

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนา มทร.พระนคร คณะบริหารธุรกิจ ระยะ 5 ปี (2560-2564)

ประเด็นยุทธศาสตร์	กลยุทธ์ (เลือก 29 กลยุทธ์)
<b>ยุทธศาสตร์ที่ 1</b>	
พัฒนาการจัดการศึกษาให้มีคุณภาพมาตรฐานสากล	1) พัฒนากระบวนการรับนักศึกษาตั้งแต่การประชาสัมพันธ์เชิงรุกกฎเกณฑ์การรับสมัครและการคัดเลือกเข้าศึกษาต่อ
	2) พัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยี (ดิจิทัล) ของนักศึกษา
	3) พัฒนาทักษะด้านภาษาต่างประเทศ ของนักศึกษาอย่างต่อเนื่องเป็นระบบ
	4) ส่งเสริมนักศึกษาด้านคุณธรรม จริยธรรม จิตสาธารณะ ความรับผิดชอบต่อสังคม และพัฒนาคุณภาพชีวิตนักศึกษาทั้งด้านสุขภาพกายและจิตที่เข้มแข็ง
	5) กำหนดลักษณะอาจารย์ที่พึงประสงค์ของมหาวิทยาลัย
	6) พัฒนาคณาจารย์ให้มีศักยภาพด้านการเรียนการสอน โดยสนับสนุนคณาจารย์ที่มีผลงานด้านการจัดการเรียนการสอนดีเด่นให้เป็นอาจารย์ต้นแบบ และแลกเปลี่ยน
	7) ส่งเสริมการพัฒนาอาจารย์ด้านคุณวุฒิและการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ
	9) พัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรให้ทันสมัยและสอดคล้องกับความต้องการของประเทศและอาเซียนและได้รับการรับรองจากสมาคมวิชาชีพ
	10) พัฒนาหลักสูตรที่มีความพร้อมเป็นหลักสูตรนานาชาติมาตรฐานสากล
	12) ส่งเสริมกระบวนการจัดการเรียนการสอนทั้งระบบการสอนทฤษฎีและการปฏิบัติโดยการทําวิจัยเพื่อนำไปพัฒนาการเรียนการสอน
	13) พัฒนาระบบศูนย์การเรียนรู้ (Learning center) ครอบคลุมพื้นที่ (ณ ศูนย์ทั้งสิ้นของมหาวิทยาลัย) เพื่อเอื้อต่อการเรียนรู้ด้วยตนเองและการทำงานเป็นทีม
	15) เพิ่มประสิทธิภาพการเรียนการสอนด้วยเทคโนโลยีด้านการเรียนการสอนที่ทันสมัย
<b>ยุทธศาสตร์ที่ 2</b>	
เพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลของงานวิจัยและพัฒนา	2) ส่งเสริมยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยด้านวิจัยให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ภาครัฐด้าน Agenda และ Area และตอบสนองความต้องการด้านพัฒนางานวิจัยของประเทศ
	5) แสวงหาแหล่งทุนวิจัยภายนอกด้วยการสร้างเครือข่ายกับองค์กรภายนอกในระดับชาติและสากล
	9) สนับสนุนการตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานวิจัยสู่ระดับชาติและสากล
	11) ส่งเสริมการบูรณาการทำงานวิจัยร่วมกันระหว่างหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยหรือ การบูรณาการร่วมกันกับหน่วยงานภายนอก

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนา มทร.พระนคร คณะบริหารธุรกิจ ระยะ 5 ปี (2560-2564)

ประเด็นยุทธศาสตร์	กลยุทธ์ (เลือก 29 กลยุทธ์)
<b>ยุทธศาสตร์ที่ 3</b>	
พัฒนาการบริการวิชาการและพัฒนาอาชีพอย่างมีคุณภาพ	2) พัฒนาบุคลากรให้สามารถบริการวิชาการอย่างมืออาชีพ
	3) สนับสนุนการพัฒนาองค์ความรู้จากผลงานวิจัยให้นำไปบริการวิชาการและสร้างรายได้จากการบริการวิชาการอย่างเป็นระบบ
	6) สนับสนุนการบริการวิชาการที่แก้ปัญหาเร่งด่วนของสังคมและภาคอุตสาหกรรม
	7) ส่งเสริมโครงการเพื่อพัฒนาอาชีพ
	9) พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก
<b>ยุทธศาสตร์ที่ 4</b>	
พัฒนาการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและรักษาสืบสานอย่างยั่งยืน	1) ส่งเสริมการพัฒนาคนุญช์ตามหลักศาสนา เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตที่สมบูรณ์
	3) บูรณาการองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยีที่มหาวิทยาลัยเชี่ยวชาญเข้ากับการอนุรักษ์ทำนุบำรุง และเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรม
	4) ส่งเสริมการประหยัดและอนุรักษ์ พลังงานภายในมหาวิทยาลัย
<b>ยุทธศาสตร์ที่ 5</b>	
พัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กรด้วยหลักธรรมาภิบาลอย่างมีคุณภาพ	1) พัฒนาระบบการจัดการทรัพยากรบุคคลเพื่อให้บุคลากรมีความเป็นมืออาชีพมีวัฒนธรรมองค์กรเข้มแข็งมีความรักและภาคภูมิใจในมหาวิทยาลัย
	2) พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเพื่อสนับสนุนการเป็นDigital University
	3) พัฒนาระบบบริหารจัดการให้คล่องตัวมีประสิทธิภาพสูง ตามหลักการมีส่วนร่วม และธรรมาภิบาล
	4) มีระบบการจัดการทรัพยากรร่วมกันเพื่อเกิดประโยชน์สูงสุด
	5) การประชาสัมพันธ์เชิงรุกและระบบการตลาดเพื่อการแข่งขันทั้งในประเทศและนอกประเทศ

