



Theory meets Practice

วิสัยทัศน์ นโยบาย

แผนการบริหารจัดการ

และแผนพัฒนา

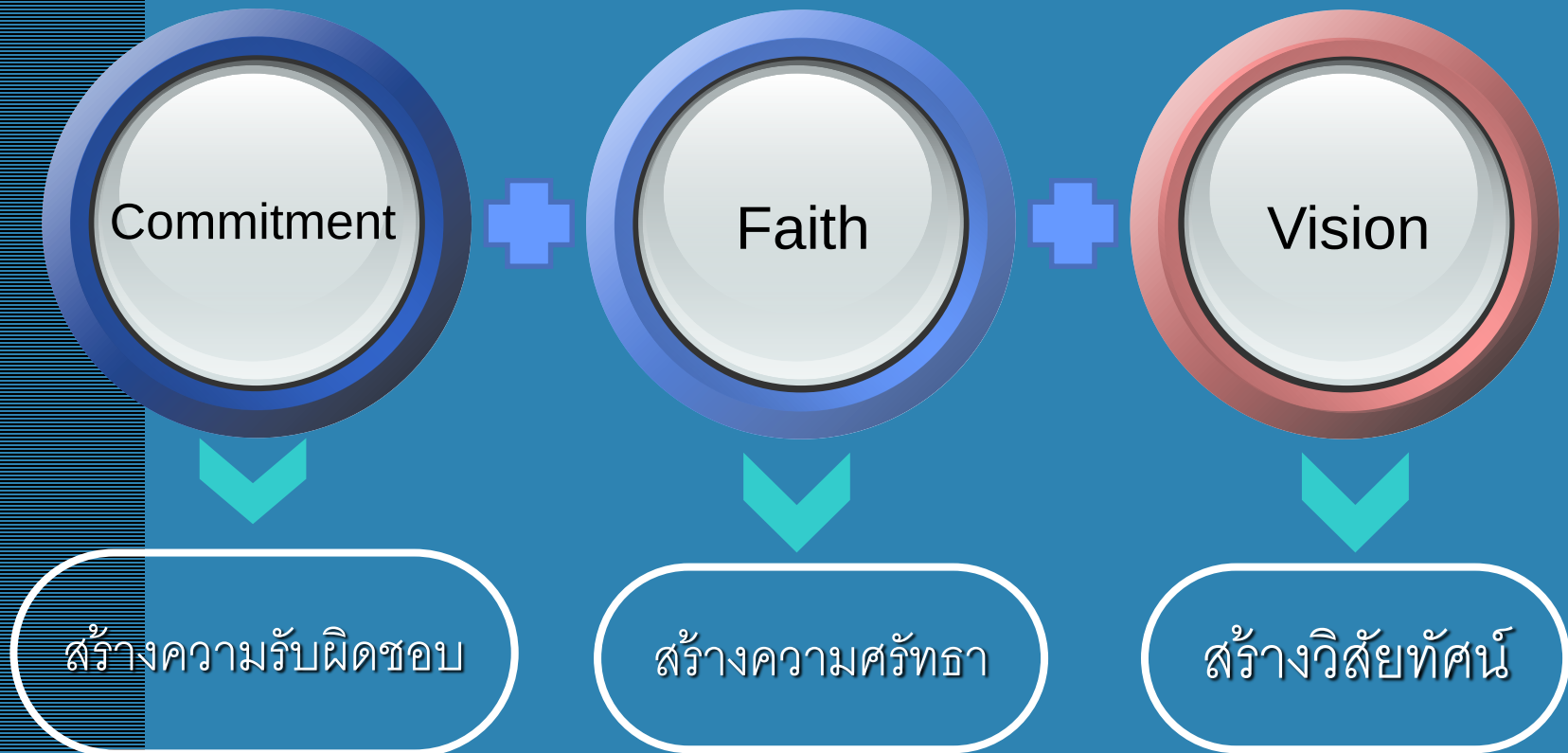
คณะบริหารธุรกิจ



นำเสนอโดย ดร.ปริญญา มากลีน



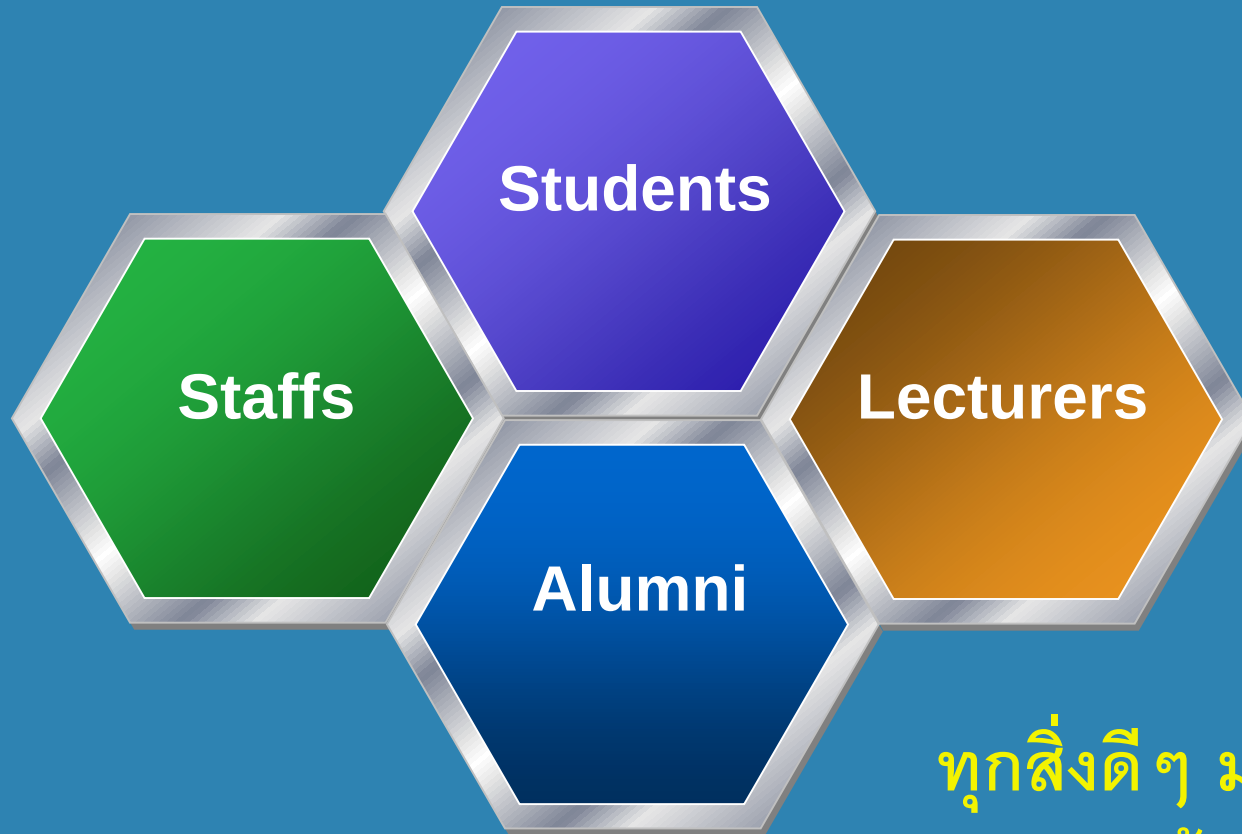
New Strategic Plan





New Look to Look New for All

สิ่งท้าทายคนบดคนใหม่



ทุกสิ่งดี ๆ มากมาย
จะเกิดขึ้นใน 4 ปี



ด้านนักศึกษา (Students)

ยกระดับบัณฑิต มหาบัณฑิตและ
ดุษฎีบัณฑิตให้พร้อมสู่โลกอนาคต
(Future Int'l Competency)

นักปฏิบัติที่ฝาก
อนาคตของชาติ
ไว้ (Essential
Knowledge &
Skills)

มีทักษะการ
ทำงานและการ
ใช้ชีวิตที่มีผลิต
ภาพที่ดี
(Work & Life
Skills)

มีการรับรู้และมี
ทัศนคติของการ
เป็นผู้ประกอบ
การที่ดี
(Perceptions and
Attitudes)

เป็นพลเมืองที่มีส่วน
ร่วมเพื่อส่วนรวม
(Active Citizenship)





ด้านอาจารย์ผู้สอน (Lecturers)

Skill

มีทักษะพร้อมสอนนักศึกษาปฏิบัติได้ มี
สมรรถนะทัดเทียมกับอาจารย์
บริหารธุรกิจชั้นนำของประเทศ

Role Model

มีรูปแบบการพัฒนาเพื่อเป็นแบบอย่าง
ของคนดีแก่สังคมได้

Talent Management

มีระบบรักษาคนเก่งและคนดี





ด้านเจ้าหน้าที่สายสนับสนุน (Staffs)

มุ่งเน้นคุณภาพเจ้าหน้าที่และกระบวนการที่ดี

รักษาคนเก่งไว้ได้ มีเส้นทางอาชีพที่ชัดเจน

