



ยุทธศาสตร์การพัฒนา คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร



วิสัยทัศน์ (Vision)

“ผลิตบัณฑิตมืออาชีพที่มีคุณภาพ
และคุณธรรม
บนพื้นฐานเทคโนโลยีแห่งโลกธุรกิจ”

ปรัชญา (Philosophy)

สร้างบัณฑิตคู่คุณธรรม
ก้าวทันเทคโนโลยี นำบริหารธุรกิจสู่โลกสากล

ปณิธาน (Determination)

มุ่งมั่นเป็นผู้นำการจัดการศึกษาด้านบริหารธุรกิจ
ด้วยเทคโนโลยีเชิงบูรณาการ
สร้างบัณฑิตมีคุณภาพและคุณธรรมสู่โลกธุรกิจ

ค่านิยมหลัก (Core Value)

สร้างสรรค์คนดี มีคุณธรรม สู่งานดี

เป้าหมายสูงสุด (Ultimate Goal)

มุ่งมั่นสร้างบัณฑิตเป็นนักธุรกิจชั้นนำ
แห่งโลกธุรกิจในระดับสากล

เอกลักษณ์ของคณะบริหารธุรกิจ (BUS Uniqueness)

“นักธุรกิจมืออาชีพ”

อัตลักษณ์ของคณะบริหารธุรกิจ (Identity)

บัณฑิตนักปฏิบัติ : Hands – on
ไฟรู้ : Keeness
สู้งาน : Determination
เชี่ยวชาญเทคโนโลยี : Technological Expertise
มีคุณธรรม : Integrity

คุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์

บัณฑิตคณะบริหารธุรกิจ มีความคิดเชิงสร้างสรรค์
ทักษะในการประกอบอาชีพ ใ้สื่อเทคโนโลยีที่ทันสมัย
ทักษะในการสื่อสาร ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
ทักษะด้านบริหารธุรกิจ

เป้าหมายการดำเนินงาน (Target)

1. ผลิตบัณฑิตนักธุรกิจมืออาชีพที่มีคุณค่าของประเทศและของโลก
2. เป็นองค์กรที่มีความเป็นเลิศด้านการวิจัยเชิงสร้างสรรค์เพื่อสร้างอาชีพและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ
3. เป็นที่พึ่งและแหล่งอ้างอิงด้านบริการวิชาการ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน
4. เป็นผู้นำและเป็นศูนย์กลางการอนุรักษ์ ทำนุบำรุง สืบสาน ศิลปวัฒนธรรมไทยที่เป็นภูมิปัญญาของโลก
5. เป็นองค์กรที่มีระบบการบริหารจัดการแบบ ACTIVE University
6. เป็นบ้านที่อบอุ่นของคนดีมีคุณธรรม คนเก่งที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม
7. มุ่งสู่การเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ

จุดแข็ง (Strengths)

1. กรมหลวงชุมพรเขตอุดมศักดิ์ เป็นศูนย์รวมจิตใจของคณาจารย์ ศิษย์เก่า และนักศึกษา
2. สถานที่ตั้งอยู่ใจกลางกรุงเทพมหานคร การคมนาคมสะดวก
3. อาจารย์มีความรู้ความสามารถ ความเชี่ยวชาญ (ภาระงาน) ไม่ชัดเจน ในวิชาชีพ และมีทักษะด้านการสอน
4. เทคโนโลยีทางการศึกษาทันสมัยในระดับสากล
5. นักศึกษามีความสัมพันธ์ระหว่างรุ่น ที่มีความเข้มแข็ง

จุดอ่อน (Weaknesses)

1. การติดต่อสื่อสารภายในองค์กร ไม่มีประสิทธิภาพ
2. คณะบริหารธุรกิจขาดการประชาสัมพันธ์เชิงรุก
3. คณะบริหารธุรกิจขาดระบบติดตามประเมินผล และการนำประเมินมาปรับปรุงพัฒนา
4. ฝ้ายสนับสนุนมีจำนวนน้อย การแบ่งงาน
5. บุคลากรขาดขวัญและกำลังใจ
6. ผู้บริหารขาดกระบวนการในการจูงใจบุคลากร

โอกาส (Opportunities)

1. การขยายตัวทางเศรษฐกิจทำให้มีความต้องการบุคลากรด้านบริหารธุรกิจ
2. การแข่งขันการศึกษาในระดับสากลได้ขยายตัวเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว
3. รัฐบาลสนับสนุนกองทุนกู้ยืมทางการศึกษา
4. การจัดการศึกษาด้านบริหารธุรกิจในระดับอุดมศึกษามีการแข่งขันสูง
5. เทคโนโลยีด้านการเรียนการสอนมีการพัฒนาให้ทันสมัยอย่างต่อเนื่อง
6. นโยบายของมหาวิทยาลัยฯ สนับสนุนให้มีการกระจายอำนาจอย่างแท้จริง
7. มหาวิทยาลัยฯ ได้รับการยอมรับจากหลายทั้งในและต่างประเทศ ทำให้เกิดการทำความ MOU อย่างต่อเนื่อง

อุปสรรค (Threats)

1. งบประมาณอุดหนุนจากภาครัฐมีจำกัด ไม่เพียงพอต่อการบริหารจัดการ
2. ความเสี่ยงด้านการเมืองสูงส่งผลกระทบต่อการศึกษา
3. นโยบายการศึกษาของรัฐบาลขาดความต่อเนื่อง
4. โครงสร้างการผลิตบัณฑิตต้องปรับเปลี่ยนสายสังคมศาสตร์ต่อสายวิทยาศาสตร์เป็น 40:60 (เดิม 25:75) ต่อมาเป็น 30:70 จนถึงปี 2565) เนื่องจากสายสังคมศาสตร์สร้างรายได้ให้กับมหาวิทยาลัยและสร้างชื่อเสียงให้มากกว่าทำให้คณะบริหารธุรกิจมีข้อจำกัดในการรับนักศึกษา
5. การเปิดเสรีด้านแรงงานของกลุ่มประเทศอาเซียน ทำให้ผู้สำเร็จการศึกษาประสบภาวะ การแข่งขันสูง
6. การจัดการศึกษาด้านบริหารธุรกิจในระดับอุดมศึกษามีการแข่งขันสูง

ผังยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

วิสัยทัศน์

“ผลิตบัณฑิตมืออาชีพที่มีคุณภาพและคุณธรรมบนพื้นฐานเทคโนโลยีแห่งโลกธุรกิจ”

