



วิสัยทัศน์ (Vision)

- ผลิตบัณฑิตมืออาชีพที่มีคุณภาพ และคุณธรรม บนพื้นฐานเทคโนโลยีแห่งโลกธุรกิจ

ค่านิยมหลัก (Core Value)

- สร้างสรรค์คนดี มีคุณภาพ สู่สังคม

เอกลักษณ์ของคณะบริหารธุรกิจ (BUS Uniqueness)

- นักธุรกิจมืออาชีพ

อัตลักษณ์คณะบริหารธุรกิจ (BUS Identity)

- บัณฑิตนักปฏิบัติ : Hands-on
- ใฝ่รู้ : Keenness
- สู้งาน : Determination
- เชี่ยวชาญเทคโนโลยี : Technological expertise
- มีคุณธรรม : Integrity

คุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ (BUS Ideal Graduates)

- ความคิดเชิงสร้างสรรค์ (Creativity)
- ทักษะในการประกอบอาชีพ (Professionalism Skill)
- ใช้สื่อเทคโนโลยีที่ทันสมัย (Information Technology Skill)
- ทักษะในการสื่อสาร (Communication Skill)
- ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (Social Responsibility)
- ทักษะด้านบริหารธุรกิจ (Business Skill)



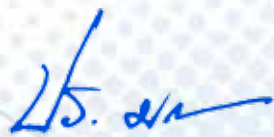
สารจากคณบดีคณะบริหารธุรกิจ

คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครเป็น 1 ใน 9 คณะของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ตั้งอยู่ ณ ศูนย์พัฒนวิชาการพระนคร ซึ่งเป็นสถาบันการศึกษาด้านพัฒนวิชาการ ที่เก่าแก่อายุยาวนานกว่า 115 ปี ในปัจจุบันคณะประกอบด้วยสำนักงานคณบดี ฝ่ายบริหาร ฝ่ายวางแผน ฝ่ายวิชาการและวิจัย และฝ่ายกิจการนักศึกษา

จากวิสัยทัศน์ของคณะที่ว่า “ผลิตบัณฑิตมีอาชีพที่มีคุณภาพและคุณธรรม บนพื้นฐานเทคโนโลยีแห่งโลกธุรกิจ” การบริหารงานคณะจึงดำเนินการโดยอาศัยพันธกิจ ยุทธศาสตร์ และแผนปฏิบัติการที่สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ดังกล่าวโดยยึดความโปร่งใส เที่ยงธรรม สามารถตรวจสอบได้ตามหลักธรรมาภิบาลที่ดี และทำงานร่วมกันเป็นทีม ทั้งนี้เพื่อให้บุคลากรทุกระดับในคณะบริหารธุรกิจเข้าใจเป้าหมายตรงกัน ส่งผลให้เกิดการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ และประสิทธิผลท้ายที่สุดเกิดการร่วมแรงร่วมใจกันพัฒนาคณะบริหารธุรกิจอย่างต่อเนื่อง

รายงานประจำปี พ.ศ. 2558 ฉบับนี้เป็นการรายงานผลการดำเนินงานตามพันธกิจหลักของคณะในช่วงปี พ.ศ. 2558 (1 มกราคม 2558 – 31 ธันวาคม 2558) ได้แก่ (1) การผลิตบัณฑิต (2) การวิจัย (3) การบริการวิชาการแก่สังคม (4) การทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรม และ (5) การบริหารจัดการรวมถึงการรายงานกิจกรรมต่างๆ ในรอบปี

ภารกิจทั้งหลายสำเร็จลงด้วยดีในรอบปีที่ผ่านมาเป็นผลจากความร่วมมือร่วมใจของคณาจารย์ บุคลากร นักศึกษา และผู้บริหารทุกระดับ กระผมภาคภูมิใจในพวกเราทุกคนที่ช่วยกันผลักดันให้คณะบริหารธุรกิจก้าวหน้าต่อไปอย่างยั่งยืน ในนามคณบดีคณะบริหารธุรกิจจึงขอขอบคุณทุกท่านด้วยความจริงใจมา ณ โอกาสนี้



(ดร.ปริญา มากลิน)
คณบดีคณะบริหารธุรกิจ



สารบัญ

วิสัยทัศน์ ค่านิยมหลัก เอกลักษณ์ อัตลักษณ์ คุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์	1
สารจากคณบดี	2
โครงสร้างการบริหาร	4
แนะนำผู้บริหาร	5
แนะนำหัวหน้าสาขาวิชา	6
ประวัติคณะบริหารธุรกิจ	7
แผนปฏิบัติการประจำปี	11
อาคารสถานที่	12
ผลการดำเนินงาน	
- ด้านการผลิตบัณฑิต	15
- ด้านการวิจัย	31
- ด้านการบริการวิชาการ	38
- ด้านการทำงานบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม	41
- ด้านการบริหารจัดการ	44
ทุนการศึกษา	54
เทคโนโลยีสารสนเทศ และการประชาสัมพันธ์	55



โครงสร้างการบริหาร



แนะนำคณะผู้บริหาร



ดร.ปริญญ์ มากลั่น
คณบดีคณะบริหารธุรกิจ



นางวรรณวิมล นาคทัต
รองคณบดีฝ่ายบริหาร



ผศ.บุญธรรม พรเจริญ
รองคณบดีฝ่ายวางแผน



ผศ.พัชรินทร์พร ภู่อภิสิทธิ์
รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย



ดร.สุวิทย์ ไวยทิพย์
รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา



นางสาวธีรวรรณ ทรัพย์คล้าย
หัวหน้าสำนักงานคณบดี



นางสาวบุญเรียม ทะไกรราช
ผู้ช่วยคณบดี



นางสาววิสร่า ยงยิ่งประเสริฐ
ผู้ช่วยคณบดี



นางมันทนา รังษีกุล
ผู้ช่วยคณบดี

แนะนำหัวหน้าสาขาวิชา



ดร.อมร อังสุวรรณ
หัวหน้าโครงการปริญญาเอก



ดร.ธณัฐ ทัทมงคล
หัวหน้าโครงการปริญญาโท



ดร.ชัยฤทัย บุญเสนา
หัวหน้าสาขาวิชาการเงิน



ดร.ธนากร รัชตกุลพัฒน์
หัวหน้าสาขาวิชาการตลาด



นายกัทร นิมิตภัทร
หัวหน้าสาขาวิชาการบัญชี



นายมนัส บุญวงศ์
หัวหน้าสาขาวิชาการจัดการ



ดร.สุจิรา ไชยกุลสินธุ์
หัวหน้าสาขาวิชาระบบสารสนเทศ



นางสาวสุวีณา รุ่งโรจน์รัตนาก
หัวหน้าสาขาวิชา
ภาษาอังกฤษธุรกิจ



นายกัพร สุวรรณฉิม
หัวหน้าสาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ

HISTORY



FACULTY OF BUSINESS ADMINISTRATION
RAJAMANGALA UNIVERSITY OF TECHNOLOGY PHRA NAKHON

คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี ราชมงคลพระนคร



คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

- ตั้งอยู่ ณ ศูนย์พัฒนวิชาการพระนครอันเป็นสถาบันการศึกษาด้านพัฒนวิชาการที่เก่าแก่อายุยาวนานกว่า 115 ปี
- วังเดิมของพลเรือเอกพระเจ้าบรมวงศ์เธอกรมหลวงชุมพรเขตอุดมศักดิ์ (วังนางเลิ้ง) บนถนนพิษณุโลก เขตดุสิต กรุงเทพมหานคร



- จัดตั้งขึ้นตามประกาศในราชกิจจานุเบกษา เมื่อวันที่ 27 พฤศจิกายน 2549 จากการปรับปรุงพระราชบัญญัติสถาบันเทคโนโลยีราชมงคลเป็นมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล 9 แห่ง โดยมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ประกอบด้วย 5 วิทยาเขต ได้แก่ วิทยาเขตเทเวศร์ วิทยาเขตโชติเวช วิทยาเขตพัฒนวิชาการพระนคร วิทยาเขตชุมพรเขตอุดมศักดิ์ และวิทยาเขตพระนครเหนือ



- ปัจจุบันมีการจัดการเรียนการสอน 4 ระดับ ประกอบด้วยระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) ระดับปริญญาตรี ระดับปริญญาโท และระดับปริญญาเอก
- ภายในปี 2565 เตรียมหลักสูตรการเรียนการสอนโดยใช้ภาษาสากล รวมถึงการสร้างความร่วมมือทางด้านวิชาการทั้งในและต่างประเทศทุกสาขาวิชา มีการแลกเปลี่ยนอาจารย์และนักศึกษากับสถาบันการศึกษาในต่างประเทศ พัฒนาอาจารย์และนักศึกษา โดยความร่วมมือทางวิชาการและวิชาชีพกับสถานประกอบการทั้งในและต่างประเทศ พัฒนาคุณวุฒิอาจารย์ในสัดส่วนปริญญาตรี : โท : เอก สร้างศูนย์องค์ความรู้ นวัตกรรม เพื่อพัฒนางานวิชาชีพ สัดส่วนงานวิจัย ถ่ายทอดเทคโนโลยี และสร้างองค์ความรู้

ตราประจำมหาวิทยาลัย



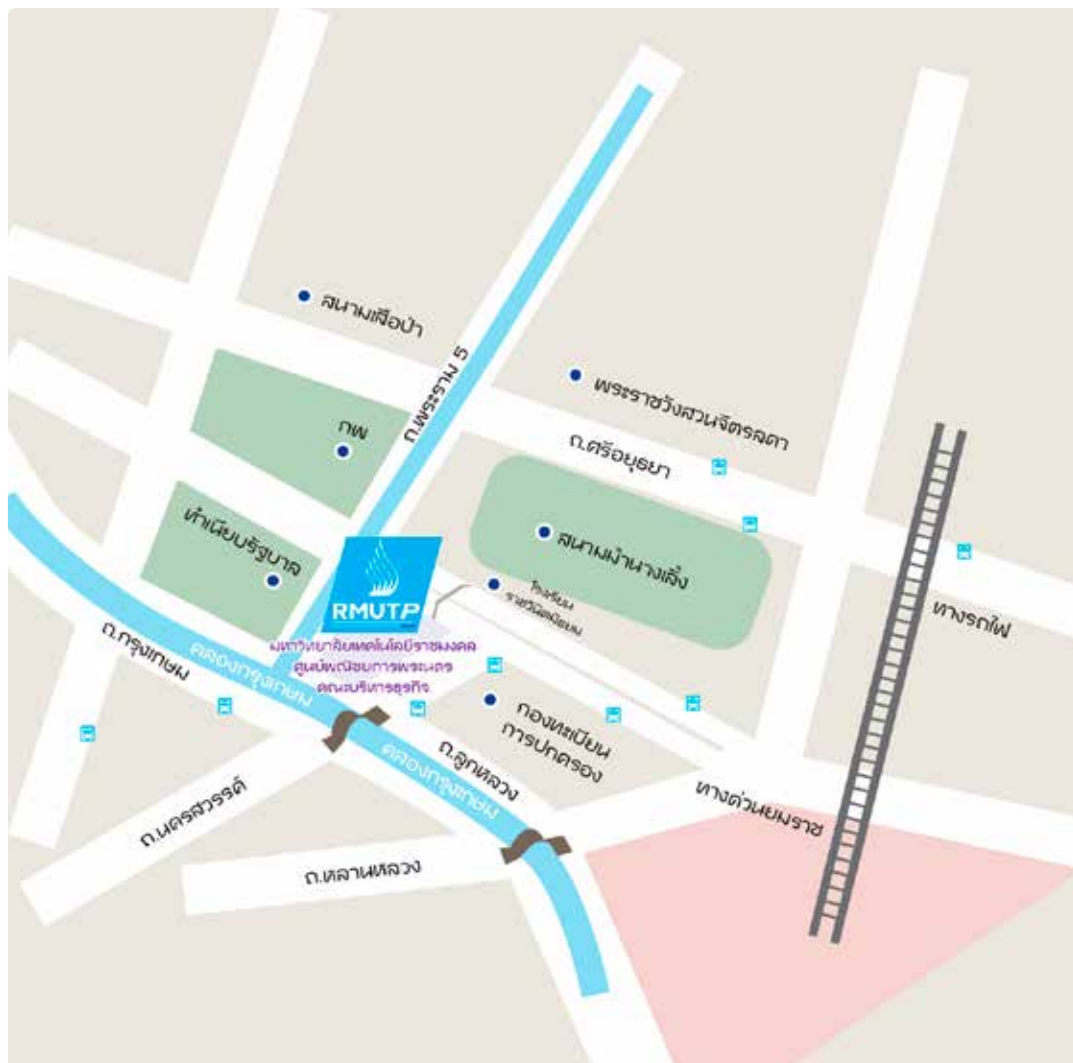
เป็นตรารูปวงกลมมีรูปดอกบัวบาน 8 กลีบล้อมรอบ ดอกบัวบาน 8 กลีบ หมายถึง ทางแห่งความสำเร็จ มรรค 8 และความสดชื่นเบิกบาน ที่ก่อให้เกิดปัญญาแผ่ขจรไปทั่วสารทิศ ภายใต้ดอกบัวเป็นดวงตราพระราชลัญจกร บรรจุอยู่อันเป็น สัญลักษณ์และเครื่องหมายประจำองค์พระมหากษัตริย์ของ รัชกาลที่ 9 บนตรารูปวงกลมมีพระมหาพิชัยมงกุฎครอบและมี เลข 9 บรรจุอยู่ หมายถึง รัชกาลที่ 9 ด้านล่างของตรารูปวงกลม ทำเป็นกรอบโค้งรองรับมีชื่อ “มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล พระนคร” คั่นปิดหัวท้ายของกรอบด้วยลวดลายดอกไม้ทิพย์ พิมพ์ประจำยามทั้งสองข้าง หมายถึง ความเจริญรุ่งเรือง แจ่มใส เบิกบาน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล หมายความว่า “มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีอันเป็นมงคลแห่งพระราชฯ”