พัฒนาหรือฝึกอบรมสู่ความเป็นมืออาชีพ

ขวัญและกำลังใจ ความ
มั่นคงในชีวิต และ
ประสิทธิภาพในการ
ทำงานที่ดี





ด้านศิษย์เก่า (Alumni)

Win-Win Strategies

สร้างความเชื่อมโยงด้านศิษย์เก่า

สมาคมศิษย์เก่าพณิชยการพระนคร

การให้ความสำคัญ

ความมีส่วนร่วม

เรียนรู้ตลอด
ชีวิต

สร้างประโยชน์
ร่วมกัน



คณบดี

“ต้องร่วมรับผิดชอบต่อประเทศไทย
ให้ประเทศและส่วนรวมมีความ
เข้มแข็งขึ้น และคณะบริหารธุรกิจ
กับมหาวิทยาลัยอยู่อย่างน่าเชื่อถือ”



แผนการบริหารและแผนพัฒนาคณะบริหารธุรกิจ

1

ด้านการจัดการศึกษาที่เน้นความเป็นเลิศในทางวิชาการ

2

ด้านการพัฒนาคุณภาพบัณฑิตมืออาชีพด้านบริหารธุรกิจ

3

ด้านการพัฒนางานวิจัยเชิงสร้างสรรค์

4

ด้านการบริการวิชาการที่มีศักยภาพในการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน

5

ด้านการบริหารจัดการสู่คณะบริหารธุรกิจชั้นนำด้านคุณภาพ

6

ด้านการพัฒนาบุคลากรให้มีคุณภาพและมีคุณค่าต่อคณะ

7

ด้านการนำคณะบริหารธุรกิจสู่ประชาคมอาเซียนและนานาชาติ



1) ด้านการจัดการศึกษาที่เน้นความเป็นเลิศในทางวิชาการ

กลยุทธ์ 1.1





Course Flexibility

- ❖ หลักสูตรเน้นการบูรณาการ ทักษะและ
โดดเด่น
- ❖ ตอบโจทย์นักปฏิบัติ (Hands-On) ได้
- ❖ บัณฑิตเป็นคนดีที่มีความรู้ความสามารถ
ตามหลักสูตร



