

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559
คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์ (ปกติ)

ตัวชี้วัดระดับผลลัพธ์

เชิงปริมาณ :

- ผู้สำเร็จการศึกษาที่ได้งานทำตรงสาขาหรือสาขาที่เกี่ยวข้อง ร้อยละ 76

เชิงคุณภาพ :

- ความพึงพอใจ ของนายจ้างที่มีต่อผู้สำเร็จการศึกษา ร้อยละ 84

เชิงเวลา :

- ผู้สำเร็จการศึกษาที่ได้งานทำ ศึกษาต่อ หรือประกอบอาชีพอิสระภายในระยะเวลา 1 ปี ร้อยละ 82

ตัวชี้วัดระดับผลผลิต

เชิงปริมาณ :

- จำนวนผู้สำเร็จการศึกษา 1,063 คน

- จำนวนนักศึกษาที่เข้าใหม่ 1,260 คน

- จำนวนนักศึกษาที่คงอยู่ 4,116 คน

เชิงคุณภาพ :

- ผู้สำเร็จการศึกษจบการศึกษาตามมาตรฐานหลักสูตร ร้อยละ 90

เชิงเวลา :

- ผู้สำเร็จการศึกษาที่จบการศึกษาตามหลักสูตรภายในระยะเวลาที่กำหนด ร้อยละ 85

เชิงต้นทุน :

- ค่าใช้จ่ายการผลิตตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร 19,089,820 บาท

ลำดับที่	โครงการ/กิจกรรม		เป้าหมาย				งบประมาณ			ระยะเวลาดำเนินงาน												ผู้รับผิดชอบ	
			ปริมาณ	คุณภาพ	เวลา	ต้นทุน		แผ่นดิน	เงินรายได้	อื่น ๆ (ระบุ)	ปี 2558			ปี 2559									
						แผ่นดิน	เงินรายได้				ตค.	พย.	ธค.	มค.	กพ.	มีค.	เมย.	พค.	มิย.	กค.	สค.		กย.
	<u>งบบุคลากร</u>							0	0	0													
	<u>งบดำเนินการ</u>							0	0	0													
	- ค่าตอบแทน																						
	- ค่าใช้สอย																						
	- ค่าวัสดุ																						
	<u>งบลงทุน</u>							0	0	0													
	<u>ค่าครุภัณฑ์</u>							0	<u>2,593,000</u>	0													
	1 เครื่องมัลติมีเดียโปรเจคเตอร์ ระดับ XGA ขนาด 2,000 ANSI Lumen	P	15 เครื่อง		ตลอดปี				360,000				↔										
		A			งปม.																		
	2 เครื่องคอมพิวเตอร์สำหรับงานประมวลผล แบบที่ 1	P	12 เครื่อง		ตลอดปี				276,000				↔										
		A			งปม.																		
	3 เครื่องคอมพิวเตอร์สำหรับงานประมวลผล แบบที่ 2	P	6 เครื่อง		ตลอดปี				180,000				↔										
		A			งปม.																		

ลำดับที่	โครงการ/กิจกรรม			เป้าหมาย				งบประมาณ			ระยะเวลาดำเนินงาน												ผู้รับผิดชอบ					
				ปริมาณ	คุณภาพ	เวลา	ต้นทุน		แผ่นดิน	เงินรายได้	อื่น ๆ (ระบุ)	ปี 2558			ปี 2559													
							แผ่นดิน	เงินรายได้				ตค.	พย.	ธค.	มค.	กพ.	มีค.	เมย.	พค.	มิย.	กค.	สค.		กย.				
	4	เครื่องคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊ก สำหรับงานประมวลผล	P	14 เครื่อง		ตลอดปี				294,000				↔														
			A			งปม.																						
	5	เครื่องพิมพ์ Multifunction ชนิดเลเซอร์/ชนิด LED สี	P	14 เครื่อง		ตลอดปี				266,000				↔														
			A			งปม.																						
	6	เครื่องฟอกอากาศ	P	10 เครื่อง		ตลอดปี				400,000				↔														
			A			งปม.																						
	7	เครื่องขัดพื้นอัตโนมัติ ระบบดูดน้ำ แบบเดินตาม	P	1 เครื่อง		ตลอดปี				130,000				↔														
			A			งปม.																						
	8	ระบบดูแลคุณภาพอากาศ	P	1 ระบบ		ตลอดปี				250,000				↔														
			A			งปม.																						
	9	เครื่องพิมพ์ชนิด Dot Matrix Printer แบบแคร์ยาว	P	1 เครื่อง		ตลอดปี				23,000				↔														
			A			งปม.																						
	10	เครื่องปรับอากาศ ขนาด 44,000 BTU	P	6 เครื่อง		ตลอดปี				312,000				↔														
			A			งปม.																						
	11	เครื่องโทรสารแบบใช้กระดาษธรรมดาส่งเอกสารได้ครั้งละ 20 แผ่น	P	2 เครื่อง		ตลอดปี				36,000				↔														
			A			งปม.																						
	12	เครื่องถ่ายเอกสารระบบดิจิตอล (ขาว - ดำ) ความเร็ว 20 แผ่นต่อนาที	P	1 เครื่อง		ตลอดปี				60,000				↔														
			A			งปม.																						
	13	ชั้นวางแฟ้มแบบ 40 ช่อง มีล้อเลื่อน	P	1 อัน		ตลอดปี				6,000				↔														
			A			งปม.																						
	ที่ดินและสิ่งก่อสร้าง								6,925,900	2,800,000	0																	
	1	ปรับปรุงหลังคาอาคาร 2 ห้อง 2301 - 2309 พร้อมปรับปรุงห้อง 2309 แขวงสวนจิตรลดา เขตดุสิต กรุงเทพมหานคร	P	1 รายการ		ตลอดปี			5,745,900					↔														สาขาวิชาการระบบสารสนเทศ
			A			งปม.																						
	2	ปรับปรุงห้องเอกสารงานพิมพ์ อาคาร 2 ชั้น 2 แขวงสวนจิตรลดา เขตดุสิต กรุงเทพมหานคร	P	1 รายการ		ตลอดปี			1,180,000					↔														ฝ่ายบริหาร
			A			งปม.																						
	3	ปรับปรุงห้อง R101 อาคารมงคลอาภา แขวงสวนจิตรลดา เขตดุสิต กรุงเทพมหานคร	P	1 รายการ		ตลอดปี				2,800,000				↔														ฝ่ายกิจการ นศ.
			A			งปม.																						

