

รายงานผลการปฏิบัติตามแผนบริหารความเสี่ยงและการวางระบบควบคุมภายใน รอบ 12 เดือน
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 (1 ตุลาคม 2561 – 30 กันยายน 2562)
คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

แผนบริหารความเสี่ยง จำนวน 5 ข้อ

1. การพัฒนาบุคลากรของมหาวิทยาลัยเพื่อรองรับการเป็น Digital University (ความเสี่ยงด้านยุทธศาสตร์)
2. การพัฒนาหลักสูตรการจัดการเรียนการสอนของแต่ละสาขาให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีประเทศไทย 4.0 (ความเสี่ยงด้านหลักสูตร)
3. แผนการหารายได้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการหารายได้ของมหาวิทยาลัย (ความเสี่ยงด้านการเงิน)
4. แผนการจัดการภาวะวิกฤตและประเด็นข่าว (ความเสี่ยงด้านชื่อเสียงภาพลักษณ์)
5. แนวทางการพัฒนารายได้จากงานบริการสังคม (ความเสี่ยงด้านการดำเนินงาน)

เรื่องที่ 1 การพัฒนาบุคลากรของมหาวิทยาลัยเพื่อรองรับการเป็น Digital University

ความเสี่ยง	ประเภท ของ ความเสี่ยง (ด้าน)	ปัจจัยเสี่ยง	การวิเคราะห์ความเสี่ยง				แผนบริหารความเสี่ยง		การรายงานผลการดำเนินงานตามแผน					
			การประเมิน ความเสี่ยง				การควบคุม/ การแก้ปัญหา ที่มีอยู่เดิม	รายละเอียด/ผล การประเมินการ ควบคุมเดิมที่มี อยู่ก่อนได้ผล หรือไม่	การจัดการความเสี่ยง	กำหนดเสร็จ/ ผู้รับผิดชอบ	รอบ 12 เดือน		ผล	
			โอกาส	ผลกระทบ	ระดับความเสี่ยง	ลำดับความเสี่ยง								
(1)	(2)	(3)	(4)				(5)	(6)	(7)	(8)	(10)			
การพัฒนาบุคลากร ของมหาวิทยาลัย เพื่อรองรับการเป็น Digital University	ด้าน ยุทธศาสตร์	- ขาดต้นแบบของการ พัฒนาบุคลากรเพื่อรองรับ Digital University โดยเฉพาะ - บุคลากรที่มีความสามารถ หรือมีความเชี่ยวชาญเฉพาะ ด้านเทคโนโลยีล้าออก	4	5	สูงมาก	1	- ส่งเสริมให้บุคลากร ในหน่วยงานเข้ารับ การอบรม/ดูงานด้าน เทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อรองรับการเป็น Digital University	- บุคลากรมีความรู้ ความเข้าใจในการนำ เทคโนโลยีสารสนเทศ มาใช้ปฏิบัติงานได้ อย่างมีประสิทธิภาพ มากขึ้น ได้แก่ Google Site และ Microsoft Power BI Desktop	- เพิ่มทรัพยากรเทคโนโลยีดิจิทัลและช่องทาง การเข้าถึงข้อมูลข่าวสารและบริการต่างๆ ของมหาวิทยาลัย ผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Services) อาทิ ระบบบัญชีผู้ใช้เครือข่าย คอมพิวเตอร์ (e-Passport), ระบบการประชุม อิเล็กทรอนิกส์ (e-Meeting), ระบบปฏิทิน การประชุม/สัมมนา (e-Calendar), สถานีวิทยุ ออนไลน์ของมหาวิทยาลัย (e-Social Media) เพื่อสร้างบรรยากาศการทำงานแบบ Digital - จัดอบรมเพื่อพัฒนาทักษะด้านดิจิทัลสำหรับ บุคลากรทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุน ที่เป็นกลุ่มเสี่ยงให้มีทักษะความเข้าใจและใช้ เทคโนโลยีดิจิทัล	30 ก.ย. 62 คณะบริหารธุรกิจ	- สร้างบรรยากาศการทำงานแบบ Digital ภายในคณะ โดยใช้ปรับระบบการรับส่งเอกสารต่างๆ ผ่านระบบ สารบรรณอิเล็กทรอนิกส์ และปรับระบบการขออนุมัติ การลาด้วยระบบออนไลน์ การจองห้องเรียน ด้วยระบบออนไลน์ และจะปรับใช้ระบบของคณะ เป็นระบบออนไลน์ทั้งหมด	*	✓	
										30 ก.ย. 62 คณะบริหารธุรกิจ	- ส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรสายวิชาการและ สายสนับสนุนของคณะ มีการเข้าฝึกอบรมพัฒนาตนเอง ในทักษะด้านดิจิทัล ควบคู่ไปกับด้านวิชาชีพของตนเอง โดยการสนับสนุนค่าลงทะเบียนการเข้าร่วมภายใต้วงเงิน ที่เหมาะสม และการเรียนเชิงข่าวสารการฝึกอบรมผ่านทาง ระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์ และสื่อออนไลน์ เช่น LINE, Facebook	*		✓

