

ผังการเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

ยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. 2561 – 2580

ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติที่เกี่ยวข้อง

ข้อที่ 11 ศักยภาพคนตลอดชีวิต

ข้อที่ 12 การพัฒนาการเรียนรู้

ข้อที่ 23 การวิจัยและนวัตกรรม

แผนปฏิรูปประเทศ

ด้านการศึกษา

ด้านเศรษฐกิจ

ด้านการบริหารราชการแผ่นดิน

นโยบายรัฐบาล (หลัก)

การทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม

การพัฒนาเศรษฐกิจและความสามารถในการแข่งขันของไทย

การปฏิรูปกระบวนการเรียนรู้และการพัฒนาศักยภาพของคนไทยทุกช่วงวัย

นโยบายรัฐบาล (เร่งด่วน)

การยกระดับศักยภาพของแรงงาน

การเตรียมคนไทยสู่ศตวรรษที่ 21

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 พ.ศ. 2560 – 2564

การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพ  
ทุนมนุษย์

การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขัน  
ได้อย่างยั่งยืน

การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและ  
ระบบโลจิสติกส์

การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี  
วิจัย และนวัตกรรม

พระราชบัญญัติการอุดมศึกษา พ.ศ. 2562

การจัดการศึกษา

การวิจัยและการสร้างนวัตกรรม

การบริการวิชาการแก่สังคม

การทะนุบำรุง ศิลปะ และวัฒนธรรม

หน้าที่และอำนาจอื่นตามที่กฎหมาย  
กำหนด

ยุทธศาสตร์กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม

การสร้างและการพัฒนาคน  
ทุกช่วงวัยและตลอดช่วงชีวิต

การสร้างและพัฒนาองค์ความรู้ โดยเน้นงานวิจัยที่ตอบโจทย์เศรษฐกิจ  
ฐานรากเพื่อลดความเหลื่อมล้ำทางสังคมพัฒนาขีดความสามารถ  
ในการแข่งขัน และประเด็นท้าทาย

การสร้างนวัตกรรมที่ตอบโจทย์สังคม  
ชุมชน ภาคเศรษฐกิจ

การยกเครื่องมหาวิทยาลัย  
(Reinvent)

วิสัยทัศน์ (Vision) “มหาวิทยาลัยผู้สร้างแรงบันดาลใจพัฒนาทักษะการคิดเป็นระบบปฏิบัติเป็นเลิศด้านเทคโนโลยีและเป็นพี่ของสังคม”

พันธกิจ (Mission) มหาวิทยาลัยเฉพาะทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มุ่งผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีคุณภาพ คุณธรรม จรรยาบรรณในวิชาชีพ สร้างสรรค์งานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ เพื่อเป็นที่  
พึ่งของสังคมด้านบริการวิชาการ อนุรักษ์ ทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม รักษาสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืนและบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล

แผนปฏิบัติราชการ ระยะ 3 ปี พ.ศ. 2563 – 2565 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร (19 เป้าประสงค์ 39 ดัชนีชี้วัด 104 กลยุทธ์)

ยุทธศาสตร์ที่ 1		ยุทธศาสตร์ที่ 2		ยุทธศาสตร์ที่ 3		ยุทธศาสตร์ที่ 4		ยุทธศาสตร์ที่ 5	
พัฒนาการจัดการศึกษาให้มี คุณภาพมาตรฐานสากล		เพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผล ของงานวิจัยและพัฒนา		พัฒนาการบริการวิชาการและ พัฒนาอาชีพอย่างมีคุณภาพ		พัฒนาการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และรักษาสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน		พัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการ องค์กรด้วยหลักธรรมาภิบาล	
4	10	3	6	5	7	2	3	5	13
เป้าประสงค์	ดัชนีชี้วัด	เป้าประสงค์	ดัชนีชี้วัด	เป้าประสงค์	ดัชนีชี้วัด	เป้าประสงค์	ดัชนีชี้วัด	เป้าประสงค์	ดัชนีชี้วัด
31 กลยุทธ์		14 กลยุทธ์		10 กลยุทธ์		8 กลยุทธ์		41 กลยุทธ์	

การกำกับติดตาม/รายงานผลการดำเนินงาน

แผนปฏิบัติราชการประจำปี

การติดตามและประเมินผล

ทุกหน่วยงานดำเนินการ ดังนี้ (กองนโยบายและแผน รวบรวมข้อมูลประเมินผลภาพรวม)

