

คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
การบริหารความเสี่ยงและการวางระบบควบคุมภายใน
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 (1 ตุลาคม 2561 – 30 กันยายน 2562)
เอกสารแนบ 1 การรายงานผล รอบ 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2562

แผนบริหารความเสี่ยง จำนวน 5 ข้อ

1. การพัฒนาบุคลากรของมหาวิทยาลัยเพื่อรองรับการเป็น Digital University (ความเสี่ยงด้านยุทธศาสตร์)
2. การพัฒนาหลักสูตรการจัดการเรียนการสอนของแต่ละสาขาให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีประเทศไทย 4.0 (ความเสี่ยงด้านหลักสูตร)
3. แผนการหารายได้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการหารายได้ของมหาวิทยาลัย (ความเสี่ยงด้านการเงิน)
4. แนวทางการพัฒนารายได้จากงานบริการสังคม (ความเสี่ยงด้านการดำเนินงาน)
5. แผนการจัดการภาวะวิกฤตและประเด็นข่าว (ความเสี่ยงด้านชื่อเสียงภาพลักษณ์)

คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

วาระเร่งด่วนของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

เรื่องที่ 1 การพัฒนาบุคลากรของมหาวิทยาลัยเพื่อรองรับการเป็น Digital University

ความเสี่ยง	ประเภทของความเสี่ยง (ด้าน)	ปัจจัยเสี่ยง	การวิเคราะห์ความเสี่ยง				การควบคุม/การแก้ปัญหาที่มีอยู่เดิม	รายละเอียด/ผลการประเมินการควบคุมเดิมที่มีอยู่ก่อนได้ผลหรือไม่	แผนบริหารความเสี่ยง		การรายงานผลการดำเนินงานตามแผน	
			การประเมินความเสี่ยง						การจัดการความเสี่ยง	กำหนดเสร็จ/ผู้รับผิดชอบ	รอบ 6 เดือน	สถานะการดำเนินงาน
			โอกาส	ผลกระทบ	ระดับความเสี่ยง	ลำดับความเสี่ยง						
(1)	(2)	(3)	(4)				(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	
การพัฒนาบุคลากรของมหาวิทยาลัยเพื่อรองรับการเป็น Digital University	ด้านยุทธศาสตร์	- ขาดต้นแบบของการพัฒนาบุคลากรเพื่อรองรับ Digital University โดยเฉพาะ - บุคลากรที่มีความสามารถหรือมีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านเทคโนโลยีลาออก	4	5	สูงมาก	1	- ส่งเสริมให้บุคลากรในหน่วยงานเข้ารับการอบรม/ดูงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อรองรับการเป็น Digital University	- บุคลากรมีความรู้ความเข้าใจในการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น ได้แก่ Google Site และ Microsoft Power BI Desktop	- เพิ่มทรัพยากรเทคโนโลยีดิจิทัลและช่องทางการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารและบริการต่างๆ ของมหาวิทยาลัย ผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Services) อาทิ ระบบบัญชีผู้ใช้เครือข่ายคอมพิวเตอร์ (e-Passport), ระบบการประชุมอิเล็กทรอนิกส์ (e-Meeting), ระบบปฏิทินการประชุม/สัมมนา (e-Calendar), สถานีวิทยุออนไลน์ของมหาวิทยาลัย (e-Social Media) เพื่อสร้างบรรยากาศการทำงานแบบ Digital - จัดอบรมเพื่อพัฒนาทักษะด้านดิจิทัลสำหรับบุคลากรทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุนที่เป็นกลุ่มเสี่ยงให้มีทักษะความเข้าใจและใช้เทคโนโลยีดิจิทัล	30 ก.ย. 62 คณะบริหารธุรกิจ	- สร้างบรรยากาศการทำงานแบบ Digital ภายในคณะ 1) ปรับการบันทึกการลาทุกประเภทจากการจัดส่งขออนุมัติการลาด้วยเอกสาร เป็นการลาผ่านระบบออนไลน์ (Leave Online System) 2) ใช้ระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์ (E-document System) ในการรับส่งเอกสารภายในคณะแทนการถ่ายเอกสาร	✓
										30 ก.ย. 62 คณะบริหารธุรกิจ	- ได้มีการจัดส่งบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุนเข้าร่วมอบรมพัฒนาทักษะในด้านดิจิทัล เช่น การอบรมเชิงปฏิบัติการเทคโนโลยี Blockchain และ Cryptocurrency สำหรับผู้เริ่มต้น ระหว่างวันที่ 10-11 ต.ค. 61 จัดโดยสมาคมอุตสาหกรรมดิจิทัลไทย เป็นต้น	✓

หมายเหตุ: สถานะการดำเนินงานให้เลือกเครื่องหมายที่กำหนดไว้นี้เพื่อใช้แสดงสถานะในช่องว่าง คือ * = ดำเนินการแล้วเสร็จตามกำหนด ✓ = ดำเนินการแล้วเสร็จล่าช้ากว่าที่กำหนด X = ยังไม่ได้เริ่มดำเนินการ และ O = อยู่ระหว่างดำเนินการ

คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

วาระเร่งด่วนของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

เรื่องที่ 2 การพัฒนาหลักสูตรการจัดการเรียนการสอนของแต่ละสาขาให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีประเทศไทย 4.0

ความเสี่ยง	ประเภทของความเสี่ยง (ด้าน)	ปัจจัยเสี่ยง	การวิเคราะห์ความเสี่ยง				การควบคุม/การแก้ปัญหาที่มีอยู่เดิม	รายละเอียด/ผลการประเมินการควบคุมเดิมที่มีอยู่ก่อนได้ผลหรือไม่	แผนบริหารความเสี่ยง		การรายงานผลการดำเนินงานตามแผน	
			การประเมินความเสี่ยง						การจัดการความเสี่ยง	กำหนดเสร็จ/ผู้รับผิดชอบ		
			โอกาส	ผลกระทบ	ระดับความเสี่ยง	ลำดับความเสี่ยง						
(1)	(2)	(3)	(4)				(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	
การพัฒนาหลักสูตรการจัดการเรียนการสอนของแต่ละสาขาให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีประเทศไทย 4.0	ด้านหลักสูตร	<ul style="list-style-type: none"> - เทคโนโลยีและนวัตกรรมมีการเปลี่ยนแปลง ส่งผลกระทบต่อพัฒนาหลักสูตร - การเข้าสู่สังคมยุคดิจิทัลทำให้สภาพสังคม เทคโนโลยีรวมถึงนโยบายของภาครัฐมีการปรับตัว - อาจารย์ไม่เพียงพอ/ไม่มีความถนัดทางด้านดิจิทัล - เด็กเยาวชนและนักศึกษาในปัจจุบันมีความไม่สอดคล้องกัน (Mismatch) ระหว่างการศึกษาและทักษะอาชีพที่ประสงค์ในอนาคต 	4	5	สูงมาก	2	<ul style="list-style-type: none"> - ปรับปรุงหลักสูตรให้ทันการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีและนวัตกรรม 4.0 	<ul style="list-style-type: none"> - มหาวิทยาลัยฯ ได้ดำเนินการตามแผนบริหารความเสี่ยง โดยมีการปรับปรุงหลักสูตรการจัดการเรียนการสอน ให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี 4.0 โดยปีการศึกษา 2560 คณะบริหารธุรกิจ ได้มีการปรับปรุงหลักสูตรในแต่ละสาขาวิชาเพื่อให้เป็นปัจจุบัน ตอบโจทย์การนำไปใช้และทันสมัย ส่งผลทำให้มีนักเรียน/นักศึกษา มาสมัครเรียนเพิ่มมากขึ้น ซึ่งหลักสูตรที่รับนักศึกษาไว้สูงกว่าแผนของคณะบริหารธุรกิจ ได้แก่ สาขาการจัดการ / สาขาการตลาด (หลักสูตรเทียบโอน) / สาขาการตลาด (หลักสูตร 4 ปี) 	<ul style="list-style-type: none"> - พัฒนาระบบการพัฒนาหลักสูตร (Curriculum Development) อาทิ ระบบการร่างหลักสูตร ระบบการนำหลักสูตรไปใช้ และระบบการประเมินหลักสูตร - ทบทวนและปรับปรุงหลักสูตรที่ล้าหลังไม่ทันต่อการเปลี่ยนแปลงในยุค Thailand 4.0 ให้มีความทันสมัยยิ่งขึ้น 1.เน้นการจัดการเรียนการสอนในสาขาวิชาที่อาจารย์มีความถนัดเพื่อเกิดความโดดเด่น เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน 2.มีความสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน 3.สร้างความคุ้มค่าในการใช้ทรัพยากรมากขึ้น อาทิ บุคคล วัสดุอุปกรณ์ เครื่องมือทดลอง คอมพิวเตอร์ 4.เน้นหลักสูตรที่มีคุณภาพ มีมาตรฐาน ทันสมัย สร้างคุณค่าและความเชื่อมั่น ให้กับเป้าหมาย 	<ul style="list-style-type: none"> 30 ก.ย. 62 คณะบริหารธุรกิจ 30 ก.ย. 62 คณะบริหารธุรกิจ 	<ul style="list-style-type: none"> - มีแผนพัฒนาหลักสูตรของแต่ละหลักสูตร เพื่อให้การปรับปรุงหลักสูตรเป็นไปตามกรอบระยะเวลาที่กำหนด - มีการจัดให้ประชุมคณะกรรมการประจำคณะเพื่อขอความคิดเห็นจากผู้ทรงคุณวุฒิในการจัดทำหลักสูตรใหม่ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน - มีการจัดโครงการงานสัปดาห์วิชาการและงานวิจัย คณะบริหารธุรกิจ ครั้งที่ 6 ระหว่างวันที่ 17-19 ม.ค. 62 เพื่อสร้างเครือข่ายระหว่างโรงเรียนมัธยมศึกษา และอาชีวศึกษาที่เข้าร่วมแข่งขัน - มีการบูรณาการในรายวิชาธุรกิจเพื่อสังคม - มีการจัดโครงการอบรมหลักสูตร Tax Junior (เตรียมความพร้อมเพื่อก้าวสู่นักบัญชีระดับปฏิบัติการ) ระหว่างวันที่ 15-17 ก.พ. 62 	<ul style="list-style-type: none"> ○ ○ ✓ ✓

