



## สรุปผลการดำเนินงานโครงการ ปีงบประมาณ 2560

### ฝ่ายวางแผน คณะบริหารธุรกิจ

ข้อมูล ณ วันที่ 30 กันยายน 2560

ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์	จำนวน	42 โครงการ
ผลผลิต : ผลงานการให้บริการวิชาการ	จำนวน	6 โครงการ
ผลผลิต : ผลงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	จำนวน	4 โครงการ
รวมทุกผลผลิต	จำนวน	52 โครงการ

## สรุปผลการดำเนินงานโครงการ ปีงบประมาณ 2560

## ฝ่ายวางแผน คณะบริหารธุรกิจ

ข้อมูล ณ วันที่ 30 กันยายน 2560

โครงการ	เป้าหมาย			ผลการดำเนินงาน			Outcome		ข้อเสนอแนะ
	ตัวชี้วัด ระดับผลลัพธ์	ตัวชี้วัด ระดับผลผลิต		ตัวชี้วัด ระดับผลลัพธ์	ตัวชี้วัด ระดับผลผลิต		เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	
	ความพึงพอใจ	จำนวน (คน)	บรรลุวัตถุประสงค์	ความพึงพอใจ	จำนวน (คน)	บรรลุวัตถุประสงค์			
<b>ด้านสังคมศาสตร์</b>									
1. โครงการแนะแนวเชิงรุก	87	500	-	92	550	-	1. คณะบริหารธุรกิจ เป็นที่รู้จักในกลุ่มสถาบันการศึกษาต่างๆ ได้ถูกต้องและเพิ่มขึ้น 2. ในปีการศึกษา 2560 มีจำนวนยอดสมัครเข้าศึกษาต่อในคณะบริหารธุรกิจในระดับต่างๆ เพิ่มขึ้นตามเป้าหมายที่ต้องการ	1. สถาบันการศึกษาในกลุ่มเป้าหมายเข้าใจนโยบายของคณะบริหารธุรกิจ ได้ถูกต้องและเพิ่มมากขึ้น 2. มีจำนวนยอดสมัครเข้าศึกษาต่อในคณะบริหารธุรกิจในระดับต่างๆ เพิ่มขึ้นตามเป้าหมายที่ต้องการ	-
2. งานสัปดาห์วิชาการและงานวิจัย คณะบริหารธุรกิจ	87	300	-	85.40	300	-	1. นักศึกษามีทักษะสามารถแข่งขันทางวิชาการและวิชาชีพ 2. นักศึกษา และอาจารย์ สามารถเผยแพร่ผลงานวิชาการและงานวิจัย	1. นักศึกษามีประสบการณ์จากการแข่งขันทักษะวิชาการและวิชาชีพระหว่างคณะบริหารธุรกิจ และสถาบันการศึกษาอื่นๆ 2. ได้มีการเผยแพร่งานวิชาการ งานวิจัย ของอาจารย์ และนักศึกษาของคณะบริหารธุรกิจ 3. นักศึกษาจากโรงเรียนมัธยมศึกษาวิทยาลัยในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑลทั้งภาคเอกชน/รัฐบาลได้มีการเยี่ยมชมคณะบริหารธุรกิจ มทร.พระนคร	ควรกำหนดระยะเวลาให้มากขึ้น
3. สัมมนาและการแข่งขันทักษะทางวิชาการ ด้านบริหารธุรกิจ 9 มทร.	87	50	-	100	67	-	1. เพื่อให้นักศึกษาเกิดทักษะ แสดงศักยภาพในการนำเสนอแผนพัฒนาชุมชนและสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการทำงานได้ 2. เพื่อให้นักศึกษาได้แสดงกิจกรรมเพื่อสะท้อนถึงวัฒนธรรมท้องถิ่น 3. เพื่อสร้างความสัมพันธ์ระหว่างนักศึกษา อาจารย์ ผู้บริหาร จาก มทร. ทั้ง 9 แห่ง	1. นักศึกษาเกิดทักษะ แสดงศักยภาพในการนำเสนอแผนพัฒนาชุมชนและสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการทำงานได้ 2. นักศึกษาได้แสดงกิจกรรมเพื่อสะท้อนถึงวัฒนธรรมท้องถิ่น 3. สร้างความสัมพันธ์ระหว่างนักศึกษา อาจารย์ ผู้บริหาร จาก มทร. ทั้ง 9 แห่ง	-
4. สัมมนาและแข่งขันทักษะวิชาชีพบัญชีสู่ความเป็นเลิศ ครั้งที่ 3	87	560	-	83.00	560	-	1. นักศึกษาสาขาวิชาการบัญชี คณะบริหารธุรกิจ มทร.พระนคร ได้รับรางวัลอย่างน้อย 1 รางวัล 2. มีจำนวนเครือข่ายจากสถาบันการศึกษา 4 เครือข่าย ได้แก่ (1) สถาบันการศึกษาระดับอุดมศึกษาภาครัฐ (2) สถาบันการศึกษาระดับอุดมศึกษาภาคเอกชน (3) สถาบันการศึกษาระดับอาชีวศึกษาภาครัฐ (4) สถาบันการศึกษาระดับอาชีวศึกษาภาคเอกชน	1. เครือข่ายสถานศึกษาระดับอาชีวศึกษาและระดับอุดมศึกษาเพิ่มขึ้น ระดับละ 1 เครือข่าย 2. นักศึกษาสาขาวิชาการบัญชี ได้รับรางวัลอย่างน้อย 1 รางวัล	-
5. Smart Acc' Student for AEC	87	450	-	83.60	470	-	1. ผู้สนใจเข้าร่วมชมและทำกิจกรรมในนิทรรศการบัญชีจำนวน 1,000 คน 2. ผู้เข้าร่วมอบรมมีความรู้และความเข้าใจเพิ่มสูงขึ้นร้อยละ 80 ของจำนวนผู้เข้ารับการอบรม	1. นศ. มีองค์ความรู้เกี่ยวกับกระบวนการผลิต รวมทั้งข้อมูลในการวิเคราะห์ต้นทุน 2. นศ. มีทัศนคติและเจตคติที่ดีต่องานด้านการบัญชี 3. นศ. ได้สัมผัสกับบรรยากาศและเห็นภาพการปฏิบัติงานจริง 4. นศ. มีอัตลักษณ์ในสายวิชาชีพบัญชี 5. นศ. ที่ผ่านกระบวนการสหกิจศึกษา ในการพัฒนาในด้านที่สถานประกอบการมีการประเมินผลและให้คำแนะนำ	-