- รายงานสถานะการดำเนินงานปัจจุบันและผลการดำเนินงานของโครงการของโครงการงบรายจ่ายอื่น เข้าระบบงาน BPM ทุกวันที่ 3 ของเดือน
- รายงานผลดัชนีชี้วัดของโครงการงบรายจ่ายอื่น เข้าระบบงาน BPM
- รายงานผลดัชนีชี้วัดตามยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณรายจ่ายฯ
- รายงานผลดัชนีชี้วัดตามแผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
- ส่งรายงานฉบับสมบูรณ์โครงการงบรายจ่ายอื่น (ดำเนินการแล้วเสร็จ)

การรายงานผลการดำเนินงาน

กองนโยบายและแผน ดำเนินการ ดังนี้

- รายงานผลต่อสำนักปลัดกระทรวงวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (สป.อว.), สำนักงบประมาณ (สงป.) (รายงานผลทุกเดือน/ ทุกไตรมาส)
- รายงานผลต่อสภามหาวิทยาลัย, คณะกรรมการเร่งรัดติดตามการปฏิบัติงานและการใช้จ่ายงบประมาณประจำปี, ผู้บริหารมหาวิทยาลัย (รายงานผลทุกไตรมาส)

## ข้อมูลประกอบการจัดทำแผน

ดัชนีชี้วัด		กลยุทธ์		มาตรการ
เดิม	ใหม่	เดิม	ใหม่	
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนาการจัดการศึกษาให้มีคุณภาพมาตรฐานสากล				
๑.๑.๑.๑ ร้อยละของอาจารย์ที่สอนด้วยสื่อการสอนดิจิทัล	๑.๑.๑ ร้อยละของอาจารย์ที่สอนด้วยสื่อการสอนดิจิทัล หน้า ๓๐ (ไม่เปลี่ยนแปลง)	๑.๑.๑.๑ กำหนดลักษณะอาจารย์ที่พึงประสงค์ของมหาวิทยาลัย ๑.๑.๑.๒ พัฒนาคณาจารย์ให้มีศักยภาพด้านการเรียนการสอน โดยสนับสนุนคณาจารย์ที่มีผลงานด้านการจัดการเรียนการสอนดีเด่นให้เป็นอาจารย์ต้นแบบ และแลกเปลี่ยนเรียนรู้อย่างเป็นระบบ ๑.๑.๑.๓ เพิ่มประสิทธิภาพการเรียนการสอนด้วยเทคโนโลยีด้านการเรียนการสอนที่ทันสมัย	๑.๑.๑.๑ สร้างแนวทางปฏิบัติที่ดีสู่การเป็นอาจารย์ที่พึงประสงค์ของมหาวิทยาลัย ๑.๑.๑.๒ ส่งเสริมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านการจัดการเรียนการสอนด้วยสื่อดิจิทัลระหว่างอาจารย์ ๑.๑.๑.๓ เพิ่มประสิทธิภาพระบบเทคโนโลยีสนับสนุนการเรียนการสอน	- จัดทำลักษณะอาจารย์ที่พึงประสงค์ของมหาวิทยาลัย - พัฒนาอาจารย์ให้มีลักษณะเป็นอาจารย์ที่พึงประสงค์ - จัดกิจกรรมพัฒนาความพร้อมในการปฏิบัติงานด้านการจัดการเรียนการสอนทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ - พัฒนาระบบผู้ช่วยสอน Teaching Assistant: TA โดยพัฒนา ระบบรับสมัครและคัดเลือกผู้ช่วยสอน รวมทั้งกำหนดภาระงาน และค่าตอบแทนผู้ช่วยสอน - พัฒนาระบบเทคโนโลยีการศึกษา อาทิ E – learning, Online Class room
๑.๑.๑.๒ ร้อยละของอาจารย์ประจำที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก	๑.๑.๒ ร้อยละของอาจารย์ประจำที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก หน้า ๓๐ (ไม่เปลี่ยนแปลง)	๑.๑.๒.๑ ส่งเสริมการพัฒนาอาจารย์ด้านคุณวุฒิ	๑.๑.๒.๑ ส่งเสริมการพัฒนาคุณวุฒิแก่อาจารย์ประจำ ๑.๑.๒.๒ พัฒนาระบบการคัดเลือกอาจารย์ประจำที่สามารถคัดกรองผู้ที่มีคุณวุฒิปริญญาเอกและมีความเชี่ยวชาญตรงตามสาขาวิชาที่ต้องการ ๑.๑.๒.๓ สร้างแรงจูงใจในการพัฒนาด้านการทำงานให้แก่อาจารย์ประจำที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก	- จัดหาแหล่งข้อมูลด้านทุนการศึกษาให้แก่อาจารย์ทั้งในประเทศและต่างประเทศ - สร้างระบบการคัดเลือกอาจารย์ที่มีประสิทธิภาพ - สนับสนุนทรัพยากรให้อาจารย์มีความสะดวกในการพัฒนาด้านตนเอง
๑.๑.๑.๓ ร้อยละของอาจารย์ประจำที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ	๑.๑.๓ ร้อยละของอาจารย์ประจำที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ หน้า ๓๑ (ไม่เปลี่ยนแปลง)	๑.๑.๑.๓.๑ ส่งเสริมการพัฒนาอาจารย์ด้านการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ	๑.๑.๓.๑ ส่งเสริมกิจกรรมการพัฒนาอาจารย์ในการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ ๑.๑.๓.๒ พัฒนากระบวนการพิจารณา กำหนดตำแหน่งทางวิชาการให้โปร่งใส และรวดเร็ว ๑.๑.๓.๓ ส่งเสริมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านการขอตำแหน่งทางวิชาการระหว่างอาจารย์ใหม่ และผู้ที่มีประสบการณ์	- จัดกิจกรรมให้อาจารย์มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการยื่นขอ กำหนดตำแหน่งทางวิชาการ - จัดทำระบบการยื่นขอ กำหนดตำแหน่งทางวิชาการที่คล่องตัว - จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านการขอตำแหน่งทางวิชาการ