ลำดับที่	โครงการ/กิจกรรม		เป้าหมาย				งบประมาณ			ระยะเวลาดำเนินงาน												ผู้รับผิดชอบ		
			ปริมาณ	คุณภาพ	เวลา	ต้นทุน		แผ่นดิน	เงินรายได้	อื่น ๆ (ระบุ)	ปี 2558			ปี 2559										
						แผ่นดิน	เงินรายได้				ตค.	พย.	ธค.	มค.	กพ.	มีค.	เมย.	พค.	มิย.	กค.	สค.		กย.	
	<u>งบรายจ่ายอื่น</u> <u>สำนักงานคณบดี</u>							1,007,800	5,763,120	0														
	1	โครงการสัมมนางานสัปดาห์วิชาการ & งานวิจัยคณะบริหารธุรกิจ	P	300 คน	ความพึงพอใจ	1 ครั้ง		358,900								↔								ผศ.พัชรินทร์พร
			A		ร้อยละ 89																			
	2	โครงการสัมมนาและการแข่งขันทักษะทางวิชาการด้านบริหารธุรกิจ 9 มทร.	P	40 คน	ความพึงพอใจ	1 ครั้ง		278,400								↔								ผศ.พัชรินทร์พร
			A		ร้อยละ 89																			
	3	โครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการพัฒนาหลักสูตร คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร	P	100 คน	ความพึงพอใจ	1 ครั้ง		146,400												↔				อ.บุญเรียม
			A		ร้อยละ 89																			
	4	โครงการสัมมนาเชิงวิชาการสหกิจศึกษา คณะบริหารธุรกิจ	P	1,561 คน	ความพึงพอใจ	1 ครั้ง			418,610									↔						ผศ.จิรพร
			A		ร้อยละ 89																			
	5	โครงการอบรมสัมมนาเชิงปฏิบัติการ :พัฒนาประกันคุณภาพทางการศึกษา	P	65 คน	ความพึงพอใจ	1 ครั้ง			364,950										↔					อ.จ่านงค์.
			A		ร้อยละ 89																			
	6	โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง กรอบการเขียนข้อเสนอโครงการวิจัย และเทคนิคการเขียนข้อเสนอโครงการวิจัยเพื่อของบประมาณแผ่นดิน และงบประมาณจาก วช.	P	30 คน	ความพึงพอใจ	1 ครั้ง			208,900									↔						อ.วริศรา
			A		ร้อยละ 89																			
	7	โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อการวิจัยและพัฒนาชุมชน	P	20 คน	ความพึงพอใจ	1 ครั้ง			258,500										↔					อ.วริศรา
			A		ร้อยละ 89																			
	8	โครงการสร้างเสริมคุณภาพนักศึกษา กับกิจกรรมค่ายภาษา	P	600 คน	ความพึงพอใจ	1 ครั้ง			181,550									↔						อ.วริศรา
			A		ร้อยละ 89																			
	9	โครงการการเขียนคู่มือปฏิบัติงานจากงานประจำ และการทำงานเชิงวิเคราะห์ของพนักงานสายสนับสนุน คณะบริหารธุรกิจ	P	25 คน	ความพึงพอใจ	1 ครั้ง			189,720										↔					นางกัณหา
			A		ร้อยละ 89																			
	10	โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาทักษะด้านคอมพิวเตอร์เพื่อใช้ในการปฏิบัติงานของบุคลากรสายสนับสนุน	P	58 คน	ความพึงพอใจ	1 ครั้ง			34,620											↔				น.ส.ชุตติมา
			A		ร้อยละ 89																			
	11	โครงการพัฒนาองค์กรสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้	P	30 คน	ความพึงพอใจ	1 ครั้ง			57,200											↔				อ.รัตนาวลี
			A		ร้อยละ 89																			
	12	โครงการกีฬามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร	P	100 คน	ความพึงพอใจ	1 ครั้ง			95,600		↔													น.ส.วรัญญา
			A		ร้อยละ 89																			
	13	โครงการเตรียมความพร้อมสู่โลกอาชีพ	P	1,000 คน	ความพึงพอใจ	1 ครั้ง			115,000							↔								น.ส.ฐิติพร
			A		ร้อยละ 89																			
	14	โครงการแนะแนวเชิงรุก	P	500 คน	ความพึงพอใจ	2 ครั้ง			235,800			↔		↔										น.ส.ฐิติพร
			A		ร้อยละ 89																			