## สรุปผลการดำเนินงานโครงการ ปีงบประมาณ 2560

## ฝ่ายวางแผน คณะบริหารธุรกิจ

โครงการ	เป้าหมาย			ผลการดำเนินงาน			Outcome		ข้อเสนอแนะ
	ตัวชี้วัด ระดับผลลัพธ์	ตัวชี้วัด ระดับผลผลิต		ตัวชี้วัด ระดับผลลัพธ์	ตัวชี้วัด ระดับผลผลิต		เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	
		ความพึงพอใจ	จำนวน (คน)		บรรลุวัตถุประสงค์	ความพึงพอใจ			
6. กลยุทธ์การตลาดเชิงลึกในยุคประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน	87	200	-	86.00	100	-	เพื่อให้นักศึกษา อาจารย์หรือผู้ที่สนใจ มีความรู้ความเข้าใจในงานด้านการตลาด เมื่อเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน	1. นักศึกษามีความรู้และความสามารถประยุกต์ใช้ในการทำงานและการเรียนทางด้านกลยุทธ์ทางการตลาดได้ 2. นักศึกษาสามารถนำเอาความรู้ที่ได้ไปพัฒนาตนเองและอาชีพทางการตลาด 3. นักศึกษาได้รับประสบการณ์และการเตรียมความพร้อมสู่อาเซียน	-
7. พัฒนาภาษาอังกฤษสำหรับนักการตลาดเพื่อพร้อมก้าวสู่โลกอาเซียน	87	100	-	89.00	100	-	เพื่อให้นักศึกษา อาจารย์หรือผู้ที่สนใจ มีความรู้ความเข้าใจในงานด้านการตลาดเมื่อเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน	1. นักศึกษาสามารถใช้ภาษาอังกฤษในการสื่อสารได้อย่างดี 2. นักศึกษาสามารถนำเอาความรู้ที่ได้ไปพัฒนาตนเองและผู้อื่น 3. นักศึกษาได้รับประสบการณ์และการเตรียมความพร้อมเข้าสู่อาเซียน	-
8. การแข่งขันทักษะวิชาชีพการตลาด	87	320	-	88.50	320	-	พัฒนาความรู้และทักษะการเป็นผู้ประกอบการ	นักศึกษามีประสบการณ์ และทักษะเพิ่มขึ้น	-
9. การบริหารความเสี่ยงจากการลงทุน	87	120	-	92.20	120	-	ผู้เข้าร่วมฝึกอบรมมีความรู้ และนำไปใช้พัฒนาศักยภาพในการสร้างเสริมทักษะการเรียนรู้	1. เกิดการบูรณาการโครงการวิจัยกับงานบริการวิชาการอย่างเป็นรูปธรรม 2. ผลของการบูรณาการ จะส่งผลต่อการพัฒนาชีวิตของนักศึกษาสาขาวิชาการเงิน	-
10. Logistics and Supply Chain Camp	87	55	-	89.90	55	-	สนับสนุนนักศึกษาให้เกิดการพัฒนาความรู้ ทักษะกระบวนการคิด ทักษะการทำงานร่วมกันเป็นกลุ่ม ให้สามารถนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์ในชีวิตประจำวันได้และเตรียมความพร้อมให้นักศึกษาเป็นกลุ่มเป้าหมายของตลาดแรงงานด้านโลจิสติกส์	ได้มีการพัฒนาหลักสูตรทางด้านวิชาการและกิจกรรมร่วมกับนักเรียน สำหรับนักศึกษาหลักสูตรเทียบโอนกลุ่มวิชาการจัดการโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทานสาขาวิชาการจัดการ จากกิจกรรมนอกห้องเรียน	-
11. เพิ่มพูนทักษะความรู้ด้านการจัดการสู่การประกอบอาชีพหลังสำเร็จการศึกษา	87	150	-	90	150	-	เพื่อให้นักศึกษามีความพร้อมในอาชีพ และทำให้เป็นบุคลากรกลุ่มเป้าหมายที่มีโอกาสมากกว่าที่จะได้รับการจ้างงานในองค์กรต่างๆ เพิ่มขึ้น	1. นักศึกษาสามารถมีทักษะที่สามารถใช้ในการประกอบอาชีพในสาขาวิชาที่สำเร็จการศึกษาได้ 2. นักศึกษามีความรู้ภาคประยุกต์ใช้ในการประกอบอาชีพ 3. นักศึกษาได้รับการเพิ่มพูนทักษะด้านการจัดการ 4. นักศึกษามีความพร้อมเข้าสู่อาชีพในองค์กรต่างๆ เพิ่มขึ้น	-
12. เตรียมความพร้อมในการสร้างและการเป็นผู้ประกอบการ	87	90	-	93.60	90	-	เพื่อสนับสนุนนักศึกษาให้เกิดการพัฒนาทางด้านการประกอบธุรกิจ และสนับสนุนให้นักศึกษาได้ฝึกปฏิบัติในการเป็นเจ้าของธุรกิจ ทั้งนี้เพื่อเตรียมความพร้อมประกอบธุรกิจ	1. นักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการเกิดการพัฒนาด้านการประกอบธุรกิจ 2. นักศึกษาได้ฝึกปฏิบัติในการเป็นเจ้าของธุรกิจ 3. นักศึกษาได้มีการเตรียมความพร้อมในการประกอบธุรกิจ	-
13. RMUTP Management Camp	87	50	-	94.20	50	-	1. เพื่อส่งเสริมการจัดกิจกรรมพัฒนาผู้เรียนในการเสริมสร้างทักษะการใช้ชีวิตควบคู่กับการเรียนในห้องเรียน 2. เพื่อให้นักศึกษาได้รับประสบการณ์การเรียนรู้แบบกลุ่มสัมพันธ์ ได้ฝึกบทบาทการเป็นผู้นำและผู้ตามที่ดี 3. พัฒนาความรู้ ทักษะกระบวนการคิด การทำงานเป็นทีม	นักศึกษามีพฤติกรรมสอดคล้องกับอัตลักษณ์ ของมหาวิทยาลัยในการเป็นบัณฑิตนักปฏิบัติ นักศึกษาได้รับความรู้แบบกลุ่มสัมพันธ์ พัฒนาทักษะกระบวนการคิด การทำงานร่วมกันได้ดี	-
14. ศึกษาดูงานภายในประเทศของนักศึกษา MBA	87	30	-	94.00	44	-	1. เพื่อทักษะการบริหารจัดการสมัยใหม่ 2. ประยุกต์ทฤษฎีกับสถานการณ์จริงทางธุรกิจในการประกอบการ	1. นักศึกษาระดับปริญญาโทได้เรียนรู้เกี่ยวกับการจัดการขนส่งระหว่างประเทศ 2. นักศึกษาระดับปริญญาโทได้ศึกษาดูงานด้านการบริหารจัดการภายในองค์กรของท่าเรือแหลมฉบัง จ.ชลบุรี	-