ดัชนีชี้วัด		กลยุทธ์		มาตรการ
เดิม	ใหม่	เดิม	ใหม่	
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนาการจัดการศึกษาให้มีคุณภาพมาตรฐานสากล				
๑.๒.๑.๑ ร้อยละความพึงพอใจของนักศึกษาที่มีต่อสถานะแวดล้อมในการเรียนรู้	๑.๒.๑ ร้อยละความพึงพอใจของนักศึกษาที่มีต่อสถานะแวดล้อมในการเรียนรู้ <b>หน้า ๓๑</b> (ไม่เปลี่ยน)	๑.๒.๑.๑ พัฒนาระบบศูนย์การเรียนรู้ (Learning center) ครอบคลุมพื้นที่ (สี่ศูนย์ของมหาวิทยาลัย) เพื่อเอื้อต่อการเรียนรู้ด้วยตนเองและการทำงานเป็นทีม ๑.๒.๑.๑.๒ พัฒนาสภาพแวดล้อมทางกายภาพและภูมิทัศน์ที่เอื้อต่อการเรียนรู้ของนักศึกษา ๑.๒.๑.๑.๓ เพิ่มประสิทธิภาพการเรียนการสอนด้วยเทคโนโลยีด้านการเรียนการสอนที่ทันสมัย	๑.๒.๑.๑ พัฒนาศูนย์การเรียนรู้และห้องสมุดให้ครบทุกพื้นที่ของมหาวิทยาลัย เพื่อเอื้อต่อการเรียนรู้ด้วยตนเอง ๑.๒.๑.๒ พัฒนาสภาพแวดล้อมทางกายภาพและภูมิทัศน์ที่เอื้อต่อการเรียนการสอน ๑.๒.๑.๓ เพิ่มประสิทธิภาพการเรียนการสอนด้วยวิธีการสอนที่หลากหลาย และเทคโนโลยีที่ทันสมัย	- พัฒนาและสร้างศูนย์การเรียนรู้ที่ประกอบด้วยห้องสมุด และ E Library ส่วนเรียนรู้ด้วยตนเอง ห้องประชุมย่อย และส่วนสนทนาการ เป็นต้น - พัฒนาพื้นที่การเรียนรู้ที่เอื้อต่อการเรียนรู้ด้วยตนเอง - พัฒนาภูมิทัศน์ที่สวยงามเอื้อต่อการดำรงชีวิตที่ดีและกระตุ้นให้อยากเรียนรู้อย่างยิ่ง - สร้างสถานที่ออกกำลังกายและจัดสถานที่เอื้อต่อการจัดกิจกรรมต่างๆ
๑.๓.๑.๑ ผลการประเมินการบริหารหลักสูตรโดยรวมของมหาวิทยาลัย	๑.๓.๑ ผลการประเมินการบริหารหลักสูตรโดยรวมของมหาวิทยาลัย <b>หน้า ๓๒</b> (ไม่เปลี่ยน)	๑.๓.๑.๑ สนับสนุนการสร้างปฏิสัมพันธ์อันดีระหว่างอาจารย์ที่ปรึกษาและนักศึกษา ๑.๓.๑.๑.๒ พัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรให้ทันสมัยและสอดคล้องกับความต้องการของประเทศและอาเซียน และได้รับการรับรองจากสมาคมวิชาชีพ ๑.๓.๑.๑.๓ พัฒนาหลักสูตรที่มีความพร้อมเป็นหลักสูตรนานาชาติมาตรฐานสากล ๑.๓.๑.๑.๔ ส่งเสริมกระบวนการจัดการเรียนการสอนทั้งระบบการสอนทฤษฎีและการปฏิบัติ โดยการทำวิจัยเพื่อนำไปพัฒนาการเรียนการสอน	๑.๓.๑.๑ ส่งเสริมการจัดการศึกษาเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต ๑.๓.๑.๒ ส่งเสริมการเปิดหลักสูตรนานาชาติ ๑.๓.๑.๓ พัฒนาหลักสูตรให้ทันสมัยและสอดคล้องกับความต้องการในประเทศและนานาชาติ ๑.๓.๑.๔ พัฒนาหลักสูตรโดยมุ่งการเพิ่มขึ้นของอันดับมหาวิทยาลัยในการจัดอันดับมหาวิทยาลัยโลกโดยองค์กรระดับสากล	- เพิ่มและปรับปรุงหลักสูตรที่มีสหกิจศึกษาเพื่อให้ นักศึกษาเรียนรู้จากการทำงานจริง - ปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตรที่มีความพร้อมในการบูรณาการระหว่างกระบวนวิชา/สาขาวิชา/หลักสูตร/คณะ - จัดกิจกรรมพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษให้แก่บุคลากร - ส่งเสริมและพัฒนาการจัดการเรียนการสอนให้มีศักยภาพเพิ่มขึ้น ด้านการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ - ส่งเสริมการวิจัยเพื่อพัฒนาการจัดการเรียนการสอนรายวิชาและบูรณาการกับรายวิชาที่สัมพันธ์กันอย่างเป็นระบบ - ส่งเสริมการจัดการเรียนการสอนด้าน STEM - สนับสนุนการจัดการเรียนการสอนให้เป็นที่ไปตามเกณฑ์การจัดอันดับของมหาวิทยาลัยโลก