Teaching Standard

- ❖ อาจารย์มีความรู้ดี ทันท่วงที เชี่ยวชาญ
เฉพาะด้าน
- ❖ มีมืออาชีพจากภาคธุรกิจเอกชนและภาครัฐ
มาร่วมสอนเพื่อบูรณาการจากตำราเรียนสู่
โลกธุรกิจจริง



Student Facilities

- ❖ ปรับปรุงห้องเรียน อุปกรณ์การเรียนการสอนให้มีความทันสมัย
- ❖ มีการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ทันสมัย
ทัดเทียมกับคณะบริหารธุรกิจชั้นนำ

ภาพจำลอง: ห้องสัมมนา/บรรยายทันสมัยสาขาวิชาละ 2 ห้อง

- ปรับห้องเดิมให้จุคนได้มากขึ้น มีติดตั้งระบบเสียงคุณภาพดี พร้อมไมโครโฟนติดโต๊ะ แถวละอย่างน้อย 4 ตัวให้นักศึกษา
- มีกระดานไวท์บอร์ดรอบด้าน และจอภาพมากกว่าหนึ่ง พร้อมระบบควบคุมอุปกรณ์ไฟฟ้าจาก smart board





ภาพจำลอง: โซนห้องอภิปรายกลุ่ม (เริ่มต้น 4 ห้อง) ปี 2559

(ให้จองด้วย E-Booking)



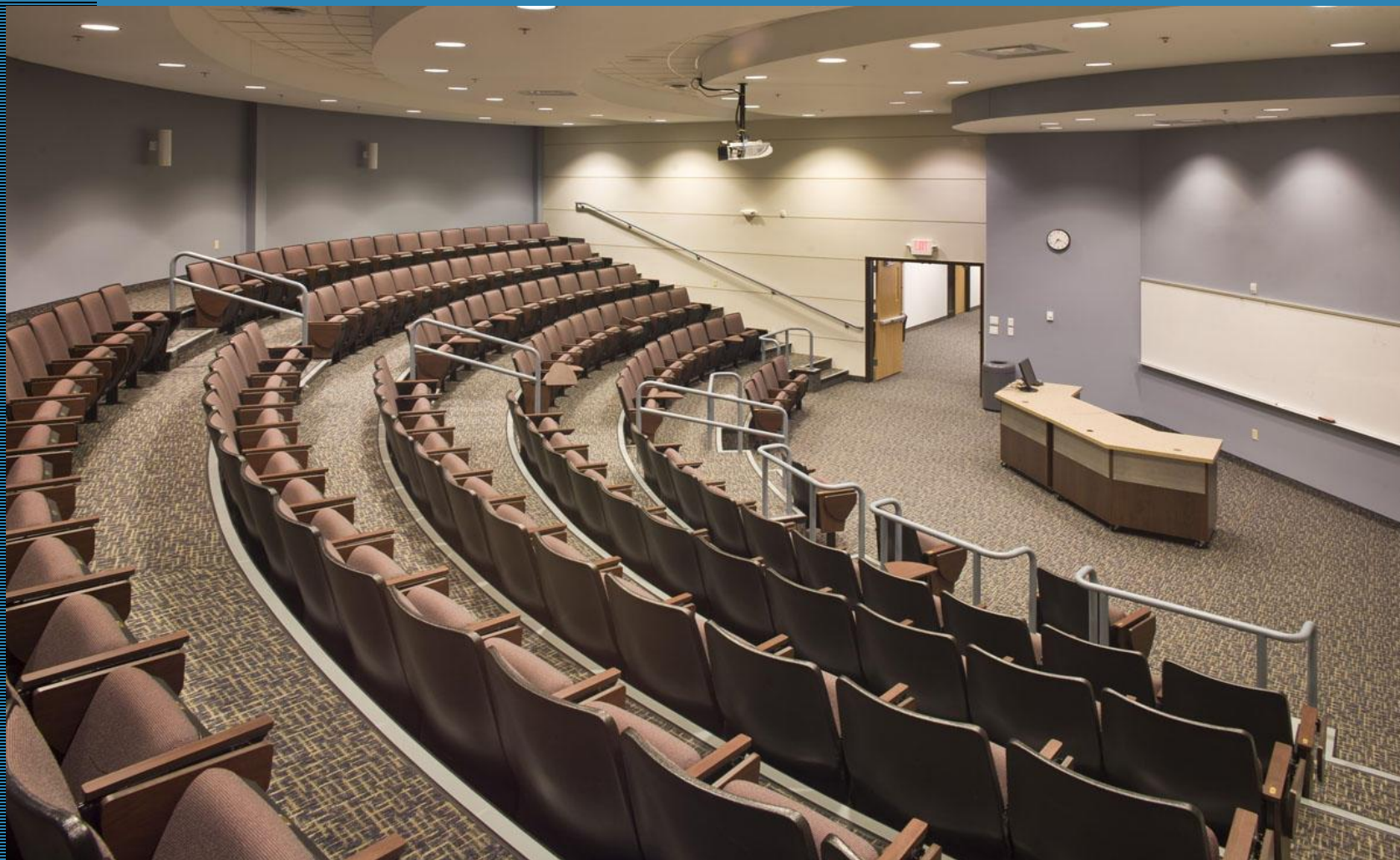


ภาพจำลอง: Lecture Hall 1 (จุ 200 คน) ปี 2560

(ใช้ประชุมเสวนา สัมมนาและเรียนรวม)