ความเสี่ยง	ประเภท ของ ความ เสี่ยง (ด้าน)	ปัจจัยเสี่ยง	การวิเคราะห์ความเสี่ยง				แผนบริหารความเสี่ยง		การรายงานผลการดำเนินงานตามแผน			
			การประเมิน ความเสี่ยง				การควบคุม/ การแก้ปัญหา ที่มีอยู่เดิม	รายละเอียด/ผลการ ประเมินการควบคุมเดิมที่มี อยู่ก่อนได้ผลหรือไม่	การจัดการความเสี่ยง	กำหนด เสร็จ/ ผู้รับผิดชอบ	รอบ 6 เดือน	สถานะการดำเนินงาน
			โอกาส	ผลกระทบ	ระดับความเสี่ยง	ลำดับความเสี่ยง						
(1)	(2)	(3)	(4)				(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	
								<p>5.เน้นความร่วมมือระหว่างอุดมศึกษาอาชีวศึกษา โรงงาน และภาคอุตสาหกรรม (สหกิจศึกษา) มากขึ้น</p> <p>6.บูรณาการหลักสูตรระหว่างสาขาวิชา ให้สาขาวิชา มีความเข้มแข็งมากขึ้น ผสมผสานบูรณาการข้าม ศาสตร์ อาทิ ศิลปการออกแบบกับวิทยาการ คอมพิวเตอร์มาเป็นมิติเดียว เป็นต้น เพื่อเกิด ความรู้หลากหลายแขนง หลายศาสตร์ สามารถนำมาประยุกต์ใช้ในสาขาวิชาชีพ</p> <p>7.หลักสูตรระยะสั้น เพื่อรองรับกลุ่มเป้าหมายที่มี ความหลากหลายขึ้น</p> <p>8.เพิ่มหรือพัฒนาหลักสูตรให้สอดคล้องกับ การเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัลมากขึ้น</p> <p>- เตรียมความพร้อมของอาจารย์ประจำหลักสูตร และอาจารย์ผู้สอนให้มีคุณสมบัติตรงตามเกณฑ์ มาตรฐานหลักสูตรระดับอุดมศึกษา หรือ มีการจัด กลุ่มแลกเปลี่ยนเรียนรู้ แบ่งปันประสบการณ์ เพื่อการ พัฒนาการเรียนการสอนในกลุ่มเครือข่ายอาจารย์</p> <p>- สนับสนุนให้อาจารย์ได้มีโอกาสพัฒนา/ฝึกอบรม/ทุน การศึกษาต่ออย่างเป็นรูปธรรม</p> <p>- มอบหมายให้อาจารย์ ในแต่ละรายวิชา จัดทำ หรือ ปรับปรุงบทเรียนออนไลน์ให้ทันสมัย</p>	<p>30 ก.ย. 62 คณะบริหารธุรกิจ</p> <p>30 ก.ย. 62 คณะบริหารธุรกิจ</p> <p>30 ก.ย. 62 คณะบริหารธุรกิจ</p>	<p>- มีการจัดโครงการ“โครงการอบรม พัฒนานักวิจัยและงานวิจัยเพื่อความเป็นเลิศ ด้านบริหารธุรกิจ”ระหว่างวันที่14-15 มี.ค. 62 เพื่อเตรียมความพร้อมของอาจารย์ ประจำหลักสูตร</p> <p>- สนับสนุนและส่งเสริมให้อาจารย์และเจ้าหน้าที่ ภายในคณะศึกษาต่อ</p> <p>- สนับสนุนให้บุคลากรภายในคณะได้มีโอกาสพัฒนา เข้าร่วมโครงการต่างๆ ผ่านการประชาสัมพันธ์</p> <p>- อาจารย์ประจำทุกคนได้มีการจัดทำบทเรียน ออนไลน์ในทุกภาคการศึกษา</p>	<p>√</p> <p>○</p> <p>○</p> <p>○</p>	