ดัชนีชี้วัด		กลยุทธ์		มาตรการ
เดิม	ใหม่	เดิม	ใหม่	
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนาการจัดการศึกษาให้มีคุณภาพมาตรฐานสากล				
๑.๓.๑.๒ ร้อยละของนักศึกษาชั้นปีสุดท้ายที่สอบผ่านเกณฑ์การทดสอบความรู้ความสามารถด้านภาษาอังกฤษที่มหาวิทยาลัยกำหนด	๑.๓.๒ ร้อยละของนักศึกษาที่ผ่านเกณฑ์การวัดสมรรถนะก่อนสำเร็จการศึกษา หลักสูตรระดับปริญญาตรีด้านภาษาอังกฤษ หน้า ๓๒	๑.๓.๑.๒ กำหนดมาตรฐานความเชี่ยวชาญของนักศึกษาด้านภาษาต่างประเทศ	๑.๓.๒.๑ กำหนดมาตรฐานทักษะด้านภาษาอังกฤษของนักศึกษา ๑.๓.๒.๒ พัฒนาวิธีการสอนภาษาอังกฤษให้ได้มาตรฐานสากล ๑.๓.๒.๓ ส่งเสริมการพัฒนาทักษะด้านภาษาอังกฤษแก่นักศึกษา	- จัดทำเนื้อหารายวิชาด้านภาษาอังกฤษที่ได้มาตรฐานสากล - จัดกิจกรรมพัฒนาวิธีการสอนภาษาอังกฤษ - จัดทำมาตรฐานทักษะด้านภาษาอังกฤษของนักศึกษา
๑.๓.๑.๓ ร้อยละของนักศึกษาที่สอบผ่านเกณฑ์ด้านเทคโนโลยีของมหาวิทยาลัย	๑.๓.๓ ร้อยละของนักศึกษาที่ผ่านเกณฑ์ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ICT) หน้า ๓๓	๑.๓.๑.๓ ส่งเสริมกระบวนการจัดการเรียนการสอนทั้งระบบการสอนทฤษฎีและการปฏิบัติ โดยการท้าววิจัยเพื่อนำไปพัฒนาการเรียนการสอน	๑.๓.๓.๑ พัฒนามาตรฐานทักษะด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของนักศึกษาให้สอดคล้องกับบริบททางสังคม ๑.๓.๓.๒ พัฒนาวิธีการสอนด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารให้มีประสิทธิภาพ ๑.๓.๓.๓ ส่งเสริมการพัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารแก่นักศึกษา	- จัดทำเนื้อหารายวิชาด้านเทคโนโลยีที่ได้มาตรฐานสากล - จัดกิจกรรมพัฒนาวิธีการสอนทางเทคโนโลยี - จัดทำมาตรฐานทักษะด้านเทคโนโลยีของนักศึกษา
๑.๔.๑.๑ ร้อยละของความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตภายใน ๑ ปีตามกรอบคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติและมาตรฐานเฉพาะของมหาวิทยาลัย	๑.๔.๑ ร้อยละของความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตภายใน ๑ ปีตามกรอบคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติและมาตรฐานเฉพาะของมหาวิทยาลัย หน้า ๓๓ (ไม่เปลี่ยน)	๑.๔.๑.๑ พัฒนาระบบการรับนักศึกษาตั้งแต่การประชาสัมพันธ์เชิงรุก กฎเกณฑ์การรับสมัครและ การคัดเลือกเข้าศึกษาต่อ ๑.๔.๑.๒ ส่งเสริมนักศึกษาด้านคุณธรรม จริยธรรมจิตสาธารณะ ความรับผิดชอบต่อสังคม และพัฒนาคุณภาพชีวิตนักศึกษาทั้งด้านสุขภาพกายและจิตใจที่เข้มแข็ง	๑.๔.๑.๑ ส่งเสริมการเรียนการสอนทุกรายวิชาให้สอดคล้องตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา ๑.๔.๑.๒ ส่งเสริมกิจกรรมพัฒนานักศึกษาให้มีคุณธรรมจริยธรรม มีจิตสาธารณะและมีความรับผิดชอบต่อหมู่คณะ และสังคม ๑.๔.๑.๓ พัฒนาคุณภาพชีวิตของนักศึกษาทั้งทางร่างกายและจิตใจ	- จัดกิจกรรมพัฒนาอาจารย์ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา - จัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษาให้มีคุณธรรมจริยธรรม - จัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษาให้มีจิตสาธารณะและมีความรับผิดชอบต่อหมู่คณะ และสังคม - มีระบบให้คำปรึกษาแก่นักศึกษาทั้งสุขภาพกายและสุขภาพจิต
๑.๔.๑.๒ ร้อยละบัณฑิตที่มีงานทำและประกอบอาชีพอิสระภายใน ๑ ปี	๑.๔.๒ ร้อยละบัณฑิตที่มีงานทำและประกอบอาชีพอิสระภายใน ๑ ปี หน้า ๓๔ (ไม่เปลี่ยน)	๑.๔.๑.๒.๑ พัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยี (ดิจิทัล) ของนักศึกษา	๑.๔.๒.๑ พัฒนาการเรียนการสอนที่เน้นการปฏิบัติการ ๑.๔.๒.๒ พัฒนาการเรียนการสอนที่ส่งเสริมการคิดวิเคราะห์เชิงวิชาการอย่างเป็นระบบ ๑.๔.๒.๓ ส่งเสริมทักษะด้านความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและการสื่อสาร	- จัดทำหลักสูตรที่เน้นการปฏิบัติการ - จัดทำหลักสูตรที่เน้นการคิดวิเคราะห์เชิงวิชาการ - จัดกิจกรรมที่เสริมสร้างทักษะด้านความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล และการสื่อสาร