ภาพจำลอง: Lecture Hall 2 (จุ 150 คน) ปี 2560





ต่อ 1) เน้นความเป็นเลิศทางวิชาการ

กลยุทธ์ 1.2

จัดตั้งศูนย์ทดสอบความพร้อมของนักปฏิบัติ (Exit Exam)

**สร้างอัตตลักษณ์
ของบัณฑิต**

จัดตั้งศูนย์ความเป็นเลิศทางธุรกิจ
(Business Center of Excellence)

-บริษัทจำลองทางธุรกิจ (Dummy Company)

-ศูนย์ธุรกิจพ.พ. (Business Center)

-ศูนย์สหกิจของคณะ (Coop Ed Center)

สถานก่อนนโยบายโรงเรียนเตรียมบริหารธุรกิจ
ราชมงคลพระนครเพื่อสร้างลูกหม้อ
(Pre-Business School)

ภาพจำลอง : ศูนย์ทดสอบความพร้อมของนักปฏิบัติ (Exit Exam)

(Senior Exit Requirements of Mutual Recognition)

ความรู้เบื้องต้นด้านบริหารธุรกิจและวิชาเอก
มาตรฐานการพิมพ์ดีด (ไทย+ อังกฤษ)
การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศพื้นฐาน
มาตรฐานขั้นต่ำในการใช้ภาษาอังกฤษ
การจัดทำแฟ้มอิเล็กทรอนิกส์สะสมงาน

**Exit
Exam
Center**

ภาพจำลอง:

บริษัทจำลองทางธุรกิจ (Dummy Company)



ภาพจำลอง

ศูนย์ธุรกิจพ.พ. (Business Center)



ศูนย์ผู้ประกอบการ (Center for Entrepreneur)

ศูนย์การศึกษาและวิจัยธุรกิจ (Center for Business Education and Research)

ศูนย์จริยธรรมและการกำกับดูแลกิจการ (Center for Business Ethics and Corporate Governance)

ศูนย์การเรียนรู้ (Learning Center for Business)



ภาพจำลอง : ศูนย์สหกิจของคณะ (Coop Ed Center)

ความร่วมมือทางวิชาการกับบริษัทเอกชนเพื่อพัฒนามาตรฐานสหกิจศึกษา

การสมัครงานสหกิจศึกษา

การเสริมสร้างทักษะและประสบการณ์จริงจากฐานพี่

การปฏิบัติงานในสถานประกอบการจริง

การประเมินผลการปฏิบัติงานในสถานประกอบการจริง

การร่วมรับฟังการนำเสนอผลการปฏิบัติงานในสถานประกอบการจริง



ภาพจำลอง : โรงเรียนเตรียมบริหารธุรกิจราชมงคลพระนคร (Contribution for the Global Marketplace)



NURTURING GLOBAL LEADERS FOR A SUSTAINABLE WORLD



ต่อ 1) เน้นความเป็นเลิศทางวิชาการ

กลยุทธ์ 1.3

พัฒนาระบบการจัดการศึกษาเพื่อประโยชน์สูงสุดแก่คณะฯ

1

การบริหารความเสี่ยงให้มีคุณภาพและมี
ธรรมาภิบาล

- กระบวนการจัดการศึกษาทั้งระบบ
- กระบวนการพัฒนาอาจารย์และ
เจ้าหน้าที่ผู้มีอาชีพ
- กระบวนการบริหารทรัพย์สินทั้งคณะฯ

2

การพัฒนาสมรรถนะและทางเดินของอาชีพ

- โครงการพัฒนาอาจารย์สู่ตำแหน่งวิชาการ
และระดับปริญญาเอก
- โครงการคืนอาจารย์สู่ชั้นเรียน
- โครงการพัฒนาสมรรถนะและเส้นทางอาชีพ
ของเจ้าหน้าที่สายสนับสนุน
- โครงการเวทีพบปะหารือของบุคลากรคณะ