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนา คณะบริหารธุรกิจ ระยะ 5 ปี (2560-2564) - คณะบริหารธุรกิจ

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์ (19 เป้า)	ตัววัดระดับเป้าประสงค์ CEO (24 ตัวชี้วัด)	ตัววัดระดับเป้าประสงค์ คณะบริหารธุรกิจ (17 ตัวชี้วัด)
ยุทธศาสตร์ที่ 1			
พัฒนาการจัดการศึกษาให้มีคุณภาพมาตรฐานสากล	1.1 บัณฑิตคิดเป็นระบบ ปฏิบัติเป็นเลิศ มีอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย และเป็นที่ยิ่งของสังคม	1.1.1 ร้อยละของความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตครอบคลุม 4 ด้าน ประกอบด้วย บัณฑิตคิดเป็นระบบ บัณฑิตปฏิบัติเป็นเลิศ บัณฑิตมีอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยบัณฑิตเป็นที่ยิ่งของสังคม	1.1.2 จัดทำมาตรฐานสมรรถนะบัณฑิตตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย (1.9)
			1.1.3 บัณฑิตระดับปริญญาตรีที่ได้งานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี (1.12)
			1.1.4 ร้อยละของนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมผ่านตามเกณฑ์ระบบการวัดทรานสคริปต์กิจกรรม ต่อนักศึกษาทั้งหมดที่เข้าระบบทรานสคริปต์กิจกรรมของมหาวิทยาลัยฯ (1.14)
			1.1.5 ร้อยละของจำนวนนักศึกษาที่ลงทะเบียนเรียนวิชาภาษาอังกฤษพื้นฐานที่สอบผ่านเกณฑ์การทดสอบความรู้ความสามารถทางด้านภาษาอังกฤษ (1.20)
			1.2.3 ร้อยละของบุคลากรสายวิชาการที่สอบผ่านเกณฑ์ทดสอบภาษาอังกฤษเทียบกับผู้เข้าสอบทั้งหมด (1.17)
1.2 คณาจารย์พัฒนาศักยภาพ เพื่อให้เป็นที่ยอมรับในวงการศึกษาของตนและเป็นผู้สร้างแรงบันดาลใจให้นักศึกษา		1.2.1 ร้อยละของอาจารย์พัฒนาการเรียนการสอนด้วยองค์ความรู้สมัยใหม่จากการวิจัยและบริการวิชาการ (เอกสารประกอบการสอน หนังสือ ตำรา ที่เกิดจากการ พัฒนาองค์ความรู้ด้วยตนเอง)	1.2.4 ร้อยละของอาจารย์ประจำคณะที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก (3.8)
			1.2.2 ความพึงพอใจของนักศึกษาต่อการสร้างแรงบันดาลใจของอาจารย์ผู้สอน
1.3 หลักสูตรและการจัดการทันสมัย มีมาตรฐานระดับชาติและสากล	1.3.1 ร้อยละของผู้เข้ามาศึกษาในมหาวิทยาลัยมีพื้นฐานดีและมีความสามารถสูง (จากในประเทศและสากล)		1.3.2 จำนวนหลักสูตรใหม่/หลักสูตรนานาชาติที่ตรงกับความต้องการ ทันสมัย และพัฒนาร่วมกับสถานประกอบการ มีสมรรถนะวิชาชีพตามมาตรฐานอาเซียน/สากล (1.1)
			1.3.3 ร้อยละของจำนวนหลักสูตรที่ต้องทำ Mini Project ในแต่ละปีการศึกษา (1.2)
			1.3.4 ผลการประเมินการบริหารหลักสูตรโดยรวมของมหาวิทยาลัย (1.7)

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนา คณะบริหารธุรกิจ ระยะ 5 ปี (2560-2564) - คณะบริหารธุรกิจ