ลำดับที่	โครงการ/กิจกรรม			เป้าหมาย				งบประมาณ			ระยะเวลาดำเนินงาน												ผู้รับผิดชอบ	
				ปริมาณ	คุณภาพ	เวลา	ต้นทุน		แผ่นดิน	เงินรายได้	อื่น ๆ (ระบุ)	ปี 2558			ปี 2559									
							แผ่นดิน	เงินรายได้				ตค.	พย.	ธค.	มค.	กพ.	มีค.	เมย.	พค.	มิย.	กค.	สค.		กย.
	15	โครงการพัฒนาศักยภาพด้านการปฏิบัติงานของบุคลากรสายสนับสนุน	P	77 คน	ความพึงพอใจ	1 ครั้ง				541,530									↔				น.ส.ชุตติมา	
			A		ร้อยละ 89																			
	16	โครงการพัฒนาบุคลากรสายวิชาการด้านบริหารจัดการเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการเรียนการสอน	P	80 คน	ความพึงพอใจ	1 ครั้ง				828,970									↔				ผศ.พัชรินทร์พร	
			A		ร้อยละ 89																			
	17	โครงการแลกเปลี่ยนและเรียนรู้ภาษาและวัฒนธรรมในมหาวิทยาลัยคู่สัญญา	P	2 คน	ความพึงพอใจ	1 ครั้ง				407,400									↔				ผศ.พัชรินทร์พร	
			A		ร้อยละ 89																			
	18	โครงการปฐมนิเทศสหกิจศึกษา ประจำปีการศึกษา 2559 คณะบริหารธุรกิจ	P	692 คน	ความพึงพอใจ	1 ครั้ง				206,480									↔				ผศ.จิรพร	
			A		ร้อยละ 89																			
	19	โครงการค่ายอบรมเชิงปฏิบัติการการพัฒนาเอกสารประกอบการสอนและตำราวิชาการ	P	30 คน	ความพึงพอใจ	1 ครั้ง				253,100									↔				อ.วริสรา	
			A		ร้อยละ 89																			
	20	โครงการการนำเสนอผลงานทางวิชาการในประเทศ - ต่างประเทศ	P	20 คน	ความพึงพอใจ	1 ครั้ง				792,400											↔		อ.วริสรา	
			A		ร้อยละ 89																			
	สาขาวิชาการบัญชี																							
	21	โครงการพัฒนาทักษะการเรียนรู้และเปิดโลกทัศน์สำหรับนักศึกษาสาขาวิชาการบัญชี	P	50 คน	ความพึงพอใจ	1 ครั้ง				21,000					เดิม		ปรับ						อ.กำธร	
			A		ร้อยละ 89																			
	22	โครงการ Smart Acc' Student for AEC	P	450 คน	ความพึงพอใจ	1 ครั้ง				61,200							↔						อ.กำธร	
			A		ร้อยละ 89																			
	23	โครงการสัมมนาและแข่งขันทักษะวิชาชีพบัญชี สู่ความเป็นเลิศ ครั้งที่ 2	P	560 คน	ความพึงพอใจ	1 ครั้ง				208,300						↔							อ.กำธร	
			A		ร้อยละ 89																			
	สาขาวิชาการตลาด																							
	24	โครงการกลยุทธ์การตลาดเชิงลึกในยุคประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน	P	200 คน	ความพึงพอใจ	1 ครั้ง				39,890			↔										ดร.ธนากร	
			A		ร้อยละ 89																			
	สาขาวิชาการเงิน																							
	25	โครงการการบริหารความเสี่ยงจากการลงทุน	P	120 คน	ความพึงพอใจ	1 ครั้ง				43,700				↔									ผศ.กมลวรรณ	
			A		ร้อยละ 89																			
	สาขาวิชาการจัดการ																							
	26	โครงการสร้างนั้กจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชนมื่ออาชีพระดับสากล	P	42 คน	ความพึงพอใจ	1 ครั้ง				89,900						↔							อ.มนัส	
			A		ร้อยละ 89																			
	27	โครงการเตรียมความพร้อมในการสร้างและการเป็นผู้ประกอบการ	P	90 คน	ความพึงพอใจ	1 ครั้ง				88,000						↔							อ.ศรีนัย	
			A		ร้อยละ 89																			
	28	โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการงานด้านการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน	P	10 คน	ความพึงพอใจ	1 ครั้ง				86,100										↔			อ.วรัญญา	
			A		ร้อยละ 89																			

ลำดับที่	โครงการ/กิจกรรม		เป้าหมาย					งบประมาณ			ระยะเวลาดำเนินงาน												ผู้รับผิดชอบ	
			ปริมาณ	คุณภาพ	เวลา	ต้นทุน		แผ่นดิน	เงินรายได้	อื่น ๆ (ระบุ)	ปี 2558			ปี 2559										
						แผ่นดิน	เงินรายได้				ตค.	พย.	ธค.	มค.	กพ.	มีค.	เมย.	พค.	มิย.	กค.	สค.	กย.		
	<u>สาขาวิชาภาษาอังกฤษธุรกิจ</u> 29 โครงการพัฒนาทักษะการเขียนภาษาอังกฤษ	P	40 คน	ความพึงพอใจ	1 ครั้ง			69,500																อ.สุวีณา
		A		ร้อยละ 89																				
	<u>งบรายจ่ายอื่น</u> <u>ขอเพิ่มระหว่างปีงบประมาณ</u> 1 โครงการอบรมการพัฒนาโปรแกรมบนมือถือ (Android)	P	13 คน	ความพึงพอใจ	1 ครั้ง			89,300																ดร.รัตนาวลี
		A		ร้อยละ 89																				