ความเสี่ยง	ประเภท ของ ความ เสี่ยง (ด้าน)	ปัจจัยเสี่ยง	การวิเคราะห์ความเสี่ยง				แผนบริหารความเสี่ยง		การรายงานผลการดำเนินงานตามแผน			
			การประเมิน ความเสี่ยง				การควบคุม/ การแก้ปัญหา ที่มีอยู่เดิม	รายละเอียด/ผลการ ประเมินการควบคุมเดิมที่มี อยู่ก่อนได้ผลหรือไม่	กำหนด เสร็จ/ ผู้รับผิดชอบ	รอบ 6 เดือน	สถานะการดำเนินงาน	
			โอกาส	ผลกระทบ	ระดับความเสี่ยง	ลำดับความเสี่ยง						
(1)	(2)	(3)	(4)				(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	
									<ul style="list-style-type: none"> - สร้างเครือข่ายกับสถานประกอบการและจัดทำทำเนียบสถานประกอบการที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับหลักสูตร - สร้างหลักสูตรให้มีความโดดเด่น มีความแตกต่าง จากคู่แข่ง สามารถแข่งขันในเชิงคุณภาพได้ อาทิ หลักสูตรระยะสั้น หลักสูตรภาคพิเศษ - ให้จัดทำแผนประชาสัมพันธ์หรือสื่อโฆษณาการรับเข้าศึกษาต่อเชิงรุกเพื่อนำเสนอข้อมูลผ่านสื่อที่หลากหลาย มีความรวดเร็ว ต่อเนื่อง เพื่อให้ครอบคลุมกลุ่มเป้าหมาย เพื่อให้ได้มาซึ่งนักศึกษาที่มีคุณภาพและเพิ่มยอดจำนวนผู้สมัคร - ปรับปรุงห้องเรียน ห้องปฏิบัติการ ภูมิทัศน์โดยรอบ ให้มีความน่าสนใจ ทันสมัย ดึงดูดผู้เรียน/และหรือจัด Open House เพื่อใช้เป็นข้อมูลประกอบการตัดสินใจในการสมัครเข้าเรียน 	<ul style="list-style-type: none"> 30 ก.ย. 62 คณะบริหารธุรกิจ 30 ก.ย. 62 คณะบริหารธุรกิจ 30 ก.ย. 62 คณะบริหารธุรกิจ 30 ก.ย. 62 คณะบริหารธุรกิจ 	<ul style="list-style-type: none"> - รักษาความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างสถานประกอบการ ในการส่งนักศึกษาเข้าสหกิจศึกษาหรือฝึกงาน - อยู่ระหว่างการศึกษาคำเป็นไปได้ในการ เปิดหลักสูตรใหม่ และหลักสูตรระยะสั้น - จัดทำโครงการแนะแนวการศึกษาเชิงรุก - แต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงาน - ประชุมการจัดทำแผนแนะแนวการศึกษาเชิงรุก การประชาสัมพันธ์การรับสมัครนักศึกษาใหม่ผ่าน สื่อออนไลน์ร่วมกับงานสื่อสารองค์กร เช่น Facebook เว็บไซต์ของคณะ สื่อเคลื่อนที่ ป้ายประชาสัมพันธ์ ติดหลังรถตู้ของคณะ - มีการปรับปรุงห้องเรียน อาคาร โดยทาสีให้สดใส มีความทันสมัย ดึงดูดให้มีผู้สนใจเข้าศึกษามากขึ้น - ทำการประชาสัมพันธ์ความทันสมัยของเรามีห้องเรียน อัจฉริยะ และห้องปฏิบัติการต่างๆ ในคณะบริหารธุรกิจ เพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการเพิ่มการตัดสินใจในการสมัครเรียน 	<ul style="list-style-type: none"> ○ ○ ○ ○

ความเสี่ยง	ประเภทของความเสี่ยง (ด้าน)	ปัจจัยเสี่ยง	การวิเคราะห์ความเสี่ยง				แผนบริหารความเสี่ยง		การรายงานผลการดำเนินงานตามแผน			
			การประเมินความเสี่ยง				การควบคุม/การแก้ปัญหาที่มีอยู่เดิม	รายละเอียด/ผลการประเมินการควบคุมเดิมที่มีอยู่ก่อนได้ผลหรือไม่	การจัดการความเสี่ยง	กำหนดเสร็จ/ผู้รับผิดชอบ	รอบ 6 เดือน	สถานะการดำเนินงาน
			โอกาส	ผลกระทบ	ระดับความเสี่ยง	ลำดับความเสี่ยง						
(1)	(2)	(3)	(4)				(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	
									<ul style="list-style-type: none"> - สร้างเครือข่ายระหว่างมหาวิทยาลัยกับนักเรียน โดยให้อาจารย์ หรือศิษย์เก่าที่ประสบความสำเร็จในสายอาชีพ เดินสายเข้าหานักเรียนเพื่อแนะแนวตามโรงเรียน มีการจัดกิจกรรมต่างๆ อาทิ การเดินสายจัดกิจกรรม Road show/Workshop เพื่อประชาสัมพันธ์หลักสูตร ชักจูงให้เข้ามาเรียน - เปลี่ยนแปลง เพิ่มการรับสมัครนักศึกษาที่มีหลากหลาย อาทิ การรับนักศึกษาด้วย Portfolio/GPA, การรับนักศึกษาแบบโควตา, การรับตรง - สร้างความเข้าใจ และความเชื่อมั่นในเส้นทางอาชีพแก่นักศึกษา และผู้ปกครอง 	<ul style="list-style-type: none"> 30 ก.ย. 62 คณะบริหารธุรกิจ 30 ก.ย. 62 คณะบริหารธุรกิจ 30 ก.ย. 62 คณะบริหารธุรกิจ 	<ul style="list-style-type: none"> - ประชุมการจัดทำแผนแนะแนวการศึกษาเชิงรุก การออกแนะแนวประชาสัมพันธ์หลักสูตรการศึกษาที่โรงเรียนและวิทยาลัยที่เป็นกลุ่มเป้าหมายเพิ่มมากขึ้น - มีการรับสมัครนักศึกษาประเภท TCAS (มัธยมศึกษาตอนปลาย) ตั้งแต่วันที่ 1 ถึงรอบ 5 และมีการรับสมัครนักศึกษาที่ใช้วุฒิการศึกษา ปวช./ปวส. ในารสมัคร ในรอบโควตา และรอบรับตรง เพื่อเพิ่มการรับสมัครนักศึกษา - มีการจัดโครงการปฐมนิเทศนักศึกษาใหม่ และพบปะพูดคุยกับผู้ปกครองทุกปีการศึกษา 	<ul style="list-style-type: none"> ○ ○ ○