สัญลักษณ์ประจำมหาวิทยาลัย

แนวความคิดมาจากดอกบัว ซึ่งมีห้ากลีบแทนจำนวนวิทยาเขตเดิม ที่มารวมกันเพื่อความเป็นหนึ่งกลมเกลียวกัน โดยสีม่วงแสดงถึงสี ประจำมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

แอปพลิเคชัน



คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
86 ถนนพหลุณโลก แขวงสวนจิตรลดา เขตดุสิต กรุงเทพฯ 10300

Tel : 0-2665-3555 ឬ 2101-2103

Fax : 0-2282-9109

<http://bus.rmutp.ac.th>

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2558 คณะบริหารธุรกิจ

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์
1. การพัฒนาความเข้มแข็งในการจัดการศึกษา ให้บัณฑิตมีคุณภาพตามมาตรฐานพร้อมเข้าสู่ ประชาคมอาเซียน	1.1 จัดการศึกษาด้านวิชาชีพและเทคโนโลยีที่ สามารถแข่งขันได้ในระดับอาเซียน/นานาชาติ 1.2 ผลิตบัณฑิตให้เป็นคนดี คนเก่ง และมี ทักษะในการดำรงชีวิตที่ดี
2. การพัฒนาความเข้มแข็งงานวิจัยและงาน สร้างสรรค์ที่มีคุณภาพเพื่อเพิ่มขีดความ สามารถในการแข่งขันของประเทศ	2.1 จำนวนผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่ได้ มาตรฐาน มีคุณภาพ และนำไปต่อยอดได้
3. การสร้างความเข้มแข็งของการบริหารจัดการ และพัฒนาคุณภาพการศึกษาสู่ความเป็นเลิศ	3.1 มีระบบบริหารจัดการที่คล่องตัว ยืดหยุ่น และมีประสิทธิภาพ 3.2 มีระบบประกันคุณภาพสู่ความเป็นเลิศ ทางการศึกษา
4. การส่งเสริมการให้บริการวิชาการและ การพัฒนาอาชีพ	4.1 เป็นแหล่งให้บริการวิชาการวิชาชีพ ที่ได้มาตรฐานเป็นที่ยอมรับของสังคม
5. การส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และรักษาสืบสานให้คงอยู่อย่างมั่นคงเพื่อ สร้างคุณค่าทางสังคมและเพิ่มมูลค่าทาง เศรษฐกิจ	5.1 สร้างจิตสำนึกและสร้างค่านิยมให้เกิดความ รักในศิลปวัฒนธรรมไทย ภูมิปัญญาท้องถิ่น และรักษาสืบสานอย่างยั่งยืน



อาคารสถานที่

คณะบริหารธุรกิจ มีอาคารสถานที่ในศูนย์พัฒนศึกษาการพระนคร โดยมีพื้นที่ 19 ไร่ 177 ตารางวา ดำเนินการจัดการเรียนการสอน 3 คณะวิชา ประกอบด้วยคณะบริหารธุรกิจ คณะศิลปศาสตร์ และคณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น โดยพื้นที่ของคณะบริหารธุรกิจ มีอาคารเรียน จำนวน 4 อาคารได้แก่ อาคาร 2 จำนวน 5 ชั้น (ดังตารางที่ 1) อาคาร 90 ปี จำนวน 6 ชั้น (ดังตารางที่ 2) อาคารพร้อมมณฑล จำนวน 3 ชั้น (ดังตารางที่ 3) และอาคาร มณฑลอาภา จำนวน 3 ชั้น (ดังตารางที่ 4)

ตารางที่ 1 พื้นที่ใช้สอยอาคาร 2

อาคาร 2	พื้นที่ (ตร.ม)	คิดเป็น...% ของพื้นที่
ห้องบรรยาย	1,860	47.45
ห้องปฏิบัติการ	615	15.69
ห้องพักอาจารย์	582	14.85
สำนักงานการปฏิบัติงาน	863	22.01
รวมพื้นที่ใช้สอย	3,920	100

ตารางที่ 2 พื้นที่ใช้สอยอาคาร 90 ปี

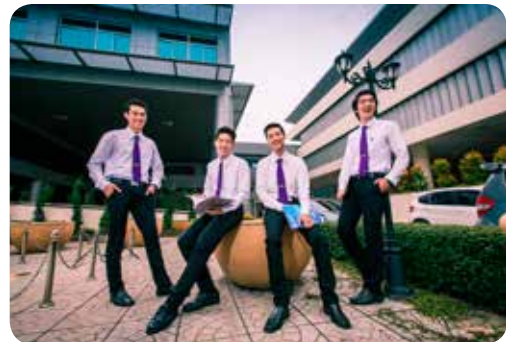
อาคาร 90 ปี	พื้นที่ (ตร.ม)	คิดเป็น...%ของพื้นที่
ห้องบรรยาย	1,691	60.59
ห้องปฏิบัติการ	299	10.71
ห้องพักอาจารย์	200	7.17
สำนักงานการปฏิบัติงาน	601	21.53
รวมพื้นที่ใช้สอย	2,791	100

ตารางที่ 3 พื้นที่ใช้สอยอาคารพร้อมมงคล

อาคารพร้อมมงคล	พื้นที่ (ตร.ม)	คิดเป็น...%ของพื้นที่
ห้องบรรยาย	392	9.22
ห้องปฏิบัติการ	91	2.14
ห้องพักอาจารย์	90	2.12
สำนักงานการปฏิบัติงาน	3,679	86.52
รวมพื้นที่ใช้สอย	4,525	100

ตารางที่ 4 พื้นที่ใช้สอยอาคารพร้อมมงคล

อาคารมงคลอาภา คณะบริหารธุรกิจ	พื้นที่ (ตร.ม)	คิดเป็น...%ของพื้นที่
ห้องบรรยาย	859	12.64
สำนักงานการปฏิบัติงาน	5,936	87.36
รวมพื้นที่ใช้สอย	6,795	100



— ผลการดำเนินงาน — Performance



ด้านการผลิตบัณฑิต

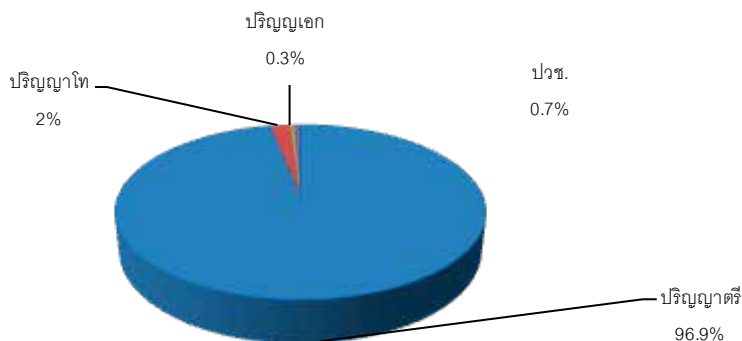
การจัดการเรียนการสอน

การจัดการเรียนการสอนของคณะบริหารธุรกิจแบ่งเป็น 4 ระดับการศึกษาประกอบด้วย ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) ระดับปริญญาตรี (บัญชีบัณฑิตและบริหารธุรกิจบัณฑิต) ระดับปริญญาโท (บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต) และระดับปริญญาเอก (บริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิต) รายละเอียดดังนี้

- ประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.)
- บัณฑิต
- บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ
- บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด
- บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการเงิน
- บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ (หลักสูตรภาษาอังกฤษ)
- บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาภาษาอังกฤษธุรกิจ
- บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาระบบสารสนเทศ
- บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
- บริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิต

นักศึกษาทั้งหมด การสำเร็จการศึกษา และการมีงานทำของบัณฑิต

ปีการศึกษา 2558 คณะบริหารธุรกิจมีจำนวนนักศึกษาทุกหลักสูตรทุกชั้นปี จำนวนทั้งสิ้น 4,319 คน แบ่งเป็นนักศึกษาระดับปริญญาตรี จำนวน 4,187 คน คิดเป็นร้อยละ 96.9 ระดับปริญญาโท จำนวน 88 คน คิดเป็นร้อยละ 2 ระดับปริญญาเอก จำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 0.3 และระดับปวช. จำนวน 30 คน คิดเป็นร้อยละ 0.7 โดยจำแนกตามระดับตามภาพที่ 1

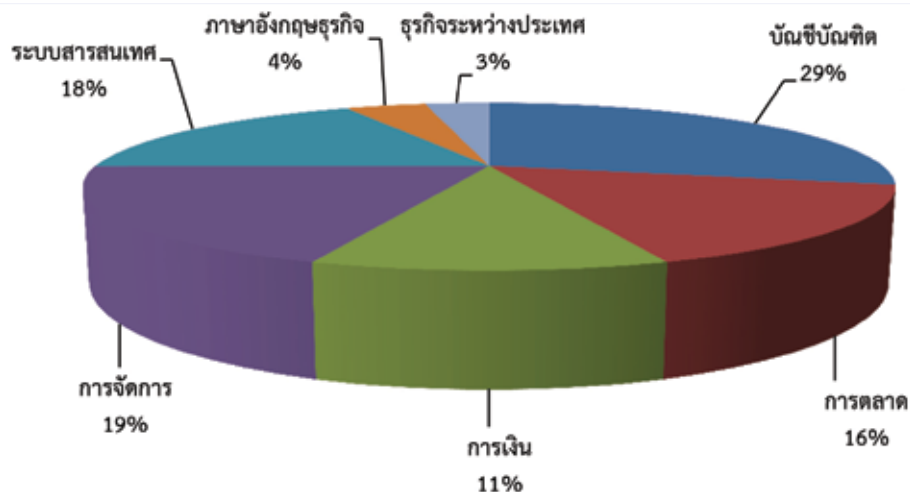


ภาพที่ 1 จำนวนนักศึกษาทั้งหมดปีการศึกษา 2558

นักศึกษาของคณะบริหารธุรกิจในระดับปริญญาตรี จำนวนทั้งสิ้น 4,187 คน แบ่งเป็นหลักสูตร 4 ปี ภาคปกติ จำนวน 3,122 คน และภาคสมทบ จำนวน 204 คน (ดังตารางที่ 5) สำหรับนักศึกษาหลักสูตรธุรกิจระหว่างประเทศ (หลักสูตรภาษาอังกฤษ) ในปัจจุบันเปิดสอนเฉพาะภาคสมทบเพียงอย่างเดียว ซึ่งนักศึกษาส่วนใหญ่ของคณะเป็นนักศึกษาหลักสูตรบัญชีบัณฑิต คิดเป็นร้อยละ 29 ตามภาพที่ 2