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559
คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์ (สมทบ)

ตัวชี้วัดระดับผลลัพธ์

เชิงปริมาณ :

- ผู้สำเร็จการศึกษาที่ได้งานทำตรงสาขาหรือสาขาที่เกี่ยวข้อง ร้อยละ 76

เชิงคุณภาพ :

- ความพึงพอใจ ของนายจ้างที่มีต่อผู้สำเร็จการศึกษา ร้อยละ 84

เชิงเวลา :

- ผู้สำเร็จการศึกษาที่ได้งานทำ ศึกษาต่อ หรือประกอบอาชีพอิสระภายในระยะเวลา1 ปี ร้อยละ 82

ตัวชี้วัดระดับผลผลิต

เชิงปริมาณ :

- จำนวนผู้สำเร็จการศึกษา 153 คน

- จำนวนนักศึกษาที่เข้าใหม่ 145 คน

- จำนวนนักศึกษาที่คงอยู่ 409 คน

เชิงคุณภาพ :

- ผู้สำเร็จการศึกษาจบการศึกษาตามมาตรฐานหลักสูตร ร้อยละ 90

เชิงเวลา :

- ผู้สำเร็จการศึกษาที่จบการศึกษาตามหลักสูตรภายในระยะเวลาที่กำหนด ร้อยละ 85

เชิงต้นทุน :

- ค่าใช้จ่ายการผลิตตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร 1,310,500 บาท

ลำดับที่	โครงการ/กิจกรรม		เป้าหมาย				งบประมาณ			ระยะเวลาดำเนินงาน													ผู้รับผิดชอบ		
			ปริมาณ	คุณภาพ	เวลา	ต้นทุน		แผ่นดิน	เงินรายได้	อื่น ๆ (ระบุ)	ปี 2558			ปี 2559											
						แผ่นดิน	เงินรายได้				ตค.	พย.	ธค.	มค.	กพ.	มีค.	เมย.	พค.	มิย.	กค.	สค.	กย.			
	งบบุคลากร							0	0	0															
	งบดำเนินการ							0	0	0															
	งบลงทุน							0	0	0															
	ค่าครุภัณฑ์							0	0	0															
	งบรายจ่ายอื่น							0	1,310,500	0															
	สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ																								
	1	โครงการความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยในต่างประเทศเพื่อแลกเปลี่ยนบุคลากรสายผู้สอน	P	2 คน	ความพึงพอใจ	1 ครั้ง				197,500															อ.กำพร
		A		ร้อยละ 89																					
	2	โครงการแลกเปลี่ยนนักศึกษา กับมหาวิทยาลัยในคู่สัญญา	P	5 คน	ความพึงพอใจ	2 ครั้ง				918,000															ดร.สารสิทธิ์
			A		ร้อยละ 89																				
	3	โครงการความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยในต่างประเทศเพื่อแลกเปลี่ยนอาจารย์อาคันตุกะ (Visiting Professor) ในมหาวิทยาลัยคู่สัญญา (MOU : Partnership University)	P	3 คน	ความพึงพอใจ	1 ครั้ง				195,000															อ.กำพร
			A		ร้อยละ 89																				

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559
คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์ (ปริญญาโท)
ตัวชี้วัดระดับผลลัพธ์

เชิงปริมาณ :

- ผู้สำเร็จการศึกษาที่ได้งานทำตรงสาขาหรือสาขาที่เกี่ยวข้อง ร้อยละ 76

เชิงคุณภาพ :

- ความพึงพอใจ ของนายจ้างที่มีต่อผู้สำเร็จการศึกษา ร้อยละ 84

เชิงเวลา :

- ผู้สำเร็จการศึกษาที่ได้งานทำ ศึกษาต่อ หรือประกอบอาชีพอิสระภายในระยะเวลา 1 ปี ร้อยละ 82

ตัวชี้วัดระดับผลผลิต

เชิงปริมาณ :

- จำนวนผู้สำเร็จการศึกษา 60 คน

- จำนวนนักศึกษาที่เข้าใหม่ 60 คน

- จำนวนนักศึกษาที่คงอยู่ 118 คน

เชิงคุณภาพ :

- ผู้สำเร็จการศึกษจบการศึกษาตามมาตรฐานหลักสูตร ร้อยละ 90

เชิงเวลา :

- ผู้สำเร็จการศึกษาที่จบการศึกษาตามหลักสูตรภายในระยะเวลาที่กำหนด ร้อยละ 85

เชิงต้นทุน :

- ค่าใช้จ่ายการผลิตตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร 82,600 บาท