## สรุปผลการดำเนินงานโครงการ ปีงบประมาณ 2560

## ฝ่ายวางแผน คณะบริหารธุรกิจ

โครงการ	เป้าหมาย			ผลการดำเนินงาน			Outcome		ข้อเสนอแนะ
	ตัวชี้วัด ระดับผลลัพธ์	ตัวชี้วัด ระดับผลผลิต		ตัวชี้วัด ระดับผลลัพธ์	ตัวชี้วัด ระดับผลผลิต		เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	
		ความพึงพอใจ	จำนวน (คน)		บรรลุวัตถุประสงค์	ความพึงพอใจ			
15. การเตรียมความพร้อมสู่การแข่งขัน ทักษะวิชาชีพบัญชีสู่ความเป็นเลิศ	87	10	-	83.60	14	-	1. นักศึกษามีคุณภาพ มีความพร้อมในการนำความรู้ไปใช้ในการแข่งขันทักษะวิชาชีพบัญชีในระดับประเทศที่จัดโดยสภาวิชาชีพ และการประกอบอาชีพในอนาคต 2. คณะฯ มีเครือข่ายกับมหาวิทยาลัยฯ ทั้งในภาครัฐและภาคเอกชน อันนำไปสู่ความร่วมมือทางการศึกษาเพื่อพัฒนาวิชาชีพบัญชีอย่างยั่งยืน	-	
16. นักบัญชีคุณภาพรุ่นใหม่ (Young & Smart Accountants)	87	450	-	89.80	450	-	1. เพื่อเตรียมความพร้อมก่อนสำเร็จการศึกษาให้กับนักศึกษา ให้มีทักษะความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการปฏิบัติงานในวิชาชีพบัญชี 2. เพื่อส่งเสริมและพัฒนานักศึกษาสาขาวิชาการบัญชี ให้มีความรู้ในการเป็นแรงงานคุณภาพที่มีความรู้ 3. เพื่อให้สถาบันการศึกษาได้มีส่วนร่วมในการพัฒนาความรู้ให้แก่ นักศึกษาสาขาวิชาการบัญชี	1. นิติบุคคลที่รับนักศึกษาซึ่งผ่านการอบรมจากโครงการเข้าสู่องค์กร เชื่อมั่นว่านักศึกษาสามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมทั้งจะเป็นผู้ประกอบการวิชาชีพบัญชีได้ทันทีเมื่อสำเร็จ 2. คณะฯ มีเครือข่ายกับองค์กรของรัฐ อันนำไปสู่ความร่วมมือทางการศึกษา เพื่อนำไปสู่การพัฒนาอาชีพอย่างยั่งยืน	-
17. สัมมนาวิชาการ เรื่อง เทคนิคการเขียน งานวิจัยระดับดุษฎีบัณฑิต	87	30	-	92.60	38	-	1. เพื่อพัฒนาการจัดทำผลงานทางวิชาการที่เป็นมาตรฐาน 2. เพื่อส่งเสริมการนำเสนอผลงานทางวิชาการสู่สากล	ผลงานของนักศึกษาได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ในฐานข้อมูลที่ได้รับการยอมรับ ร้อยละ 10 ของจำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ	-
18. ปฐมนิเทศสหกิจศึกษา ประจำปี การศึกษา 2559 คณะบริหารธุรกิจ	87	790	-	85.80	516	-	1. นักศึกษาได้มีประสบการณ์วิชาชีพตรงสาขาวิชา 2. ได้เรียนรู้สังคมการทำงาน และการทำงานร่วมกับทีมงาน 3. มีการพัฒนาตนเอง และมีความเชื่อมั่นในตนเอง 4. เกิดทักษะการสื่อสาร การประสานงาน และการรายงานข้อมูล 5. ทำให้นักศึกษาได้มีประสบการณ์จากการปฏิบัติงานจริง ณ สถานประกอบการ 6. เป็นหลักอันจะเป็นบัณฑิตที่มีคุณภาพและคุณลักษณะคุณลักษณะอันพึงประสงค์ ตามความต้องการของสถานประกอบการ	1. ได้ประสบการณ์วิชาชีพตรงสาขาวิชา 2. ได้เรียนรู้สังคมการทำงาน และการทำงานร่วมกับทีมงาน 3. มีการพัฒนาตนเอง และมีความเชื่อมั่นในตนเอง 4. เกิดทักษะการสื่อสาร การประสานงาน และการรายงานข้อมูล 5. ทำให้นักศึกษาได้มีประสบการณ์จากการปฏิบัติงานจริง ณ สถานประกอบการ 6. เป็นหลักอันจะเป็นบัณฑิตที่มีคุณภาพและคุณลักษณะอันพึงประสงค์และความต้องการของสถานประกอบการ	-
19. สัมมนาเชิงวิชาการสหกิจศึกษา คณะ บริหารธุรกิจ	87	1,560	-	78.40	1,560	-	1. นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจในหลักการส่งนักศึกษาปฏิบัติงานสหกิจศึกษา จากสถานศึกษาไปยังสถานประกอบการต่างๆ 2. แลกเปลี่ยนประสบการณ์ข้อคิดเห็น และรับทราบเทคนิควิธีการ ขั้นตอนของการปฏิบัติงานสหกิจศึกษารวมทั้งวิธีการติดตามผลอย่างเป็นระบบ ให้เป็นไปตามแนวทาง และมาตรฐานเดียวกัน	1. นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจ ในหลักการส่งนักศึกษาปฏิบัติงานสหกิจศึกษาจากสถานศึกษาไปยังสถานประกอบการต่างๆ 2. แลกเปลี่ยนประสบการณ์ ข้อคิดเห็น และรับทราบเทคนิควิธีการ ขั้นตอนของการปฏิบัติงานสหกิจศึกษารวมทั้งวิธีการติดตามผลอย่างเป็นระบบ ให้เป็นไปตามแนวทาง และมาตรฐานเดียวกัน	-
20. ปฐมนิเทศการฝึกงาน ประจำปี การศึกษา 2559 คณะบริหารธุรกิจ	87	100	-	84.40	110	-	1. ได้ความมีระเบียบวินัยในการทำงาน ทำงานอย่างมีสติ รอบคอบคำนึงถึงผลเสียที่จะตามมาหากทำงานผิดพลาด 2. ฝึกความอดทน แม้งานจะหนัก และเหนื่อยเพียงใด 3. ได้มีตราภทที่ดี ได้เพื่อนใหม่มากมายได้รู้จักคนมากขึ้น และมีความรับผิดชอบมากขึ้นต่อหน้าที่การงาน	1. นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจ ในหลักการส่งนักศึกษาฝึกงาน จากสถานศึกษาไปยังสถานประกอบการ 2. บทบาทหน้าที่ บุคลิกภาพ การแต่งกาย ความประพฤติ และความรับผิดชอบก่อนออกฝึกงาน 3. นักศึกษามีความตระหนักในด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล และมีความรับผิดชอบในการฝึกงาน	-