ตารางที่ 5 จำนวนนักศึกษาระดับปริญญา 4 ปี จำแนกตามหลักสูตร ปีการศึกษา 2558

สาขาวิชา	ชั้นปี	ปริญญาตรี 4 ปี ภาคปกติ				ปริญญาตรี 4 ปี ภาคสมทบ				รวม
		ปี 1	ปี 2	ปี 3	ปี 4	ปี 1	ปี 2	ปี 3	ปี 4	
1. บัญชีบัณฑิต		294	236	229	193	-	-	-	-	952
2. บริหารธุรกิจบัณฑิต-การตลาด		129	109	111	104	34	16	19	2	524
3. บริหารธุรกิจบัณฑิต-การเงิน		105	101	97	70	-	-	-	-	373
4. บริหารธุรกิจบัณฑิต-การจัดการ		175	213	136	117	-	-	-	-	641
5. บริหารธุรกิจบัณฑิต-ระบบสารสนเทศ		175	132	139	122	-	-	-	25	593
6. บริหารธุรกิจบัณฑิต-ภาษาอังกฤษธุรกิจ		35	35	22	43	-	-	-	-	135
7. บริหารธุรกิจบัณฑิต-ธุรกิจระหว่างประเทศ (หลักสูตรภาษาอังกฤษ)		-	-	-	-	41	20	23	24	108
รวม		913	826	734	649	75	36	42	51	3,326

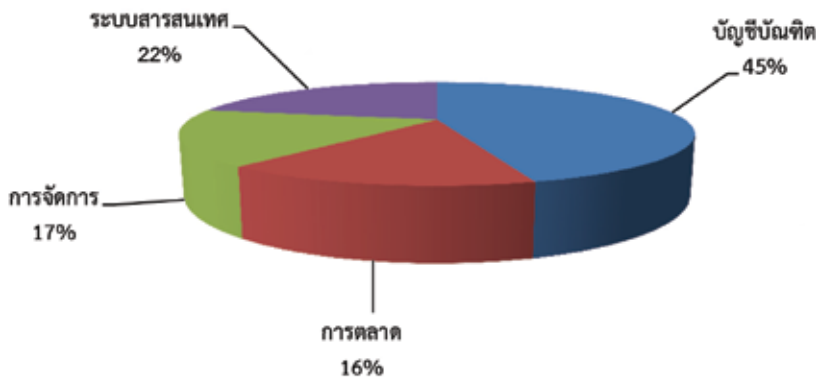


ภาพที่ 2 จำนวนนักศึกษาจำแนกตามหลักสูตร

นอกจากนี้คณะบริหารธุรกิจจัดการเรียนการสอนในระดับปริญญาตรี 4 ปี เทียบโอนรายวิชาทั้งภาคปกติและภาคสมทบเช่นกัน โดยในปัจจุบันมีด้วยกัน 4 หลักสูตร (ดังตารางที่ 6) แบ่งเป็นภาคปกติจำนวน 721 คน และภาคสมทบ จำนวน 140 คน ซึ่งนักศึกษาส่วนใหญ่เป็นนักศึกษาหลักสูตรบัญชีบัณฑิตคิดเป็นร้อยละ 45 ของเทียบโอนรายวิชาทั้งหมด ตามภาพที่ 3

ตารางที่ 6 นักศึกษาระดับปริญญา 4 ปี (เทียบโอนรายวิชา) ภาคปกติและภาคสมทบ ปีการศึกษา 2558

หลักสูตร	เทียบโอน (ภาคปกติ)		เทียบโอน (ภาคสมทบ)		รวม
	ปี 3	ปี 4	ปี 3	ปี 4	
1. บัญชีบัณฑิต	140	155	60	35	390
2. บริหารธุรกิจบัณฑิต-การตลาด	70	64	-	-	134
3. บริหารธุรกิจบัณฑิต-การจัดการ	70	80	-	-	150
4. บริหารธุรกิจบัณฑิต-ระบบสารสนเทศ	70	72	25	20	187
รวม	350	371	85	55	861



ภาพที่ 3 จำนวนนักศึกษาระดับปริญญาตรี 4 ปี (เทียบโอนรายวิชา)

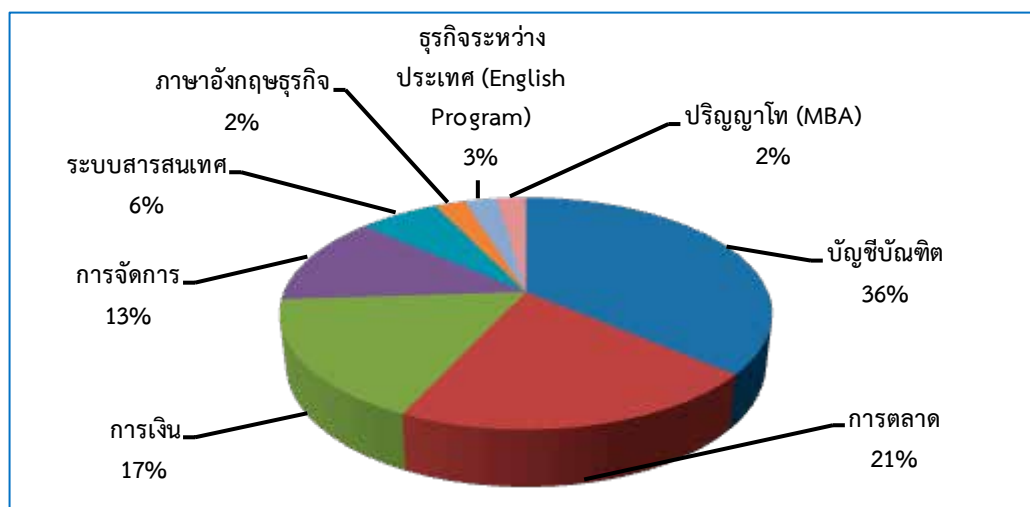
การสำเร็จการศึกษา

คณะบริหารธุรกิจมีผู้สำเร็จการศึกษารุ่นปีการศึกษา 2557 จำนวนทั้งสิ้น 1,095 คน (ดังตารางที่ 7) เป็นผู้สำเร็จการศึกษาในระดับปริญญาตรี จำนวน 1,070 คน คิดเป็นร้อยละ 97.7 และผู้สำเร็จการศึกษาในระดับปริญญาโท จำนวน 25 คน คิดเป็นร้อยละ 2.3

ตารางที่ 7 จำนวนผู้สำเร็จการศึกษารุ่นปีการศึกษา 2557

ลำดับ	หลักสูตร	ผู้สำเร็จการศึกษา (คน)
1	บัญชีบัณฑิต	397
2	บริหารธุรกิจบัณฑิต-การเงิน	69
3	บริหารธุรกิจบัณฑิต-การตลาด	137
4	บริหารธุรกิจบัณฑิต-การจัดการ	227
5	บริหารธุรกิจบัณฑิต-ระบบสารสนเทศ	186
6	บริหารธุรกิจบัณฑิต-ภาษาอังกฤษธุรกิจ	26
7	บริหารธุรกิจบัณฑิต-ธุรกิจระหว่างประเทศ (หลักสูตรภาษาอังกฤษ)	28
8	บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต	25
รวม		1,095

นักศึกษาระดับปริญญาตรีที่สำเร็จการศึกษารุ่นปีการศึกษา 2557 จำนวน 1,070 คน ในจำนวนนี้ส่วนใหญ่เป็นนักศึกษาหลักสูตรบัญชีบัณฑิตคิดเป็นร้อยละ 36 ตามภาพที่ 4



ภาพที่ 4 จำนวนผู้สำเร็จการศึกษาปีการศึกษา 2557

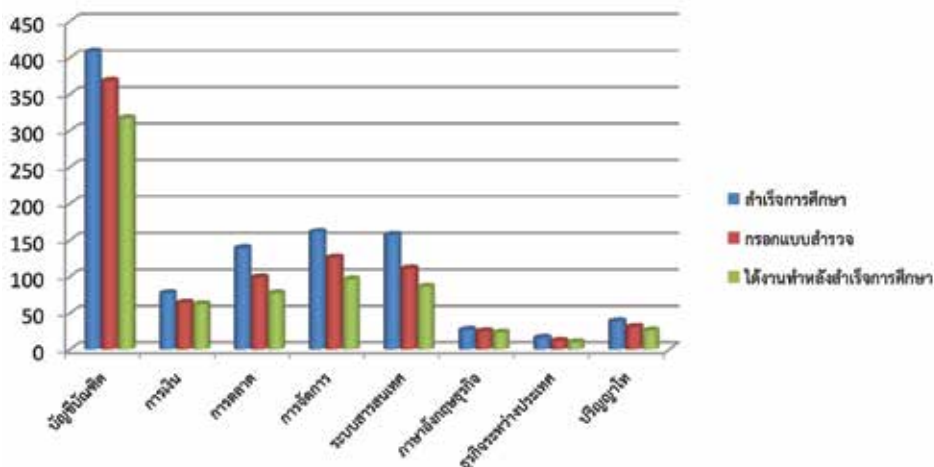
การมีงานทำของบัณฑิต

การสำรวจข้อมูลภาวะการมีงานทำของบัณฑิตคณะบริหารธุรกิจ ระดับปริญญาตรีในปี การศึกษา 2557 (นักศึกษารุ่นปีการศึกษา 2556) พบว่า มีผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี จำนวน 985 คน และปริญญาโทจำนวน 39 คน รวมทั้งสิ้น 1,024 คน (ดังตารางที่ 8) ในจำนวนนี้มีผู้ตอบ แบบสำรวจจำนวน 836 คน หรือคิดเป็นร้อยละ 82 และพบว่าบัณฑิตมีงานทำ (ไม่นับรวมผู้ที่ประกอบ อาชีพอิสระ) จำนวน 697 คน หรือคิดเป็นร้อยละ 83 ของผู้ตอบแบบสำรวจ

ตารางที่ 8 จำนวนบัณฑิตที่กรอกแบบสำรวจและการมีงานทำ

หลักสูตร	สำเร็จการศึกษา (คน)	กรอกแบบสำรวจ (คน)	ได้งานทำหลังสำเร็จ การศึกษา (คน)
หลักสูตรบัญชีบัณฑิต	408	368	317
หลักสูตรบริหารธุรกิจ-การเงิน	77	64	62
หลักสูตรบริหารธุรกิจ-การตลาด	139	99	77
หลักสูตรบริหารธุรกิจ-การจัดการ	161	126	96
หลักสูตรบริหารธุรกิจ-ระบบสารสนเทศ	157	111	86
หลักสูตรบริหารธุรกิจ-ภาษาอังกฤษธุรกิจ	27	25	23
หลักสูตรบริหารธุรกิจ-ธุรกิจระหว่างประเทศ	16	12	10
หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต	39	31	26
รวม	1,024	836	697

จากภาพที่ 5 การมีงานทำของบัณฑิตแยกรายหลักสูตรเปรียบเทียบกับกรอกแบบสำรวจแต่ละ หลักสูตรพบว่าบัณฑิตมีงานทำในสัดส่วนที่สูงได้แก่ สาขาวิชาการเงินคิดเป็นร้อยละ 97 สาขาภาษา อังกฤษธุรกิจคิดเป็นร้อยละ 92 และสาขาวิชาการบัญชีคิดเป็นร้อยละ 86 ตามลำดับ

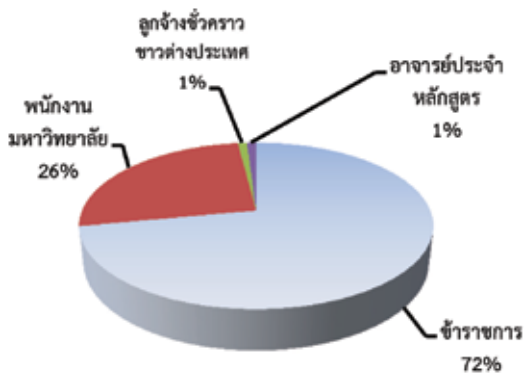


ภาพที่ 5 เปรียบเทียบผู้สำเร็จการศึกษา การกรอกแบบสำรวจและการมีงานทำ

บุคลากร

ในปัจจุบันคณะบริหารธุรกิจมีบุคลากรสายวิชาการ จำนวน 100 คน และบุคลากรสายสนับสนุน จำนวน 77 คน รวมบุคลากรทั้งสิ้น 177 คน ดังนี้

