

โครงการบริการวิชาการแก่สังคม
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

1. หน่วยงาน คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

2. ชื่อโครงการ “Business Matching ผู้ประกอบการประเทศไทย:สหภาพเมียนมาร์ ณ เมืองย่างกุ้ง และมัณฑะเลย์ สหภาพเมียนมาร์”

2.1 ประเภทของการบริการวิชาการ

☒ โครงการด้านวิชาการ ☐ โครงการด้านทั่วไป

2.2 ลักษณะการจัด

☒ หน่วยงานจัด ☐ หน่วยงานจัดร่วมกัน(ระบุ)

2.3 ผู้รับบริการ บุคคลทั่วไปที่สนใจ

3. หลักการและเหตุผลในการจัดบริการวิชาการ

ปัจจุบันประเทศไทยและประเทศสมาชิกของอาเซียน รวมตัวกันเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (ASEAN Economic Community : AEC) อย่างสมบูรณ์ ผ่านแผนประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC Blueprint) ที่ประกอบด้วย การเป็นตลาดเดียวและฐานการผลิตร่วมกัน การเพิ่มศักยภาพการแข่งขัน การพัฒนาที่เท่าเทียมกัน และการเชื่อมโยงกับตลาดโลก แต่ในขณะเดียวกันผู้ประกอบการ SMEs ภายในประเทศไทยกลับยังขาดความตื่นตัวและยังไม่ได้รับข้อมูลข่าวสารที่จำเป็นเกี่ยวกับเรื่องประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนอย่างทั่วถึง ในขณะที่ประเทศสมาชิกอาเซียนอื่นได้มีการเตรียมความพร้อมในการเป็น AEC ด้วยการขยายการค้า การลงทุนในประเทศสมาชิกอาเซียนด้วยกัน และประเทศคู่เจรจากับอาเซียน

กลุ่มประเทศอาเซียนใหม่ (เวียดนาม ลาว กัมพูชา และเมียนมาร์) นับเป็นกลุ่มประเทศที่มีการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจค่อนข้างสูง มีแหล่งทรัพยากรธรรมชาติที่อุดมสมบูรณ์ มีบุคลากรที่มีความพร้อมในการพัฒนา และที่สำคัญที่สุดกลุ่มประเทศดังกล่าวยังเป็นกลุ่มประเทศที่ขณะนี้ได้รับความสนใจจากประเทศมหาอำนาจทางเศรษฐกิจของโลกทั้ง สหรัฐอเมริกา สหภาพยุโรป จีน และญี่ปุ่น ในการสร้างฐานการผลิตสินค้าของประเทศของตน และด้วยข้อตกลงการเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนที่จะเป็นตลาดเดียวกันและฐานการผลิตร่วมกัน ทำให้ประเทศไทยมีความจำเป็นที่จะต้องขยายฐานการผลิตและการลงทุนไปสู่กลุ่มประเทศดังกล่าวเพื่อสร้างศักยภาพในการพัฒนาเศรษฐกิจและพัฒนาประเทศสู่การเข้าร่วมเป็นประชาคมอาเซียนในอนาคต

จากขนาดทางการตลาดของเมียนมาร์ที่มีขนาดใหญ่และใกล้เคียงกับขนาดของตลาดไทย ซึ่งมีความเหมาะสมที่นักธุรกิจไทยจะใช้เป็นประตูระบายสินค้าจากประเทศไทยไปสู่ประเทศอื่นๆ อีกทั้งยังสามารถใช้เป็นฐานการผลิตสินค้าเพื่อส่งออกไปยังประเทศต่างๆ ประกอบกับสหภาพเมียนมาร์มีความอุดมสมบูรณ์ด้านทรัพยากรธรรมชาติ จึงได้เป็นที่สนใจที่ผู้ประกอบการไทยจะเข้าไปลงทุนทางธุรกิจ

คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร จึงได้เล็งเห็นถึงโอกาสที่ผู้ประกอบการของไทยจะเข้าไปลงทุนในสหภาพเมียนมาร์ จึงได้จัดโครงการ “Business Matching ผู้ประกอบการประเทศไทย:สหภาพเมียนมาร์ ณ เมืองย่างกุ้งและมัณฑะเลย์ สหภาพเมียนมาร์” โดยเชิญสำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ เมืองย่างกุ้ง พร้อมทั้งผู้ประกอบการไทยที่เข้าไปลงทุนในสหภาพเมียนมาร์ มาชี้แนะแนวทางในการประกอบธุรกิจในสหภาพเมียนมาร์ รวมถึงให้รู้ทางการลงทุนพื้นฐานทางวัฒนธรรม ประเพณีรวมทั้งวิธีการติดต่อธุรกิจให้ประสบความสำเร็จ หากโครงการดังกล่าวบรรลุวัตถุประสงค์จะส่งผลให้ผู้ประกอบการไทยสามารถเข้าไปลงทุนประกอบธุรกิจในสหภาพเมียนมาร์และมีศักยภาพในกลุ่มประเทศสมาชิกอาเซียน

4. วัตถุประสงค์

1. เพื่อสำรวจเส้นทางการค้าและการลงทุน ณ สหภาพเมียนมาร์
2. เพื่อส่งเสริมการจับคู่ธุรกิจระหว่างผู้ประกอบการประเทศไทยกับสหภาพเมียนมาร์
3. เพื่อเพิ่มศักยภาพของผู้ประกอบการไทยในการลงทุนทางการค้าระหว่างประเทศ

5. การดำเนินการบริการวิชาการ

5.1 สถานที่ดำเนินการ

ประเทศเมียนมาร์

5.2 วิธีการดำเนินการ

กิจกรรม	ปี พ.ศ. 2559			ปี พ.ศ.2560								
	ไตรมาสที่ 4			ไตรมาสที่ 1			ไตรมาสที่ 2			ไตรมาสที่ 3		
	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ษ.	พ.ค.	มิ.ย.
1.จัดทำร่างและรายละเอียดโครงการฯ	↔											
2.นำเสนอผู้บริหารเพื่อขอความเห็นชอบในหลักการเบื้องต้น	↔											
3.ปรับรายละเอียดโครงการตามความเห็นชอบของผู้บริหาร	↔											
4.ขออนุมัติโครงการ	↔											
5.ประชาสัมพันธ์โครงการและรับสมัครผู้เข้าร่วมโครงการ		↔										
6.ดำเนินโครงการ					↔							
7.ติดตามประเมินผลโครงการและรายงานผลการดำเนินโครงการ					↔							

5.3 ระยะเวลาดำเนินการ

ระหว่างวันที่ 8 พฤศจิกายน 2559 – 12 พฤศจิกายน 2559

6.ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- 6.1 ผู้ประกอบธุรกิจทราบถึงแนวโน้มทางการค้าขายและการลงทุน ณ สหภาพเมียนมาร์
- 6.2 ผู้ประกอบธุรกิจที่สนใจลงทุนทางการค้า ณ สหภาพเมียนมาร์ ได้รับการส่งเสริมการลงทุนทางการค้าจากหน่วยงานสำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
- 6.3 ผู้ประกอบธุรกิจมีศักยภาพและมีความพร้อมที่จะลงทุนทางการค้า ณ สหภาพเมียนมาร์

7. ค่าใช้จ่ายในการเข้าร่วมโครงการ

ราคา 43,000 บาท