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

วาระเร่งด่วนของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

เรื่องที่ 2 การพัฒนาหลักสูตรการจัดการเรียนการสอนของแต่ละสาขาให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีประเทศไทย 4.0

ความเสี่ยง	ประเภท ของ ความ เสี่ยง (ด้าน)	ปัจจัยเสี่ยง	การวิเคราะห์ความเสี่ยง				แผนบริหารความเสี่ยง		การรายงานผลการดำเนินงานตามแผน							
			การประเมิน ความเสี่ยง				การควบคุม/ การแก้ปัญหา ที่มีอยู่เดิม	รายละเอียด/ผลการ ประเมินการควบคุมเดิมที่ มีอยู่ก่อนได้ผลหรือไม่	การจัดการความเสี่ยง	กำหนดเสร็จ/ ผู้รับผิดชอบ	รอบ 12 เดือน	ผล				
			โอกาส	ผลกระทบ	ระดับความเสี่ยง	ลำดับความเสี่ยง						สถานะการดำเนินงาน	ความเสี่ยงลดลง	ความเสี่ยงไม่ลดลง		
(1)	(2)	(3)	(4)				(5)	(6)	(7)	(8)	(10)					
การพัฒนาหลักสูตร การจัดการเรียน การสอนของแต่ละ สาขาให้ทันต่อการ เปลี่ยนแปลงของ เทคโนโลยี ประเทศไทย 4.0	ด้าน หลักสูตร	- เทคโนโลยีและนวัตกรรมมีการเปลี่ยนแปลง ส่งผลกระทบต่อการพัฒนาหลักสูตร - การเข้าสู่สังคมยุคดิจิทัลทำให้สภาพสังคม เทคโนโลยีรวมถึงนโยบายของภาครัฐมีการปรับตัว - อาจารย์ไม่เพียงพอ/ไม่มี ความถนัดทางด้านดิจิทัล - เด็กเยาวชนและนักศึกษาในปัจจุบันมีความไม่สอดคล้องกัน (Mismatch) ระหว่าง การศึกษาและทักษะอาชีพ พึงประสงค์ในอนาคต	4	5	สูงมาก	2	- ปรับปรุงหลักสูตรให้ทัน การเปลี่ยนแปลง ของเทคโนโลยี และนวัตกรรม 4.0 - มหาวิทยาลัย ได้ดำเนินการตามแผนบริหารความเสี่ยง โดยมี การปรับปรุงหลักสูตรการจัดการเรียนการสอน ให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี 4.0 โดยปีการศึกษา 2560 มหาวิทยาลัย ได้มีการปรับปรุงหลักสูตรในแต่ละสาขาวิชาเพื่อให้เป็นปัจจุบัน ตอบโจทย์การนำไปใช้และทันสมัย ส่งผลทำให้มีนักเรียน/นักศึกษา มาสมัครเรียนเพิ่มมากขึ้น ซึ่งหลักสูตรที่รับนักศึกษาไว้สูงกว่าแผน ได้แก่ สาขาวิชาอาหารและโภชนาการ /สาขาอุตสาหกรรมบริการ การอาหาร / สาขาเทคโนโลยีโทรทัศน์ และวิทยุกระจายเสียง / สาขาเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ / สาขาเทคโนโลยี	- พัฒนาระบบการพัฒนาหลักสูตร (Curriculum Development) อาทิ ระบบการร่างหลักสูตร ระบบการนำหลักสูตรไปใช้ และระบบการประเมินหลักสูตร - ทบทวนและปรับปรุงหลักสูตรที่ล้าหลังไม่ทันต่อการเปลี่ยนแปลงในยุค Thailand 4.0 ให้มีความทันสมัยยิ่งขึ้น 1.เน้นการจัดการเรียนการสอนในสาขาวิชาที่อาจารย์มีความถนัดเพื่อเกิดความโดดเด่น เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน 2.มีความสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน 3.สร้างความคุ้มค่าในการใช้ทรัพยากรมากขึ้น อาทิ บุคคล วัสดุอุปกรณ์ เครื่องมือทดลอง คอมพิวเตอร์ 4.เน้นหลักสูตรที่มีคุณภาพ มีมาตรฐาน ทันสมัย สร้างคุณค่าและความเชื่อมั่น ให้กลุ่มเป้าหมาย	30 ก.ย. 62 คณะบริหารธุรกิจ 30 ก.ย. 62 คณะบริหารธุรกิจ	- มีแผนพัฒนาหลักสูตรของแต่ละหลักสูตร เพื่อให้การปรับปรุงหลักสูตรเป็นไปตามกรอบ ระยะเวลาที่กำหนด - มีการประชุมคณะกรรมการประจำคณะเพื่อขอความคิดเห็นจากผู้ทรงคุณวุฒิในการจัดทำ หลักสูตรใหม่ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน - มีการปรับหลักสูตรให้มีความสอดคล้องและทันต่อ การเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีประเทศไทย 4.0	*	✓	*	✓	*	✓

