและผลตอบแทนที่ได้รับ มีความเพียงพอทำให้ตอบสนองต่อ ความต้องการพื้นฐานส่วนตัวและครอบครัวได้ ก็จะทำให้บุคคลเกิดความพอใจ และสอดคล้องกับงานวิจัยของ กิติภัส เพ็งศรี (2545) พบว่า แรงจูงใจมีความสัมพันธ์เชิงบวกกับประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของพนักงานเจ้าหน้าที่

ข้อเสนอแนะจากการวิจัย

ข้อเสนอแนะของงานวิจัยนี้สามารถแบ่งได้เป็น 2 ลักษณะ ดังนี้

1. การนำผลการวิจัยไปใช้

1.1) ปัจจัยด้านพฤติกรรมการลงทุน สามารถนำไปใช้เป็นเป็นฐานข้อมูลในการตอบสนองความต้องการของนัก ลงทุนในอนาคตได้

2. การเสนอแนะหัวข้อวิจัยที่เกี่ยวข้องหรือสืบเนื่องในการทำวิจัยครั้งต่อไป

2.1) ควรศึกษานักลงทุนในเขตอื่นๆ ซึ่งควรมีการเปลี่ยนกลุ่มตัวอย่างตามหัวเมืองหลัก อาทิ จังหวัดขอนแก่น จังหวัดชลบุรี และจังหวัดสงขลา เป็นต้น

2.2) ควรทำแบบสอบถามให้ครอบคลุมมากกว่านี้ อย่างเช่น เรื่อง หลักทรัพย์ที่เลือกใช้บริการ ควรมีให้เลือกเยอะกว่านี้

2.3) ควรเพิ่มกลุ่มตัวอย่างให้มากกว่านี้ เพื่อข้อมูลที่ถูกต้อง และครอบคลุมที่สุด

บรรณานุกรม

กนกดล สิริวัฒนชัย. "การตัดสินใจลงทุนในหุ้นของคนรุ่นใหม่ที่มีอายุระหว่าง 18 - 48 ปี ในเขตกรุงเทพมหานคร", วารสารการเงิน การลงทุน การตลาด และการบริหารธุรกิจ 4, 1 (มกราคม-มีนาคม 2557): 521-543

เกียรติศักดิ์ พัฒนดำรงเกียรติ. (ม.ป.ป). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการลงทุนหุ้นสามัญในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ของนักลงทุนในเขตกรุงเทพมหานคร. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย. (ม.ป.ป.) ประวัติความเป็นมาของตลาดหลักทรัพย์ฯ. สืบค้นจาก http://www.set.or.th/th/about/overview/history_p1.html.

นิธิศ หัตถการุณย์ (2548). พฤติกรรมการลงทุนในหลักทรัพย์ ของนักลงทุนประเภทบุคคล ในเขตกรุงเทพมหานคร. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยศรีนครินทร์วิโรฒ

รัชดาภรณ์ เมฆเสนา. (ม.ป.ป.) การลงทุนคืออะไร?. สืบค้นจาก https://sites.google.com/a/kkumail.com/savingmoney4u/ministries.

วราดล ทุนอินทร์. (2557). พฤติกรรมการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ของนักลงทุนในเขตอำเภอเมืองเชียงใหม่. เชียงใหม่: มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

วีระพันธ์ แก้วรัตน์. 2553. เอกสารประกอบการสอนรายวิชาพฤติกรรมบุคคลและการ สื่อสารในองค์การ HRMT 313. เข้าถึงได้จาก:http://www.weerapun.com/moodle/ เวบบล็อค. 2550.ทฤษฎีลำดับขั้นความต้องการ (Maslow's Hierarchical Theory of Motivation). เข้าถึงได้ จาก:http://www.bloggang.com/mainblog.php?id=wbj&month =07-12-2007& group=29& gblog=3

สายสิทธิ์ ภูริพันธุ์. (2555). ความคิดเห็นเกี่ยวกับการลงทุนในหลักทรัพย์ของนักศึกษาคณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. เชียงใหม่: มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

อธิวัฒน์ โตสันติกุล และณักษ์ กุลิสร์. "แนวโน้มและพฤติกรรมการลงทุนของนักลงทุนชาวไทยในเขตกรุงเทพมหานคร", วารสารบริหารธุรกิจศรีนครินทรวิโรฒ 4, 2(เมษายน-กันยายน 2556): 1-17

อุบลรัตน์ ศรีเกษ. (2556). พฤติกรรมและปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการลงทุนในหุ้นของนักศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่. เชียงใหม่: มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.