## สรุปผลการดำเนินงานโครงการ ปีงบประมาณ 2560

## ฝ่ายวางแผน คณะบริหารธุรกิจ

โครงการ	เป้าหมาย			ผลการดำเนินงาน			Outcome		ข้อเสนอแนะ
	ตัวชี้วัด ระดับผลลัพธ์	ตัวชี้วัด ระดับผลผลิต		ตัวชี้วัด ระดับผลลัพธ์	ตัวชี้วัด ระดับผลผลิต		เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	
	ความพึงพอใจ	จำนวน (คน)	บรรลุวัตถุประสงค์	ความพึงพอใจ	จำนวน (คน)	บรรลุวัตถุประสงค์			
21. บัณฑิตต้นแบบ คณะบริหารธุรกิจ ประจำปีการศึกษา 2558	87	100	-	95.66	100	-	นักศึกษาสามารถนำความรู้ที่ได้นำไปปฏิบัติและประยุกต์ใช้ในการเข้ารับพระราชทานปริญญาบัตรได้อย่างถูกต้อง และทำให้เกิดความรวดเร็วในการฝึกซ้อมพระราชทานปริญญาบัตรต่อไป รวมทั้งยังสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับคณะบริหารธุรกิจอีกด้วย	นักศึกษาทุกระดับ ได้มีโอกาสในการเตรียมตัวและพัฒนาบุคลิกภาพให้ครบทุกด้าน ทั้งด้านร่างกาย จิตใจ และบุคลิกภาพทางการบริการงานวิชาชีพ นักศึกษาของคณะฯ ได้รับการเตรียมพร้อมเพื่อเป็นบัณฑิตที่มีความสมบูรณ์ครบถ้วน	-
22. เสวนาวิชาการเรื่อง "นักบริหารในทศวรรษต่อไป"	87	50	-	96.40	50	-	1. เพื่อเข้าใจการปฏิบัติตัวเมื่อเป็นมหาบัณฑิตด้านบริหารธุรกิจ 2. เพื่อแลกเปลี่ยนความคิดกับวิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิ	นักศึกษาระดับปริญญาโท ได้แนวคิดเกี่ยวกับการเป็นนักบริหารธุรกิจ	-
23. กีฬามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร (สิ้นสุดโครงการ)						-	1. นักศึกษาคณะบริหารธุรกิจได้รับคัดเลือกเป็นตัวแทนเข้าร่วมการแข่งขันกีฬามหาวิทยาลัยแห่งประเทศไทย และกีฬามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลแห่งประเทศไทยไม่น้อยกว่า 15 คน 2. ซึ่งนักศึกษาที่เข้าร่วมการแข่งขันกีฬาดังกล่าวสามารถทำงานเป็นทีม มีทัศนคติ และมีการสร้างสัมพันธ์อันดี โดยเห็นได้จากความร่วมมือ ร่วมแรง ร่วมใจในการแข่งขันกีฬา มีการวางแผนในการเล่น การฝึกซ้อม เพื่อสู่เป้าหมายเดียวกัน	-	-
24. สานสัมพันธ์น้องพี่ MBA ครั้งที่ 2	87	200	-	92	300	-	1. เพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างนักศึกษา ป.โท 2. เพื่อทำให้ นักศึกษาปริญญาโท เกิดความสามัคคีกัน 3. เพื่อก่อให้เกิดเครือข่ายนักศึกษาด้วยกันเอง	1. นักศึกษาปริญญาโท ทั้งศิษย์เก่า และศิษย์ปัจจุบัน ได้พบปะสังสรรค์กันเพื่อเสริมสร้างความสามัคคี 2. มีการสร้างเครือข่ายร่วมกัน	-
25. ความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยในต่างประเทศเพื่อแลกเปลี่ยนอาจารย์อาคันตุกะ (Visiting Professor)	87	5	-	77	9	-	อาจารย์อาคันตุกะมีความพึงพอใจในโครงการแลกเปลี่ยนอย่างน้อย 85%	1. มีการส่งเสริมและพัฒนาด้านความเป็นนานาชาติในด้านการเรียนการสอนมากขึ้น 2. สร้างเครือข่ายและสานความร่วมมือทางด้านวิชาการและการศึกษาวิจัยกับสถาบันวิชาการในต่างประเทศเพิ่มมากขึ้น 3. เรียนรู้ในวัฒนธรรมของมหาวิทยาลัยคู่สัญญา เพื่อพัฒนาการเรียนการสอน และการทำงานเพิ่มมากขึ้น	-
26. ความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยในต่างประเทศเพื่อแลกเปลี่ยนบุคลากรสายผู้สอน	87	2	-	100	1	-	อาจารย์ที่ไปแลกเปลี่ยนมีความพึงพอใจในโครงการแลกเปลี่ยนอย่างน้อย 85%	-	-
27. อบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่องกรอบการเขียนข้อเสนอโครงการวิจัย และเทคนิคการเขียนข้อเสนอโครงการวิจัยเพื่อของบประมาณแผ่นดินและงบประมาณจาก วช.	87	30	-	87.50	30	-	1. อาจารย์/นักวิจัย ได้แนะนำผลงาน มีหัวข้อในการทำการวิจัย 2. อาจารย์/นักวิจัย ได้ส่งร่างข้อเสนอโครงการวิจัย	1. จำนวนงานวิจัยที่ตีพิมพ์และเผยแพร่ในระดับชาตินานาชาติ ไม่เกินร้อยละ 10	-