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์ (19 เป้า)	ตัววัดระดับเป้าประสงค์ CEO (24 ตัวชี้วัด)	ตัววัดระดับเป้าประสงค์ คณะบริหารธุรกิจ (17 ตัวชี้วัด)
พัฒนาการจัดการศึกษาให้มีคุณภาพมาตรฐานสากล (ต่อ)	1.4 ระบบและทรัพยากรสนับสนุนการจัดการเรียนการสอนมีความเข้มแข็งทางวิชาการ	1.4.1 ร้อยละความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้เสีย (อาจารย์นักศึกษา และผู้มารับบริการ) ในการได้รับการสนับสนุนให้เกิดความสะดวกในการจัดการเรียนการสอนที่เป็นมาตรฐานและทันสมัย	1.4.2 ร้อยละความสำเร็จตามแผนพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางการศึกษา (1.8)
<b>ยุทธศาสตร์ที่ 2</b>			
เพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลของงานวิจัยและพัฒนา	2.1 มีการวิจัยเพื่อการจัดการศึกษาทางเทคโนโลยีและการวิจัยเชิงพาณิชย์	2.1.1 จำนวนผลงานวิจัยเพื่อการจัดการศึกษาต่อจำนวนผลงานวิจัยเชิงพาณิชย์	2.1.3 ผลงานวิจัยแบบมุ่งเป้า (2.1)
		2.1.2 จำนวนงบประมาณสนับสนุนการวิจัย (จำนวนหน่วยงานภายนอกสนับสนุนวิจัย จำนวนโครงการวิจัยเชิงบูรณาการตามยุทธศาสตร์ จำนวนเงินที่ได้รับเพื่อการวิจัยจากภายนอก)	
	2.2 ระบบสนับสนุนการวิจัยมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง	2.2.1 ร้อยละความพึงพอใจของนักวิจัยต่อระบบสนับสนุนการวิจัย	
		2.2.2 ร้อยละของโครงการวิจัยที่ดำเนินการประสบผลสำเร็จตามสัญญา	
	2.3 นักวิจัยพัฒนาศักยภาพอย่างต่อเนื่อง	2.3.1 จำนวนผลงานวิจัยได้รับการตีพิมพ์ระดับนานาชาติต่อโครงการวิจัยบูรณาการตามยุทธศาสตร์ชาติ	2.3.2 ผลงานวิจัย/นวัตกรรม/สร้างสรรค์ ได้รับรางวัลระดับชาติ/นานาชาติ หรือจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา (2.5)

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนา คณะบริหารธุรกิจ ระยะ 5 ปี (2560-2564) - คณะบริหารธุรกิจ

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์ (19 เป้า)	ตัววัดระดับเป้าประสงค์ CEO (24 ตัวชี้วัด)	ตัววัดระดับเป้าประสงค์ คณะบริหารธุรกิจ (17 ตัวชี้วัด)
<b>ยุทธศาสตร์ที่ 3</b>			
พัฒนาการบริการวิชาการและพัฒนาอาชีพอย่างมีคุณภาพ	3.1 ระบบบริหารจัดการด้านบริการวิชาการมีประสิทธิภาพและเอื้อต่อการแข่งขัน	3.1.1 ร้อยละความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้เสีย (นักวิจัยและผู้รับบริการด้านการบริหารงานวิจัย) ต่อการบริหาร จัดการด้านบริการวิชาการมีประสิทธิภาพ	
	3.2 พัฒนารายได้จากองค์ความรู้และการบริการวิชาการ	3.2.1 จำนวนรายได้จากองค์ความรู้และการบริการวิชาการ (ล้านบาท)	
	3.3 การบริการวิชาการสามารถตอบสนองความต้องการด้านเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ	3.3.1 จำนวนบุคคลหรือหน่วยงานเข้ามาใช้บริการในมหาวิทยาลัย	
		3.3.2 จำนวนองค์ความรู้ของ มทร. พระนคร ที่สามารถพัฒนาให้นำไปใช้ในการเรียนการสอนและ การบริการวิชาการแก่สังคม	
	3.4 ได้รับการยอมรับจากประชาชนให้เป็นที่พึ่งทางเทคโนโลยีและการพัฒนาอาชีพ	3.4.1 จำนวนผลงานบริการวิชาการที่นำไปใช้ประโยชน์จริงในการพัฒนาอาชีพ (ตอบสนองนโยบายตามยุทธศาสตร์ชาติและเป็นที่พึ่งของสังคม)	
	3.5 มีระบบเครือข่ายความร่วมมือและบูรณาการการทำงานร่วมกับองค์กรภายนอก	3.5.1 จำนวนเครือข่ายความร่วมมือด้านการบริการวิชาการที่มีผลงานสำเร็จตามวัตถุประสงค์	