- บุคลากรสายวิชาการ เป็นข้าราชการจำนวน 72 คน พนักงานมหาวิทยาลัย จำนวน 26 คน ลูกจ้างชั่วคราวชาวต่างประเทศ จำนวน 1 คน และอาจารย์ประจำหลักสูตร จำนวน 1 คน ซึ่งบุคลากรสายวิชาการส่วนใหญ่เป็นข้าราชการคิดเป็นร้อยละ 72 ตามภาพที่ 6



ภาพที่ 6 จำนวนบุคลากรสายวิชาการทั้งหมด

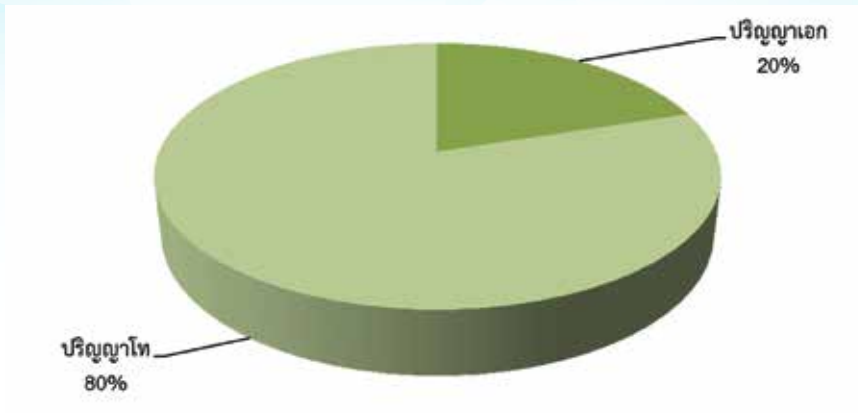
- บุคลากรสายสนับสนุน แบ่งเป็นข้าราชการจำนวน 4 คน พนักงานมหาวิทยาลัยจำนวน 20 คน พนักงานราชการจำนวน 1 คน ลูกจ้างประจำจำนวน 14 คน และลูกจ้างชั่วคราวจำนวน 38 คน ซึ่งบุคลากรสายสนับสนุนส่วนใหญ่เป็นลูกจ้างชั่วคราวครึ่งหนึ่ง ตามภาพที่ 7



ภาพที่ 7 บุคลากรสายสนับสนุนทั้งหมด

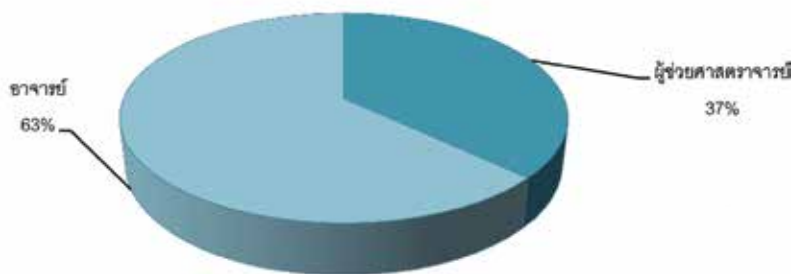
คุณวุฒิและตำแหน่งทางวิชาการ

อาจารย์ประจำของคณะบริหารธุรกิจ จำนวน 45 คน มีอัตราส่วนวุฒิปริญญาเอกจำนวน 20 คน และปริญญาโทจำนวน 80 คน ตามภาพที่ 8



ภาพที่ 8 อาจารย์ประจำคณะบริหารธุรกิจทั้งหมด

นอกจากนี้อัตราส่วนตำแหน่งทางวิชาการของอาจารย์ประจำคณะบริหารธุรกิจแบ่งเป็นผู้ช่วยศาสตราจารย์จำนวน 37 คน และอาจารย์จำนวน 63 คน ตามภาพที่ 9



ภาพที่ 9 อาจารย์ประจำคณะบริหารธุรกิจจำแนกตามตำแหน่งทางวิชาการ

กิจกรรมนักศึกษา

การศึกษาตูดงานนอกสถานที่

การจัดการเรียนการสอนโดยผู้สอนเพิ่มการเรียนรู้จากประสบการณ์จริงให้กับนักศึกษาโดยการนำนักศึกษาไปศึกษาตูดงานในปีการศึกษา 2558 ได้แก่

คณาจารย์และนักศึกษาสาขาวิชาการจัดการเข้าเยี่ยมชมศึกษาดูงาน ณ บริษัท JWD Infologistics Public Company Limited (JWD GROUP) เกี่ยวกับด้านโลจิสติกส์ เมื่อวันที่ 24 ตุลาคม 2558 ณ ท่าเรือแหลมฉบัง จังหวัดระยอง



คณาจารย์และนักศึกษาปริญญาโท เข้าศึกษาดูงาน ณ ประเทศสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม โดยเข้าศึกษาดูงาน 3 แห่ง ได้แก่ ตลาดหุ้น HO CHIMINH Stock Exchange, University of Economics and Law in Ho Chi Minh City และ Ho Chi Minh City University of Technology (HUTECH) เมื่อวันที่ 13-16 สิงหาคม 2558





คณะบริหารธุรกิจ ได้มีการจัดการเรียนการสอน แล้วยังมีกิจกรรมที่ส่งเสริมให้นักศึกษาทุกโครงการได้ร่วมทำกิจกรรมเพื่อสร้างประสบการณ์นอกห้องเรียน

▶▶▶▶▶ การพัฒนาทักษะทางวิชาชีพ

• โครงการนักบัญชีคุณภาพรุ่นใหม่ (Young & Smart Accountants) สำหรับนักศึกษาสาขาวิชาการบัญชีชั้นปีที่ 3-4 เมื่อวันที่ 12 มิถุนายน 2558 ณ ห้องประชุมอาคารเกษียรติวงศ์ ชั้น 6 อาคาร 90 ปี



• **โครงการแข่งขันทักษะวิชาชีพบัญชีประจำปีการศึกษา 2558** เพื่อพัฒนาความรู้ความสามารถในด้านทักษะวิชาชีพบัญชี สร้างความตระหนักในความสำคัญของวิชาชีพบัญชีในการประกอบอาชีพ และเพื่อเป็นเวทีคัดเลือกตัวแทนนักศึกษาในการแข่งขันระดับสภวิชาชีพบัญชีต่อไป เมื่อวันที่ 15 กันยายน 2558 ณ ห้องประชุมอาคารเกียรติวงศ์ ชั้น 6 อาคาร 90 ปี



• **โครงการแข่งขันทักษะวิชาชีพสู่ความเป็นเลิศ** ซึ่งถ้วยประทานพระเจ้าวรวงศ์เธอ พระองค์เจ้าโสมสวลี พระวรราชาทินัดดามาตุ และมีกิจกรรมต่าง ๆ มากมาย เช่น บอร์ดนิทรรศการแสดงผลงานของนักศึกษาสาขาวิชาการบัญชี FAP Campus เป็นต้น



• **โครงการสัมมนาเชิงวิชาการสหกิจศึกษาคณะบริหารธุรกิจ ปี 2558** มีกิจกรรมที่น่าสนใจมากมาย อาทิ การประกวดโครงงานสหกิจศึกษา การประกวดงานวิจัย นิทรรศการสรุปผลการออกสหกิจศึกษาและบริการรับสมัครงานกับสถานประกอบการกว่า 30 บริษัท เป็นต้น เมื่อวันที่ 20 พฤษภาคม 2558 ณ ห้องประชุมมณฑลอาภา 1 ชั้น 3 อาคารมณฑลอาภา คณะบริหารธุรกิจ



• **โครงการประกวดแผนสื่อสารทางการตลาดในรูปแบบการตลาดเชิงกิจกรรม “Marketing Plan Contest 8 by A.P. Honda”** เพื่อส่งเสริมให้นักศึกษาได้ใช้ความสามารถในการคิดวิเคราะห์ วางแผนการทำงานอย่างเป็นระบบ เรียนรู้การทำงานเป็นทีม สร้างสรรค์ผลงานด้านการตลาดต่อยอดจากทฤษฎีการตลาดในตำราเรียนมาประยุกต์ใช้ในการวางแผนการตลาดเชิงกิจกรรมในสถานการณ์จริงเพื่อเตรียมความพร้อมในการเป็นนักการตลาดในอนาคต เมื่อวันที่ 22 ตุลาคม 2558 ณ โถงชั้น 1 อาคารพร้อมมงคล



ด้านกีฬาส่งเสริมสุขภาพ

• กีฬาพระนครเกมส์ ครั้งที่ 31 คณะบริหารธุรกิจร่วมเป็นเจ้าภาพในการจัดงานพระนครเกมส์ ครั้งที่ 31 โดยรับผิดชอบจัดเตรียมการแสดงกองเชียร์ ผู้นำเชียร์ และการแปรอักษรในพิธีเปิด-ปิด และ ได้รับคำกล่าวชมเชยจากประธานพิธีเปิด (ดร. ฤกษ์ณรงค์ กิตติกร รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงศึกษาธิการ) ว่าคณะบริหารธุรกิจสามารถแก้ปัญหาที่เกิดขึ้นได้ถูกต้อง และรวดเร็วทันต่อเหตุการณ์ได้เป็นอย่างดี โดยได้รับความร่วมมือจากคณาจารย์ บุคลากร นักศึกษา และทีมงานทุกฝ่าย ซึ่งได้เสียสละ อดทน ร่วมแรง ร่วมใจ อันนำมาซึ่งความภาคภูมิใจ ความสำเร็จทั้งดงาม และเกียรติยศแห่งราชชมงคลพระนคร



• โครงการกีฬา BUS GAME ครั้งที่ 9 กิจกรรมที่เป็นไฮไลต์ในการแข่งขันของทุกปี ได้แก่ การแข่งขันกีฬาผู้นำเชียร์และสแตนเชียร์ ซึ่งในปีนี้ได้กำหนดให้นำเสนอในรูปแบบ Thai Culture เมื่อวันที่ 2 ตุลาคม 2558 ณ คณะบริหารธุรกิจ



ด้านคุณธรรม จริยธรรม

• **โครงการ GEN Y พันธุ์ข้า กล้าทำธุรกิจ** โดยได้เชิญ พระมหาสมปอง ตาลปุตฺโต และทีเจ ปลายักษ์ มาเป็นวิทยากรบรรยายเมื่อวันที่ 5 พฤศจิกายน 2558 เวลา 09.00 – 12.00 น. ณ ห้องประชุม อาคารเกียรติวงศ์ ชั้น 6 อาคาร 90 ปี



• **โครงการสองมือน้อง...เพื่อคลองสะอาด** คณะบริหารธุรกิจ ได้รับเกียรติจากรัฐมนตรีประจำ สำนักราชบัณฑิตยสถาน มล. ปนัดดา ดิศกุล เป็นประธานเปิดโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อตอบสนองนโยบายการรับน้องอย่างสร้างสรรค์ของมหาวิทยาลัยโดยเน้นการกระชับความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างรุ่นพี่และรุ่นน้อง การบำเพ็ญประโยชน์ร่วมกันเพื่อส่วนรวม และปลูกฝังจิตสำนึกในการอนุรักษ์ และรักษาสภาพแวดล้อม บริเวณโดยรอบคลองผดุงกรุงเกษม และคลองเปรมประชากร ซึ่งอยู่ใกล้กับคณะบริหารธุรกิจ มทร.พระนคร เมื่อวันที่ 14 สิงหาคม 2558



• โครงการจิตอาสาฐานพี่...สู่รุ่นน้อง ณ “วัดกระโจมทองพี่น้องรวมใจ” เป็นกิจกรรมจิตอาสาระหว่างรุ่นพี่และรุ่นน้อง เพื่อปลูกฝังและสร้างจิตสำนึกที่ดีให้กับผู้ที่เข้าร่วมกิจกรรมจิตอาสา การสร้างความสัมพันธ์ที่ดี การขัดเกลาทางจิตใจให้ผู้เข้าร่วมกิจกรรมได้รู้คุณค่าของการแบ่งปันและการช่วยเหลือผู้อื่น และส่งเสริมให้คนรุ่นใหม่ได้เข้าวัดมากขึ้นเพื่อเสริมสร้างความรู้คุณธรรมจริยธรรม และปฏิบัติตามหลักพระพุทธศาสนา รวมถึงสนับสนุนการใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์แก่สังคม เมื่อวันที่ 3 และ 10 ตุลาคม 2558 ณ วัดกระโจมทอง อำเภอตลิ่งชัน