หมายเหตุ: สถานะการดำเนินงานให้เลือกเครื่องหมายที่กำหนดไว้นี้เพื่อใช้แสดงสถานะใส่ลงในช่องว่าง คือ * = ดำเนินการแล้วเสร็จตามกำหนด √ = ดำเนินการแล้วเสร็จล่าช้ากว่าที่กำหนด X = ยังไม่ได้เริ่มดำเนินการ และ ○ = อยู่ระหว่างดำเนินการ

คณะกรรมการธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

วาระเร่งด่วนของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

เรื่องที่ 3 แผนการหารายได้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการหารายได้ของมหาวิทยาลัย

ความเสี่ยง	ประเภท ของ ความ เสี่ยง (ด้าน)	ปัจจัยเสี่ยง	การวิเคราะห์ความเสี่ยง				แผนบริหารความเสี่ยง		การรายงานผลการดำเนินงานตามแผน					
			การประเมิน ความเสี่ยง				การควบคุม/ การแก้ปัญหา ที่มีอยู่เดิม	รายละเอียด/ผลการ ประเมินการควบคุม เดิมที่มีอยู่ก่อนได้ผล หรือไม่	การจัดการความเสี่ยง	กำหนดเสร็จ/ ผู้รับผิดชอบ	รอบ 6 เดือน	สถานะการดำเนินงาน		
			โอกาส	ผลกระทบ	ระดับความเสี่ยง	ลำดับความเสี่ยง								
(1)	(2)	(3)	(4)				(5)	(6)	(7)	(8)	(9)			
แผนการหารายได้ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ การหารายได้ของ มหาวิทยาลัย	ด้าน การเงิน	- มหาวิทยาลัยไม่มี ความพร้อมในการออกนอก ระบบการกำกับของรัฐ - ไม่มีแผนการตลาดตอบโต้ กรณีรายได้ของมหาวิทยาลัย หายไป - นักศึกษาลดลงทำให้รายได้ จากค่าเล่าเรียนและค่า ธรรมเนียมการศึกษา การให้ บริการวิชาการ และงานวิจัย น้อยกว่าที่ประมาณการ - ความมั่นคงทางการเงิน ลดลง อาจทำให้ขาด สภาพคล่อง	3	5	สูงมาก	3	-	-	- จัดทำแผนการหารายได้ การแสวงหาแหล่ง ทุนที่เพิ่มขึ้น เพื่อความมั่นคงในด้านการเงิน อาทิ การให้บริการสังคมในรูปแบบต่างๆ ตามความต้องการและความประสงค์ - พัฒนาระบบ และกลไกการหาแหล่งเงินจาก ภายนอก และหรือบริหารทรัพย์สิน เพื่อการพึ่ง ตนเองเชิงรุก ทำให้มีสัดส่วนเงินรายได้ จากแหล่ง ต่างๆ เพิ่มขึ้น อาทิ 1.บริหารทรัพยากร ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัย ที่มีอยู่ให้เกิดประโยชน์สูงสุด 2.แสวงหาแนวทางการเพิ่มพูนรายได้เชิงรุกและ จัดระบบให้มีความชัดเจน 3.สร้างนวัตกรรมงานสร้างสรรค์ สิ่งประดิษฐ์ต่างๆ ที่ก่อให้เกิดรายได้ - เพิ่มช่องทางการสื่อสาร และประชาสัมพันธ์ข้อมูล ด้านการให้เข้าทรัพย์สินภายในมหาวิทยาลัย หรือ การให้คำปรึกษาด้านงานวิจัย งานบริการสังคม เป็นต้น	30 ก.ย. 62 คณะกรรมการธุรกิจ	30 ก.ย. 62 คณะกรรมการธุรกิจ	30 ก.ย. 62 คณะกรรมการธุรกิจ	- มีการจัดทำแผนหารายได้ประจำปี และทบทวนแผนดำเนินงาน จากปีก่อน เพื่อเป็นแนวทางในการจัดหารายได้ให้ไม่น้อยไปกว่าเดิม โดยพยายามจัดทำแผนโครงการหารายได้ให้เป็นไปตามความต้องการ ของกลุ่มเป้าหมาย - มีการจัดสรรการบริหารทรัพยากร หรือสินทรัพย์ของคณะ ให้เกิดประโยชน์ในการจัดหารายได้เพิ่มเติม โดยการให้เข้าพื้นที่ ภายในคณะ โดยอัตราค่าเช่าเป็นไปตามอัตราที่มหาวิทยาลัยกำหนด - ประชาสัมพันธ์ และปรับปรุงสินทรัพย์ของคณะให้พร้อมใช้งาน และทันสมัย เพื่อเป็นแนวทางในการเพิ่มรายได้	○