## สรุปผลการดำเนินงานโครงการ ปีงบประมาณ 2560

## ฝ่ายวางแผน คณะบริหารธุรกิจ

โครงการ	เป้าหมาย			ผลการดำเนินงาน			Outcome		ข้อเสนอแนะ
	ตัวชี้วัดระดับ ผลลัพธ์	ตัวชี้วัดระดับ ผลผลิต		ตัวชี้วัดระดับ ผลลัพธ์	ตัวชี้วัดระดับ ผลผลิต		เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	
		ความพึงพอใจ	จำนวน (คน)		บรรลุวัตถุประสงค์	จำนวน (คน)			
28. พัฒนานักวิจัยและงานวิจัยเพื่อความเป็นเลิศด้านบริหารธุรกิจ	87	40		87.40	40	-	บุคลากรของคณะมีการตีพิมพ์/เผยแพร่ผลงานทางวิชาการระดับนานาชาติเพิ่มมากขึ้น	อาจารย์มีการตีพิมพ์ เผยแพร่ผลงานระดับนานาชาติเพิ่มขึ้น ร้อยละ 10	-
29. การนำเสนอผลงานทางวิชาการในประเทศ-ต่างประเทศ	87	17		100	4	-	บุคลากรของคณะมีการตีพิมพ์/เผยแพร่ผลงานทางวิชาการที่เพิ่มขึ้นในระดับนานาชาติ	อาจารย์มีผลงานนำเสนอ และตีพิมพ์ ในต่างประเทศ	-
30. สัมมนาวิชาการ เรื่อง การเผยแพร่ผลงานทางวิชาการระดับนานาชาติ	87	100		92.40	34	-	เพื่อให้คณาจารย์บัณฑิตทางด้านบริหารธุรกิจของคณะบริหารธุรกิจ และผู้สนใจสามารถพัฒนางานศึกษาวิจัยเพื่อเผยแพร่ระดับนานาชาติ	ผลงานของนักศึกษาระดับปริญญาเอก คณะบริหารธุรกิจ ได้รับการตีพิมพ์ในระดับนานาชาติ ร้อยละ 10 ของจำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการฯ	-
31. ค่ายอบรมเชิงปฏิบัติการการพัฒนาเอกสารประกอบการสอนและตำราวิชาการ	87	60	-	92.80	79	-	เพื่อเป็นการส่งเสริมและพัฒนาให้ข้าราชการและพนักงานมหาวิทยาลัยสายวิชาการ เกิดการพัฒนาทักษะ กระบวนการ และเห็นความสำคัญในการจัดทำผลงานวิชาการและเข้าสู่การนำเสนอขอตำแหน่งทางวิชาการ	1. ผู้เข้าร่วมโครงการมีความรู้ความเข้าใจในการจัดทำผลงานมากขึ้น 2. ผู้เข้าร่วมโครงการสามารถจัดทำผลงานและเสนอขอตำแหน่งทางวิชาการได้ต่อไป	-
32. เสริมสร้างความสัมพันธ์และส่งเสริมสนับสนุนการทำงานร่วมกันของบุคลากรสายสนับสนุน คณะบริหารธุรกิจ	87	77	-			-	1. ในปี 2560 คณะบริหารธุรกิจ บุคลากรสายสนับสนุนของคณะบริหารธุรกิจ จะมีความสามัคคีปรองมั่งและร่วมใจประสานงานในการปฏิบัติหน้าที่ร่วมกันได้อย่างมีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้นกว่าปี 2559 2. บุคลากรทำงานเป็นทีมโดยมีการรับฟังความคิดเห็นซึ่งกันและกัน 3. พัฒนางานที่ปฏิบัติอยู่ในเกิดความก้าวหน้าและความร่วมทันสมัย ตามที่ได้ศึกษาดูงาน	1. บุคลากรสายสนับสนุนนำความรู้ที่ได้รับไปปฏิบัติจริงอย่างมีประสิทธิภาพ 2. บุคลากรสายสนับสนุนเกิดความสัมพันธ์ที่ดีต่อกัน มีขวัญกำลังใจ แร่งร่วมใจในการปฏิบัติงาน 3. บุคลากรสายสนับสนุนได้รับความรู้ ประสพการณ์ เกิดวิสัยทัศน์แนวทางจากกรอบรมและศึกษาดูงานเพื่อนำมาบูรณาการพัฒนาคณะสู่มาตรฐานสากลต่อไป	ควรจัดทำปี ทำให้เกิดประสานสัมพันธ์ และการคิดร่วมกัน
33. อบรมสัมมนาเชิงปฏิบัติการ : การประเมินค่างาน และการเขียนข้อเสนอโครงการวิจัย ของบุคลากรสายสนับสนุน	87	25	-	91.40	23	-	บุคลากรสายสนับสนุนสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปปฏิบัติงานจริงอย่างมีประสิทธิภาพ สร้างมาตรฐานการปฏิบัติงานในองค์กร อีกทั้งยังสามารถทำผลงานเพื่อปรับตำแหน่งได้สูงขึ้น	1. บุคลากรสายสนับสนุนนำความรู้ที่ได้รับไปปฏิบัติงานจริงอย่างมีประสิทธิภาพ 2. บุคลากรสายสนับสนุนสามารถสร้างมาตรฐานการปฏิบัติงานในองค์กร 3. บุคลากรสายสนับสนุนสามารถทำผลงานเพื่อปรับตำแหน่งให้สูงขึ้น	เป็นโครงการที่ดีมาก ได้รับความรู้และนำไปใช้งานได้จริง
34. อบรมสัมมนาเชิงปฏิบัติการ : การบริหารหลักสูตรอย่างมีคุณภาพ และการเขียนรายงานผลการดำเนินงานระดับหลักสูตร (มคอ.7)	87	65	-	89.40	65	-	ผู้เข้าร่วมโครงการมีความรู้ความเข้าใจในระดับที่ดีขึ้น และสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการดำเนินงานได้	1. ผู้เข้าร่วมโครงการให้ความสำคัญในด้านประกันคุณภาพการศึกษามากขึ้น 2. ผลการดำเนินงานโดยรวมอยู่ในระดับที่ดีขึ้นจากปีก่อน	-