ต่อ 1) เน้นความเป็นเลิศทางวิชาการ

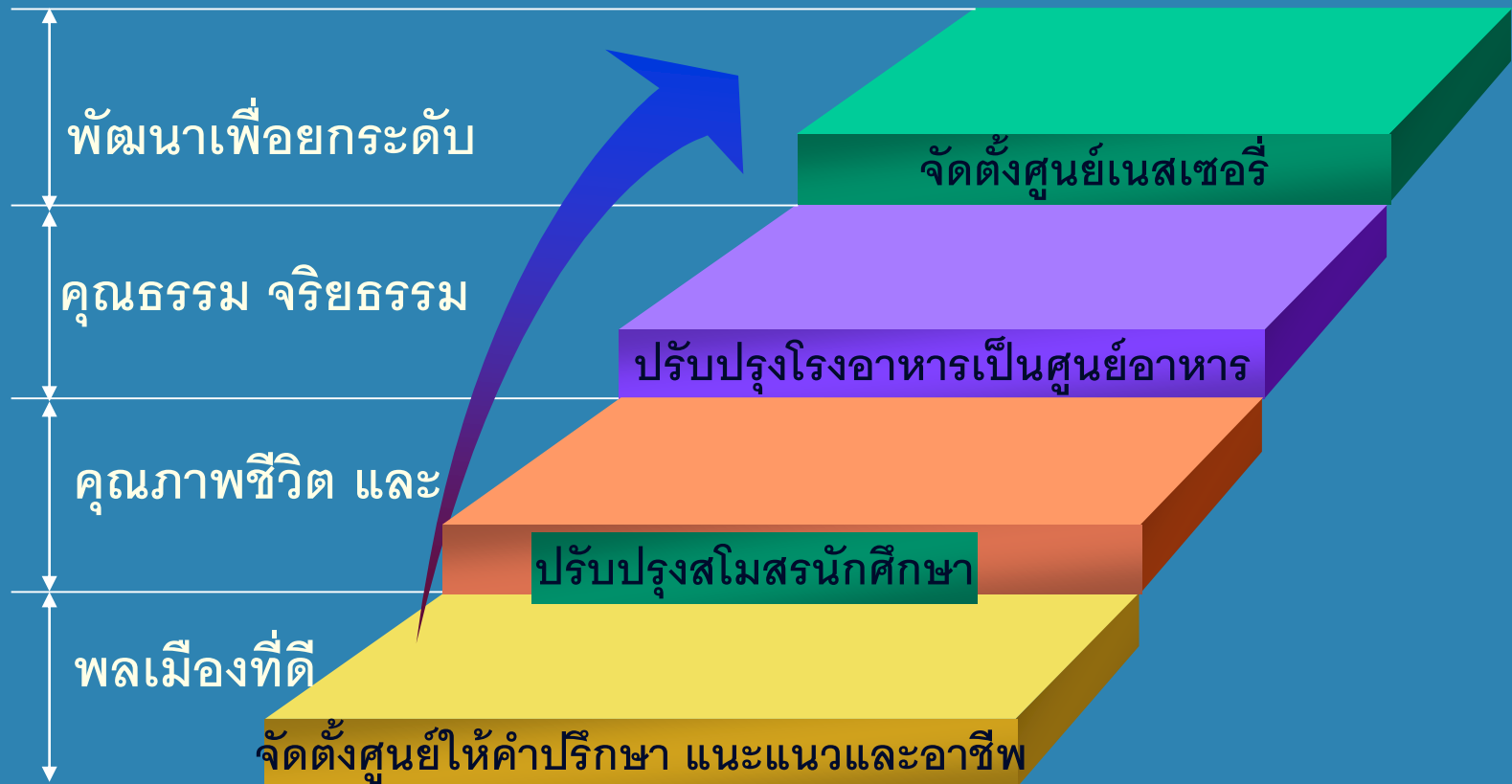
กลยุทธ์ 1.4





2) ด้านการพัฒนาคุณภาพบัณฑิตมีอาชีพด้านบริหารธุรกิจ

กลยุทธ์ 2.1





ศูนย์ให้คำปรึกษา แนะนำและอาชีพ

1

ระบบบริการให้ข่าวสาร (e-service: SMS, e-news)

2

ระบบให้คำปรึกษาและความช่วยเหลือ

3

ระบบเครือข่ายกับสถานประกอบการและบริษัทเอกชน

4

ระบบอาจารย์ที่ปรึกษาที่เข้มแข็งและต่อเนื่อง



Counseling, Critical Support and Careers Service

Career Decision Making
Research Occupations
Education Resources
Career Mentor Program

Looking for Work
Job Search
Resume & Cover Letter
Interview Preparation
Career Fair Resources
Co-operative Education and
Internships

Services to Employers
Alumni
Parents





สโมสรนักศึกษา (Student Union Center)

1

สำนักงาน และที่ตั้งชมรม (Clubs) > 20 ชมรม

2

จัดตั้งศูนย์เพื่ออาสา (Volunteering Center)

3

ศูนย์กิจกรรมและกีฬา (Activities & Sports Zone)

มุมนั่งเล่นสไตรีสอร์ทเพื่อพักผ่อน

ตู้อาหารและเครื่องดื่มหยอดเหรียญ

มุม Wi-Fi internet และคอมพิวเตอร์

ห้องคาราโอเกะ กิจกรรม มินิเธียร์เตอร์



Student Union Center (สมาคมดีศรีนักธุรกิจ)



ภาพจำลอง : สโมสรนักศึกษา คณะบริหารธุรกิจ (ชั้นล่างมงคลอาภา)



ส่งเสริมนักศึกษา 100% ให้สร้างสรรค์งานอย่างไร้ขีดจำกัดและคิด
นอกกรอบสู่นักปฏิบัติที่สมบูรณ์แบบในอนาคต





Mini theater 50 ที่นั่ง

นักศึกษาได้พักผ่อน ฟังภาษาจากภาพยนตร์ soundtrack



ภาพจำลอง : ปรับปรุงโรงอาหารเป็นศูนย์อาหาร (สะอาด ปลอดภัย อร่อย ทันสมัย น่านั่ง)



ภาพจำลอง: ห้องอาหารของอาจารย์และเจ้าหน้าที่ทั้ง 3 คนะ
(เน้น Healthy & Safety & Dignity) ด้วยเงินนอกงบประมาณ
บริหารงานด้วยทีมนักศึกษาบริหารธุรกิจและการโรงแรมของศิลปศาสตร์



ภาพจำลอง: มุมอาหารสำหรับน.ศ.ระดับบัณฑิตศึกษา





ศูนย์เนสเซอร์ (Childcare Service)