ดัชนีชี้วัด		กลยุทธ์		มาตรการ
เดิม	ใหม่	เดิม	ใหม่	
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนาการจัดการศึกษาให้มีคุณภาพมาตรฐานสากล				
๑.๔.๑.๓ จำนวนผลงานของนักศึกษาที่ได้รับรางวัลระดับชาติและนานาชาติ	๑.๔.๓ จำนวนผลงานของนักศึกษาที่ได้รับรางวัลระดับชาติและนานาชาติ <b>หน้า ๓๔</b> (ไม่เปลี่ยน)	๑.๔.๑.๓.๑ พัฒนาทักษะด้านภาษาต่างประเทศของนักศึกษาอย่างต่อเนื่องเป็นระบบ	๑.๔.๓.๑ พัฒนาการเรียนการสอนที่มุ่งสู่การสร้างสรรค์ผลงานเพื่อประกวด ๑.๔.๓.๒ พัฒนาทักษะการทำงานร่วมกันเป็นทีม ๑.๔.๓.๓ ส่งเสริมกิจกรรมการประกวดหรือแข่งขัน สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรมและงานวิจัย	<ul style="list-style-type: none"> <li>- สร้างแรงบันดาลใจในการสร้างสรรค์ผลงานเพื่อประกวด</li> <li>- จัดการเรียนการสอนที่มุ่งเน้นการมอบหมายการทำงานในรูปแบบทีมให้บรรลุเป้าหมาย</li> <li>- จัดหาข้อมูล/แหล่งการประกวดสิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรมและงานวิจัยทั้งในประเทศและต่างประเทศ</li> </ul>