ความเสี่ยง	ประเภท ของ ความ เสี่ยง (ด้าน)	ปัจจัยเสี่ยง	การวิเคราะห์ความเสี่ยง				แผนบริหารความเสี่ยง		การรายงานผลการดำเนินงานตามแผน					
			การประเมิน ความเสี่ยง				การควบคุม/ การแก้ปัญหา ที่มีอยู่เดิม	รายละเอียด/ผลการ ประเมินการควบคุมเดิมที่ มีอยู่ก่อนได้ผลหรือไม่	การจัดการความเสี่ยง	กำหนดเสร็จ/ ผู้รับผิดชอบ	รอบ 12 เดือน	สถานะการดำเนินงาน	ผล	
			โอกาส	ผลกระทบ	ระดับความเสี่ยง	ลำดับความเสี่ยง							ความเสี่ยงลดลง	ความเสี่ยงไม่ลดลง
(1)	(2)	(3)	(4)				(5)	(6)	(7)	(8)	(10)			
								มัลติมีเดีย / สาขาการจัดการ / สาขาการตลาด (หลักสูตรเทียบโอน) / สาขาการตลาด (หลักสูตร 4 ปี) / สาขาวิศวกรรมคอมพิวเตอร์ / สาขาวิศวกรรมอุตสาหกรรม / สาขาออกแบบแฟชั่นและสิ่งทอ / และสาขาสถาปัตยกรรม (สถ.บ.) (5 ปี)	5.เน้นความร่วมมือระหว่างอุดมศึกษาอาชีวศึกษา วิทยาลัย และภาคอุตสาหกรรม (สหกิจศึกษา) มากขึ้น 6.บูรณาการหลักสูตรระหว่างสาขาวิชา ให้สาขาวิชา มีความเข้มแข็งมากขึ้น ผสมผสานบูรณาการข้ามศาสตร์ อาทิ ศิลปการออกแบบกับวิทยาการคอมพิวเตอร์มาเป็นมัลติมีเดีย เป็นต้น เพื่อเกิดความรู้หลากหลายแขนง หลายศาสตร์ สามารถนำมาประยุกต์ใช้ในสาขาวิชาชีพ 7.หลักสูตรระยะสั้น เพื่อรองรับกลุ่มเป้าหมายที่มีความหลากหลายขึ้น 8.เพิ่มหรือพัฒนาหลักสูตรให้สอดคล้องกับการเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัลมากขึ้น - เตรียมความพร้อมของอาจารย์ประจำหลักสูตร และอาจารย์ผู้สอนให้มีคุณสมบัติตรงตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับอุดมศึกษา หรือ มีการจัดกลุ่มแลกเปลี่ยนเรียนรู้ แบ่งปันประสบการณ์ เพื่อการพัฒนาการเรียนการสอนในกลุ่มเครือข่ายอาจารย์ - สนับสนุนให้อาจารย์ได้มีโอกาสดำเนินงาน/ฝึกอบรม/ทุนการศึกษาต่ออย่างเป็นรูปธรรม - มอบหมายให้อาจารย์ ในแต่ละรายวิชา จัดทำ หรือปรับปรุงบทเรียนออนไลน์ให้ทันสมัย	30 ก.ย. 62 คณะบริหารธุรกิจ 30 ก.ย. 62 คณะบริหารธุรกิจ 30 ก.ย. 62 คณะบริหารธุรกิจ	- มีการจัดโครงการงานสัปดาห์วิชาการและงานวิจัย คณะบริหารธุรกิจ ครั้งที่ 6 ระหว่างวันที่ 17-19 ม.ค. 62 เพื่อสร้างเครือข่ายระหว่างโรงเรียนมัธยมศึกษา และอาชีวศึกษา ที่เข้าร่วมแข่งขัน - มีการบูรณาการในรายวิชาการเพื่อสังคม - มีการจัดโครงการอบรมหลักสูตร Tax Junior (เตรียมความพร้อมเพื่อก้าวสู่นักบัญชีระดับปฏิบัติการ) ระหว่างวันที่ 15-17 ก.พ. 62 - มีการเพิ่มกลุ่มวิชาธุรกิจใหม่และการตลาดเชิงกิจกรรม (MICE and Events Marketing) ในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด - มีการจัดโครงการ“โครงการอบรมพัฒนานักวิจัยและงานวิจัยเพื่อความเป็นเลิศด้านบริหารธุรกิจ”ระหว่างวันที่14-15 มี.ค. 62 เพื่อเตรียมความพร้อมของอาจารย์ ประจำหลักสูตร - มีการจัดทำสื่อการเรียนการสอน MOOC (Massive Open Online Course)	*	✓	