ดูแลบุตรระหว่าง 1-5 ขวบ ของอาจารย์และเจ้าหน้าที่ทั้ง **3** คน





ต่อ 2) ด้านการพัฒนาคุณภาพบัณฑิตมืออาชีพ ด้านบริหารธุรกิจ

กลยุทธ์ 2.2: พัฒนาระบบการติดตามผลการทำงานของบัณฑิต

สร้างเครือข่ายระบบติดตามผล
การทำงานของบัณฑิต

- จัดเสวนากับผู้ใช้บัณฑิตและ
ศิษย์เก่าเพื่อทราบปัญหาและ
ข้อเสนอแนะ ทุกปี
- การติดตาม ส่งเสริมบัณฑิต
หลังสำเร็จการศึกษา ตลอดชีวิต



สร้างเครือข่ายระหว่างคณะกับ
ศิษย์เก่าและให้บริการศิษย์เก่า

- สร้างความร่วมมือกับผู้ประกอบ
การที่เป็นศิษย์เก่า
- สร้างเครือข่ายศิษย์เก่าที่เข้มแข็งเพื่อ
ความสัมพันธ์ระหว่างรุ่นต่าง ๆ





ต่อ 2) ด้านการพัฒนาคุณภาพบัณฑิตมืออาชีพ ด้านบริหารธุรกิจ

กลยุทธ์ 2.3: สร้างเครือข่ายระหว่างคณะบริหารธุรกิจกับศิษย์เก่าและให้บริการ

จัดกิจกรรมที่เป็นประโยชน์และ
โครงการเครือข่ายธุรกิจให้กับศิษย์
เก่าเพื่อสร้างความสัมพันธ์ระหว่าง
รุ่นในทุกด้านและสนับสนุนการ
เรียนรู้ตลอดชีวิต

E-Alumni Directory, E-Magazine
E-Job Network, Library
Database และ Business Field Trip



โครงการเสวนา สัมมนาด้าน
บริหารธุรกิจให้ศิษย์เก่าด้วยมือ
อาชีพระดับชาติและนานาชาติ