นักศึกษาที่ทำชื่อเสียง

• นักศึกษารางวัลพระราชทานระดับอุดมศึกษา ประจำปีการศึกษา 2557 เมื่อวันที่ 17 กรกฎาคม 2558 นายปิยะพงษ์ ฉิมธง ว่าที่บัณฑิตคณะบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการบัญชี และอดีต นายกสโมสรนักศึกษา คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ได้เข้าเฝ้าทูลละอองพระบาท รับพระราชทานรางวัลนักศึกษาพระราชทานในพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวฯ ในการนี้ทรงพระกรุณาโปรดเกล้าฯ ให้สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี เสด็จพระราชดำเนินแทนพระองค์พระราชทานรางวัล ณ ศาลาดุสิดาลัย สวนจิตรลดา ทั้งนี้ ดร.ปริญญา มากลิ่น คณบดีคณะบริหารธุรกิจและบุคลากร ได้ร่วมแสดงความยินดีกับนักศึกษารางวัลพระราชทานระดับอุดมศึกษาประจำปีการศึกษา 2557 ที่นำความชื่นชมยินดี เกียรติยศ และศักดิ์ศรี มาสู่สถาบันแห่งนี้

นายปิยะพงษ์ ฉิมธง ได้รับมอบโล่รางวัลและทุนการศึกษาโครงการเยาวชนดีเด่น กรุงเทพมหานคร รางวัล (ประกายเพชร) ประจำปี 2558 ครั้งที่ 10 ด้านการพัฒนาสังคมหรือสภายาวชน ตามประกาศสำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว จาก นายอมร กิจเชวงกุล รองผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร เมื่อวันที่ 4 กันยายน 2558 ณ ห้องรัตนโกสินทร์ ศาลาว่าการกรุงเทพมหานคร

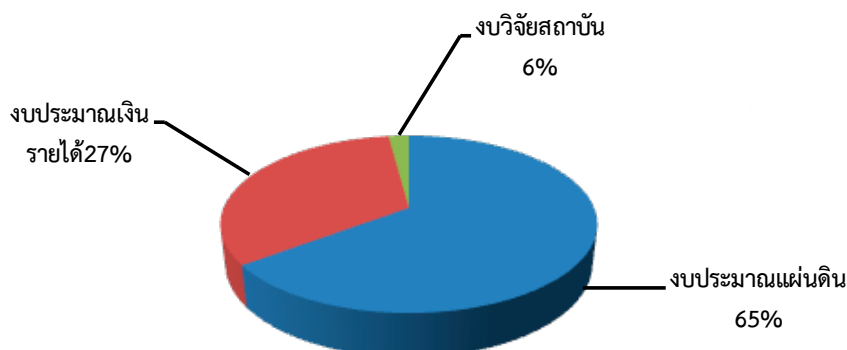


ด้านการวิจัย

คณะบริหารธุรกิจมีการส่งเสริมและสนับสนุนด้านการวิจัยอย่างสม่ำเสมอและต่อเนื่องซึ่งแหล่งทุนการวิจัยที่อาจารย์และนักวิจัยคณะบริหารธุรกิจได้รับจัดสรรในปีงบประมาณ 2558 (ดังตารางที่ 9) และจากภาพที่ 10 เงินสนับสนุนการวิจัยส่วนใหญ่ได้รับการสนับสนุนจากงบประมาณแผ่นดินคิดเป็นร้อยละ 65

ตารางที่ 9 ทุนสนับสนุนการวิจัยที่ได้รับจัดสรรประจำปีงบประมาณ 2558

แหล่งทุน	จำนวนเงิน (บาท)
งบประมาณแผ่นดิน	4,883,215
งบประมาณเงินรายได้	2,495,000
งบวิจัยสถาบัน	157,500
รวมทั้งสิ้น	7,535,715



ภาพที่ 10 ร้อยละของทุนสนับสนุนการวิจัยปีงบประมาณ 2558

ผลงานทางวิชาการของอาจารย์ประจำและนักวิจัย

ในปี 2558 อาจารย์ประจำและนักวิจัยของคณะบริหารธุรกิจได้สร้างสรรค์ผลงานทางวิชาการซึ่งแสดงให้เห็นถึงความก้าวหน้าทางวิชาการและการพัฒนาองค์ความรู้อย่างต่อเนื่อง ทั้งในรูปแบบของบทความวิจัยหรือบทความทางวิชาการที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมในระดับชาติและนานาชาติ จำแนกตามสาขาวิชา ได้แก่ สาขาวิชาการเงิน จำนวน 6 ผลงาน (ดังตารางที่ 10) สาขาวิชาการตลาด จำนวน 5 ผลงาน (ดังตารางที่ 11) สาขาวิชาการจัดการ จำนวน 4 ผลงาน (ดังตารางที่ 12) สาขาวิชาการบัญชี จำนวน 4 ผลงาน (ดังตารางที่ 13) และสาขาวิชาระบบสารสนเทศ จำนวน 2 ผลงาน (ดังตารางที่ 14)

ตารางที่ 10 ผลงานทางวิชาการของอาจารย์สาขาวิชาการเงิน

ลำดับที่	ชื่อผลงานวิจัย	ผู้วิจัย	แหล่งตีพิมพ์
1	ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร	อาจารย์สนทยา เขมวิรัตน์	รายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ครั้งที่ 6
2	ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาระดับปริญญาตรีในคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร	อาจารย์สนทยา เขมวิรัตน์	รายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ครั้งที่ 6
3	ปัจจัยที่ส่งผลต่อการจัดการการเงินส่วนบุคคลของบุคลากร กลุ่มมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลในเขตกรุงเทพมหานคร	อาจารย์สนทยา เขมวิรัตน์	รายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ครั้งที่ 6
4	Effect of Energy prices on Economics Growth	ดร.ขวัญฤทัย บุญยะเสนา	IAEE European Conference
5	Effect of Petroleum Product Prices on Thailand's Economic Growth	ดร.ขวัญฤทัย บุญยะเสนา	The SIBR 2015 Bangkok Conference on Interdisciplinary Business & Economics Research (ISBR)
6	การวิเคราะห์ทางเศรษฐศาสตร์ของความร่วมมือด้านพลังงานไฟฟ้าในภูมิภาคอาเซียน	ดร.ขวัญฤทัย บุญยะเสนา	การประชุมวิชาการเครือข่ายพลังงาน ครั้งที่ 11

ตารางที่ 11 ผลงานทางวิชาการของอาจารย์สาขาวิชาการตลาด

ลำดับที่	ชื่อผลงานวิจัย	ผู้วิจัย	แหล่งตีพิมพ์
1	องค์ประกอบของกระบวนการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษา : กรณีศึกษา มหาวิทยาลัยเอกชนในเขตกรุงเทพและปริมณฑล	ดร.ณฐาพัชร์ วรวงศ์พัชร	การประชุมวิชาการระดับชาติ วิทยาการ จัดวิชาการ 2015 วิจัยเพื่อสร้างสรรค์เศรษฐกิจชุมชนสู่ประชาคมอาเซียน
2	การเพิ่มขีดความสามารถของธุรกิจร่วมทุนไทย-ญี่ปุ่น	ดร.ณฐาพัชร์ วรวงศ์พัชร	The 3rd National Interdisciplinary Academic Conference
3	การพัฒนากลยุทธ์การตลาดในระดับบัณฑิตศึกษาของมหาวิทยาลัยเอกชนในสังกัดสมาคม สถาบันอุดมศึกษาแห่งประเทศไทย	ดร.ณฐาพัชร์ วรวงศ์พัชร	การสัมมนาวิชาการมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก ครั้งที่ 8
4	การจัดการด้านการผลิตที่ส่งผลต่อความสามารถทางการแข่งขันของธุรกิจขายตรงสินค้าสมุนไพรในประเทศ	ดร.ณฐาพัชร์ วรวงศ์พัชร	การประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 1 เทคโนโลยีเพื่อการพัฒนาชาติ
5	Health Agencies Promoting Strategies in Bangkok Metropolitan	ผศ.วราพันธ์ มุ่งวิชา	International Symposium on Marketing and Logistics International House, Osaka (iHOUSE/Osaka)

ตารางที่ 12 ผลงานทางวิชาการของอาจารย์สาขาวิชาการจัดการ

ลำดับที่	ชื่อผลงานวิจัย	ผู้วิจัย	แหล่งตีพิมพ์
1	Perceived Organization-al Crisis Preparedness of Corporations in Stock Exchange of Thailand 100 (SET 100 Index)	ดร.ชัยเสฏฐ์ พรหมศรี	Mediterranean of Social Sciences
2	การบริหารจัดการน้ำที่มีประสิทธิภาพ กรณีศึกษา อำเภอเมืองสมุทรปราการ จังหวัดสมุทรสาคร	ผศ.พิรญา เขตพงษ์	รายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ครั้งที่ 6
3	Gender Differences in Gossip Tendency of Thai's University Students	ดร.ชัยเสฏฐ์ พรหมศรี	รายงานสืบเนื่องการประชุมวิชาการระดับชาติ และนานาชาติ ราชภัฏเพชรบุรี วิจัยเพื่อแผ่นดินไทยที่ยั่งยืนครั้งที่ 5 “สหวิทยาการและนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนสู่เอเชีย-แปซิฟิก
4	Factors Influencing Green Logistics Management of Transportation Business Thailand	อาจารย์ศรีสุดา อยู่แยมศรี	ประชุมนานาชาติ “ASEAN Conference on Humanities and Social Sciences”

ตารางที่ 13 ผลงานทางวิชาการของอาจารย์สาขาวิชาการบัญชี

ลำดับที่	ชื่อผลงานวิจัย	ผู้วิจัย	แหล่งตีพิมพ์
1	นวัตกรรมประสิทธิภาพการให้บริการธุรกิจโรงแรมเพื่อส่งเสริมอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศอย่างยั่งยืนของเกาะช้าง	ผศ.อมรศิริ ดิสสร	งานประชุมวิชาการระดับชาติธุรกิจเทคโนโลยี และนโยบายนวัตกรรม 2558
2	พฤติกรรมกรรมการประหยัดพลังงานไฟฟ้าของนักศึกษาคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร	ผศ.ลำไย มากเจริญ	วารสารวิชาการศรีปทุมชลบุรี
3	The influence of Work Motivation and Self-Development towards Work Efficiency of the Accountants working for the Companies registered in the Companies registered in the Stock Exchange of Thailand	ผศ.บุญธรรม พรเจริญ	ประชุมนานาชาติ “ASEAN Conference on Humanities and Social Sciences”
4	Way to Success of Tourism Business Management	ผศ.ลำไย มากเจริญ	ประชุมนานาชาติ “ASEAN Conference on Humanities and Social Sciences”

ตารางที่ 14 ผลงานทางวิชาการของอาจารย์สาขาวิชาการระบบสารสนเทศ

ลำดับที่	ชื่อผลงานวิจัย	ผู้วิจัย	แหล่งตีพิมพ์
1	Achieving accessibility in tertiary education website : The case study of the ASEAN University Network (AUN)	ดร.รัตนวลี ไหมสัก	The sixth TCU International e – Learning Conference 2015
2	Development of Web Application on One Tambon One Product (OTOP) for AEC	ผศ.ดร.ศุภฉัตร ศิริเชียร	ประชุมนานาชาติ “ASEAN Conference on Humanities and Social Sciences”

• โครงการพัฒนาศักยภาพนักวิจัยสำหรับบุคลากรสายสนับสนุน เรื่อง การเขียนโครงร่างวิจัยเบื้องต้นในการทำงานวิจัย สำหรับบุคลากรสายสนับสนุน เมื่อในวันที่ 10-12 มิถุนายน 2558 ณ โรงแรม ฟิชเชอร์แมน จ.เพชรบุรี



ด้านการบริการวิชาการ

การบริการวิชาการเป็นภารกิจหลักอย่างหนึ่งของคณะบริหารธุรกิจ โดยศึกษาความต้องการของกลุ่มเป้าหมายและนำมาจัดทำแผนบริการวิชาการประจำปี ซึ่งในปี 2558 เป็นแผนบริการที่จัดทำขึ้นเพื่อสร้างประโยชน์ให้แก่ชุมชนเป็นหลัก จำนวน 7 โครงการ (ดังตารางที่ 15) นอกจากนี้ยังมีโครงการอบรมสัมมนาเพื่อเพิ่มทักษะด้านการทำธุรกิจ การเขียนข่าว รวมถึงการพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษ จำนวน 3 โครงการ (ดังตารางที่ 16)