ความเสี่ยง	ประเภท ของ ความ เสี่ยง (ด้าน)	ปัจจัยเสี่ยง	การวิเคราะห์ความเสี่ยง				แผนบริหารความเสี่ยง		การรายงานผลการดำเนินงานตามแผน					
			การประเมิน ความเสี่ยง				การควบคุม/ การแก้ปัญหา ที่มีอยู่เดิม	รายละเอียด/ผลการ ประเมินการควบคุมเดิมที่ มีอยู่ก่อนได้ผลหรือไม่	การจัดการความเสี่ยง	กำหนดเสร็จ/ ผู้รับผิดชอบ	รอบ 12 เดือน	สถานะการดำเนินงาน	ผล	
			โอกาส	ผลกระทบ	ระดับความเสี่ยง	ลำดับความเสี่ยง							ความเสี่ยงลดลง	ความเสี่ยงไม่ลดลง
(1)	(2)	(3)	(4)				(5)	(6)	(7)	(8)	(10)			
									- สร้างเครือข่ายกับสถานประกอบการและจัดทำทำเนียบสถานประกอบการที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับหลักสูตร	30 ก.ย. 62 คณะบริหารธุรกิจ	- มีการรวบรวมข้อมูลเพื่อดำเนินการ	○		✓
									- สร้างหลักสูตรให้มีความโดดเด่น มีความแตกต่างจากคู่แข่ง สามารถแข่งขันในเชิงคุณภาพได้ อาทิ หลักสูตรระยะสั้น หลักสูตรภาคพิเศษ	30 ก.ย. 62 คณะบริหารธุรกิจ	- ศึกษาความเป็นไปได้ในการเปิดหลักสูตรระยะสั้นในเรื่องที่กลุ่มเป้าหมายให้ความสนใจ	○		✓
									- ให้จัดทำแผนประชาสัมพันธ์หรือสื่อโฆษณาการรับเข้าศึกษาต่อเชิงรุกเพื่อนำเสนอข้อมูลผ่านสื่อที่หลากหลาย มีความรวดเร็ว ต่อเนื่อง เพื่อให้ครอบคลุมกลุ่มเป้าหมาย เพื่อให้ได้มาซึ่งนักศึกษาที่มีคุณภาพและเพิ่มยอดจำนวนผู้สมัคร	30 ก.ย. 62 คณะบริหารธุรกิจ	- มีการออกรับนักศึกษาเชิงรุกตามสถานศึกษาที่มีการแนะนำการรับสมัครเข้าศึกษาต่อประเภทโควตาระดับปริญญาตรี	*	✓	
											- ดำเนินการจัดทำทำแผนพับโฆษณา รวมทั้งจัดทำ Sticker (ติดรถตู้) เพื่อประชาสัมพันธ์ และ QR Code ที่อัปเดตข้อมูลล่าสุดอีกด้วย	*	✓	
									- ปรับปรุงห้องเรียน ห้องปฏิบัติการ ภูมิทัศน์โดยรอบ ให้มีความน่าสนใจ ทันสมัย ดึงดูดผู้เรียน/และหรือจัด Open House เพื่อใช้เป็นข้อมูลประกอบการตัดสินใจในการสมัครเข้าเรียน	30 ก.ย. 62 คณะบริหารธุรกิจ	- มีการปรับปรุงห้องเรียนอาคารโดยการทาสีที่สดใส ทำให้นักศึกษามีความสนใจอยากเข้าชั้นเรียนมากยิ่งขึ้น รวมถึงมีห้องเรียนแบบห้องปฏิบัติการเหมาะสำหรับนักศึกษายุคดิจิทัล ได้อย่างดี ทำให้นักศึกษาฝึกปฏิบัติได้อย่างเสมือนจริง	*	✓	
									- สร้างเครือข่ายระหว่างมหาวิทยาลัยกับนักเรียน โดยให้อาจารย์ หรือศิษย์เก่าที่ประสบความสำเร็จในสายอาชีพ เดินทางเข้าหานักเรียนเพื่อแนะแนวตามโรงเรียน มีการจัดกิจกรรมต่างๆ อาทิ การเดินสายจัดกิจกรรม Road show/Workshop เพื่อประชาสัมพันธ์หลักสูตร ชักจูงให้เข้ามาเรียน	30 ก.ย. 62 คณะบริหารธุรกิจ	- ดำเนินการแนะแนวสู่กรมตามโรงเรียนที่ส่งหนังสือไปและตอบรับกลับมาพร้อมทั้งดำเนินการเรื่องตอบกับโรงเรียน	○		✓