Business Update ฟรี ≥ 5 ครั้ง/ปี

Executive Education Program





3) ด้านการพัฒนางานวิจัยเชิงสร้างสรรค์

กลยุทธ์ 3.1: Standardizing Global Research Practices

Sabbatical Leave

Research Update
>2 ครั้ง/ปี/สาขาวิชา

Research Network

Business Update
>2 ครั้ง/ปี/สาขาวิชา

Research Advisor Database

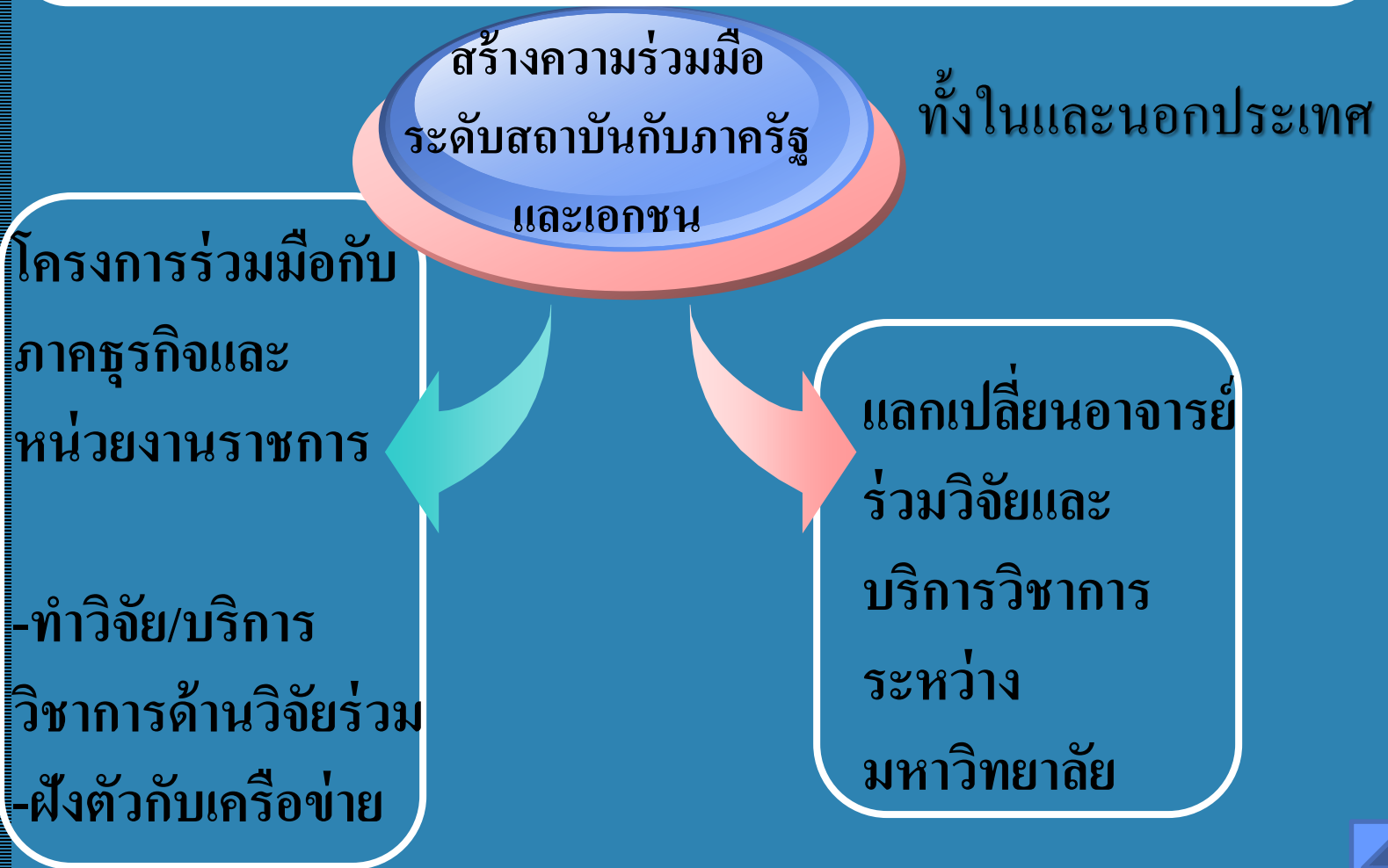
Research Mentor

โครงการเสริม
สร้างศักยภาพ
ด้านวิจัยเฉพาะ
สาขา



ต่อ 3) ด้านการพัฒนางานวิจัยเชิงสร้างสรรค์

กลยุทธ์ 3.2: พัฒนาเครือข่ายวิจัยระดับชาติและนานาชาติเพื่อสังคม





4) ด้านการบริการวิชาการที่มีศักยภาพในการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน

ปรับปรุงระบบงาน
บริการวิชาการ

สร้างเครือข่ายแบบ
บูรณาการ

สร้างชุมชน/หมู่บ้าน
ต้นแบบ

เพิ่มประสิทธิภาพ
ในการบริหารงาน
บริการวิชาการ

อำนวยความสะดวก
สูงสุดให้กับ
ผู้ให้บริการวิชาการ

สร้างเครือข่าย
ความร่วมมือที่ดี
ระดับคณะ
มหาวิทยาลัยและ
หน่วยงานอื่น

สร้างหมู่บ้าน
หรือ
ชุมชนต้นแบบ
ตามปรัชญา
เศรษฐกิจพอเพียง





5) ด้านการบริหารจัดการสู่คณะบริหารธุรกิจชั้นนำด้านคุณภาพ และธรรมาภิบาล

5.1 การบริหารการเงินของคณะให้เกิดความคุ้มค่าและมีประสิทธิภาพ

5.2 สร้างรายได้ด้วยโครงการบริหารทรัพย์สินและจัดหาเงินทุนอย่างมืออาชีพ

5.3 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านกายภาพและเทคโนโลยีให้มีประสิทธิภาพ

5.4 พัฒนาคณะให้เป็น Green Faculty โดยมุ่งเน้นสร้างความยั่งยืน

5.5 ประกันคุณภาพการศึกษาสู่ความเป็นเลิศ





5.1) การบริหารการเงินของคณะให้เกิดความคุ้มค่าและมีประสิทธิภาพ

1

มาตรการลดการฟุ้งเฟ้อจากค่าธรรมเนียม เน้นลดข้อจำกัดของทรัพยากร

2

สร้างระบบการบริหารทางการเงินแบบมืออาชีพ (ระดมเงินทุน บริหารสินทรัพย์และหนี้สิน บริหารความเสี่ยงด้านทรัพยากรและรายได้)

3

จัดตั้งคณะกรรมการตรวจสอบการบริหารระดับคณะฯ เพื่อความโปร่งใส





5.2) สร้างรายได้ด้วยโครงการบริหารทรัพย์สินและจัดหาเงินทุน อย่างมืออาชีพ

โครงการจัดหารายได้จากแหล่งต่างๆ (ลดสัดส่วนรายได้จากค่าลงทะเบียนโดยเพิ่มรายได้อื่น)

1

เงินบริจาคทั้งภายในและภายนอก (Donation)

2

การเพิ่มมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา (Value-Added Intellectual Property)

3

รายได้จากงานบริการวิชาการและงานวิจัย (Academic Service and Research)

4

รายได้จากเชิงพาณิชย์ และบริษัทจำลอง (Commerce and Dummy Company)





5.3) พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านกายภาพและเทคโนโลยีสารสนเทศให้มีประสิทธิภาพ

5.3.1 โครงการคณะอิเล็กทรอนิกส์

1

คณะไร้กระดาษ (Paperless Faculty)

2

ห้องเรียนอิเล็กทรอนิกส์ (E-Classroom)

3

ห้องเรียนเสมือน (Virtual Classroom): Web-based & Online Courses

4

ที่จอดรถอัจฉริยะ (E-Parking)

5

สำนักงานอิเล็กทรอนิกส์ (E-Office)



ภาพจำลอง: ภูมิทัศน์สไตล์ใหม่ (New Landscape)



ภาพจำลอง: แนวคิดปรับปรุงทางเชื่อมระหว่างตึก 2 และตึก 90 ปี





5.3) พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านกายภาพและเทคโนโลยีสารสนเทศให้มีประสิทธิภาพ

5.3.2 มุ่งเน้น International Competency พัฒนาความพร้อมสู่ ASEAN Community

1

แกนเตอร์ประชาสัมพันธ มีป้าย "ยินดีต้อนรับ" ไทย อังกฤษ อาเซียน

2

ป้ายบอกทางและป้ายห้องมีภาษาอังกฤษกำกับด้วย

3

จัดเทศกาล ศิลปวัฒนธรรม ธุรกิจอาเซียน

4

จัดอบรม สัมมนา เสวนาความพร้อมสู่ธุรกิจอาเซียน

5

มีนักศึกษาและอาจารย์ต่างชาติประจำ และไปแลกเปลี่ยนในอาเซียนและที่อื่น
มีโครงการพัฒนาภาษาอังกฤษให้อาจารย์และเจ้าหน้าที่อย่างเห็นผล