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนา คณะบริหารธุรกิจ ระยะ 5 ปี (2560-2564) - คณะบริหารธุรกิจ

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์ (19 เป้า)	ตัววัดระดับเป้าประสงค์ CEO (24 ตัวชี้วัด)	ตัววัดระดับเป้าประสงค์ คณะบริหารธุรกิจ (17 ตัวชี้วัด)
<b>ยุทธศาสตร์ที่ 4</b>			
พัฒนาการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และรักษาสีงแวดล้อมอย่างยั่งยืน	4.1 มีกลไกการอนุรักษ์และทำนุบำรุง ศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม ตามบริบท ที่เปลี่ยนแปลงไป ของประเทศ	4.1.1 จำนวนโครงการบูรณาการทำนุบำรุง ศิลปะ วัฒนธรรม (ตาม ยุทธศาสตร์ชาติ)	
	4.2 มหาวิทยาลัยสร้างจิตสำนึก รักษาสิ่งแวดล้อม ให้ยั่งยืน	4.2.1 จำนวนงบประมาณบูรณาการเพื่อการบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล (ล้านบาท)	
<b>ยุทธศาสตร์ที่ 5</b>			
พัฒนาประสิทธิภาพการบริหาร จัดการองค์กรด้วยหลักธรรมาภิบาล อย่างมีคุณภาพ	5.1 มีระบบการพัฒนาทุนมนุษย์ เพื่อให้บุคลากร ทำงานอย่างมืออาชีพพร้อมรับความเปลี่ยนแปลง และมีคุณภาพชีวิตที่ดี	5.1.1 ระดับความพึงพอใจที่ได้รับการส่งเสริมการทำงานและการพัฒนา ตนเองอย่างเป็นระบบ (ระดับบริหาร อาจารย์ พนักงานสายสนับสนุนตาม หลักธรรมาภิบาล)	5.1.2 ร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุนที่ได้รับการสร้างเสริมสมรรถนะด้าน วิชาชีพการบริหารจัดการและทักษะตามสายงาน (3.13)
			5.1.3 มีกิจกรรมส่งเสริมการนำการจัดการความรู้/การสร้างนวัตกรรม/การพัฒนา ระบบงาน มาใช้ในการพัฒนาบุคลากร (3.15)
	5.2 ปฏิรูปมหาวิทยาลัย เป็น Digital University	5.2.1 ระดับความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้เสีย (อาจารย์ เจ้าหน้าที่ นักศึกษา และผู้รับบริการ) ในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ต่อการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน เป็นมหาวิทยาลัย Digital University	
	5.3 การบริหารจัดการมีความคล่องตัวเอื้อต่อการ แข่งขันอย่างมีประสิทธิภาพตามหลักการมีส่วนร่วมและธรรมาภิบาล	5.3.1 ระดับความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้เสีย (บุคลากร ภายใน กรรมการ ผู้มา รับบริการ) ในด้านการบริหารจัดการ มหาวิทยาลัยตามหลักธรรมาภิบาล	

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนา คณะบริหารธุรกิจ ระยะ 5 ปี (2560-2564) - คณะบริหารธุรกิจ

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์ (19 เป้า)	ตัวชี้วัดระดับเป้าประสงค์ CEO (24 ตัวชี้วัด)	ตัวชี้วัดระดับเป้าประสงค์ คณะบริหารธุรกิจ (17 ตัวชี้วัด)
พัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กรด้วยหลักธรรมาภิบาลอย่างมีคุณภาพ (ต่อ)		5.3.2 จำนวนรางวัลด้านบริหารจัดการในระดับชาติหรือนานาชาติ	5.3.3 ร้อยละของการบรรลุผลการดำเนินงานของคณบดี ผู้อำนวยการสถาบัน/สำนัก ตามตัวชี้วัดที่หน่วยงานรับผิดชอบ (3.1)
	5.4 มหาวิทยาลัยเป็นผู้นำด้าน DigitalEconomy ตามการปรับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยกลุ่มใหม่ของกระทรวงศึกษาธิการ	5.4.1 สัดส่วนการได้รับงบประมาณเชิงยุทธศาสตร์ต่องบประมาณโดยรวมของประเทศ (ยุทธศาสตร์ชาติและยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยกลุ่มใหม่ของกระทรวงศึกษาธิการ)	
	5.5 มหาวิทยาลัยมีรายได้ และทรัพย์สินสามารถพึ่งพาตนเองอย่างยั่งยืน	5.5.1 จำนวนงบประมาณมีความพร้อมเพื่อการพัฒนาและบริหารกิจการมหาวิทยาลัยให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล (รวมรายได้อื่นที่นอกเหนือจากงบประมาณภาครัฐ)	5.5.2 ร้อยละของเงินรายได้ที่เกิดจากการบริหารทรัพย์สิน ต่องบประมาณรายได้ประจำปี (3.2)