ความเสี่ยง	ประเภท ของ ความ เสี่ยง (ด้าน)	ปัจจัยเสี่ยง	การวิเคราะห์ความเสี่ยง				แผนบริหารความเสี่ยง		การรายงานผลการดำเนินงานตามแผน					
			การประเมิน ความเสี่ยง				การควบคุม/ การแก้ปัญหา ที่มีอยู่เดิม	รายละเอียด/ผลการ ประเมินการควบคุมเดิมที่ มีอยู่ก่อนได้ผลหรือไม่	การจัดการความเสี่ยง	กำหนดเสร็จ/ ผู้รับผิดชอบ	รอบ 12 เดือน	สถานะการดำเนินงาน	ผล	
			โอกาส	ผลกระทบ	ระดับความเสี่ยง	ลำดับความเสี่ยง							ความเสี่ยงลดลง	ความเสี่ยงไม่ลดลง
(1)	(2)	(3)	(4)				(5)	(6)	(7)	(8)	(10)			
									- เปลี่ยนแปลง เพิ่มการรับสมัครนักศึกษาที่มี หลากหลาย อาทิ การรับนักศึกษาด้วย Portfolio/GPA, การรับนักศึกษาแบบโควตา, การรับตรง	30 ก.ย. 62 คณะบริหารธุรกิจ	- มีการรับสมัครนักศึกษาประเภท TCAS (มัธยมศึกษาตอนปลาย) ตั้งแต่รอบ1 ถึงรอบ 5 และมีการรับสมัครนักศึกษาที่ใช้วุฒิการศึกษา ปวช./ปวส. ในการสมัคร ในรอบโควตา และ รอบรับตรง เพื่อเพิ่มการรับสมัครนักศึกษา - ในการออกแนะแนวแต่ละครั้ง นักเรียนที่สนใจ สามารถเขียนใบสมัครได้ทันที และหากนักเรียน สนใจสาขาที่อาจารย์ร่วมออกแนะแนวด้วย ก็ สามารถสัมภาษณ์และรับสมัครได้เลย	*	✓	
									- สร้างความเข้าใจ และความเชื่อมั่นในเส้นทางอาชีพ แก่นักศึกษา และผู้ปกครอง	30 ก.ย. 62 คณะบริหารธุรกิจ	- เชิญวิทยากรผู้มากประสบการณ์หรือศิษย์เก่า เพื่อแชร์ประสบการณ์และความสำเร็จ รวมทั้ง ส่งเสริมทักษะทางวิชาชีพในงานวันสำคัญของ นักศึกษา เช่น ปฐมนิเทศ ปัจฉิมนิเทศ	*	✓	