ลำดับที่	โครงการ/กิจกรรม		เป้าหมาย					งบประมาณ			ระยะเวลาดำเนินงาน												ผู้รับผิดชอบ	
			ปริมาณ	คุณภาพ	เวลา	ต้นทุน		แผ่นดิน	เงินรายได้	อื่น ๆ (ระบุ)	ปี 2558			ปี 2559										
						แผ่นดิน	เงินรายได้				ตค.	พย.	ธค.	มค.	กพ.	มีค.	เมย.	พค.	มิย.	กค.	สค.	กย.		
	งบบุคลากร							0	0	0														
	งบดำเนินการ							0	0	0														
	- ค่าตอบแทน																							
	- ค่าใช้สอย																							
	- ค่าวัสดุ																							
	งบลงทุน							0	0	0														
	ค่าครุภัณฑ์							0	0	0														
งบรายจ่ายอื่น							0	82,600	0															
	สาขาวิชาบริหารธุรกิจ																							
	1	โครงการเสวนาวิชาการเรื่อง "มหาบัณฑิตไทยในความต้องการของตลาดสากล"	P	100 คน	ความพึงพอใจ	1 ครั้ง			50,000											↔				ดร.ธนฉัตร
			A		ร้อยละ 89																			
		2		โครงการศึกษาดูงานภายในประเทศของนักศึกษา MBA	P	57 คน	ความพึงพอใจ	1 ครั้ง			32,600									↔				ดร.ธนฉัตร
A						ร้อยละ 89																		

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559
คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์ (ปริญญาเอก)

ตัวชี้วัดระดับผลลัพธ์

เชิงปริมาณ :

- ผู้สำเร็จการศึกษาที่ได้งานทำตรงสาขาหรือสาขาที่เกี่ยวข้อง ร้อยละ 76

เชิงคุณภาพ :

- ความพึงพอใจ ของนายจ้างที่มีต่อผู้สำเร็จการศึกษา ร้อยละ 84

เชิงเวลา :

- ผู้สำเร็จการศึกษาที่ได้งานทำ ศึกษาต่อ หรือประกอบอาชีพอิสระภายในระยะเวลา ร้อยละ 82

ตัวชี้วัดระดับผลผลิต

เชิงปริมาณ :

- จำนวนผู้สำเร็จการศึกษา - คน

- จำนวนนักศึกษาที่เข้าใหม่ 7 คน

- จำนวนนักศึกษาที่คงอยู่ 25 คน

เชิงคุณภาพ :

- ผู้สำเร็จการศึกษจบการศึกษาตามมาตรฐานหลักสูตร ร้อยละ 90

เชิงเวลา :

- ผู้สำเร็จการศึกษาที่จบการศึกษาตามหลักสูตรภายในระยะเวลาที่กำหนด ร้อยละ 85

เชิงต้นทุน :

- ค่าใช้จ่ายการผลิตตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร 54,400 บาท

ลำดับที่	โครงการ/กิจกรรม		เป้าหมาย					งบประมาณ			ระยะเวลาดำเนินงาน												ผู้รับผิดชอบ
			ปริมาณ	คุณภาพ	เวลา	ต้นทุน		แผ่นดิน	เงินรายได้	อื่น ๆ (ระบุ)	ปี 2558			ปี 2559									
						แผ่นดิน	เงินรายได้				ตค.	พย.	ธค.	มค.	กพ.	มีค.	เมย.	พค.	มิย.	กค.	สค.	กย.	
	<u>งบบุคลากร</u>							0	0	0													
	<u>งบดำเนินการ</u>							0	0	0													
	- ค่าตอบแทน																						
	- ค่าใช้สอย																						
	- ค่าวัสดุ																						
	<u>งบลงทุน</u>							0	0	0													
	<u>งบรายจ่ายอื่น</u>							0	54,400	0													
<u>ปริญญาเอก</u>																							
1	โครงการอบรมเรื่อง "การประกันคุณภาพและการรับรองวิทยฐานะทางวิชาการและวิชาชีพของหลักสูตรตามมาตรฐานสากล	P	20 คน	ความพึงพอใจ	1 ครั้ง				54,400														ดร.อมร
		A		ร้อยละ 89																			

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559
คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

ผลผลิต : ผลงานการให้บริการวิชาการ (ปกติ)

ตัวชี้วัดระดับผลลัพธ์

เชิงปริมาณ :

- ผู้เข้ารับบริการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ ร้อยละ 86

เชิงคุณภาพ :

- ความพึงพอใจของผู้รับบริการวิชาการและวิชาชีพ ต่อประโยชน์จากการบริการ ร้อยละ 85

เชิงเวลา :

- โครงการบริการวิชาการที่ส่งเสริมศักยภาพในการแข่งขันของประเทศในเวลา 1 ปี ร้อยละ 15

ตัวชี้วัดระดับผลผลิต

เชิงปริมาณ :

- จำนวนโครงการ/กิจกรรมบริการวิชาการแก่สังคม 4 โครงการ/กิจกรรม

เชิงคุณภาพ :

- ความพึงพอใจของผู้รับบริการในกระบวนการให้บริการ ร้อยละ 89

เชิงเวลา :

- งานบริการวิชาการแล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด ร้อยละ 95

เชิงต้นทุน :