## สรุปผลการดำเนินงานโครงการ ปีงบประมาณ 2560

## ฝ่ายวางแผน คณะบริหารธุรกิจ

โครงการ	เป้าหมาย			ผลการดำเนินงาน			Outcome		ข้อเสนอแนะ
	ตัวชี้วัดระดับผลลัพธ์	ตัวชี้วัดระดับผลผลิต		ตัวชี้วัดระดับผลลัพธ์	ตัวชี้วัดระดับผลผลิต		เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	
		ความพึงพอใจ	จำนวน (คน)		บรรลุวัตถุประสงค์	ความพึงพอใจ			
35. อบรมสัมมนาเชิงปฏิบัติการให้ความรู้และพัฒนาทักษะการประกันคุณภาพการศึกษา ผู้นำนักศึกษาคณะบริหารธุรกิจ	87	40	-	89.80	44	-	นักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการจะสามารถนำความรู้ที่ได้รับมาจากการอบรมไปเผยแพร่ให้นักศึกษาทั่วไป ให้ตระหนักถึงการประกันคุณภาพและยังสามารถนำไปต่อยอด โดยการจัดโครงการเครือข่ายการประกันคุณภาพการศึกษากับมหาวิทยาลัยต่างๆ ทั่วประเทศ อีกทั้งในเครือข่ายชมงคลทั้ง 9 แห่ง	จำนวนการจัดโครงการ/กิจกรรมพัฒนานักศึกษาสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของแผนการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษา ต่อปีไม่น้อยกว่า 15 โครงการ/กิจกรรม	-
36. อบรมสัมมนาเชิงปฏิบัติการ : เสริมสร้างความรู้ความเข้าใจตัวบ่งชี้ และเกณฑ์การประเมินคุณภาพภายในและภายนอกแก่บุคลากร คณะบริหารธุรกิจ	87	159	-	90	125	-	ผู้เข้าร่วมโครงการมีความรู้ความเข้าใจในระดับที่ดีขึ้น และสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการดำเนินงานได้	1. ผู้เข้าร่วมโครงการให้ความสำคัญในด้านประกันคุณภาพการศึกษามากขึ้น 2. ผลการดำเนินงานโดยรวมอยู่ในระดับที่ดีขึ้นจากปีก่อน	-
37. องค์กรแห่งความรู้เพื่อตอบโจทย์ประเทศไทย	87	30	-	85.80	30	-	ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจในการเข้าร่วมกิจกรรมอย่างน้อย 80%	นักศึกษาได้รับความรู้ความเข้าใจเพิ่มขึ้น	-
38. พัฒนาอาจารย์ก้าวทันโลกธุรกิจ	87	80	-	92.60	102	-	1. บุคลากรสายวิชาการนำสิ่งที่ไปศึกษาดูงานมาปรับใช้ในการเรียนการสอนได้ เช่น การทำสื่อการสอน การนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาใช้ในการเรียนการสอน 2. มีการปรับเปลี่ยนวิธีการสอนเพื่อให้นักศึกษาสนใจการเรียนมากขึ้น 3. เข้าใจความต้องการของสถานประกอบการที่มีการปรับเปลี่ยนตามสถานภาพทางโลก เศรษฐกิจ	1. อาจารย์มีความรู้เกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจในปัจจุบันและสามารถนำไปพัฒนาจัดการเรียนการสอนให้กับนักศึกษาได้ 2. อาจารย์มีความตระหนักต่อความท้าทายและการเปลี่ยนแปลงของการดำเนินธุรกิจในปัจจุบัน พร้อมทั้งนำแนวคิดมาพัฒนาบัณฑิตให้มีคุณภาพตอบสนองความต้องการของผู้ประกอบการ	เป็นโครงการที่ดีและทีมงานจัดโครงการดีมาก
39. โครงการแลกเปลี่ยนนักศึกษากับมหาวิทยาลัยในคู่สัญญา (เพิ่มระหว่างปี)	87	2	-	100	3	-	1. พัฒนานักศึกษาและบัณฑิตให้เป็นทรัพยากรมนุษย์ที่มีคุณค่า 2. สร้างบัณฑิตที่มีศักยภาพและมีคุณลักษณะตรงตามอัตลักษณ์ และความต้องการของสังคม 3. ให้นักศึกษาได้เรียนทุกรายวิชาที่ลงทะเบียนประเภท Block Teaching ของมหาวิทยาลัย FHWS ประเทศเยอรมันนี	1. ส่งเสริมและพัฒนาด้านความเป็นนานาชาติในการเรียนการสอนของนักศึกษามากขึ้น 2. สร้างเครือข่ายและสานความร่วมมือทางด้านวิชาการและการศึกษาวิจัยกับสถาบันวิชาการในต่างประเทศเพิ่มมากขึ้น 3. เรียนรู้วัฒนธรรมของมหาวิทยาลัยคู่สัญญา เพื่อพัฒนาการเรียนการสอนและการทำงานเพิ่ม	-
40. โครงการประชุมวิชาการด้านบริหารธุรกิจราชชมงคลพระนคร (เพิ่มระหว่างปี)	87	40	-	92.60	40	-	1. เพื่อเผยแพร่งานวิจัยและวิชาการของคณาจารย์ นักวิจัย นักวิชาการ นักศึกษา ป.โท ป.เอก 2. เพื่อพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานงานวิจัยไปสู่องค์ความรู้ใหม่ 3. เพื่อเปิดโอกาสได้แลกเปลี่ยนความรู้ทางวิชาการ 4. เพื่อให้เกิดการนำไปสู่การประยุกต์ใช้ผลงานวิจัย	1. ผลงาน การจัดทำวิทยานิพนธ์ ของนักศึกษาปริญญาโทได้รับการตีพิมพ์และเผยแพร่สู่สาธารณชน 2. ผลงาน การค้นคว้าอิสระ ของนักศึกษาปริญญาโทได้รับการตีพิมพ์และเผยแพร่สู่สาธารณชน 3. ผลงานวิจัย ของนักวิจัย ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่สู่สาธารณชน	-

## สรุปผลการดำเนินงานโครงการ ปีงบประมาณ 2560

## ฝ่ายวางแผน คณะบริหารธุรกิจ

โครงการ	เป้าหมาย			ผลการดำเนินงาน			Outcome		ข้อเสนอแนะ
	ตัวชี้วัดระดับผลลัพธ์	ตัวชี้วัดระดับผลผลิต		ตัวชี้วัดระดับผลลัพธ์	ตัวชี้วัดระดับผลผลิต		เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	
	ความพึงพอใจ	จำนวน (คน)	บรรลุวัตถุประสงค์	ความพึงพอใจ	จำนวน (คน)	บรรลุวัตถุประสงค์			
41. โครงการศึกษาดูงานกิจกรรมเสริมหลักสูตรระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (เพิ่มระหว่างปี)	87	65	-	85.40	65	-	<p>1. เพื่อให้นักศึกษาได้รับความรู้เกี่ยวกับคุณธรรม จริยธรรม การมีระเบียบวินัย การมีจิตสำนึกที่ดี ในการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม การสำนึกในความ เป็นไทย การรู้จักน้อมนำตามแนวเศรษฐกิจพอเพียง</p> <p>2. เพื่อนำไปสู่การเป็นนักธุรกิจที่เก่ง ดี มีคุณภาพ มีความซื่อสัตย์ และเป็นผู้รู้จักปรับตัวให้ทันต่อโลกธุรกิจที่มีการเปลี่ยนแปลงได้</p> <p>3. เพื่อให้สามารถดำรงอยู่ในสังคมได้อย่างมีความสุขและมีคุณภาพ มีความรักใคร่กลมเกลียวเป็นน้ำหนึ่งใจเดียวกัน ไม่แบ่งแยกหมู่เหล่า สามัคคีอันก่อให้เกิดความผูกพันซึ่งกันและกัน เพื่อนำไปสู่ความเจริญก้าวหน้าต่อประเทศชาติต่อไป</p>	<p>1. นักศึกษาได้ประสบการณ์จริงจากการเรียนรู้จาก กิจกรรมการศึกษาดูงาน</p> <p>2. ได้เรียนรู้สังคมการทำงานตามแนวเศรษฐกิจพอเพียง และการทำงานร่วมกัน</p> <p>3. มีความรู้สึกและสำนึกในการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม และสำนึกถึงประโยชน์ของการเสียสละเพื่อสังคมโดยรวม</p> <p>4. ทำให้เกิดความรู้จักเสียสละ การวางตนให้เป็นผู้มีคุณธรรม และจริยธรรมตามแนวทางพระราชดำริ</p> <p>5. เป็นแนวทางอันนำไปสู่การเป็นบัณฑิตที่เก่ง ดี มีคุณภาพ มีความซื่อสัตย์ และเป็นผู้รู้จักปรับตัวให้ทันต่อโลกธุรกิจที่มีการเปลี่ยนแปลงได้ ซึ่งมีคุณลักษณะอันพึงประสงค์ตามความต้องการของสถานประกอบการ</p>	-
42. โครงการแลกเปลี่ยนนักศึกษา กับมหาวิทยาลัยในกลุ่มประเทศอาเซียน	87	4	-	71.20	3	-	<p>1. เพื่อให้นักศึกษา ได้แลกเปลี่ยนเรียนรู้วัฒนธรรมในต่างประเทศ</p> <p>2. เพื่อให้นักศึกษาได้สื่อสาร แลกเปลี่ยนประสบการณ์ ในประเทศได้ทุกวัน</p>	<p>1. มีการส่งเสริมและพัฒนาด้านความเป็นนานาชาติในการเรียนการสอนมากขึ้น</p> <p>2. สร้างเครือข่ายและสานความร่วมมือทางด้านวิชาการและการศึกษาวิจัยกับสถาบันวิชาการในต่างประเทศเพิ่มมากขึ้น</p> <p>3. เรียนรู้วัฒนธรรมของมหาวิทยาลัยคู่สัญญา เพื่อพัฒนาการเรียนการสอนและการทำงานเพิ่มมากขึ้น</p>	-