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

วาระเร่งด่วนของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

เรื่องที่ 3 แผนการหารายได้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการหารายได้ของมหาวิทยาลัย

ความเสี่ยง	ประเภท ของ ความ เสี่ยง (ด้าน)	ปัจจัยเสี่ยง	การวิเคราะห์ความเสี่ยง				แผนบริหารความเสี่ยง		การรายงานผลการดำเนินงานตามแผน						
			การประเมิน ความเสี่ยง				การควบคุม/ การแก้ปัญหา ที่มีอยู่เดิม	รายละเอียด/ผลการ ประเมินการควบคุม เดิมที่มีอยู่ก่อนได้ผล หรือไม่	การจัดการความเสี่ยง	กำหนดเสร็จ/ ผู้รับผิดชอบ	รอบ 12 เดือน	สถานะการดำเนินงาน	ผล		
			โอกาส	ผลกระทบ	ระดับความเสี่ยง	ลำดับความเสี่ยง							ความเสี่ยงลดลง	ความเสี่ยงไม่ลดลง	
(1)	(2)	(3)	(4)				(5)	(6)	(7)	(8)	(10)				
แผนการหารายได้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการหารายได้ของมหาวิทยาลัย	ด้านการเงิน	- มหาวิทยาลัยไม่มีความพร้อมในการออกนอก ระบบการกำกับของรัฐ - ไม่มีแผนการตลาดตอบโต้กรณีรายได้ของมหาวิทยาลัยหายไป - นักศึกษาลดลงทำให้รายได้จากค่าเล่าเรียนและค่าธรรมเนียมการศึกษา การให้บริการวิชาการ และงานวิจัยน้อยกว่าที่ประมาณการ - ความมั่นคงทางการเงินลดลง อาจทำให้ขาดสภาพคล่อง	3	5	สูงมาก	3	-	-	- จัดทำแผนการหารายได้ การแสวงหาแหล่งทุนที่เพิ่มขึ้น เพื่อความมั่นคงในด้านการเงิน อาทิ การให้บริการสังคมในรูปแบบต่างๆ ตามความต้องการและความประสงค์ - พัฒนาระบบ และกลไกการหาแหล่งเงินจากภายนอก และหรือบริหารทรัพย์สิน เพื่อการพึ่งตนเองเชิงรุก ทำให้มีสัดส่วนเงินรายได้ จากแหล่งต่างๆ เพิ่มขึ้น อาทิ 1.บริหารทรัพยากร สินทรัพย์ของมหาวิทยาลัยที่มีอยู่ให้เกิดประโยชน์สูงสุด 2.แสวงหาแนวทางการเพิ่มพูนรายได้เชิงรุกและจัดระบบให้มีความชัดเจน 3.สร้างนวัตกรรมงานสร้างสรรค์ สิ่งประดิษฐ์ต่างๆ ที่ก่อให้เกิดรายได้ - เพิ่มช่องทางการสื่อสาร และประชาสัมพันธ์ข้อมูลด้านการให้คำปรึกษาภายในมหาวิทยาลัย หรือการให้คำปรึกษาด้านงานวิจัย งานบริการสังคม เป็นต้น	30 ก.ย. 62 คณะบริหารธุรกิจ 30 ก.ย. 62 คณะบริหารธุรกิจ 30 ก.ย. 62 คณะบริหารธุรกิจ	- มีการวางแผนที่เป็นลักษณะการหาแหล่งเงินทุนในระยะยาวที่ชัดเจน - มีการให้เขตพื้นที่ภายในคณะบริหารธุรกิจ โดยต้องจ่ายค่าเช่าในอัตราตามมหาวิทยาลัยกำหนด มีผู้ขอเช่าพื้นที่เพิ่มมากยิ่งขึ้น ปัจจัยหนึ่งจากการประชาสัมพันธ์โดยผ่านช่องทางสื่อสารต่าง ๆ ที่หลากหลาย - มีการปรับค่าเช่าพื้นที่ให้มีความเหมาะสมมากขึ้น และสอดคล้อง กับสภาวะการณ์ปัจจุบัน - มีการบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (Mou) ระหว่างองค์กรภายนอก กับสถาบันการศึกษา - มีการประชาสัมพันธ์หาผู้สนใจค้าขาย เข้ามาทำการค้าขายในพื้นที่ว่างของคณะบริหารธุรกิจทำให้มีผู้สนใจเข้ามาขอเช่าพื้นที่ในการค้าขายเป็นจำนวนหลายราย	*	✓	✓	✓