- ค่าใช้จ่ายของการให้บริการวิชาการตามงบที่ได้รับจัดสรร 756,500 บาท

ลำดับที่	โครงการ/กิจกรรม		เป้าหมาย					งบประมาณ			ระยะเวลาดำเนินงาน													ผู้รับผิดชอบ	
			ปริมาณ	คุณภาพ	เวลา	ต้นทุน		แผ่นดิน	เงินรายได้	อื่น ๆ (ระบุ)	ปี 2558			ปี 2559											
						แผ่นดิน	เงินรายได้				ตค.	พย.	ธค.	มค.	กพ.	มีค.	เมย.	พค.	มิย.	กค.	สค.	กย.			
	งบเงินอุดหนุน							456,900	299,600	0															อ.กำธร
1	โครงการค่ายพัฒนาการบัญชีสู่ชุมชนเพื่อความเป็นอยู่อย่างพอเพียง	P	50 คน	ความพึงพอใจ	3 ครั้ง			132,900						↔	↔	↔									
		A		ร้อยละ 89																					
2	โครงการการพัฒนาและการทำการตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชนบ้านถ้ำเสือ จ.เพชรบุรี	P	30 คน	ความพึงพอใจ	1 ครั้ง			133,300								↔									ผศ.จารุณี
		A		ร้อยละ 89																					
3	โครงการการออมภาคครัวเรือน	P	40 คน	ความพึงพอใจ	1 ครั้ง			90,700						↔		↔									ผศ.กมลวรรณ
		A		ร้อยละ 89																					
4	โครงการเตรียมความพร้อมพัฒนาชุมชนสู่การนับถอยหลังเปิดแหล่งท่องเที่ยวอุทยานการเรียนรู้หอชมเมืองสมุทรปราการ (ระยะที่2)	P	50 คน	ความพึงพอใจ	1 ครั้ง				299,600											↔					อ.ศรีนัย
		A		ร้อยละ 89																					
	ขอเพิ่มระหว่างปี																								ผศ.ฐิตินันท์
1	โครงการ Smart English เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของผู้ประกอบธุรกิจโฮมสเตย์ตามแนวปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง	P	35 คน	ความพึงพอใจ	1 ครั้ง			100,000								↔									
		A		ร้อยละ 89																					

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559
คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

ผลผลิต : ผลงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

ตัวชี้วัดระดับผลลัพธ์

เชิงปริมาณ :

- จำนวนโครงการ / กิจกรรม ที่มีการเผยแพร่ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ร้อยละ 85

เชิงคุณภาพ :

- ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการต่อประโยชน์ของการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ร้อยละ 90

เชิงเวลา :

- จำนวนโครงการ / กิจกรรม ที่มีการเผยแพร่ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมภายในระยะเวลา ร้อยละ 85

ตัวชี้วัดระดับผลผลิต

เชิงปริมาณ :

- จำนวนโครงการ / กิจกรรม ศิลปวัฒนธรรม 4 โครงการ/กิจกรรม

เชิงคุณภาพ :

- โครงการที่บรรลุผลตามวัตถุประสงค์ของโครงการ ร้อยละ 90

เชิงเวลา :

- โครงการ / กิจกรรม ที่แล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด ร้อยละ 95

เชิงต้นทุน :

- ค่าใช้จ่ายของการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร 427,850

ลำดับที่	โครงการ/กิจกรรม		เป้าหมาย				งบประมาณ			ระยะเวลาดำเนินงาน												ผู้รับผิดชอบ	
			ปริมาณ	คุณภาพ	เวลา	ต้นทุน		แผ่นดิน	เงินรายได้	อื่น ๆ (ระบุ)	ปี 2558		ปี 2559										
						แผ่นดิน	เงินรายได้				ตค.	พย.	ธค.	มค.	กพ.	มีค.	เมย.	พค.	มิย.	กค.	สค.	กย.	
	งบรายจ่ายอื่น 1โครงการสร้างเสริมคุณธรรม จริยธรรม แก่ผู้นำนักศึกษาคณะบริหารธุรกิจ	P	50 คน	ความพึงพอใจ	1 ครั้ง			184,650	243,200	0				↔									ลาวัลย์
		A		ร้อยละ 90																			
	2โครงการวิถีไทย วิถีเศรษฐกิจพอเพียง	P	50 คน	ความพึงพอใจ	1 ครั้ง			60,000						↔									ลาวัลย์
		A		ร้อยละ 90																			
	3โครงการเทิดพระเกียรติวันอาภากรรำลึก "19 ธันวาคม"	P	300 คน	ความพึงพอใจ	1 ครั้ง			67,650					↔										ลาวัลย์
		A		ร้อยละ 90																			
	4โครงการสืบสานประเพณีและวัฒนธรรม วันสงกรานต์ ประจำปี 2559	P	300 คน	ความพึงพอใจ	1 ครั้ง				243,200								↔						ลาวัลย์
		A		ร้อยละ 90																			

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559
คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

ผลผลิต : ผลงานวิจัยเพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยี

ตัวชี้วัดระดับผลลัพธ์

เชิงปริมาณ :

- จำนวนงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติ 2 เรื่อง

เชิงคุณภาพ :

- จำนวนผลงานวิจัย/นวัตกรรม ที่นำไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์/ประโยชน์ต่อสังคม ชุมชน 2 เรื่อง

เชิงเวลา :

- จำนวนผลงานวิจัย/นวัตกรรม ที่นำไปใช้ประโยชน์ภายในระยะเวลา 1 ปี ร้อยละ 72

ตัวชี้วัดระดับผลผลิต

เชิงปริมาณ :

- จำนวนโครงการวิจัย 2 โครงการ

เชิงคุณภาพ :

- จำนวนโครงการวิจัยเป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด 2 โครงการ

เชิงเวลา :

- โครงการวิจัยที่แล้วเสร็จภายในระยะเวลาที่กำหนด ร้อยละ 82

เชิงต้นทุน :

- ค่าใช้จ่ายการวิจัยตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร 420,400 บาท