## สรุปผลการดำเนินงานโครงการ ปีงบประมาณ 2560

## ฝ่ายวางแผน คณะบริหารธุรกิจ

โครงการ	เป้าหมาย				ผลการดำเนินงาน				Outcome		ข้อเสนอแนะ
	ตัวชี้วัด ระดับผลลัพธ์		ตัวชี้วัด ระดับผลผลิต		ตัวชี้วัด ระดับผลลัพธ์		ตัวชี้วัด ระดับผลผลิต		เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	
	ความพึง พอใจ	นำไปใช้ ประโยชน์	จำนวน (คน)	พอใจ กระบวนการ	ความพึง พอใจ	นำไปใช้ ประโยชน์	จำนวน (คน)	พอใจ กระบวนการ			
<b>ผลงานการให้บริการวิชาการ</b>											
1. ค่ายพัฒนาการบัญชีสู่ชุมชนเพื่อ ความเป็นอยู่อย่างพอเพียง	85	86	50	90	93.80	93.60	50	93.60	1. ได้แผนพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงบูรณาการของชุมชนตำบลท่าขนุน อ.ทองผาภูมิ จ. กาญจนบุรี 2. ชาวบ้านได้อาชีพเพิ่มอย่างน้อย 1 อาชีพพร้อมคิดต้นทุนสินค้า/บริการ ได้อย่างถูกต้อง	ผู้เข้าร่วมอบรมได้มีส่วนร่วมในการอบรมกับทางโครงการเพื่อเป็นการเสริมสร้างความรู้ในการทำสบู่จากสมุนไพร การทำน้ำยาล้างจาน และผู้เข้าอบรมได้ใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์	
2. การพัฒนาและการทำการตลาด ผลิตภัณฑ์ชุมชนบ้านถ้ำเสือ จ. เพชรบุรี	85	86	30	90	90.20	91.00	33	88.80	1. เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ของชุมชนให้มีศักยภาพในการแข่งขัน 2. เพื่อถ่ายทอดความรู้และทักษะทางด้านการตลาด 3. เพื่อศึกษาและทำความเข้าใจชุมชนและการตลาดกับชุมชน	1. ชาวชุมชนบ้านถ้ำเสือจังหวัดเพชรบุรีสามารถใช้ระบบ Internet ที่ติดตั้งภายในชุมชนได้ 2. สามารถทำ Web site แบบง่ายๆ ได้ 3. สามารถสื่อสารภาษาอังกฤษบนพื้นฐานได้	
3. การอบรมเชิงปฏิบัติการการสร้าง และบริหารจัดการ Web Site ด้วย Web Application จ.กาญจนบุรี	85	86	60	90	86	86	64	90.57	1. ชุมชนและองค์การบริหารส่วนตำบลพึงพอใจ 2. ชุมชนและองค์การบริหารส่วนตำบลสามารถนำไปปฏิบัติได้ 3. ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้น 4. ชุมชนสามารถพึ่งตนเองได้	1. ชาวบ้านชุมชนบ้านหนองบางสามารถใช้ระบบ Internet ที่ติดตั้งภายในชุมชนได้ 2. สามารถทำ Web Site แบบง่ายๆ ได้	1. การอบรมสามารถนำไปใช้งานได้จริง 2. ควรเพิ่มเวลาการอบรม
4. เตรียมความพร้อมพัฒนาชุมชนสู่ การนั้บถอยหลังเปิดแหล่ง ท่องเที่ยวอุทยานการเรียนรู้หอชม เมืองสมุทรปราการ (ระยะที่ 3)	85	86	50	90	84.20	84.20	43	85	1. ชาวชุมชนตรอกถ่าน เทศบาลนครสมุทรปราการ สามารถนำอาชีพจากการฝึกอบรมทั้ง 3 ระยะ มาสร้างเป็นอาชีพได้ โดยมีพื้นที่รองรับในการประกอบอาชีพ คือ เทศบาลนครสมุทรปราการและหอชมเมืองสมุทรปราการ ซึ่งคาดว่าจะแล้วเสร็จ และสามารถเปิดใช้อย่างเป็นทางการในเร็วๆ นี้ 2. จากการดำเนินงาน โครงการบริการวิชาการตลอด 2 ปีที่ผ่านมา ได้มีการหารือเพื่อที่จะมีการลงนามบันทึกข้อตกลง ระหว่างมทร.พระนคร และเทศบาลสมุทรปราการ ในช่วงเดือนพฤศจิกายน 2559	1. ชาวชุมชนตรอกถ่าน เทศบาลนครสมุทรปราการ สามารถนำอาชีพจากการฝึกอบรมมาประกอบอาชีพได้จริง โดยมีการออกอุบายจำหน่าย “ก๊วยแครงสู่การเริ่มต้นธุรกิจ” เมื่อวันที่ 13 เมษายน 2560 2. ผู้อบรมสามารถนำความรู้ที่ได้รับจากพัฒนาอาชีพเดิม 3. ลงนามข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) ระหว่างมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร องค์การบริหารส่วนจังหวัดสมุทรปราการ และเทศบาลนครสมุทรปราการ	-