หมายเหตุ: สถานะการดำเนินงานให้เลือกเครื่องหมายที่กำหนดไว้นี้เพื่อใช้แสดงสถานะใส่ลงในช่องว่าง คือ * = ดำเนินการแล้วเสร็จตามกำหนด √ = ดำเนินการแล้วเสร็จล่าช้ากว่าที่กำหนด X = ยังไม่ได้เริ่มดำเนินการ และ ○ = อยู่ระหว่างดำเนินการ

คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาการบริการวิชาการและพัฒนาอาชีพอย่างมีคุณภาพ

เป้าประสงค์ 3.4 พัฒนารายได้จากบริการวิชาการ

ความเสี่ยง	ประเภทของความเสี่ยง (ด้าน)	ปัจจัยเสี่ยง	การวิเคราะห์ความเสี่ยง				แผนบริหารความเสี่ยง		การรายงานผลการดำเนินงานตามแผน						
			การประเมินความเสี่ยง				การควบคุม/การแก้ปัญหาที่มีอยู่เดิม	รายละเอียด/ผลการประเมินการควบคุมเดิมที่มีอยู่ก่อนได้ผลหรือไม่	การจัดการความเสี่ยง	กำหนดเสร็จ/ผู้รับผิดชอบ	รอบ 6 เดือน	สถานะการดำเนินงาน			
			โอกาส	ผลกระทบ	ระดับความเสี่ยง	ลำดับความเสี่ยง									
(1)	(2)	(3)	(4)				(5)	(6)	(7)	(8)	(9)				
แนวทางการพัฒนารายได้จากงานบริการสังคม	ด้าน การดำเนินงาน	- การขาดความต่อเนื่องในการจัดทำโครงการ/กิจกรรมการบริการสังคม - ระเบียบ ประกาศ ข้อบังคับ การบริการสังคมไม่คล่องตัว - ไม่มีกองทุนบริการสังคมที่ช่วยส่งเสริมให้กับบริการสังคม	3	5	สูงมาก	5	- พัฒนาและปรับปรุง ระเบียบ ประกาศ ข้อบังคับการบริการสังคมให้เกิดความคล่องตัว รวมถึงการสร้างเครือข่ายงานบริการสังคมกับ ภาครัฐ ภาคเอกชน และชุมชน	- มหาวิทยาลัยได้ดำเนินการสร้างเครือข่ายงานบริการสังคมโดยได้ร่วม ลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) กับ หน่วยงานต่างๆ ทั้งภาครัฐ และเอกชน หลายแหล่ง แต่พบว่า ความเสี่ยง ไม่ลดลงเนื่องจากไม่สามารถ ผลักดันให้มีการทราขายได้ ให้เพิ่มขึ้นจากปี 2560 ได้ จำเป็นต้องนำมาดำเนินการ ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2562	- สร้างเครือข่ายงานบริการสังคม กับภาครัฐ ภาคเอกชนและชุมชน	30 ก.ย. 62 คณะบริหารธุรกิจ	- อยู่ระหว่างการสร้างเครือข่ายเพิ่มเติมจากเดิม ซึ่งขณะนี้ ยังไม่ได้มีการลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) ร่วมกัน แต่มีความเป็นไปได้ จำนวน 9 หน่วยงาน ได้แก่ 1) กลุ่มวิสาหกิจชุมชนเกษตรผู้เลี้ยงสัตว์ 2) กลุ่มอาชีพหัตถศิลป์ดินไทย 3) กลุ่มอาชีพชุมชนวังใหญ่พัฒนา 4) กลุ่มแม่บ้านลำพะองพัฒนา เขตลาดกระบัง 5) กลุ่มอาชีพชุมชนหมู่ 3 คลองสามวาตะวันออก 6) วิสาหกิจชุมชนเฮิร์บ แลนด์ เขตประเวศ 7) กลุ่มอาชีพแม่บ้านอุตสาหกรรมวังหน้าอุทิศ 8) องค์การสตรีนครสมุทรปราการ 9) ศูนย์ฝึกอบรมวิชาชีพวิศวกรรมอาสา	30 ก.ย. 62 คณะบริหารธุรกิจ	- ส่งเสริม และให้ความรู้แก่บุคลากรภายในคณะ เกี่ยวกับ ระบบงบประมาณตามแผนยุทธศาสตร์ของประเทศ พร้อมทั้ง ส่งเสริมในดำเนินงานโครงการที่เป็นแบบบูรณาการกับ หน่วยงานภายนอกเพิ่มมากขึ้น ซึ่งโครงการอมลสิน ยูวพัฒนารักษ์ถิ่น Plus ปี 2 อยู่ระหว่างการเสนอขออนุมัติ	O	O

