



การประเมินผล

เป้าหมายและแผนการจัดการความรู้

คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

ปีงบประมาณ 2557

งานศูนย์การจัดการความรู้
คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

แผนที่ 1

กลุ่มเป้าหมาย : อาจารย์ในคณะ

องค์ความรู้ที่จำเป็นในการปฏิบัติราชการ

การจำแนกองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการผลักดันตามประเด็นยุทธศาสตร์ของส่วนราชการ					
ชื่อส่วนราชการ : มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร					
ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์ (Objective)	ตัวชี้วัด (KPI)	เป้าหมาย ของตัวชี้วัด	องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการ ปฏิบัติราชการตามประเด็น ยุทธศาสตร์	ผลการ ดำเนินงาน
1. พัฒนาความเข้มแข็งในการจัดการศึกษาให้บัณฑิตมีคุณภาพตามมาตรฐานพร้อมเข้าสู่ประชาคมอาเซียน	1.2 ผลผลิตบัณฑิตให้เป็นคนดี คนเก่งและมีทักษะในการดำรงชีวิตที่ดี	จำนวนอาจารย์ในคณะที่ได้รับการพัฒนา	ร้อยละ 75	องค์ความรู้ในพันธกิจด้านการผลิตบัณฑิตตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย และการจัดการเรียนการสอนเพื่อบูรณาการความรู้สู่ประชาคมอาเซียน	ร้อยละ 92.55



แผนการจัดการความรู้ แผนที่ 1

แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)				
ชื่อส่วนราชการ : มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร				
ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
1.	การบ่งชี้ความรู้ - องค์กรความรู้ในพันธกิจด้านการผลิตบัณฑิตตามอัตลักษณ์ ของมหาวิทยาลัย และ การจัดการเรียนการสอนเพื่อบูรณา การความรู้สู่ประชาคมอาเซียน (ระบุ 3 เรื่องหรือมากกว่าที่ดำเนินการตามแผน)	จำนวนรายการความรู้ ปีงบประมาณ 2557	3 เรื่อง	4 เรื่อง
2.	การสร้างและแสวงหาความรู้ - ภายในหน่วยงาน - ภายนอกหน่วยงาน	จำนวนอาจารย์ ที่เข้าร่วมกิจกรรม	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 75	ร้อยละ 92.55
3.	การจัดการความรู้ให้เป็นระบบ	มีทะเบียนความรู้/	มีทะเบียนความรู้/คลัง	1 ทะเบียนความรู้



	- จัดทำทะเบียนความรู้/คลังความรู้	คลังความรู้	ความรู้ของคณะ	ของคณะ
4.	การประมวลและกลั่นกรองความรู้ - จัดกิจกรรมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้	มีกิจกรรมการ แลกเปลี่ยนเรียนรู้	อย่างน้อย 1 กิจกรรม	1 กิจกรรม
5.	การเข้าถึงความรู้ (ระบุช่องทางที่ดำเนินการ)	มีจำนวนช่องทางที่ เข้าถึงความรู้	อย่างน้อย 2 ช่องทาง	2 ช่องทาง

ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
6.	การแบ่งปันแลกเปลี่ยนเรียนรู้ - กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ / การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ผ่านทาง Web blog / Web board / e - mail / Facebook ฯลฯ - ชุมชนนักปฏิบัติ (CoP)	- จำนวนครั้งของการ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ - จำนวน CoP	1 ครั้ง 1 CoP ต่อคณะ (9 CoP)	1 ครั้ง 1 CoP
7.	การเรียนรู้ - การนำการจัดการความรู้มาปรับใช้ในการปฏิบัติงาน	จำนวนอาจารย์ ในคณะที่ได้รับความรู้และ สามารถนำไปใช้	ร้อยละ 70	ร้อยละ 70



--	--	--	--	--

แผนที่ 2

กลุ่มเป้าหมาย : อาจารย์ในคณะ

องค์ความรู้ที่จำเป็นในการปฏิบัติราชการ

การจำแนกองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการผลักดันตามประเด็นยุทธศาสตร์ของส่วนราชการ