ลำดับที่	โครงการ/กิจกรรม		เป้าหมาย					งบประมาณ			ระยะเวลาดำเนินงาน												ผู้รับผิดชอบ		
			ปริมาณ	คุณภาพ	เวลา	ต้นทุน		แผ่นดิน	เงินรายได้	อื่นๆ (ระบุ)	ปี 2558			ปี 2559											
						แผ่นดิน	เงินรายได้				ตค.	พย.	ธค.	มค.	กพ.	มีค.	เมย.	พค.	มิย.	กค.	สค.	กย.			
	งบเงินอุดหนุน							352,400	68,000	0															
	1 โครงการวิจัย รูปแบบการพัฒนา Web Application ศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียงชุมชนในประเทศไทย	P 1 โครงการ	ได้งานวิจัยคุณภาพ	ตลอดปี				352,400			←														อ.พรคิด
		A	สามารถเผยแพร่ได้	งปม.																					
	2 โครงการการจัดการการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ด้วยรูปแบบโฮมสเตย์ในบริบทของชุมชนและนักท่องเที่ยวที่ชุมชนถ้ำเสือ จังหวัดเพชรบุรี	P 1 โครงการ	ได้งานวิจัยคุณภาพ	ตลอดปี					68,000		←														ผศ.จารุณี
		A	สามารถเผยแพร่ได้	งปม.																					

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559
คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

ผลผลิต : ผลงานวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้

ตัวชี้วัดระดับผลลัพธ์

เชิงปริมาณ :

- จำนวนงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติ 18 เรื่อง

เชิงคุณภาพ :

- จำนวนผลงานวิจัย/นวัตกรรม ที่นำไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์/ประโยชน์ต่อสังคม ชุมชน 18 เรื่อง

เชิงเวลา :

- จำนวนผลงานวิจัย/นวัตกรรม ที่นำไปใช้ประโยชน์ภายในระยะเวลา 1 ปี ร้อยละ 72

ตัวชี้วัดระดับผลผลิต

เชิงปริมาณ :

- จำนวนโครงการวิจัย 18 โครงการ

เชิงคุณภาพ :

- จำนวนโครงการวิจัยเป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด 18 โครงการ

เชิงเวลา :

- โครงการวิจัยที่แล้วเสร็จภายในระยะเวลาที่กำหนด ร้อยละ 80

เชิงต้นทุน :

- ค่าใช้จ่ายการวิจัยตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร 3,783,800 บาท

ลำดับที่	โครงการ/กิจกรรม	เป้าหมาย					งบประมาณ			ระยะเวลาดำเนินงาน												ผู้รับผิดชอบ		
		ปริมาณ	คุณภาพ	เวลา	ต้นทุน		แผ่นดิน	เงินรายได้	อื่นๆ (ระบุ)	ปี 2558			ปี 2559											
					แผ่นดิน	เงินรายได้				ตค.	พย.	ธค.	มค.	กพ.	มีค.	เมย.	พค.	มิย.	กค.	สค.	กย.			
	<u>งบเงินอุดหนุน</u>						3,308,800	475,000	0															
	1 การพัฒนาสมรรถนะที่จำเป็นด้านการพัฒนาซอฟต์แวร์สำหรับบัณฑิตใหม่ ก่อนเข้าสู่ภาคอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์ไทย	P 1 โครงการ	ได้งานวิจัยคุณภาพ	ตลอดปี			397,800																	อ.อารีย์
		A	สามารถเผยแพร่ได้	งปม.																				
	2 การผลิตและตลาดข้าวไรซ์เบอร์รี่	P 1 โครงการ	ได้งานวิจัยคุณภาพ	ตลอดปี			361,600																	ผศ.วรราลี
		A	สามารถเผยแพร่ได้	งปม.																				
	3 การรับรู้และการยอมรับ ของผู้บริโภคที่มีต่อสมุนไพร กรณีไม่มีทะเบียนอาหาร และยา (อย.)	P 1 โครงการ	ได้งานวิจัยคุณภาพ	ตลอดปี			357,300																	ผศ.จารุณี
		A	สามารถเผยแพร่ได้	งปม.																				
	4 การสร้างความตระหนักรู้ต่อการเตรียมความพร้อมรับมือภัยพิบัติทางธรรมชาติ ผ่านการพัฒนาเกมและการเล่าเรื่องและการเรียนรู้จากประสบการณ์จริงแก่ประชาชน ใน 5 จังหวัดของพื้นที่ภาคกลางตอนล่างที่ประสบภัยพิบัติน้ำท่วมปี 2554	P 1 โครงการ	ได้งานวิจัยคุณภาพ	ตลอดปี			768,400																	ดร.สุจิรา
		A	สามารถเผยแพร่ได้	งปม.																				
	กลยุทธ์การตลาดสินค้า SME กลุ่มเครื่องสำอางสมุนไพรไทยเพื่อสุขภาพสำหรับผู้สูงอายุไทย (ค. 5 - 7)																							
	5 ผลิตภัณฑ์ SME กลุ่มเครื่องสำอางค์เพื่อสุขภาพสำหรับผู้สูงอายุไทย	P 1 โครงการ	ได้งานวิจัยคุณภาพ	ตลอดปี			361,600																	ผศ.วรภาพันท์
		A	สามารถเผยแพร่ได้	งปม.																				
	6 การขยายโอกาสทางการตลาดเครื่องสำอางค์เพื่อสุขภาพสำหรับผู้สูงอายุไทย	P 1 โครงการ	ได้งานวิจัยคุณภาพ	ตลอดปี			361,600																	ดร.สารสิทธิ์
	7 การวางแผนการตลาดสำหรับ SME กลุ่มเครื่องสำอางค์ผู้สูงอายุไทย	P 1 โครงการ	ได้งานวิจัยคุณภาพ	ตลอดปี			361,600																	ดร.ณัฐชา
		A	สามารถเผยแพร่ได้	งปม.																				