ความเสี่ยง	ประเภท ของ ความเสี่ยง (ด้าน)	ปัจจัยเสี่ยง	การวิเคราะห์ความเสี่ยง				แผนบริหารความเสี่ยง		การรายงานผลการดำเนินงานตามแผน			
			การประเมิน ความเสี่ยง				การควบคุม/ การแก้ปัญหา ที่มีอยู่เดิม	รายละเอียด/ผลการ ประเมินการควบคุม เดิมที่มีอยู่ก่อนได้ผล หรือไม่	การจัดการความเสี่ยง	กำหนดเสร็จ/ ผู้รับผิดชอบ	รอบ 6 เดือน	สถานะการดำเนินงาน
			โอกาส	ผลกระทบ	ระดับความเสี่ยง	ลำดับความเสี่ยง						
(1)	(2)	(3)	(4)				(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	
		<ul style="list-style-type: none"> - เครือข่ายการบริการสังคมกับภาครัฐ เอกชนและชุมชนมีจำนวนน้อย - การประชาสัมพันธ์ การสนับสนุน และผลักดันการทำบริการสังคมยังไม่มากพอ 						<ul style="list-style-type: none"> - พัฒาระบบ กลไก ตรวจสอบ ติดตาม ประเมินผลงานบริการสังคม - สนับสนุนและผลักดันให้อาจารย์บุคลากรทุกระดับมีความพร้อมในการทำบริการสังคม 	<ul style="list-style-type: none"> 30 ก.ย. 62 คณะบริหารธุรกิจ 30 ก.ย. 62 คณะบริหารธุรกิจ 	<ul style="list-style-type: none"> - ใช้การตอบแบบสอบถามจากผู้รับบริการให้บริการในการประเมินผลงานบริการสังคม - การพัฒนาของงานบริการสังคม อยู่ระหว่างพัฒนาระบบ และกลไกเดิม เพื่อพัฒนาให้มีประสิทธิภาพสูงขึ้น - จัดประชุมเพื่อทบทวนปัญหาอุปสรรคที่เกิดขึ้นกับการทำบริการสังคม เชิญผู้เชี่ยวชาญและผู้ที่เกี่ยวข้องร่วมอภิปรายเพื่อเตรียมความพร้อมในการดำเนินงานบริการสังคมต่อไป - สนับสนุนและผลักดันให้อาจารย์ภายในคณะทุกท่านตระหนักในการทำงานบริการสังคม เนื่องจากเป็นส่วนหนึ่งในการพิจารณาเลื่อนอัตราเงินเดือน 	<ul style="list-style-type: none"> ○ ○ ○ * 	

ความเสี่ยง	ประเภท ของ ความเสี่ยง (ด้าน)	ปัจจัยเสี่ยง	การวิเคราะห์ความเสี่ยง				แผนบริหารความเสี่ยง		การรายงานผลการดำเนินงานตามแผน				
			การประเมิน ความเสี่ยง				การควบคุม/ การแก้ปัญหา ที่มีอยู่เดิม	รายละเอียด/ผลการ ประเมินการควบคุม เดิมที่มีอยู่ก่อนได้ผล หรือไม่	การจัดการความเสี่ยง	กำหนดเสร็จ/ ผู้รับผิดชอบ	รอบ 6 เดือน	สถานะการดำเนินงาน	
			โอกาส	ผลกระทบ	ระดับความเสี่ยง	ลำดับความเสี่ยง							
(1)	(2)	(3)	(4)				(5)	(6)	(7)	(8)	(9)		
									<p>- กำหนดภาระงานของอาจารย์และบุคลากรให้ชัดเจนและมีการสร้างแรงจูงใจในการให้บริการสังคมแก่ชุมชน สังคมตามถนัดและจุดเน้นของสถาบัน</p>	<p>30 ก.ย. 62 คณะบริหารธุรกิจ</p>	<p>- ได้มีการกำหนดภาระงานของอาจารย์ชัดเจน ตามภารกิจหลัก 4 ด้าน ได้แก่ งานสอน งานวิจัย งานบริการวิชาการ และงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม โดยประกาศให้ทุกคนรับทราบร่วมกัน</p> <p>- การสร้างแรงจูงใจในการให้บริการแก่สังคม จะเน้นการฝึกปฏิบัติวิชาชีพให้แก่ผู้เข้ารับการศึกษา โดยความร่วมมือบูรณาการศาสตร์ต่างๆ ตามความถนัด จากการร่วมมือกันระหว่างคณะภายใน มทร.พระนคร โดยมีคณะบริหารธุรกิจเป็นเจ้าภาพในการให้บริการวิชาการแก่สังคม</p>	*	○