ดัชนีชี้วัด		กลยุทธ์		มาตรการ
เดิม	ใหม่	เดิม	ใหม่	
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ เพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลของงานวิจัยและพัฒนา				
๒.๑.๑.๑ ร้อยละของจำนวนผลงานวิจัยที่ได้รับ การตีพิมพ์ในระดับชาติ และระดับนานาชาติต่อจำนวนอาจารย์ประจำ และนักวิจัย	๒.๑.๑ ร้อยละของจำนวนผลงานวิจัยที่ ได้รับการตีพิมพ์ในระดับชาติ และระดับนานาชาติต่อจำนวนอาจารย์ประจำ และนักวิจัย <b>หน้า ๓๕</b> (ไม่เปลี่ยน)	๒.๑.๑.๑ สนับสนุน การตีพิมพ์เผยแพร่ ผลงานวิจัยสู่ระดับชาติ และสากล ๒.๑.๑.๒ พัฒนา ศักยภาพในการเขียน ข้อเสนอโครงการวิจัย และการบริหารจัดการ โครงการของนักวิจัยที่มี ประสิทธิภาพ	๒.๑.๑.๑ ส่งเสริมการ พัฒนาความรู้พัฒนา อาจารย์และนักวิจัยให้มี ความรู้และเชี่ยวชาญ ด้านวิจัยของอาจารย์ และนักวิจัย ๒.๑.๑.๒ พัฒนา ความสามารถของ อาจารย์และนักวิจัยใน การเขียนบทความวิจัย เพื่อตีพิมพ์เผยแพร่ ๒.๑.๑.๓ พัฒนาระบบ โค้ชและพี่เลี้ยง (Coaching and Mentoring) เพื่อฝึกและพัฒนา บุคลากรให้สามารถสร้าง ผลงานวิจัยและตีพิมพ์ เผยแพร่ ๒.๑.๑.๔ สนับสนุนการ ดำเนินการเผยแพร่ ผลงานวิจัยทั้งระดับชาติ และนานาชาติ ๒.๑.๑.๕ สร้างแรงจูงใจ แก่บุคลากร ในการสร้าง ผลงานวิจัยตีพิมพ์ระดับ นานาชาติคุณภาพสูงที่มี การอ้างอิงมาก	- จัดกิจกรรมอาจารย์ให้มี ความเชี่ยวชาญด้านวิจัย - จัดกิจกรรมพัฒนาอาจารย์ ด้านการเขียน บทความวิจัยเพื่อตีพิมพ์ - สร้างระบบโค้ชและพี่เลี้ยง เพื่อสร้างผลงานวิจัยและ ตีพิมพ์เผยแพร่ - สร้างระบบการประเมินที่ให้ ประโยชน์ต่อนักวิจัย ที่มีคุณภาพสูง - ให้รางวัลกับนักวิจัยที่ตีพิมพ์ ผลงานที่มีคุณภาพสูง
๒.๑.๑.๒ จำนวน โครงการวิจัยที่ได้รับการ สนับสนุนจากแหล่ง ภายนอก ทั้งที่เป็นหัวหน้า โครงการ และเป็นผู้วิจัย ร่วม	๒.๑.๒ จำนวน โครงการวิจัยที่ได้รับการ สนับสนุนจาก แหล่งทุนภายนอก มหาวิทยาลัย <b>หน้า ๓๕</b>	๒.๑.๑.๒.๑ ส่งเสริม การบูรณาการการทำงานวิจัยร่วมกัน ระหว่างหน่วยงาน ภายในมหาวิทยาลัย หรือการบูรณาการ ร่วมกันกับหน่วยงาน ภายนอก	๒.๑.๒.๑ ส่งเสริมการ สร้างเครือข่ายความร่วมมือด้าน การวิจัย ระหว่างหน่วยงานทั้งใน และต่างประเทศ ๒.๑.๒.๒ ส่งเสริมให้ อาจารย์และนักวิจัยมี ความรู้ใน กระบวนการวิจัยเชิง พาณิชยกรรม ๒.๑.๒.๓ พัฒนา ความสามารถของ อาจารย์และนักวิจัย ในการเขียนข้อเสนอ โครงการวิจัยและ รายงานวิจัย	- สร้างเครือข่ายความร่วมมือ ด้านการวิจัย - จัดกิจกรรมพัฒนาอาจารย์ และนักวิจัยด้านการวิจัย เชิงพาณิชย์ - จัดกิจกรรมพัฒนาอาจารย์ ด้านการเขียนข้อเสนอ โครงการวิจัย