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาการบริการวิชาการและพัฒนาอาชีพอย่างมีคุณภาพ

เป้าประสงค์ 3.4 พัฒนารายได้จากกรบริการวิชาการ

ความเสี่ยง	ประเภท ของ ความเสี่ยง (ด้าน)	ปัจจัยเสี่ยง	การวิเคราะห์ความเสี่ยง					แผนบริหารความเสี่ยง		การรายงานผลการดำเนินงานตามแผน							
			การประเมิน ความเสี่ยง				การควบคุม/ การแก้ปัญหา ที่มีอยู่เดิม	รายละเอียด/ผลการ ประเมินการควบคุม เดิมที่มีอยู่ก่อนได้ผล หรือไม่	การจัดการความเสี่ยง	กำหนดเสร็จ/ ผู้รับผิดชอบ	รอบ 12 เดือน	สถานะการดำเนินงาน	ผล				
			โอกาส	ผลกระทบ	ระดับความเสี่ยง	ลำดับความเสี่ยง							ความเสี่ยงลดลง	ความเสี่ยงไม่ลดลง			
(1)	(2)	(3)	(4)				(5)	(6)	(7)	(8)	(10)						
แนวทางการพัฒนา รายได้จากงาน บริการสังคม	ด้าน การดำเนินงาน	- การขาดความต่อเนื่องในการจัดทำ โครงการ/กิจกรรมการบริการสังคม - ระเบียบ ประกาศ ข้อบังคับ การบริการสังคมไม่คล่องตัว - ไม่มีกองทุนบริการสังคมที่ช่วย ส่งเสริมให้นักบริการสังคม เกิดความคล่องตัว - เครือข่ายการบริการสังคม กับภาครัฐ เอกชนและชุมชน มีจำนวนน้อย - การประชาสัมพันธ์ การสนับสนุน และผลักดันการให้บริการสังคม ยังไม่มากพอ	3	5	สูงมาก	5	- พัฒนาและปรับปรุง ระเบียบ ประกาศ ข้อบังคับการบริการ สังคมให้เกิดความคล่องตัว ร่วมถึงการสร้างเครือข่าย งานบริการสังคมกับ ภาครัฐ ภาคเอกชน และชุมชน	- มหาวิทยาลัยได้ดำเนิน การสร้างเครือข่ายงาน บริการสังคมโดยได้ร่วม ลงนามบันทึกข้อตกลง ความร่วมมือ (MOU) กับ หน่วยงานต่างๆ ทั้งภาครัฐ และเอกชน หลายแหล่ง แต่พบว่า ความเสี่ยง ไม่ลดลงเนื่องจากไม่สามารถ ผลักดันให้มีการหารายได้ ให้เพิ่มขึ้นจากปี 2560 ได้ จำเป็นต้องนำมาดำเนินการ ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2562	- สร้างเครือข่ายงานบริการสังคม กับภาครัฐ ภาคเอกชนและชุมชน - ส่งเสริมการบริการสังคมแบบ บูรณาการกับหน่วยงานภายนอก โดยเน้นการเป็นเจ้าภาพร่วมที่มี ระบบงบประมาณตามแผน ยุทธศาสตร์ของประเทศ - พัฒนาระบบ กลไก ตรวจสอบ ติดตาม ประเมินผลงานบริการสังคม - สนับสนุนและผลักดันให้อาจารย์ แผนบริหารความเสี่ยง ในการให้บริการสังคม	30 ก.ย. 62 คณะบริหารธุรกิจ 30 ก.ย. 62 คณะบริหารธุรกิจ 30 ก.ย. 62 คณะบริหารธุรกิจ 30 ก.ย. 62 คณะบริหารธุรกิจ	- สร้างความร่วมมือที่เข้มแข็งกับหน่วยงานภายนอก - จัดอบรมแนวทางการประชาสัมพันธ์ ที่ก่อให้เกิดประสิทธิภาพ - จัดทำมาตรการติดตามและรายงานผล การดำเนินงานแต่งตั้งคณะกรรมการติดตาม และประเมินผล - เพิ่มศักยภาพบุคลากรในการอบรม เพื่อเตรียมความ พร้อมในการบริการสังคมให้เกิดความเชี่ยวชาญ	*	*	*	✓	✓	✓