ลำดับที่	โครงการ/กิจกรรม		เป้าหมาย					งบประมาณ			ระยะเวลาดำเนินงาน												ผู้รับผิดชอบ		
			ปริมาณ	คุณภาพ	เวลา	ต้นทุน		แผ่นดิน	เงินรายได้	อื่นๆ (ระบุ)	ปี 2558			ปี 2559											
						แผ่นดิน	เงินรายได้				ตค.	พย.	ธค.	มค.	กพ.	มีค.	เมย.	พค.	มิย.	กค.	สค.	กย.			
	8	การสังเคราะห์งานวิจัยทางด้านการบัญชี เพื่อการพัฒนาผู้ประกอบการวิชาชีพบัญชีต่อการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน	P 1 โครงการ	ได้งานวิจัยคุณภาพ	ตลอดปี			338,900			←														อ.กำธร
				สามารถเผยแพร่ได้	งปม.																				
	9	แนวโน้มการวัดผลตอบแทนการลงทุน (ROI) การฝึกอบรมแบบจำลองสมองแห่งการเรียนรู้	P 1 โครงการ	ได้งานวิจัยคุณภาพ	ตลอดปี			50,000			←														ผศ.อมรศิริ
			A	สามารถเผยแพร่ได้	งปม.																				
	10	ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับพฤติกรรมวินัยในตนเองของนักศึกษา คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร	P 1 โครงการ	ได้งานวิจัยคุณภาพ	ตลอดปี			30,000			←														ผศ.ภัทร์ทิพา
			A	สามารถเผยแพร่ได้	งปม.																				
	11	การพัฒนาการให้บริการของพนักงานฝ่ายสนับสนุนนักธุรกิจอิสระและสมาชิกธุรกิจขายตรง กลุ่มธุรกิจอาหารเสริมของสมาคมพัฒนาการขายตรงไทย: ในประเทศไทย	P 1 โครงการ	ได้งานวิจัยคุณภาพ	ตลอดปี			60,000			←														ดร.ณฐาพัชร
				สามารถเผยแพร่ได้	งปม.																				
			A																						
	12	ความคิดเห็นของผู้บริโภคต่อส่วนประสมทางการตลาดของคุกกี้แบ่งกล้วยเพื่อสุขภาพ	P 1 โครงการ	ได้งานวิจัยคุณภาพ	ตลอดปี			55,000			←														ผศ.พัชรินทร์พร
			A	สามารถเผยแพร่ได้	งปม.																				
	13	ความสัมพันธ์เชิงสาเหตุของรูปแบบภาวะผู้นำและความฉลาดทางสังคมที่มีอิทธิพลต่อรูปแบบการจัดการความขัดแย้งของผู้บริหารระดับสูงในองค์การธุรกิจที่ถูกจัดอันดับใน 100 อันดับแรกของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย	P 1 โครงการ	ได้งานวิจัยคุณภาพ	ตลอดปี			50,000			←														ดร.ชัยเสฏฐ์
				สามารถเผยแพร่ได้	งปม.																				
			A																						
	14	ปัจจัยที่ส่งผลต่อความต้องการเรียนรู้สื่อเทคโนโลยีของผู้สูงอายุในยุคหลอมรวมเทคโนโลยี	P 1 โครงการ	ได้งานวิจัยคุณภาพ	ตลอดปี			50,000			←														อ.อารีย์
			A	สามารถเผยแพร่ได้	งปม.																				
	15	ปัจจัยที่มีผลต่อการวิเคราะห์งาน และการเขียนโปรแกรมคอมพิวเตอร์ กรณีศึกษาความรู้และความสามารถในการวิเคราะห์ และเขียนโปรแกรมของนักศึกษาสาขาวิชาระบบสารสนเทศ	P 1 โครงการ	ได้งานวิจัยคุณภาพ	ตลอดปี			30,000			←														ผศ.ดร.ศุภณัฏฐ์
				สามารถเผยแพร่ได้	งปม.																				
			A																						
	16	การวิเคราะห์ปริมาณซื้อขายเพิ่มขึ้นอย่างทันทีทันใดของหุ้นของบริษัทขนาดเล็กโดยใช้ตัวจำแนกแบบเบสส์	P 1 โครงการ	ได้งานวิจัยคุณภาพ	ตลอดปี			50,000			←														ดร.สุจิรา
			A	สามารถเผยแพร่ได้	งปม.																				
	17	การวิเคราะห์เครือข่ายการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดภาคกลางในประเทศไทย	P 1 โครงการ	ได้งานวิจัยคุณภาพ	ตลอดปี			50,000			←														อ.พรคิต
			A	สามารถเผยแพร่ได้	งปม.																				
	18	การสร้างรายได้เปรียบทางการแข่งขัน (competitive advantage) ของธุรกิจการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Medical Tourism) ในประเทศไทย	P 1 โครงการ	ได้งานวิจัยคุณภาพ	ตลอดปี			50,000			←														อ.กำพร
			A	สามารถเผยแพร่ได้	งปม.																				