ดัชนีชี้วัด		กลยุทธ์		มาตรการ
เดิม	ใหม่	เดิม	ใหม่	
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ เพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลของงานวิจัยและพัฒนา				
๒.๒.๑.๑ ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนพัฒนาระบบสนับสนุนการวิจัย	๒.๒.๑ ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนพัฒนาระบบสนับสนุนการวิจัย <b>หน้า ๓๖</b> (ไม่เปลี่ยน)	๒.๒.๑.๑.๑ แสวงหาแหล่งทุนวิจัยภายนอกด้วยการสร้างเครือข่ายกับองค์กรภายนอกระดับชาติและสากล ๒.๒.๑.๑.๒ การบริหารจัดการหน่วยงานสนับสนุนการวิจัยและพัฒนาให้ทำงานเชิงรุก ๒.๒.๑.๑.๓ พัฒนาสภาพแวดล้อมเทคโนโลยี และครุภัณฑ์ที่สนับสนุนงานวิจัยและตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างมีประสิทธิภาพ ๒.๒.๑.๑.๔ พัฒนาการวิจัยเชิงวิชาการ ด้วยการวิจัยและพัฒนาอย่างเป็นระบบ	๒.๒.๑.๑ สนับสนุนการจัดหาแหล่งทุนและการจัดสรรทุนจากงบประมาณของสถาบันให้กับบุคลากรเพื่อดำเนินการวิจัยและเผยแพร่ผลงานวิจัย ๒.๒.๑.๒ ส่งเสริมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างอาจารย์และนักวิจัยด้านการพัฒนาผลงานวิจัย ๒.๒.๑.๓ สนับสนุนทรัพยากรที่จำเป็น ทั้งทรัพยากรบุคคล ทรัพยากรการเงิน เครื่องมืออุปกรณ์ และสภาพแวดล้อม รวมทั้งอำนวยความสะดวกในการดำเนินการวิจัย	- จัดหาแหล่งเงินทุนและจัดสรรทุนจากงบประมาณของหน่วยงาน - จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างบุคลากรเพื่อพัฒนาผลงานวิจัย - จัดหาทรัพยากรที่จำเป็นต่อการดำเนินการวิจัย - พัฒนาระบบการดำเนินงานวิจัยให้มีความสะดวก
๒.๓.๑.๑ จำนวนของการวิจัยที่นำไปพัฒนาการจัดการเรียนการสอน หรือการบริการวิชาการในระยะ ๑ ปี	๒.๓.๑ ร้อยละของผลงานวิจัยที่นำไปพัฒนาการจัดการเรียนการสอน หรือการบริการวิชาการในระยะเวลา ๑ ปี ต่อจำนวนโครงการวิจัยทั้งหมด <b>หน้า ๓๖</b>	๒.๓.๑.๑.๑ พัฒนาหลักเกณฑ์ที่เอื้อต่อการรับบริจาค และการทำงานวิจัยร่วมกับเอกชน ๒.๓.๑.๑.๒ ส่งเสริมยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยด้านวิจัยให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ภาคีรัฐด้าน Agenda และ Area และตอบสนองความต้องการด้านพัฒนางานวิจัยของประเทศ ๒.๓.๑.๑.๓ พัฒนาหน่วยการจัดการองค์ความรู้เพื่อการจัดการศึกษา ๒.๓.๑.๑.๔ พัฒนาหน่วยการจัดการองค์ความรู้เชิงพาณิชย์	๒.๓.๑.๑ ส่งเสริมและพัฒนาอาจารย์ในการนำผลงานวิจัยไปใช้ในการเรียนการสอนและการบริการวิชาการ	- วิเคราะห์แนวทางการวิจัยที่เอกชนและภาครัฐต้องการ เพื่อการนำงานวิจัยไปใช้ในเชิงพาณิชย์ และพัฒนาประเทศ - บูรณาการงานวิจัยกับหน่วยงานภาครัฐ เอกชน และสังคม เพื่อตอบสนองความต้องการได้ทันทั่วทั้งที่ - พัฒนาศูนย์วิจัยเฉพาะทาง (Center of Excellence) - มีการนำองค์ความรู้จากการวิจัยเพื่อใช้ในการจัดการศึกษา