ตารางที่ 15 โครงการบริการวิชาการแก่สังคม ประจำปีงบประมาณ 2558

ลำดับ	ชื่อโครงการ	วันเดือนปี	จำนวนผู้เข้าร่วม
1	โครงการบูรณาการงานวิจัยสู่การบริการชุมชน การจัดการโฮมสเตย์แบบมีส่วนร่วมเพื่อพัฒนา คุณภาพชีวิตของชุมชนตามแนวปรัชญาเศรษฐกิจ พอเพียง	4-5 ม.ค. 58	46 คน
2	โครงการการถ่ายทอดเทคโนโลยีด้านส่วนผสม ทางการตลาดสำหรับกลุ่มผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์จากผักตบชวาเขตนางเลิ้ง กรุงเทพมหานคร	7 ก.พ. 58	30 คน
3	โครงการการพัฒนาและการทำการตลาดผลิตภัณฑ์ ชุมชนมินบุรี	12-13 มี.ค. 58	30 คน
4	โครงการ “หนึ่งหลักสูตร หนึ่งชุมชนกับการพัฒนา ภูมิปัญญาท้องถิ่น” กิจกรรมนักศึกษาและอาจารย์ กับการเรียนรู้ชุมชนแบบมีส่วนร่วม	24-25 เม.ย. 58	50 คน
5	โครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการการใช้เครือข่าย สังคมออนไลน์เพื่อการค้าขาย สำหรับชุมชน นางเลิ้ง	9 พ.ค. 58	30 คน
6	โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการการพัฒนาเว็บไซต์ โดยใช้เทคโนโลยี Open Source	8-10 ก.ค. 58	30 คน
7	โครงการฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยวและอนุรักษ์วิถีชีวิต อย่างไทย ตลาดน้ำคลองวัดตลิ่งชัน	6 ธ.ค. 58	50 คน

ตารางที่ 16 โครงการอบรมสัมมนาประจำปี 2558

ลำดับ	ชื่อโครงการ	วันเดือนปี	จำนวนผู้เข้าร่วม
1	โครงการการเขียนข่าวและการเลือกภาพประกอบข่าวที่มีประสิทธิภาพ	27 มิ.ย. 58	80 คน
2	โครงการเตรียมความพร้อมพร้อมประสิทธิภาพและเชี่ยวชาญในการทำแบบทดสอบมาตรฐาน (TOEIC)	20 ก.พ. 58	100 คน
3	โครงการเตรียมเส้นทางสู่นักธุรกิจ	15 พ.ค. 58	100 คน



โครงการฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยวและอนุรักษ์วิถีชีวิตอย่างไทย ณ ตลาดน้ำคลองวัดตลิ่งชัน



โครงการค่ายพัฒนาการบัญชีสู่ชุมชนเพื่อความเป็นอยู่อย่างพอเพียง ณ ต. ผานกเค๊า อ. ภูกระดัง จ.เลย



ด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม

การทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมถือเป็นพันธกิจสำคัญอย่างหนึ่งของคณะบริหารธุรกิจ และยังมีการบูรณาการกับพันธกิจอื่นด้วย เช่น การผลิตบัณฑิต เป็นต้น รวมถึงการจัดกิจกรรมที่ฟื้นฟู อนุรักษ์ สืบสาน เผยแพร่ศิลปะและวัฒนธรรมไทยที่ตึงามอย่างต่อเนื่องและสมำเสมอ ดังนี้

- งานสืบสานประเพณีสงกรานต์ประจำปี 2558 “ม่วนขึ้นสงกรานต์วันครอบครัว” เพื่อ สานสัมพันธ์สร้างความสามัคคีให้กับชาวศูนย์พณิชการพระนคร และเป็นการสืบสานประเพณีอัน ตึงามของไทย ตลอดจนเพื่อให้บุคลากรและนักศึกษาได้ร่วมกิจกรรมเพื่อเป็นสิริมงคลรับปีใหม่ไทย โดยมีพิธีทำบุญตักบาตรพระสงฆ์ 99 รูป พิธีสงน้ำ และพิธีรดน้ำดำหัวขอพรผู้บริหารและคณาจารย์ อาวุโส การแสดงรำอวยพร กิจกรรมรำวงสงกรานต์ กิจกรรมก่อพระเจดีย์ทราย วันที่ 8 เมษายน 2558 ณ โถงชั้น 1 อาคารพร้อมมงคล



• **โครงการปฐมนิเทศนักศึกษาใหม่ประจำปี 2558** เพื่อการพัฒนาจิตใจ ปลุกฝังคุณธรรม จริยธรรม ให้แก่นักศึกษา ได้มีการจัดกิจกรรมด้านธรรมะ พิธีใส่บาตร การบรรยายธรรมะ “เรียนอย่างไร ให้มีคุณธรรม จริยธรรม ประสบความสำเร็จ” กิจกรรมกลุ่มสัมพันธ์ ละลายพฤติกรรม เปิดโลกชมรม เมื่อวันที่ 6 ถึง 7 สิงหาคม 2558 ณ ห้องประชุมมณฑลอาภา



• **กิจกรรมหล่อเทียนและแห่เทียนพรรษา** ในการจัดกิจกรรมครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่ออนุรักษ์ส่งเสริมและรักษาไว้ซึ่งประเพณีอันดีงามของประเพณีไทย และเป็นการส่งเสริมกิจกรรมทางพระพุทธศาสนาให้กับคณาจารย์และนักศึกษา ได้เข้าร่วมกิจกรรม ณ วัดเบญจมบพิตรดุสิตวนารามราชวรวิหาร



• ชาวบริหารร่วมใจ “นุ่งซิ่น แต่งผ้าไทย” เพื่ออนุรักษ์และส่งเสริมเอกลักษณ์ความเป็นไทย และเพื่อรักษาประเพณีการแต่งกายอันดีงามซึ่งมีคุณค่าและความสวยงามของไทยให้คงอยู่ โดยผู้บริหารคณะได้ให้แนวทางการแต่งกายผ้าไทยว่า เน้นการสวมใส่สบาย รวมถึงสามารถใส่ทำงานในชีวิตประจำวัน และในโอกาสต่างๆ ได้ โดยผู้บริหาร ขอเชิญชวน นักศึกษา คณาจารย์ และบุคลากร “นุ่งซิ่น-แต่งผ้าไทย” ในทุกวันศุกร์ตามโครงการ “นุ่งซิ่น-แต่งไทย ใส่ใจ AEC”

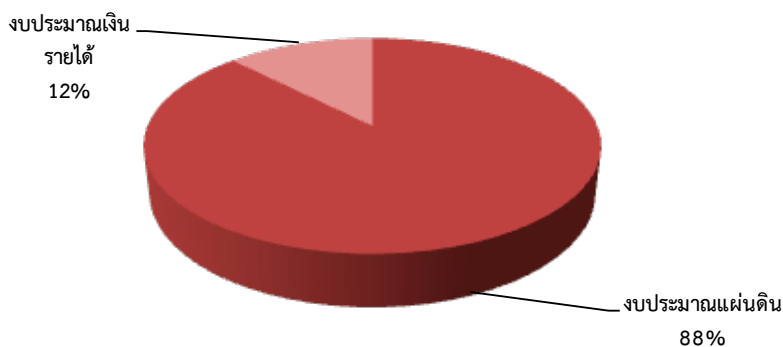


ด้านการบริหารจัดการ

งบประมาณ

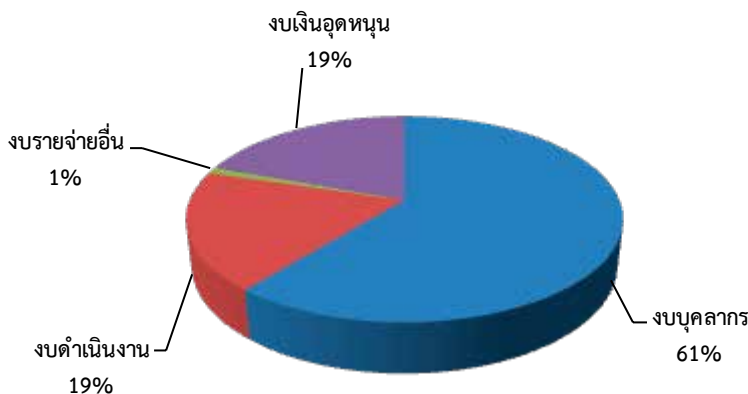
ในปีงบประมาณ 2558 คณะบริหารธุรกิจบริหารงานโดยมีแหล่งงบประมาณหลักเพื่อนำมาใช้ในการดำเนินงานจำนวน 2 แหล่งด้วยกัน คือ งบประมาณแผ่นดินได้รับจัดสรรจำนวน 96,870,308.57 บาท และงบประมาณเงินรายได้ ได้รับจัดสรรจำนวน 16,018,259.36 บาท รวมงบประมาณดำเนินการทั้งสิ้น 112,888,567.93 บาท

การเบิกจ่ายที่เกิดขึ้นทั้งสิ้นในปีงบประมาณ 2558 จำนวน 87,485,672.01 บาท ประกอบด้วยงบประมาณแผ่นดินการเบิกจ่ายจำนวน 76,638,479.88 บาท และงบประมาณเงินรายได้ การเบิกจ่าย จำนวน 10,847,192.13 บาท ตามภาพที่ 10



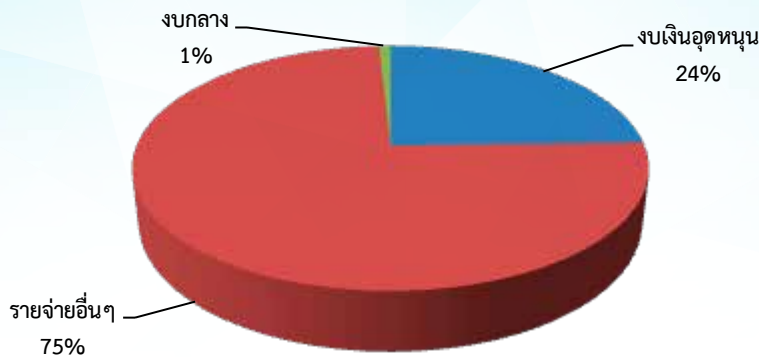
ภาพที่ 10 ร้อยละการเบิกจ่ายเงินงบประมาณปีงบประมาณ 2558

สำหรับการเบิกจ่ายจากเงินงบประมาณแผ่นดิน ได้แก่ งบบุคลากร งบดำเนินงาน งบรายจ่ายอื่น และงบเงินอุดหนุน ซึ่งการเบิกจ่ายส่วนใหญ่เป็นงบบุคลากร ตามภาพที่ 11



ภาพที่ 11 ร้อยละการเบิกจ่ายจากงบประมาณแผ่นดิน

ส่วนการเบิกจ่ายจากงบประมาณเงินรายได้ ได้แก่ งบเงินอุดหนุน รายจ่ายอื่นๆ และงบกลาง ตามภาพที่ 12



ภาพที่ 12 ร้อยละการเบิกจ่ายจากงบประมาณเงินรายได้

▶▶▶▶▶ การพัฒนาบุคลากร

คณะบริหารธุรกิจ ได้ส่งเสริมและสนับสนุนในการพัฒนาความรู้ความสามารถของบุคลากร ทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุนอย่างต่อเนื่องตลอดมา ในปี 2558 คณะบริหารธุรกิจมุ่งเน้นการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรด้านวิชาชีพและการปฏิบัติงานทั้งด้านการศึกษาต่อในระดับสูงและการเข้าร่วมโครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการทั้งที่จัดโดยหน่วยงานภายในและหน่วยงานนอก

▶▶▶▶▶ การศึกษาต่อ

ในปีการศึกษา 2558 คณะบริหารธุรกิจมีบุคลากรสายวิชาการศึกษาต่อภายในประเทศภาค นอกเวลาและในเวลาราชการ รวมทั้งศึกษาต่อในประเทศจำนวนรวมทั้งสิ้น 13 คน (ดังตารางที่ 17) นอกจากนี้คณะยังส่งเสริมและสนับสนุนการศึกษาต่อของบุคลากรสายสนับสนุนในระดับปริญญาโท จำนวนทั้งสิ้น 6 คน (ดังตารางที่ 18)

