**มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร**

**แบบสรุปจำนวนข้อเสนอการวิจัยที่เสนอของบประมาณเงินรายได้ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2558**

**หน่วยงาน คณะบริหารธุรกิจ (รวม 15 โครงการ เป็นจำนวนเงิน 400,000)**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ลำดับที่** | **ชื่อโครงการ** | **ผู้วิจัย** | **สัดส่วนการทำงานวิจัย** | **งบที่อนุมัติ** | **แยกสาขาวิชา** |
| 1 | โครงการ การวิเคราะห์และประเมินอุตสาหกรรมยานยนต์ของประเทศไทยด้วยวิธีการการวางแผนภาพวาดแห่งอนาคต | ดร.ชัยเสฏฐ์ | พรหมศรี หัวหน้าโครงการ | 100% | 30,000.- | การจัดการ |
| 2 | โครงการ พฤติกรรมการใช้สื่อเครือข่ายสังคมออนไลน์ในการซื้อสินค้าและบริการของผู้หญิงวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร | ผศ.ไพโรจน์  | ทิพมาตร์ หัวหน้าโครงการ | 100% | 30,000.- | การตลาด |
| 3 | โครงการ การประยุกต์ใช้ต้นไม้ตัดสินใจเพื่อพัฒนารูปแบบการตัดสินใจสำหรับการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย | ดร.สุจิรา | ไชยกุสินธุ์ หัวหน้าโครงการ | 100% | 30,000.- | สารสนเทศฯ |
| 4 | โครงการ การสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการที่มีผลต่อการตัดสินใจของนักศึกษาในการเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี : กรณีศึกษาคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร | ดร.ขวัญฤทัย | บุญยะเสนา หัวหน้าโครงการ | 50% | 10,000.- | การเงิน |
| 5 | โครงการ ระบบสารสนเทศเพื่อบริหารจัดการผลิตภัณฑ์ชุมชน ต.ระแหง อ.ลาดหลุมแก้ว จ.ปทุมธานี | ผศ.ศิริรัตน์ | ชำนาญรบ หัวหน้าโครงการ | 100% | 20,000.- | สารสนเทศ ฯ |

**มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร (2)**

**แบบสรุปจำนวนข้อเสนอการวิจัยที่เสนอของบประมาณเงินรายได้ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2558**

**หน่วยงาน คณะบริหารธุรกิจ**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ลำดับที่** | **ชื่อโครงการ** | **ผู้วิจัย** | **สัดส่วนการทำงานวิจัย** | **งบที่อนุมัติ** | **แยกเงิน** | **แยกสาขาวิชา** |
| 6 | โครงการ การศึกษาคุณลักษณะของผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จ | ผศ.จารุณี กมลขันติธร ห้วหน้าโครงการ | 100% | 30,000.- | 30,000.- | การตลาด |
| 7 | โครงการ การศึกษาการยอมรับการพัฒนาเว็บไซต์โดยใช้เทคโนโนโลยี Open Source กรณีศึกษา หน่วยงานองค์การบริหารส่วนตำบล จ.ลพบุรี | อ.พรคิด อ.สัจจธรรมผศ.ศิริรัตน์ | อั้นขาว หัวหน้าโครงการสุภาจันทร์ ผู้ร่วมโครงการชำนาญรบ ผู้ร่วมโครงการ | 70%15%15% | 30,000.- | 30,000.- | สารสนเทศฯ |
| 8 | โครงการ การประเมินผลการพัฒนาความรู้ต่อเนื่องทางวิชาชีพของผู้ทำบัญชีในภาคธุรกิจตามพระราชบัญญัติการบัญชี พ.ศ. 2543 | ผศ.บุญธรรม | พรเจริญ หัวหน้าโครงการ  | 80% | 30,000.- | 24,000 | การบัญชี |
| 9 | โครงการ ปัจจัยที่มีผลต่อความต้องการศึกษาและพัฒนา การเขียน applications ผ่านระบบปฏิบัติการ android กรณีศึกษานักศึกษาสารสนเทศระดับปริญญาตรี คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร  | ผศ.ดร.ศุภฉัตร | ศิรเธียร หัวหน้าโครงการ | 100% | 20,000.- | 20,000 | สารสนเทศฯ |
| 10 | โครงการ การแบ่งส่วนตลาดของคนไทยบนพื้นฐานทัศนคติทางการเงิน | อ.ศุภศิษฏ์ผศ.พีรญาดร.ณัฐชา | เร่งมีศรีสุข หัวหน้าโครงการเชตุพงษ์ ผู้ร่วมโครงการธำรงโชติ ผู้ร่วมโครงการ | 40%30%30% | 25,000.- | 25,000 | การจัดการ |
| 11 | โครงการ ปัจจัยที่กำหนดแรงจูงใจให้ผู้ประกอบธุรกิจโรงพยาบาลจัดทำบัญชีสิ่งแวดล้อม  | ผศ.ทิพสุดาผศ.ภัทธ์ทิพา  | คมวงศ์วิวัฒน์ หัวหน้าโครงการเพรียวพาณิชย์ ผู้ร่วมโครงการ | 50%50% | 20,000.- | 20,000 | การบัญชี |

**มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร (3)**

**แบบสรุปจำนวนข้อเสนอการวิจัยที่เสนอของบประมาณเงินรายได้ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2558**

**หน่วยงาน คณะบริหารธุรกิจ**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ลำดับที่** | **ชื่อโครงการ** | **ผู้วิจัย** | **สัดส่วนการทำงานวิจัย** | **งบที่อนุมัติ** | **แยกเงิน** | **แยกสาขาวิชา** |
| 12 | โครงการ การสร้างจิตสำนึก (Service mind ) ในการบริการของธุรกิจบริการการค้าในโลกออนไลน์ (e-commerce) | อาจารย์ปิยะพันธุ์ สุวรรณเวช หัวหน้าโครงการผศ.ศิริกุล บุญญาลัย ผู้ร่วมโครงการอาจารย์ศรีสุดา อยู่แย้มศรี ผู้ร่วมโครงการอาจารย์ณรงค์ฤทธิ์ ธีระเวช ผู้ร่วมโครงการ | 25%25%25%25% | 22,500.- | 5,6255,6255,6255,625 | สารสนเทศ ฯการตลาดการจัดการสารสนเทศ ฯ |
| 13 | โครงการ การพัฒนาต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่นผลิตภัณฑ์จากผ้าจก ในจังหวัดราชบุรีสู่การแข่งขันเชิงพาณิชย์ | อาจารย์วรัญญาผศ.ฐิตินันท์  | แก้วเชือกหนัง หัวหน้าโครงการพงษ์คะเชนทร์ ผู้ร่วมโครงการ | 70%30% | 30,000.- | 30,000 | การจัดการการจัดการ |
| 14 | โครงการ การสร้างภาพลักษณ์การท่องเที่ยวของประเทศไทยโดยสื่อสารการตลาดจากการสืบค้นหาข้อมูล (Search engine) และแอพพลิเคชั่นบนเครื่องมือสื่อสาร (Mobile application) | อาจารย์กำพร ผศ.อารยาอาจารย์พุทธพร อาจารย์อภิญญา  | สุ สุวรรณฉิม หัวหน้าโครงการบูรณะกูล ผู้ร่วมโครงการเทียนทอง ผู้ร่วมโครงการมากธนะรุ่ง ผู้ร่วมโครงการ | 25%25%25%25% | 22,500.- | 5,6255,6255,6255,625 | ธุรกิจระหว่างฯ การตลาดธุรกิจระหว่าง ฯภาษาอังกฤษ ฯ |
| 15 | โครงการ การประเมินหลักสูตรคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร | อาจารย์บุญเรียม ทะไกรราช หัวหน้าโครงการ | 60% | 30,000.- | 18,000 | การจัดการ |

**มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร (4)**

**แบบสรุปจำนวนข้อเสนอการวิจัยที่เสนอของบประมาณเงินรายได้ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2558**

**หน่วยงาน คณะบริหารธุรกิจ**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ลำดับที่** | **ชื่อโครงการ** | **ผู้วิจัย** | **สัดส่วนการทำงานวิจัย** | **งบที่อนุมัติ** | **แยกเงิน** | **แยกสาขาวิชา** |
| 16 | โครงการ ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการสร้างความเข้มแข็งให้กับผู้บริการธุรกิจสปาฮาลาลเพื่อรองรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของการเปิดเสรีประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.มาเรียม นะมิ  | 100% | 540,000 | 540,000 | การจัดการ |
| 17 | โครงการ ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเตรียมความพร้อมของผู้ให้บริการธุรกิจสปาฮาลาลเพื่อรองรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของการเปิดเสรีประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ว่าที่ รต.สมนึก แก้ววิไล ศาสตราจารย์ ดร.มาเรียม นะมิ  | 30%70% | 540,000 | 540,000 | การจัดการ |
| 18 | โครงการ การศึกษามาตรฐานธุรกิจสปาฮาลาลเพื่อรองรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของการเปิดเสรีประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน | อาจารย์มนัส บุญวงศ์  ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.มาเรียม นะมิ  | 30%50% | 540,000 | 540,000 | การจัดการ |
| 19 | โครงการ กลยุทธ์การตลาดเชิงสร้างสรรค์ในสินค้าภูมิปัญญาไทยของผู้ประกอบการ ขนาดกลางและขนาดย่อมต่อการท่องเที่ยวด้านการช้อปปิ้งเพื่อรองรับการเปิดประชาคมอาเซียนในเขตกรุงเทพมหานคร | ผู้ช่วยศาสตราจารย์วราพันธ์ มุ่งวิชา ดร.สารสิทธิ์ บุพพานนท์  | 90%5% | 450,000 | 405,00022,500 | การตลาดธุรกิจระหว่าง ฯ |

**มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร (5)**

**แบบสรุปจำนวนข้อเสนอการวิจัยที่เสนอของบประมาณเงินรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2558**

**หน่วยงาน คณะบริหารธุรกิจ**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ลำดับที่** | **ชื่อโครงการ** | **ผู้วิจัย** | **สัดส่วนการทำงานวิจัย** | **งบที่อนุมัติ** | แยกเงิน | แยกสาขาวิชา |
| 20 | โครงการ การเพิ่มขีดความสามารถในการใช้ภาษาอังกฤษของพนักงานในธุรกิจบริการยานยนต์ เพื่อรองรับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน | อาจารย์กุลิสรา ยงยิ่งประเสริฐ  | 100% | 458,900 | 458,900 | ภาษาอังกฤษฯ |
| 21 | โครงการ แนวทางการแก้ไขปัญหาหนี้สินชาวนาในเขตทุ่งกุลาร้องไห้ | ผู้ช่วยศาสตราจารย์กมลวรรณ พิมพ์แพทย์  | 100% | 461,700 | 461,700 | การเงิน |
| 22 | โครงการ ศึกษาการดำเนินงานด้านการตลาดและการจัดทำแผนธุรกิจ ของกลุ่มผู้ผลิตสินค้า OTOP ประเภทเครื่องจักสานผักตกชวา พื้นที่ภาคกลางตอนบนของประเทศไทย | ผู้ช่วยศาสตราจารย์จุรีรัตน์ หล่อวิรัชสุธี  | 80%  | 456,300 | 456,300 | การตลาด |
| 23 | โครงการ ปัจจัยที่มิอิทธิพลต่อการสร้างความสามารถในการแข่งขันในการส่งออกอาหารสู่เส้นทางโลจิสติกส์ไทย -อาเซียน | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.มาเรียม นะมิ  | 50% | 465,500 | 465,500 | การจัดการ |
| 24 | โครงการ ความร่วมมือด้านพลังงานไฟฟ้าของอาเซียน : ผลกระทบจากการนำข้าและการส่งออกพลังงานไฟฟ้าต่อราคาไฟฟ้า | ดร.ขวัญฤทัย บุญยะเสนา อาจารย์สุวีณา รุ่งโรจน์รัตนาการ  | 80%20% | 460,900 | 368,72092,180 | การเงินภาษาอังกฤษฯ |
| 25 | โครงการ กลยุทธ์การตลาด ผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์ประเภทเครื่องสำอาง ธรรมชาติและสมุนไพรไทยสำหรับผู้ประกอบธุรกิจขนาดกลาง และขนาดย่อมในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล | ผู้ช่วยศาสตราจารย์วราพันธ์ มุ่งวิชา ดร.สารสิทธิ์ บุพพานนท์  | 90%5% | 465,500 | 418,95023,275 | การตลาดธุรกิจระหว่างฯ |
| 26 | โครงการ การศึกษาความต้องการในการพัฒนาทักษะความรู้ในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการจัดทำฐานข้อมูลอาหารฮาลาลของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในประเทศไทย | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.มาเรียม นะมิ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศุภฉัตร ศิริเธียร  | 60%20% | 465,500 | 279,30093,100 | การจัดการสารสนเทศฯ |

**มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร (6)**

**แบบสรุปจำนวนข้อเสนอการวิจัยที่เสนอของบประมาณเงินรายได้ (สถาบัน) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2558**

**หน่วยงาน คณะบริหารธุรกิจ**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ลำดับที่** | **ชื่อโครงการ** | **ผู้วิจัย** | **สัดส่วนการทำงานวิจัย** | **งบที่อนุมัติ** | **แยกเงิน** | **แยกสาขาวิชา** |
| 27 | โครงการ กลยุทธ์การตลาดของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาในคณะบริหารธุรกิจมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลในเขตกรุงเทพฯ ปริมณฑล : ประเทศไทย | ดร.ณฐาพัชร์ วรพงศ์พัชร์ หัวหน้าโครงการ | 100% | 60,000 | 60,000 | การตลาด |
| 28 | โครงการ การวิจัยเรื่องแนวทางการพัฒนาศักยภาพในการทำงานระหว่างประเทศและความคิดการทำงานของบุคลากรวิเทศสัมพันธ์และผู้ปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับงานกับสัมพันธ์ในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร | อาจารย์กำพร สุวรรณฉิม หัวหน้าโครงการ | 100% | 50,000 | 50,000 | ธุรกิจระหว่าง ฯ |
| 29 | โครงการ สภาพและแนวทางการพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครแบบก้าวกระโดดด้ายการเทียบเคียงสมรรถนะตามแนวรางวัลคุณภาพแห่งชาติ | อาจารย์สนทยา เขมวิรัตน์ หัวหน้าโครงการอาจารย์สมใจ ฉินธนะปทุมพร ผู้ร่วมโครงการ | 25%25% | 60,000 | 15,000 | การเงินการบัญชี |
| 30 | โครงการ การพัฒนาขีดความสามารถของวิสาหกิจชุมชนนาโพธิ์ด้านการตลาดและการจัดการเพื่อพัฒนาสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) สู่สากล ( AEC) | อาจารย์ผุสสดี วัฒนเมธาผู้ช่วยศาสตราจารย์ขวัญฤทัย วงศ์กำแหงหาญ | 30%20% | 87,700 | 87,700 | การตลาด |

**สรุปแยกสาขา**

 **สาขาวิชาการบัญชี 590,000 บาท**

 **สาขาวิชาการเงิน 855,420 บาท**

 **สาขาวิชาการตลาด 1,462,500 บาท**

 **สาขาวิชาการจัดการ 2,477,925 บาท**

 **สาขาวิชาระบบสารสนเทศฯ 204,350 บาท**

 **สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ 107,025 บาท**

 **สาขาวิชาภาษาอังกฤษธุรกิจ 556,705 บาท**

 **รวมเป็นเงิน 5,722,925 บาท**