5.4) พัฒนาคณะบริหารธุรกิจให้เป็น Green Faculty อย่างยั่งยืน

1

คน

Green Person

2

ข่าวสาร

Green News

3

สุขภาพ

Green Health

4

อาคารสีเขียว

Green Buildings

5

ภูมิสีเขียว

Green Space

5.5) ประกันคุณภาพการศึกษาสู่ความเป็นเลิศ



Green faculty (เน้นสวยมีสไตล์และร่มรื่น พลังงานแสงอาทิตย์)



Green Faculty: ประหยัดพลังงาน

ติดตั้งไฟส่องสว่างพลังงานแสงอาทิตย์นอกอาคารรอบคณะฯ



ภาพจำลอง: แนวคิดสร้างภูมิทัศน์ใหม่ภายนอกอาคารพร้อม มรดกและมรดกอากาศ (Green Buildings & Space)





6) ด้านการพัฒนาบุคลากรให้มีคุณภาพและมีคุณค่าต่อคณะ

6.1 พัฒนาระบบบริหารงานบุคคล



6.2 พัฒนาอาจารย์ด้าน วิชาการและวิชาชีพ

6.4 พัฒนาสวัสดิการและ หลักประกันความมั่นคง และสร้างความสุข

6.3 พัฒนารูปแบบการทำงานที่มี วัฒนธรรมองค์กรที่ดี





6.1 พัฒนาระบบบริหารงานบุคคล

1

เน้นสร้างความเข้าใจอย่างต่อเนื่อง ในแผนงานของคณะฯ

2

เน้นสร้างระบบสู่ความเป็นเลิศ ผลเชิงปริมาณและคุณภาพเพิ่มขึ้น

3

เน้นรับอาจารย์ใหม่ที่มีศักยภาพ (ต่อ ยอดง่ายหรือสำเร็จรูป)

4

เน้นพัฒนาสายสนับสนุนเป็นมืออาชีพ เป็นที่พึงได้





6.2 พัฒนาอาจารย์ด้านวิชาการและวิชาชีพ

โครงการส่งเสริมเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการและคุณวุฒิสูงสุด น้อยวิชา แต่รู้ลึก

1

การยกระดับภาษาอังกฤษสำหรับอาจารย์เพื่อศึกษาต่อ

- หลักสูตรเตรียมสอบ IELTS: เรียนตามความสามารถและพัฒนา
- หลักสูตรสูงสุด: ระยะเวลา 6 เดือน

2

การส่งเสริม ติดตามการทำผลงานวิชาการ (ผศ.และรศ.) รายบุคคล

3

การส่งเสริมพัฒนาสื่อการสอน ตำรา หนังสือเพื่อเผยแพร่ผลงาน





6.3 พัฒนารูปแบบการทำงานที่มีวัฒนธรรมองค์กรที่ดี

6.3.1) ผู้บริหารของคณะฯต้องครองใจคน เน้นการเป็นผู้นำที่มีคุณค่า

1

บริหารมีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล โปร่งใส ตรวจสอบได้ มีส่วนร่วม

2

กระจายทรัพยากรอย่างเป็นธรรม สร้างเครือข่ายกับพันธมิตร
สมาคมศิษย์เก่า และเกื้อกูลกับ 2 คณะในศูนย์เดียวกัน

3

ทีมดีและเก่ง พร้อมสร้างคนรุ่นใหม่

4

ส่งเสริมระบบคุณธรรม อุทิศตน และเห็นแก่ส่วนรวม





6.3 พัฒนารูปแบบการทำงานที่มีวัฒนธรรมองค์กรที่ดี

6.3.2) ดำเนินการระบบบริหารจัดการใหม่ (Win + Win + Win)

1

ระบบการบริหารจัดการ การมอบหมายงาน และติดตามผลที่มีประสิทธิภาพที่สุด

2

แก้ปัญหาคณะเล็ก สร้างความร่วมมือกันระหว่าง 3 คณะในพื้นที่เดียวกันทั้งผู้บริหาร

3

การบริหารพื้นที่ ทิศทางของจำนวนและคุณภาพของนักศึกษาและอาจารย์ชัดเจน





6.4 พัฒนาสวัสดิการ หลักประกันความมั่นคง และสร้างความสุข

โครงการคณะแห่งความสุข (Happy Faculty) เสมือนบ้านหลังที่สอง

1

ดูแลสุขภาพพลานามัยของ อาจารย์ เจ้าหน้าที่ นักศึกษา ให้ยั่งยืน

2

ให้ความรู้การวางแผนการเงินตลอดชีวิต (Long-Life Financial Planning)





7) ด้านการนำคณะผู้ประชาคมอาเซียนและนานาชาติ

เตรียมความพร้อมเพื่อเข้าสู่การจัดอันดับ Business School ระดับนานาชาติ

เพิ่มจำนวนอาจารย์ที่สอน
และทำวิจัยเป็น Eng

จัดตั้ง
International House

เรียนรู้วัฒนธรรม
เพื่อนบ้าน

สร้างความเข้าใจด้าน
ประชาคมอาเซียน



Thank You!