ตารางที่ 17 การศึกษาต่อของบุคลากรสายวิชาการระดับปริญญาเอก ประจำปี 2558

ที่	หลักสูตรที่ศึกษาต่อ	ต่างประเทศ	ในประเทศ	
			ภาคเต็มเวลา (คน)	ภาคนอกเวลา (คน)
1	ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต (โลจิสติกส์และโซ่อุปทาน)	-	1	-
2	ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต (นิติศาสตร์)	-	-	1
3	บริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิต	-	-	4
4	Ph.D. Business Administration	-	-	1
5	ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ	-	-	1
6	อุตสาหกรรมศาสตรดุษฎีบัณฑิต (เทคโนโลยีเทคนิคศึกษา)	-	-	1
7	บริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิต (บริหารธุรกิจ-การจัดการ)	-	-	2
8	Doctor of Business Administration (DBA)	2	-	-
	รวม	2	1	10

ตารางที่ 18 การศึกษาต่อของบุคลากรสายสนับสนุนระดับปริญญาโท ประจำปี 2558

ที่	หลักสูตรที่ศึกษาต่อ	ต่างประเทศ	ในประเทศ	
			ภาคเต็มเวลา (คน)	ภาคนอกเวลา (คน)
1	บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การจัดการ)	-	-	3
2	บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การเงิน)	-	-	1
3	บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การบัญชี)	-	-	1
4	บัญชีมหาบัณฑิต	-	-	1
	รวม	-	-	6

การอบรมสัมมนา

คณาจารย์และบุคลากรคณะบริหารธุรกิจเข้าร่วมประชุม อบรมสัมมนา เพื่อปรับเปลี่ยนวิธีคิด เพิ่มทักษะทางวิชาชีพ และทำให้การปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องมีประสิทธิภาพมากขึ้น โดยในปี 2558 มีการเข้าร่วมโครงการอบรมฯ รวม 20 โครงการ ตามตารางที่ 19

ตารางที่ 19 การเข้าร่วมโครงการอบรมสัมมนาภายในและภายนอกมหาวิทยาลัยประจำปี 2558

ลำดับ	วันที่	โครงการอบรม	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
1	3-4 ก.ย. 58	โครงการฝึกอบรมหลักสูตร “การบริหารความเสี่ยงและการประเมินผลการควบคุมภายใน”	ม.ราชภัฏสวนสุนันทา
2	19 พ.ย. 58	โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรสู่ความเป็นเลิศ	กองบริหารงานบุคคล มทร.พระนคร
3	7 ส.ค. 58	โครงการเฉลิมพระเกียรติ “ก้าวไปด้วยกันกับการบัญชี” ครั้งที่ 15	คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
4	19 ต.ค. 58	การประชุมการใช้งานระบบข้อมูล CHE QA Online	สำนักประกันคุณภาพการศึกษา มทร.พระนคร
5	28 ม.ค. 58	โครงการพัฒนาศักยภาพและสร้างความเข้มแข็งนักวิจัย : กิจกรรมการตรวจสอบการคัดลอกผลงานวิจัย/วิชาการ	สถาบันวิจัยและพัฒนา มทร.พระนคร
6	17 ก.ย. 58	การอบรมเรื่อง การตรวจสอบและข้อควรพิจารณาในการตรวจสอบเมื่อมีการใช้คอมพิวเตอร์ประมวลผลข้อมูล	สภาวิชาชีพบัญชี
7	13-14 พ.ย. 58	การสัมมนาเชิงปฏิบัติการด้านการเรียนการสอนวิชาการบัญชี	สมาคมการบัญชีไทย
8	4 ก.ย. 58	โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการใช้ระบบบริหารจัดการงานวิจัยแห่งชาติ	สถาบันวิจัยและพัฒนา มทร.พระนคร
9	2-3 ต.ค. 58	การอบรมเรื่อง ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี : หลักบัญชีและภาษีอากรความเหมือนที่แตกต่างการอบรมการใช้ “ฐานข้อมูล Scopus เพื่องานวิจัย”	สภาวิชาชีพบัญชี
10	1 ธ.ค. 58	โครงการเสวนาให้ความรู้ในเชิงธุรกิจและประชาสัมพันธ์ศูนย์บ่มเพาะธุรกิจ	ศูนย์บ่มเพาะธุรกิจ มทร.พระนคร
11	3-6 ส.ค. 58	โครงการอบรมสัมมนาเชิงปฏิบัติการ เรื่อง การตรวจสอบการจ้างและการควบคุมงานก่อสร้างมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2558	กองนโยบายและแผน มทร.พระนคร

ตารางที่ 19 การเข้าร่วมโครงการอบรมสัมมนาภายในและภายนอกมหาวิทยาลัยประจำปี 2558 (ต่อ)

ลำดับ	วันที่	โครงการอบรม	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
12	18 ธ.ค. 58	การอบรมการใช้ “ฐานข้อมูล Scopus เพื่อการวิจัย”	สถาบันวิจัยและพัฒนา มทร.พระนคร
13	15-17 ธ.ค. 58	โครงการฝึกอบรมหลักสูตรการทำแบบฟอร์มอิเล็กทรอนิกส์ e-Form รุ่นที่ 13	มหาวิทยาลัยสุโขทัย ธรรมาธิราช
14	4 ก.ย. 58	โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการใช้ระบบบริหารจัดการงานวิจัยแห่งชาติ	สถาบันวิจัยและพัฒนา มทร.พระนคร
15	23-24 พ.ย. 58	การอบรม Train-The-Trainer	บริษัท Oracle Corporation
16	14-18 ธ.ค. 58	โครงการสร้างนักวิจัยรุ่นใหม่ (ลูกไก่) รุ่นที่ 3	ม.ราชภัฏกาญจนบุรี
17	30 ก.ย. 58	อบรมการใช้โปรแกรม Rosetta Stone และเตรียมความพร้อมในการสอบวัดความรู้ TOEIC	ศูนย์ภาษา มทร.พระนคร
18	26-30 ต.ค. 58	โครงการเตรียมความพร้อมสู่ประชาคมอาเซียน โครงการเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากรด้านเทคโนโลยีสารสนเทศในระดับสากล หลักสูตร CompTIA IT Fundamentals	สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มทร.พระนคร
19	6-7 ส.ค. 58	โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการกลยุทธ์การสร้างตราสินค้าและภาพลักษณ์มหาวิทยาลัย	กองสื่อสารองค์กร มทร.พระนคร
20	16-18 ธ.ค. 58	โครงการพัฒนาประสิทธิภาพในการทำงานของบุคลากรด้านการเงิน บัญชี พัสดุและบริหารทรัพย์สิน	กองคลัง มทร.พระนคร

• โครงการพัฒนาอาจารย์สู่โลกธุรกิจในศตวรรษที่ 21 “หล่อหลอมรวมกันก้าวทันการเปลี่ยนแปลง” งานบริการวิชาการ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ได้จัดโครงการพัฒนาอาจารย์สู่โลกธุรกิจในศตวรรษที่ 21 “หล่อหลอมรวมกันก้าวทันการเปลี่ยนแปลง” ได้รับเกียรติจาก ดร.ปริญญา มากลิ่น คณบดีคณะบริหารธุรกิจ เป็นประธานเปิดโครงการ โดยการ จัดโครงการครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อให้คณาจารย์มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจ ใน ศตวรรษที่ 21 สามารถนำแนวคิดมาปรับใช้พัฒนาการเรียนการสอนและเตรียมความพร้อมผลิตบัณฑิต ที่มีคุณภาพตอบสนองความต้องการผู้ประกอบการ เมื่อวันที่ 21-23 มิถุนายน 2558 ณ โรงแรมระยองรีสอร์ท จังหวัดระยอง



• ร่วมแลกเปลี่ยนความรู้ทางวิชาการในหัวข้อ “Consumption Convergence in Emerging Markets” ผู้บริหาร คณาจารย์ คณะบริหารธุรกิจ ร่วมแลกเปลี่ยนความรู้ทางวิชาการในหัวข้อ “Consumption Convergence in Emerging Markets” ร่วมแลกเปลี่ยนกับ DR. A.N.W. WAHEEDUZZAMAN Professor of market and International Business Texas A&M University-Corpus Christi ในวันจันทร์ที่ 10 สิงหาคม 2558 ณ ห้องประชุมธรรมนุญ-สุวิทย์



• โครงการการพัฒนาศักยภาพการทำงานเป็นทีมเพื่อเสริมสร้างพฤติกรรมการให้บริการสู่ความเป็นเลิศ คณะบริหารธุรกิจ มทร.พระนคร ได้จัด “โครงการการพัฒนาศักยภาพการทำงานเป็นทีมเพื่อเสริมสร้างพฤติกรรมการให้บริการสู่ความเป็นเลิศ” เพื่อให้บุคลากรสายสนับสนุนได้มีความรู้ความเข้าใจ ในเรื่องหลักการให้บริการที่ดี จิตบริการ วิธีการสร้างความคิดเชิงบวกและการปรับเปลี่ยนทัศนคติ และเพื่อพัฒนาด้านมนุษยสัมพันธ์ในการทำงานเป็นทีม ก่อให้เกิดความสามัคคีรักใคร่กลมเกลียวกันในหมู่คณะ ในวันที่ 10-11 กรกฎาคม 2558 โดยมี ดร.ปริญญ์ มากกลิ่น คณบดีคณะบริหารธุรกิจ ให้เกียรติเป็นประธานเปิดโครงการในครั้งนี้ มีผู้สนใจเข้าร่วมโครงการกว่า 70 คน ได้รับเกียรติจาก คุณพัฒนพงศ์ เพ็งจันทร์ เป็นวิทยากรบรรยายในหัวข้อเรื่อง “การให้บริการภายใต้การเปลี่ยนในศตวรรษที่ 21” และได้รับเกียรติจาก คุณอชฌา หลัวเจริญ เป็นวิทยากรบรรยายในหัวข้อเรื่อง “จิตให้บริการ ผสานความคิดเชิงบวก” ณ ห้องประชุมอาคารเกียรติวงศ์ อาคาร 90 ปี ชั้น 6



การประกันคุณภาพการศึกษา

การดำเนินงานด้านการประกันคุณภาพการศึกษาภายในของคณะบริหารธุรกิจ ใช้เกณฑ์การประกันคุณภาพตามสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา (สกอ.) เป็นกรอบแนวทางอันประกอบด้วย การประกันคุณภาพระดับหลักสูตร (ดังตารางที่ 20) และระดับคณะ (ดังตารางที่ 21)

ตารางที่ 20 สรุปผลและวิเคราะห์คุณภาพการศึกษาภายในระดับหลักสูตร ปีการศึกษา 2557

หลักสูตร	คะแนนประเมิน	ระดับคุณภาพ
บริหารธุรกิจดุสิตบัณฑิต	2.12	ปานกลาง
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต	2.03	ปานกลาง
บัญชีบัณฑิต	2.82	ปานกลาง
บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ	2.57	ปานกลาง
บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด	2.09	ปานกลาง
บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการเงิน	2.35	ปานกลาง
บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาระบบสารสนเทศ	2.57	ปานกลาง
บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาภาษาอังกฤษธุรกิจ	2.54	ปานกลาง
บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ	2.10	ปานกลาง
ผลการบริหารจัดการหลักสูตรโดยรวม	2.35	ปานกลาง



ตารางที่ 21 สรุปผลและวิเคราะห์คุณภาพการศึกษาภายในระดับคณะ ประจำปีการศึกษา 2557

องค์ประกอบคุณภาพ	คะแนนประเมิน	ผลการประเมิน
การผลิตบัณฑิต	2.99	พอใช้
การวิจัย	3.73	ดี
การบริการวิชาการ	5.00	ดีมาก
การทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม	5.00	ดีมาก
การบริหารจัดการ	4.50	ดี
ผลการประเมิน	3.70	ดี



ด้านอื่นๆ

ทุนการศึกษา

คณะกรรมการธุรกิจตระหนักถึงความสำคัญของการศึกษาและการพัฒนานักศึกษาที่มีความสามารถ ซึ่งจะเป็กำลังหลักและแรงขับเคลื่อนที่สำคัญของประเทศในระยะยาว คณะจึงมีโครงการมอบทุนการศึกษาเป็นให้นักศึกษาที่ผลการเรียนดี ประพฤติดี แต่ขาดขาดแคลนทุนทรัพย์ และในปีการศึกษา 2558 มีผู้สนับสนุนจำนวน 39 ราย (ดังตารางที่ 22) ซึ่งมีนักศึกษาได้รับจัดสรรทุนการศึกษาจำนวน 59 ราย รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 727,000 บาท (เจ็ดแสนสองหมื่นเจ็ดพันบาทถ้วน)