ชื่อส่วนราชการ : มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร					
ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์ (Objective)	ตัวชี้วัด (KPI) ตามคำรับรอง	เป้าหมาย ของตัวชี้วัด	องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อ การปฏิบัติราชการตาม ประเด็นยุทธศาสตร์	ผลการดำเนินงาน
1. พัฒนาความเข้มแข็งในการ จัดการศึกษาให้บัณฑิตมี คุณภาพตามมาตรฐานพร้อม เข้าสู่ประชาคมอาเซียน	1.2 ผลิตบัณฑิตให้เป็นคน ดี คนเก่งและมีทักษะใน การดำรงชีวิตที่ดี	จำนวนอาจารย์ ในคณะที่ได้รับ การพัฒนา	ร้อยละ 75	การเพิ่มผลผลิตงานวิจัย และการตีพิมพ์เผยแพร่	ร้อยละ 91.48

แผนการจัดการความรู้ แผนที่ 2

แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)				
ชื่อส่วนราชการ : มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร				
ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน



1.	การบ่งชี้ความรู้ - การเพิ่มผลผลิตงานวิจัยและการตีพิมพ์เผยแพร่ (ระบุเรื่อง 3 เรื่องหรือมากกว่าที่ดำเนินการตามแผน)	จำนวนรายการ ความรู้ ปีงบประมาณ 2557	3 เรื่อง	3 เรื่อง
2.	การสร้างและแสวงหาความรู้ - ภายในหน่วยงาน - ภายนอกหน่วยงาน	จำนวนอาจารย์ ที่เข้าร่วมกิจกรรม	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 75	ร้อยละ 91.48
3.	การจัดการความรู้ให้เป็นระบบ - จัดทำทะเบียนความรู้/คลังความรู้	มีทะเบียนความรู้/ คลังความรู้	มีทะเบียนความรู้/ คลังความรู้ของคณะ	1 ทะเบียนความรู้ ของคณะ
4.	การประมวลและกลั่นกรองความรู้ - จัดกิจกรรมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้	มีกิจกรรมการ แลกเปลี่ยนเรียนรู้	อย่างน้อย 1 กิจกรรม	1 กิจกรรม



ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
5.	การเข้าถึงความรู้ (ระบุช่องทางที่ดำเนินการ)	มีจำนวนช่องทางที่ เข้าถึงความรู้	อย่างน้อย 2 ช่องทาง	2 ช่องทาง
6.	การแบ่งปันแลกเปลี่ยนเรียนรู้ - กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ / การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ผ่านทาง Web blog / Web board / e - mail / Facebook - ชุมชนนักปฏิบัติ (CoP)	- จำนวนครั้งของการ แลกเปลี่ยน เรียนรู้ - จำนวน CoP	1 ครั้ง 1 CoP ต่อคณะ (9 CoP)	1 ครั้ง 1 CoP
7.	การเรียนรู้ - การนำการจัดการความรู้มาปรับใช้ในการปฏิบัติงาน	จำนวนอาจารย์ ในคณะที่ได้รับ ความรู้และสามารถ นำผลไปใช้	ร้อยละ 70	ร้อยละ 70



แผนที่ 3

กลุ่มเป้าหมาย : 1. อาจารย์ภายในคณะ

2. บุคลากรภายในหน่วยงานสนับสนุน

องค์ความรู้ที่จำเป็นในการปฏิบัติราชการ

การจำแนกองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการผลักดันตามประเด็นยุทธศาสตร์ของส่วนราชการ					
ชื่อส่วนราชการ : มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร					
ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์ (Objective)	ตัวชี้วัด (KPI) ตามคำรับรอง	เป้าหมายของตัวชี้วัด	องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติราชการตามประเด็นยุทธศาสตร์	ผลการดำเนินงาน
1. พัฒนาความเข้มแข็งในการจัดการศึกษาให้บัณฑิตมีคุณภาพมาตรฐานพร้อมเข้าสู่ประชาคมอาเซียน 2. สร้างความเข้มแข็งในการบริหารจัดการและพัฒนาคุณภาพการศึกษาสู่ความเป็นเลิศ	1.2 ผลิตบัณฑิตให้เป็นคนดี คนเก่ง และมีทักษะในการดำรงชีวิตที่ดี 1.3 มีระบบบริหารจัดการที่คล่องตัว ยืดหยุ่นและมีประสิทธิภาพ	จำนวนอาจารย์/บุคลากรที่ได้รับการพัฒนา	ร้อยละ 75	ความรู้ในการพัฒนาสมรรถนะในการปฏิบัติงานเพื่อตอบสนองต่อยุทธศาสตร์และพันธกิจของมหาวิทยาลัยและการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน	ร้อยละ 76.27