## สรุปผลการดำเนินงานโครงการ ปีงบประมาณ 2560

## ฝ่ายวางแผน คณะบริหารธุรกิจ

โครงการ	เป้าหมาย				ผลการดำเนินงาน				Outcome		ข้อเสนอแนะ
	ตัวชี้วัด ระดับผลลัพธ์		ตัวชี้วัด ระดับผลผลิต		ตัวชี้วัด ระดับผลลัพธ์		ตัวชี้วัด ระดับผลผลิต		เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	
	ความพึง พอใจ	นำไปใช้ ประโยชน์	จำนวน (คน)	พอใจ กระบวนการ	ความพึง พอใจ	นำไปใช้ ประโยชน์	จำนวน (คน)	พอใจ กระบวนการ			
ผลงานการให้บริการวิชาการ											
5. โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตชุมชน เทศบาลนครสมุทรปราการ ตาม แนวทางปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง	85	86	50	90	92.20	92.80	28	88.88	1. เพื่อน้อมนำแนวทางพระราชดำริ เศรษฐกิจพอเพียงของพระบาทสมเด็จพระ เจ้าอยู่หัวมาปรับใช้ในการพัฒนาคุณภาพ ชีวิตของชุมชนได้อย่างยั่งยืน 2. เพื่อสร้างความมั่นคงทางรายได้ให้แก่ ชุมชน 3. ช่วยเสริมสร้างความสมัครดีและเข้มแข็ง ให้กับคนในชุมชน 4. เพื่อนำองค์ความรู้ด้านบริหารธุรกิจมา บูรณาการ “สร้างธุรกิจชุมชน” 5. เพื่อสร้างความร่วมมือทางวิชาการ ระหว่างมหาวิทยาลัยกับชุมชน	1. ชุมชนนาวิกาน้ำ ได้รับการสนับสนุนแปลง ผักไฮโดรโปนิกส์ จำนวน 3 แปลง โดยผู้นำ ชุมชนได้แต่งตั้งผู้ดูแล เพื่อใช้เป็นแปลงสาธิต ของชุมชน และถ่ายทอดความรู้ต่อกับคนที่ สนใจนำไปปลูกเป็นของครอบครัว 2. ผู้อบรมได้นำความรู้ที่ได้รับจากการอบรม แปรรูปไปพัฒนาอาชีพเดิมให้ดียิ่งขึ้น 3. เกิดการสร้างสามัคคีกันคนในชุมชนใน การประกอบแปลงผักได้เอง	-
6. โครงการ Digital SMEs Online	85	86	30	90	96.60	95	40	90.40	1. เพื่อให้ชุมชนมีความรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยี การติดต่อสื่อสารให้สอดคล้องเหมาะสมกับ สภาพเศรษฐกิจเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงไป 2. เพื่อให้ชุมชนได้มีโอกาสพัฒนาการ ให้บริการที่ดีสำหรับ SMEs โคมสเดย์	ชุมชนมีความรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยีการ ติดต่อสื่อสารให้สอดคล้องเหมาะสมสำหรับ SMEs โคมสเดย์	-

## สรุปผลการดำเนินงานโครงการ ปีงบประมาณ 2560

## ฝ่ายวางแผน คณะบริหารธุรกิจ

โครงการ	เป้าหมาย				ผลการดำเนินงาน				Outcome		ข้อเสนอแนะ
	ตัวชี้วัด ระดับผลลัพธ์		ตัวชี้วัด ระดับผลผลิต		ตัวชี้วัด ระดับผลลัพธ์		ตัวชี้วัด ระดับผลผลิต		เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	
	ความพึง พอใจ	การเผยแพร่	จำนวน (คน)	บรรลุวัตถุประสงค์	ความพึง พอใจ	การเผยแพร่	จำนวน (คน)	บรรลุวัตถุประสงค์			
<b>ผลงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม</b>											
1. วิถีไทยวิถีเศรษฐกิจพอเพียง	90	85	50	90	92	100	53	-	นักศึกษาได้เรียนรู้และถ่ายทอดความรู้ ความเข้าใจต่อชุมชนในเรื่องของหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมากขึ้น	ผู้เข้าร่วมโครงการ ใช้ชีวิตอย่างมีความสุขมากขึ้น โดยยึดหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง	ระยะเวลาลงพื้นที่ปฏิบัติงานน้อยเกินไป
2. สืบสานประเพณีและวัฒนธรรมไทย วันสงกรานต์ ประจำปี 2560	90	85	300	90	94	100	339	-	ผู้เข้าร่วมโครงการได้สืบสานประเพณีและวัฒนธรรม อันดีงามและได้สืบทอดประเพณีของไทยให้คงอยู่ตลอดไป	ผู้เข้าร่วมโครงการ มีจิตสำนึกในความเป็นไทย และร่วมอนุรักษ์ประเพณีอันดีงาม เพื่อส่งเสริมพื้นฐานจิตใจอันดีงามและเกิดความเป็นสิริมงคล	-
3. สร้างเสริมคุณธรรม จริยธรรม แก่ ผู้นำนักศึกษาคณะบริหารธุรกิจ	90	85	50	90	93.60	100	50	-	นักศึกษาได้นำความรู้ ความเข้าใจในเรื่องคุณธรรม จริยธรรมอย่างถ่องแท้ สามารถมาปรับใช้กับชีวิตประจำวันได้ ทำให้การดำรงชีวิตอย่างมีความสุข	ผู้เข้าร่วมโครงการสามารถนำความรู้ที่ได้จากการเข้าร่วมอบรม นำไปประยุกต์ใช้ในการดำรงชีวิตประจำวัน การเรียน การทำงานได้เป็นอย่างดี ผู้เข้าร่วมโครงการมีคุณธรรม จริยธรรม มีความรับผิดชอบต่อนตนเอง สังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อมมากขึ้น	เป็นกิจกรรมที่ดี ประทับใจมาก ควรจัดทุกปี
4. เทิดพระเกียรติวันอากาศรารีลิก "19 ธันวาคม"	90	85	300	90	92.60	100	334	-	คณาจารย์ นักศึกษา ศิษย์เก่าและชุมชน ได้แสดงความกตัญญูตเวที ต่อพลเรือเอกพระเจ้าบรมวงศ์เธอกรมหลวงชุมพรเขตอุดมศักดิ์ ซึ่งเป็นศูนย์รวมยึดเหนี่ยวจิตใจ โดยสามารถถ่ายทอดประเพณีวัฒนธรรมให้คนรุ่นหลังได้สืบทอดต่อไป	จำนวนผู้ที่มีมาเข้าร่วมโครงการเทิดพระเกียรติวันอากาศรารีลิก 19 ธันวาคม มากกว่าปีที่ผ่านมา แสดงให้เห็นว่ามีผู้สนใจเข้าร่วมแสดงความกตัญญูตเวทีต่อพลเรือเอกพระเจ้าบรมวงศ์เธอ กรมหลวงชุมพร เขตอุดมศักดิ์ เพิ่มมากขึ้น	เป็นกิจกรรมที่ศิษย์เก่าทุกรุ่น ได้มาพบปะ แลกเปลี่ยน ประสบการณ์ ปีละครั้ง