ตารางที่ 22 รายนามผู้สนับสนุนทุนการศึกษาประจำปี 2558

ที่	ผู้สนับสนุนทุน	ที่	ผู้สนับสนุนทุน
1	ทุน รศ.สุภัทรา โกไศยกานนท์	20	ทุนพลังน้ำใจพี พ.พ. 15
2	ทุน รศ.ดวงสุตา เตโชติรส (ทุนต่อเนื่อง)	21	ทุนคุณหญิงตรึงใจ อัฐรัตน์
3	ทุนสหกรณ์วิทยาลัยพณิชยการพระนคร	22	ทุนคุณวรพล ภูริปริชา
4	ทุนอาจารย์ปรีชา เพ็ชรรัตน์	23	ทุนคุณจิรารัตน์ ยุคแผน
5	ทุน ผอ.บรรจง อภิรติกุล	24	ทุนคุณไพฑูรย์ ยิ่งสุขกมล
6	ทุน ผศ.วราพันธ์ มุ่งวิชา	25	ทุนคุณสุวิทย์ เกียรติสุไพฑูรย์
7	ทุน ผศ.ว่าที่ร้อยตรี สมนึก แก้ววิไล	26	ทุนคุณปริญญา ปาลกะวงษ์ ณ อยุธยา
8	ทุน มุลนิธิจรูญ วัฒนากร	27	ทุนคุณสงวนวงศ์ เขียรถาวร
9	ทุน คุณทศพล พริ้งประยงค์	28	ทุนคุณอรรัตน์ วัฒนนิมิตรสกุล
10	ทุน สมาคมศิษย์เก่าพณิชยการพระนคร	29	ทุนคุณสุมลลิกา กันทนา
11	ทุนท่านผู้พิพากษาอารยา สุทธิวานิช	30	ทุนคุณไกรวัลย์-คุณละเอียด ศรีสวัสดิ์
12	ทุนคุณลือศักดิ์ ชีระอัมพรกุล	31	ทุนคุณยุพา งามสมจิตร
13	ทุนคุณเสาวลักษณ์ ชีระอัมพรกุล	32	ทุนคุณชัยนันท์ คณิงเหตุ
14	ทุน ผศ.ดร.มาเรียม นะมิ	33	ทุนคุณสมพงษ์ พงษ์วุฒิประพันธ์
15	ทุน รศ.ดร.วิไลลักษณ์ สกุลภักดี	34	ทุนคุณยงยศ อุชชิน
16	ทุนคุณสุกัญญา ตันสุหัช	35	ทุนคุณสุนัน คาเซนทร์ลย์
17	ทุน ดร.เสริมศักดิ์ สัตตบงกช	36	ทุนอาจารย์ชัยศักดิ์ เจนกุลนิษฐ์
18	ทุนบุตร-ธิดาอาจารย์วิภาณี เกษมศรี ณ อยุธยา	37	ทุนบริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด
19	ทุนรุ่น ป.ตรี 2543		



เทคโนโลยีสารสนเทศและประชาสัมพันธ์

คณะบริหารธุรกิจได้มีการพัฒนางานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศอย่างต่อเนื่อง และยังให้ความสำคัญกับการประชาสัมพันธ์ผ่านทางสื่อสังคมออนไลน์มากขึ้น เพื่อให้ผู้คนสามารถเข้าถึงได้ง่าย และสะดวกรวดเร็ว อาทิ

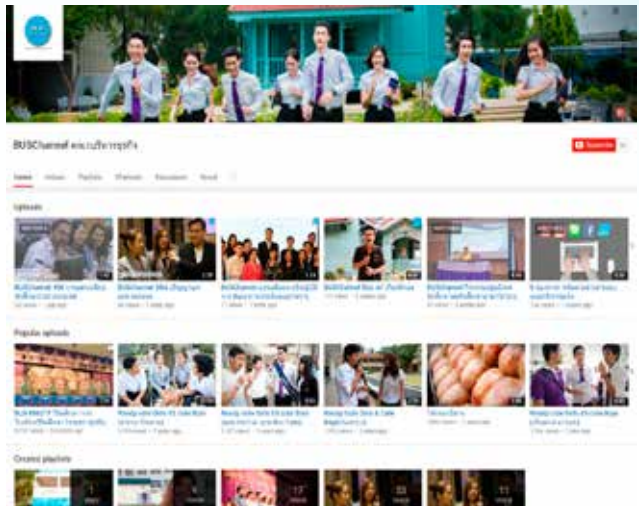
- การปรับปรุงเว็บไซต์ของคณะบริหารธุรกิจอย่างต่อเนื่องเพื่อให้ทันต่อเหตุการณ์มากขึ้น (<http://www.bus.rmutp.ac.th>)



- การแจ้งข่าวสารต่างๆ ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ เช่น Line และ Instagram นับเป็นช่องทางที่ทรงพลังและเข้าถึงได้ง่ายที่สุดในยุคปัจจุบันนี้ เพราะสามารถแชร์ข่าวสารได้อย่างทันท่วงที อีกทั้งยังสื่อสารโต้ตอบกันได้อย่างสะดวก และตรงกลุ่มเป้าหมายมากที่สุด



• การเผยแพร่กิจกรรม งานต่างๆ ของคณะบริหารธุรกิจ ในรูปแบบของรูปภาพ และ วิดีทัศน์ ผ่านทางเฟซบุ๊ก (<https://www.facebook.com/rmutpbus/?fref=ts>) และยูทูป (<https://www.youtube.com/channel/UCGulxUWeoUNdFlKrn5eexWg>) ซึ่งเป็นอีกช่องทางหนึ่งที่สามารถสื่อสารหรือประชาสัมพันธ์ให้ผู้สนใจสามารถรับชมหรือติดตามย้อนหลังได้ เช่น วิดีทัศน์แนะนำคณะบริหารธุรกิจ วิดีทัศน์การจัดสัมมนา วิดีทัศน์กิจกรรมต่างๆ เป็นต้น



รายชื่อคณะกรรมการจัดทำรายงานประจำปี 2558

คณะกรรมการที่ปรึกษา

ดร.ปริญญ์ มากกลิ่น	คณบดีคณะบริหารธุรกิจ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์พัชรินทร์พร ภู่อภิลิทธิ์	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย
ผู้ช่วยศาสตราจารย์บุญธรรม พรเจริญ	รองคณบดีฝ่ายวางแผน
นางวรรณวิมล นาคทัต	รองคณบดีฝ่ายบริหาร
ดร.สุวิทย์ ไวยทิพย์	รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา
นางสาววิสรดา ยงยิ่งประเสริฐ	ผู้ช่วยคณบดี
นางสาวบุญเรียม ทะไกรราช	ผู้ช่วยคณบดี
นางมันทนา รังษีกุล	ผู้ช่วยคณบดี
นางสาวธีรวรรณ ทรัพย์คล้าย	หัวหน้าสำนักงานคณบดี

คณะกรรมการรวบรวมข้อมูลและจัดทำรูปเล่ม

ผู้ช่วยศาสตราจารย์บุญธรรม พรเจริญ	ประธานกรรมการ
หัวหน้าสาขาวิชาทุกสาขาวิชา	กรรมการ
หัวหน้าสำนักงานโครงการปริญญาเอก	กรรมการ
หัวหน้าสำนักงานโครงการปริญญาโท	กรรมการ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์จิรพร มหาอินทร์	กรรมการ
นางศรีนัย คุณนทราศัย	กรรมการ
นางสาวรัตนาวลี ไม้สั๊ก	กรรมการ
นางสาวจันทงค์ จันทโชโต	กรรมการ
นายเกียรติศักดิ์ ลาภพาณิชย์กุล	กรรมการ
นางสาวอรสุมา นิลแดง	กรรมการ
นางพิมพ์สิริ วิจิตร	กรรมการ
นางลาวัลย์ สายสุวรรณ	กรรมการ
นางสาวนุชนา รัชฎาวรรณ	กรรมการ
นางสาวณปภัช ธิรพัฒน์นโคติน	กรรมการ
นางสาวชุติมา บุญรอด	กรรมการ
นางสาวจิตติพร ธนาวงค์	กรรมการ
นางสาววรัญญา สมศิริ	กรรมการ
นายนิพล แก่นโกล	กรรมการและเลขานุการ
นางสาวศิริภาณี รูปงาม	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ
นางสาวสุจินดา อิ่มเงิน	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

ศูนย์รวมอุปกรณ์มือถือที่ทันสมัย
ตรงไลฟ์สไตล์คุณ



โคสลายสวยๆ หูฟังเสียงใสๆ สายชาร์จหลากหลาย
ฟิล์มนิรภัย และ II บตสำรองมากมาย

เปิดให้บริการแล้ว ทุกสาขาใกล้บ้านคุณ
อบอุ่นด้วยบริการ เชี่ยวชาญด้านอุปกรณ์มือถือ



บริษัท เอส.วี.อินเตอร์ กลาส จำกัด

ที่อยู่: เลขที่ซอย 38/73.9 หมู่ 5 ถนนระยอง-ไทรน้อย อ.นาเกลือ ต.นาเกลือ อ.นาเกลือ จ.ชลบุรี 11110
Tel: 02-900-6465, 089-114-6884, 089-110-1678, 081-459-4046, 087-323-3655 Fax: 02-926-8353
ที่อยู่: เลขที่พหลโยธิน 45 หมู่ 4 อ.คลองเตย อ.พหลโยธิน จ.นนทบุรี 73140
Tel: 034-900-384, 034-900-385

โครงการพัฒนาหลักสูตรผู้บริหารสู่สากลอย่างมืออาชีพ

Superior Executive Program for Advanced Management: SEAM

สำหรับผู้บริหารและประกอบการเพื่อเตรียมความพร้อมในการเป็นผู้นำในศตวรรษที่ 21 ได้มีการเสวนาการเปิดหลักสูตร การพัฒนาผู้บริหารสู่สากลอย่างมืออาชีพ โดยรับเกียรติจากผู้เชี่ยวชาญจากภาครัฐและเอกชนที่มีประสบการณ์ในการบริหารจัดการ เป็นวิทยากรร่วมเสวนา ณ ห้องประชุม มงคลอาภา 2 อาคารมงคลอาภา ชั้น 2 คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

ทั้งนี้ผู้บริหารหรือผู้ประกอบการ ที่มีความสนใจสามารถสอบถามข้อมูลเพิ่มเติม หรือสำรองหลักสูตรได้ที่งานบริการวิชาการ โทร. 02 6665 3555 ต่อ 2310 / 081- 829 9692 / 087- 031 4045





โครงการปริญญาโทบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (M.B.A)

โครงการปริญญาเอกบริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิต (D.B.A)



หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (บธ.ม.)

Master of Business Administration
Program (M.B.A)

- **เปิดแขนง :** การบัญชี การเงิน การจัดการ การตลาด และสารสนเทศธุรกิจ
- **Young MBA :** เรียนเฉพาะวันจันทร์-วันศุกร์ เวลา 18.00 – 21.00 น.
- **Executive MBA :** เรียนเฉพาะวันเสาร์-วันอาทิตย์ เวลา 09.00-16.00 น.
- **ผู้เข้าศึกษา :** สำเร็จการศึกษา ระดับปริญญาตรี ไม่จำกัดสาขาวิชา (ยกเว้นสาขาวิชาการบัญชี ต้องสำเร็จการศึกษาสาขาวิชาการบัญชีโดยตรง)

หลักสูตรบริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิต

Doctor of Business Administration
Program (D.B.A)

- **ผู้เข้าศึกษา :** หลักสูตรแบบ 1.1 และแบบ 2.1
- เรียนเฉพาะวันเสาร์-วันอาทิตย์ เวลา 09.00 - 16.00 น.



สอบถามข้อมูลเพิ่มเติม:

สำนักงานบัณฑิตศึกษา ห้อง 305

คณะบริหารธุรกิจ

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

โทรศัพท์: 0 2665 3555 ต่อ 2391

โทรสาร : 0 2281-1842

Email: bus_ccd@rmutp.ac.th

www.bus.rmutp.ac.th