แผนการจัดการความรู้ แผนที่ 3

แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)				
ชื่อส่วนราชการ : มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร				
ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
1.	การบ่งชี้ความรู้ - ความรู้ในการพัฒนาสมรรถนะในการปฏิบัติงานเพื่อตอบสนองต่อยุทธศาสตร์และพันธกิจของมหาวิทยาลัยและการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน (ระบุเรื่อง 3 เรื่องหรือมากกว่าที่ดำเนินการตามแผน)	จำนวนรายการความรู้ ปีงบประมาณ 2557	3 เรื่อง	3 เรื่อง
2.	การสร้างและแสวงหาความรู้ - ภายในหน่วยงาน - ภายนอกหน่วยงาน	จำนวนอาจารย์ และบุคลากร ที่เข้าร่วมกิจกรรม	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 75	ร้อยละ 76.27
3.	การจัดการความรู้ให้เป็นระบบ - จัดทำทะเบียนความรู้/คลังความรู้	มีทะเบียนความรู้/ คลังความรู้	มีทะเบียนความรู้/ คลังความรู้ของคณะ	1 ทะเบียนความรู้ ของคณะ



4.	การประมวลและกลั่นกรองความรู้ - จัดกิจกรรมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้	มีกิจกรรมการ แลกเปลี่ยน เรียนรู้	อย่างน้อย 1 กิจกรรม	1 กิจกรรม
----	---	--	------------------------	-----------

ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
5.	การเข้าถึงความรู้ (ระบุช่องทางที่ดำเนินการ)	มีจำนวนช่องทางที่ เข้าถึงความรู้	อย่างน้อย 2 ช่องทาง	2 ช่องทาง
6.	การแบ่งปันแลกเปลี่ยนเรียนรู้ - กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ / การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ผ่านทาง Web blog / Web board / e - mail / Facebook ฯลฯ - ชุมชนนักปฏิบัติ (CoP)	- จำนวนครั้งของการ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ - จำนวน CoP	1 ครั้ง 1 CoP ต่อคณะ/ หน่วยงานสนับสนุน (23 CoP)	1 ครั้ง 1 CoP



7.	การเรียนรู้ - การนำการจัดการความรู้มาปรับใช้ในการปฏิบัติงาน	จำนวนอาจารย์ และบุคลากรที่ได้รับ ความรู้และสามารถ นำผลไปใช้	ร้อยละ 70	ร้อยละ 70
----	--	--	-----------	-----------

สรุปปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงาน

1. ความเป็นรูปธรรมของการจัดทำองค์ความรู้ยังไม่เป็นที่สนใจของบุคลากรในหน่วยงาน
2. บุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุนในคณะส่วนมากมีภาระงานที่ต้องรับผิดชอบพอสมควร ทำให้ในบางครั้งที่ต้องการจัดกิจกรรม KM จึงทำให้บุคลากรกลุ่มเป้าหมายมีเวลาในการดำเนินการจัดกิจกรรมร่วมกันน้อยหรืออาจจะเลยเนื่องจากคิดว่าทำเมื่อใดก็ได้

ข้อเสนอแนะแนวทางในการพัฒนาปรับปรุง



งานศูนย์การจัดการความรู้ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

1. การประมวลและกรั่นกรองความรู้เป็นสิ่งที่ต้องเร่งสร้างความเชื่อมั่นให้กับเป้าหมายที่ต้องการให้รับความรู้
2. ควรจัดเป็นตัวชี้วัดในตัวบุคคลเพื่อให้เกิดความกระตือรือร้นในการจัดกิจกรรม KM
3. การสร้างสารสนเทศให้เป็นเอกเทศสำหรับงาน KM เพื่อให้สะดวกในการปรับปรุง พัฒนารูปแบบให้น่าสนใจ

ประสิทธิผลของการดำเนินงานการจัดการความรู้

ขณะนี้งานศูนย์การจัดการความรู้ (KM) คณะบริหารธุรกิจ มีความตั้งใจดำเนินการสร้างองค์กรให้มีวัฒนธรรมแห่งการเรียนรู้ โดยการสอดแทรกความรู้ว่า กิจกรรมการจัดการความรู้ (KM) มีประโยชน์อย่างไรบ้างในการปฏิบัติงานของบุคลากรแต่ละหน้าที่ และ แต่ละระดับ ทั้งช่วยในการตัดสินใจและยังจะช่วยในการพัฒนาตนเองให้มีประสิทธิผลก่อนแล้วจะส่งผลทำให้งานเกิดประสิทธิภาพในการดำเนินงานมากที่สุด โดยได้จากการองค์ความรู้ที่ผ่านการกลั่น กรองจากกิจกรรมการจัดการความรู้ (KM)

