**มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร**

**แบบสรุปจำนวนข้อเสนอการวิจัยที่เสนอของบประมาณเงินรายได้ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2558**

**หน่วยงาน คณะบริหารธุรกิจ (รวม 15 โครงการ เป็นจำนวนเงิน 400,000)**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ลำดับที่** | **ชื่อโครงการ** | **ผู้วิจัย** | | | **สัดส่วนการทำงานวิจัย** | **งบที่อนุมัติ** | **แยกสาขาวิชา** |
| 1 | โครงการ การวิเคราะห์และประเมินอุตสาหกรรมยานยนต์ของประเทศไทยด้วยวิธีการการวางแผนภาพวาดแห่งอนาคต | ดร.ชัยเสฏฐ์ | | พรหมศรี หัวหน้าโครงการ | 100% | 30,000.- | การจัดการ |
| 2 | โครงการ พฤติกรรมการใช้สื่อเครือข่ายสังคมออนไลน์ในการซื้อสินค้าและบริการของผู้หญิงวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร | ผศ.ไพโรจน์ | | ทิพมาตร์ หัวหน้าโครงการ | 100% | 30,000.- | การตลาด |
| 3 | โครงการ การประยุกต์ใช้ต้นไม้ตัดสินใจเพื่อพัฒนารูปแบบการตัดสินใจสำหรับการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย | ดร.สุจิรา | | ไชยกุสินธุ์ หัวหน้าโครงการ | 100% | 30,000.- | สารสนเทศฯ |
| 4 | โครงการ การสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการที่มีผลต่อการตัดสินใจของนักศึกษาในการเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี : กรณีศึกษาคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร | ดร.ขวัญฤทัย | บุญยะเสนา หัวหน้าโครงการ | | 50% | 10,000.- | การเงิน |
| 5 | โครงการ ระบบสารสนเทศเพื่อบริหารจัดการผลิตภัณฑ์ชุมชน  ต.ระแหง อ.ลาดหลุมแก้ว จ.ปทุมธานี | ผศ.ศิริรัตน์ | | ชำนาญรบ หัวหน้าโครงการ | 100% | 20,000.- | สารสนเทศ ฯ |

**มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร (2)**

**แบบสรุปจำนวนข้อเสนอการวิจัยที่เสนอของบประมาณเงินรายได้ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2558**

**หน่วยงาน คณะบริหารธุรกิจ**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ลำดับที่** | **ชื่อโครงการ** | **ผู้วิจัย** | | **สัดส่วนการทำงานวิจัย** | **งบที่อนุมัติ** | **แยกเงิน** | **แยกสาขาวิชา** |
| 6 | โครงการ การศึกษาคุณลักษณะของผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จ | ผศ.จารุณี กมลขันติธร ห้วหน้าโครงการ | | 100% | 30,000.- | 30,000.- | การตลาด |
| 7 | โครงการ การศึกษาการยอมรับการพัฒนาเว็บไซต์โดยใช้เทคโนโนโลยี Open Source กรณีศึกษา หน่วยงานองค์การบริหารส่วนตำบล จ.ลพบุรี | อ.พรคิด  อ.สัจจธรรม  ผศ.ศิริรัตน์ | อั้นขาว หัวหน้าโครงการ  สุภาจันทร์ ผู้ร่วมโครงการ  ชำนาญรบ ผู้ร่วมโครงการ | 70%  15%  15% | 30,000.- | 30,000.- | สารสนเทศฯ |
| 8 | โครงการ การประเมินผลการพัฒนาความรู้ต่อเนื่องทางวิชาชีพของผู้ทำบัญชีในภาคธุรกิจตามพระราชบัญญัติการบัญชี  พ.ศ. 2543 | ผศ.บุญธรรม | พรเจริญ หัวหน้าโครงการ | 80% | 30,000.- | 24,000 | การบัญชี |
| 9 | โครงการ ปัจจัยที่มีผลต่อความต้องการศึกษาและพัฒนา  การเขียน applications ผ่านระบบปฏิบัติการ android กรณีศึกษานักศึกษาสารสนเทศระดับปริญญาตรี  คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร | ผศ.ดร.ศุภฉัตร | ศิรเธียร หัวหน้าโครงการ | 100% | 20,000.- | 20,000 | สารสนเทศฯ |
| 10 | โครงการ การแบ่งส่วนตลาดของคนไทยบนพื้นฐานทัศนคติ  ทางการเงิน | อ.ศุภศิษฏ์  ผศ.พีรญา  ดร.ณัฐชา | เร่งมีศรีสุข หัวหน้าโครงการ  เชตุพงษ์ ผู้ร่วมโครงการ  ธำรงโชติ ผู้ร่วมโครงการ | 40%  30%  30% | 25,000.- | 25,000 | การจัดการ |
| 11 | โครงการ ปัจจัยที่กำหนดแรงจูงใจให้ผู้ประกอบธุรกิจโรงพยาบาลจัดทำบัญชีสิ่งแวดล้อม | ผศ.ทิพสุดา  ผศ.ภัทธ์ทิพา | คมวงศ์วิวัฒน์ หัวหน้าโครงการ  เพรียวพาณิชย์ ผู้ร่วมโครงการ | 50%  50% | 20,000.- | 20,000 | การบัญชี |

**มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร (3)**

**แบบสรุปจำนวนข้อเสนอการวิจัยที่เสนอของบประมาณเงินรายได้ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2558**

**หน่วยงาน คณะบริหารธุรกิจ**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ลำดับที่** | **ชื่อโครงการ** | **ผู้วิจัย** | | **สัดส่วนการทำงานวิจัย** | **งบที่อนุมัติ** | **แยกเงิน** | **แยกสาขาวิชา** |
| 12 | โครงการ การสร้างจิตสำนึก (Service mind ) ในการบริการของธุรกิจบริการการค้าในโลกออนไลน์ (e-commerce) | อาจารย์ปิยะพันธุ์ สุวรรณเวช หัวหน้าโครงการ  ผศ.ศิริกุล บุญญาลัย ผู้ร่วมโครงการ  อาจารย์ศรีสุดา อยู่แย้มศรี ผู้ร่วมโครงการ  อาจารย์ณรงค์ฤทธิ์ ธีระเวช ผู้ร่วมโครงการ | | 25%  25%  25%  25% | 22,500.- | 5,625  5,625  5,625  5,625 | สารสนเทศ ฯ  การตลาด  การจัดการ  สารสนเทศ ฯ |
| 13 | โครงการ การพัฒนาต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่นผลิตภัณฑ์จากผ้าจก ในจังหวัดราชบุรีสู่การแข่งขันเชิงพาณิชย์ | อาจารย์วรัญญา  ผศ.ฐิตินันท์ | แก้วเชือกหนัง หัวหน้าโครงการ  พงษ์คะเชนทร์ ผู้ร่วมโครงการ | 70%  30% | 30,000.- | 30,000 | การจัดการ  การจัดการ |
| 14 | โครงการ การสร้างภาพลักษณ์การท่องเที่ยวของประเทศไทยโดยสื่อสารการตลาดจากการสืบค้นหาข้อมูล (Search engine) และแอพพลิเคชั่นบนเครื่องมือสื่อสาร (Mobile application) | อาจารย์กำพร  ผศ.อารยา  อาจารย์พุทธพร  อาจารย์อภิญญา | สุ สุวรรณฉิม หัวหน้าโครงการ  บูรณะกูล ผู้ร่วมโครงการ  เทียนทอง ผู้ร่วมโครงการ  มากธนะรุ่ง ผู้ร่วมโครงการ | 25%  25%  25%  25% | 22,500.- | 5,625  5,625  5,625  5,625 | ธุรกิจระหว่างฯ  การตลาด  ธุรกิจระหว่าง ฯ  ภาษาอังกฤษ ฯ |
| 15 | โครงการ การประเมินหลักสูตร  คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร | อาจารย์บุญเรียม ทะไกรราช หัวหน้าโครงการ | | 60% | 30,000.- | 18,000 | การจัดการ |

**มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร (4)**

**แบบสรุปจำนวนข้อเสนอการวิจัยที่เสนอของบประมาณเงินรายได้ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2558**

**หน่วยงาน คณะบริหารธุรกิจ**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ลำดับที่** | **ชื่อโครงการ** | **ผู้วิจัย** | **สัดส่วนการทำงานวิจัย** | **งบที่อนุมัติ** | **แยกเงิน** | **แยกสาขาวิชา** |
| 16 | โครงการ ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการสร้างความเข้มแข็งให้กับผู้บริการธุรกิจสปาฮาลาลเพื่อรองรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของการเปิดเสรีประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.มาเรียม นะมิ | 100% | 540,000 | 540,000 | การจัดการ |
| 17 | โครงการ ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเตรียมความพร้อมของผู้ให้บริการธุรกิจสปาฮาลาลเพื่อรองรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของการเปิดเสรีประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ว่าที่ รต.สมนึก แก้ววิไล ศาสตราจารย์ ดร.มาเรียม นะมิ | 30%  70% | 540,000 | 540,000 | การจัดการ |
| 18 | โครงการ การศึกษามาตรฐานธุรกิจสปาฮาลาลเพื่อรองรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของการเปิดเสรีประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน | อาจารย์มนัส บุญวงศ์  ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.มาเรียม นะมิ | 30%  50% | 540,000 | 540,000 | การจัดการ |
| 19 | โครงการ กลยุทธ์การตลาดเชิงสร้างสรรค์ในสินค้าภูมิปัญญาไทยของผู้ประกอบการ ขนาดกลางและขนาดย่อมต่อการท่องเที่ยวด้านการช้อปปิ้งเพื่อรองรับการเปิดประชาคมอาเซียนในเขตกรุงเทพมหานคร | ผู้ช่วยศาสตราจารย์วราพันธ์ มุ่งวิชา  ดร.สารสิทธิ์ บุพพานนท์ | 90%  5% | 450,000 | 405,000  22,500 | การตลาด  ธุรกิจระหว่าง ฯ |

**มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร (5)**

**แบบสรุปจำนวนข้อเสนอการวิจัยที่เสนอของบประมาณเงินรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2558**

**หน่วยงาน คณะบริหารธุรกิจ**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ลำดับที่** | **ชื่อโครงการ** | **ผู้วิจัย** | **สัดส่วนการทำงานวิจัย** | **งบที่อนุมัติ** | แยกเงิน | แยกสาขาวิชา |
| 20 | โครงการ การเพิ่มขีดความสามารถในการใช้ภาษาอังกฤษของพนักงานในธุรกิจบริการยานยนต์ เพื่อรองรับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน | อาจารย์กุลิสรา ยงยิ่งประเสริฐ | 100% | 458,900 | 458,900 | ภาษาอังกฤษฯ |
| 21 | โครงการ แนวทางการแก้ไขปัญหาหนี้สินชาวนาในเขตทุ่งกุลาร้องไห้ | ผู้ช่วยศาสตราจารย์กมลวรรณ พิมพ์แพทย์ | 100% | 461,700 | 461,700 | การเงิน |
| 22 | โครงการ ศึกษาการดำเนินงานด้านการตลาดและการจัดทำแผนธุรกิจ ของกลุ่มผู้ผลิตสินค้า OTOP ประเภทเครื่องจักสานผักตกชวา พื้นที่ภาคกลางตอนบนของประเทศไทย | ผู้ช่วยศาสตราจารย์จุรีรัตน์ หล่อวิรัชสุธี | 80% | 456,300 | 456,300 | การตลาด |
| 23 | โครงการ ปัจจัยที่มิอิทธิพลต่อการสร้างความสามารถในการแข่งขันในการส่งออกอาหารสู่เส้นทางโลจิสติกส์ไทย -อาเซียน | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.มาเรียม นะมิ | 50% | 465,500 | 465,500 | การจัดการ |
| 24 | โครงการ ความร่วมมือด้านพลังงานไฟฟ้าของอาเซียน  : ผลกระทบจากการนำข้าและการส่งออกพลังงานไฟฟ้าต่อราคาไฟฟ้า | ดร.ขวัญฤทัย บุญยะเสนา  อาจารย์สุวีณา รุ่งโรจน์รัตนาการ | 80%  20% | 460,900 | 368,720  92,180 | การเงิน  ภาษาอังกฤษฯ |
| 25 | โครงการ กลยุทธ์การตลาด ผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์ประเภทเครื่องสำอาง ธรรมชาติและสมุนไพรไทยสำหรับผู้ประกอบธุรกิจขนาดกลาง และขนาดย่อมในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล | ผู้ช่วยศาสตราจารย์วราพันธ์ มุ่งวิชา  ดร.สารสิทธิ์ บุพพานนท์ | 90%  5% | 465,500 | 418,950  23,275 | การตลาด  ธุรกิจระหว่างฯ |
| 26 | โครงการ การศึกษาความต้องการในการพัฒนาทักษะความรู้ในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการจัดทำฐานข้อมูลอาหารฮาลาลของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในประเทศไทย | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.มาเรียม นะมิ  ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศุภฉัตร ศิริเธียร | 60%  20% | 465,500 | 279,300  93,100 | การจัดการ  สารสนเทศฯ |

**มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร (6)**

**แบบสรุปจำนวนข้อเสนอการวิจัยที่เสนอของบประมาณเงินรายได้ (สถาบัน) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2558**

**หน่วยงาน คณะบริหารธุรกิจ**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ลำดับที่** | **ชื่อโครงการ** | **ผู้วิจัย** | **สัดส่วนการทำงานวิจัย** | **งบที่อนุมัติ** | **แยกเงิน** | **แยกสาขาวิชา** |
| 27 | โครงการ กลยุทธ์การตลาดของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาใน  คณะบริหารธุรกิจมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลในเขตกรุงเทพฯ ปริมณฑล : ประเทศไทย | ดร.ณฐาพัชร์ วรพงศ์พัชร์ หัวหน้าโครงการ | 100% | 60,000 | 60,000 | การตลาด |
| 28 | โครงการ การวิจัยเรื่องแนวทางการพัฒนาศักยภาพในการทำงานระหว่างประเทศและความคิดการทำงานของบุคลากรวิเทศสัมพันธ์และผู้ปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับงานกับสัมพันธ์ในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร | อาจารย์กำพร สุวรรณฉิม หัวหน้าโครงการ | 100% | 50,000 | 50,000 | ธุรกิจระหว่าง ฯ |
| 29 | โครงการ สภาพและแนวทางการพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครแบบก้าวกระโดดด้ายการเทียบเคียงสมรรถนะตามแนวรางวัลคุณภาพแห่งชาติ | อาจารย์สนทยา เขมวิรัตน์ หัวหน้าโครงการ  อาจารย์สมใจ ฉินธนะปทุมพร ผู้ร่วมโครงการ | 25%  25% | 60,000 | 15,000 | การเงิน  การบัญชี |
| 30 | โครงการ การพัฒนาขีดความสามารถของวิสาหกิจชุมชนนาโพธิ์ด้านการตลาดและการจัดการเพื่อพัฒนาสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) สู่สากล  ( AEC) | อาจารย์ผุสสดี วัฒนเมธา  ผู้ช่วยศาสตราจารย์ขวัญฤทัย วงศ์กำแหงหาญ | 30%  20% | 87,700 | 87,700 | การตลาด |

**สรุปแยกสาขา**

**สาขาวิชาการบัญชี 590,000 บาท**

**สาขาวิชาการเงิน 855,420 บาท**

**สาขาวิชาการตลาด 1,462,500 บาท**

**สาขาวิชาการจัดการ 2,477,925 บาท**

**สาขาวิชาระบบสารสนเทศฯ 204,350 บาท**

**สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ 107,025 บาท**

**สาขาวิชาภาษาอังกฤษธุรกิจ 556,705 บาท**

**รวมเป็นเงิน 5,722,925 บาท**