หมายเหตุ: สถานะการดำเนินงานให้เลือกเครื่องหมายที่กำหนดไว้เพื่อใช้แสดงสถานะในช่องว่าง คือ * = ดำเนินการแล้วเสร็จตามกำหนด √ = ดำเนินการแล้วเสร็จล่าช้ากว่าที่กำหนด X = ยังไม่ได้เริ่มดำเนินการ และ ○ = อยู่ระหว่างดำเนินการ

คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กรด้วยหลักธรรมาภิบาลอย่างมีคุณภาพ

เป้าประสงค์ 5.3 การบริหารจัดการมีความคล่องตัวเอื้อต่อการแข่งขันอย่างมีประสิทธิภาพตามหลักการมีส่วนร่วมและธรรมาภิบาล

ความเสี่ยง	ประเภทของความเสี่ยง (ด้าน)	ปัจจัยเสี่ยง	การวิเคราะห์ความเสี่ยง				แผนบริหารความเสี่ยง		การรายงานผลการดำเนินงานตามแผน					
			การประเมินความเสี่ยง				การควบคุม/การแก้ปัญหาที่มีอยู่เดิม	รายละเอียด/ผลการประเมินการควบคุมเดิมที่มีอยู่ก่อนได้ผลหรือไม่	การจัดการความเสี่ยง	กำหนดเสร็จ/ผู้รับผิดชอบ	รอบ 6 เดือน	สถานะการดำเนินงาน		
			โอกาส	ผลกระทบ	ระดับความเสี่ยง	ลำดับความเสี่ยง								
(1)	(2)	(3)	(4)				(5)	(6)	(7)	(8)	(9)			
แผนการจัดการภาวะวิกฤตและประเด็นข่าว	ด้านชื่อเสียง ภาพลักษณ์	- ไม่มีการเตรียมความพร้อมของแผนการสื่อสารเมื่อเกิดเหตุการณ์ทางลบ - อาจเสียภาพลักษณ์จากข่าวเชิงลบของมหาวิทยาลัยที่แพร่กระจายอย่างรวดเร็ว	3	5	สูงมาก	4	-	-	- จัดทำแผนสื่อสารองค์กรในภาวะฉุกเฉิน เพื่อส่งข้อมูลข่าวสารต่างๆ ให้กับผู้บริหาร เจ้าหน้าที่ ผู้ปกครอง และนักศึกษา เพื่อเป็นการป้องกันผลกระทบด้านความเสียหายภาพลักษณ์เชิงลบ - มีผู้รับผิดชอบและระบบ (Admin) ทาง Website และสื่อออนไลน์ ช่องทางต่างๆ ของคณะ เพื่อตรวจสอบสอดส่อง การโพสต์ ที่มีผลต่อการบังคับใช้กฎหมายเตรียมความพร้อมในการแจ้งเหตุได้ทันท่วงที	30 ก.ย. 62 คณะบริหารธุรกิจ	30 ก.ย. 62 คณะบริหารธุรกิจ	- จัดทำแผนประชาสัมพันธ์ที่รองรับระบบ และระเบียบในการเผยแพร่ข่าวสารประชาสัมพันธ์ และยังรวมไปถึงบุคคลภายในและภายนอกได้รับข่าวสารที่ถูกต้อง รวดเร็ว และมีความต่อเนื่อง ไม่เกิดความเสียหายต่อภาพลักษณ์คณะ - สื่อออนไลน์ต่างๆ ของคณะ มีผู้ดูแลระบบ ที่ทำการตรวจสอบสอดส่องการโพสต์ข้อความต่างๆ อย่างถี่ถ้วน และดำเนินการรายงานผลทันทีหากเกิดการโพสต์ในเชิงลบ	O	O

หมายเหตุ: สถานะการดำเนินงานให้เลือกเครื่องหมายที่กำหนดไว้นี้เพื่อใช้แสดงสถานะใส่ลงในช่องว่าง คือ * = ดำเนินการแล้วเสร็จตามกำหนด V = ดำเนินการแล้วเสร็จล่าช้ากว่าที่กำหนด X = ยังไม่ได้เริ่มดำเนินการ และ O = อยู่ระหว่างดำเนินการ