ความเสี่ยง	ประเภท ของ ความเสี่ยง (ด้าน)	ปัจจัยเสี่ยง	การวิเคราะห์ความเสี่ยง				แผนบริหารความเสี่ยง		การรายงานผลการดำเนินงานตามแผน					
			การประเมิน ความเสี่ยง				การควบคุม/ การแก้ปัญหา ที่มีอยู่เดิม	รายละเอียด/ผลการ ประเมินการควบคุม เดิมที่มีอยู่ก่อนได้ผล หรือไม่	การจัดการความเสี่ยง	กำหนดเสร็จ/ ผู้รับผิดชอบ	รอบ 12 เดือน	สถานะการดำเนินงาน	ผล	
			โอกาส	ผลกระทบ	ระดับความเสี่ยง	ลำดับความเสี่ยง							ความเสี่ยงลดลง	ความเสี่ยงไม่ลดลง
(1)	(2)	(3)	(4)				(5)	(6)	(7)	(8)	(10)			
									- กำหนดภาระงานของอาจารย์ และบุคลากรให้ชัดเจนและมี การสร้างแรงจูงใจในการให้ บริการสังคมแก่ชุมชน สังคม ตามถนัดและจุดเน้นของสถาบัน	30 ก.ย. 62 คณะบริหารธุรกิจ	- ได้มีการกำหนดภาระงานของอาจารย์ชัดเจน ตามภารกิจหลัก 4 ด้าน ได้แก่ งานสอน งานวิจัย งานบริการวิชาการ และ งานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม โดยประกาศให้ทุกคนรับทราบทั่วกัน และเปิดรับฟังข้อเสนอแนะต่างๆ เพื่อนำมาปรับปรุง ในครั้งต่อไป	*	✓	

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กรด้วยหลักธรรมาภิบาลอย่างมีคุณภาพ

เป้าประสงค์ 5.3 การบริหารจัดการมีความคล่องตัวเอื้อต่อการแข่งขันอย่างมีประสิทธิภาพตามหลักการมีส่วนร่วมและธรรมาภิบาล

[illegible]

หมายเหตุ: สถานะการดำเนินงานให้เลือกเครื่องหมายที่กำหนดไว้เพื่อใช้แสดงสถานะใส่ลงในช่องว่าง คือ * = ดำเนินการแล้วเสร็จตามกำหนด V = ดำเนินการแล้วเสร็จล่าช้ากว่าที่กำหนด X = ยังไม่ได้เริ่มดำเนินการ และ O = อยู่ระหว่างดำเนินการ