ดัชนีชี้วัด		กลยุทธ์		มาตรการ
เดิม	ใหม่	เดิม	ใหม่	
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ เพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลของงานวิจัยและพัฒนา				
๒.๓.๑.๒ จำนวนผลงานวิจัยและพัฒนาที่สามารถจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา สิทธิบัตร อนุสิทธิบัตร	๒.๓.๒ จำนวนผลงานวิจัยและพัฒนาที่สามารถจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา สิทธิบัตร อนุสิทธิบัตร <b>หน้า ๓๗</b> (ไม่เปลี่ยน)	๒.๓.๑.๒.๒ พัฒนาหน่วยการจัดการองค์ความรู้เพื่อการจัดการศึกษา	๒.๓.๒.๑ ส่งเสริมการนำผลงานวิจัยไปใช้ในเชิงพาณิชย์	<ul style="list-style-type: none"> <li>- สร้างระบบการจัดการด้านทรัพย์สินทางปัญญา</li> <li>- ส่งเสริมกระบวนการจัดทำโครงการวิจัยให้สามารถจดทะเบียน ทรัพย์สินทางปัญญา สิทธิบัตร หรืออนุสิทธิบัตร</li> <li>- จัดหาทรัพยากรและอำนวยความสะดวกในการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา สิทธิบัตร หรืออนุสิทธิบัตร</li> </ul>
๒.๓.๒.๑ จำนวนงบประมาณสนับสนุนการวิจัยและงานสร้างสรรค์ต่ออาจารย์ประจำ	๒.๓.๓ ร้อยละของผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่ถูกนำไปใช้ประโยชน์โดยหน่วยงานภายนอกต่อจำนวนอาจารย์ประจำ <b>หน้า ๓๗</b>	<p>๒.๓.๒.๑.๑ พัฒนาหลักเกณฑ์ที่เอื้อต่อการรับบริจาค และการทำงานวิจัยร่วมกับเอกชน</p> <p>๒.๓.๒.๑.๒ ส่งเสริมยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยด้านวิจัยให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ภาครัฐด้าน Agenda และ Area และตอบสนองความต้องการด้านพัฒนางานวิจัยของประเทศ</p> <p>๒.๓.๒.๑.๓ พัฒนาหน่วยการจัดการองค์ความรู้เพื่อการจัดการศึกษา</p> <p>๒.๓.๒.๑.๔ พัฒนาหน่วยการจัดการองค์ความรู้เชิงพาณิชย์</p>	๒.๓.๓.๑ พัฒนาหน่วยงานด้านการจัดหาและบริหารกองทุนเพื่อสนับสนุนงานวิจัย	<ul style="list-style-type: none"> <li>- จัดตั้งหน่วยงานด้านการจัดหาและบริหารกองทุน</li> <li>- จัดระบบด้านการจัดหาทุนเพื่อสนับสนุนงานวิจัย</li> <li>- จัดตั้งหน่วยงานด้านการบริหารกองทุน</li> </ul>



ดัชนีชี้วัด		กลยุทธ์		มาตรการ
เดิม	ใหม่	เดิม	ใหม่	
ยุทธศาสตร์ที่ ๓ พัฒนาการบริการวิชาการและพัฒนาอาชีพอย่างมีคุณภาพ				
๓.๑.๑.๑ จำนวนเครือข่ายด้านการบริการวิชาการกับหน่วยงานภายนอก ทั้งภาครัฐ ชุมชน เอกชน ภาคอุตสาหกรรม	๓.๑.๑ จำนวนเครือข่ายด้านการบริการวิชาการกับหน่วยงานภายนอกทั้งภาครัฐ ชุมชน เอกชน ภาคอุตสาหกรรม หน้า ๓๘ (ไม่เปลี่ยน)	๓.๑.๑.๑ พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก	๓.๑.๑.๑ สนับสนุนการสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านการบริการวิชาการกับหน่วยงานภายนอก	- สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชนและ ชุมชน เพื่อนำผลการบริการวิชาการไปขยายผลในเชิงพาณิชย์ - พัฒนาระบบเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และ ชุมชน เพื่อเสริมสร้างการให้บริการวิชาการอย่างยั่งยืน
๓.๑.๑.๒ ร้อยละของจำนวนเครือข่ายความร่วมมือด้านบริการวิชาการที่มีการดำเนินงานต่อเนื่องร่วมกับมหาวิทยาลัย	๓.๑.๒ ร้อยละของจำนวนเครือข่ายความร่วมมือด้านบริการวิชาการที่มีการดำเนินงานต่อเนื่องร่วมกับมหาวิทยาลัย หน้า ๓๘ (ไม่เปลี่ยน)	๓.๑.๑.๒ พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก	๓.๑.๒.๑ ส่งเสริมกิจกรรมการบริการวิชาการที่ร่วมโดยเครือข่ายความร่วมมือ	- จัดกิจกรรมการบริการวิชาการที่ร่วมโดยเครือข่ายความร่วมมืออย่างต่อเนื่อง
๓.๒.๑.๑ ร้อยละความสำเร็จของการปฏิบัติตามแผนพัฒนาระบบการบริหารจัดการด้านบริการวิชาการ	๓.๒.๑ ร้อยละความสำเร็จของการปฏิบัติตามแผนพัฒนาระบบการบริหารจัดการด้านบริการวิชาการ หน้า ๓๙ (ไม่เปลี่ยน)	๓.๒.๑.๑.๑ พัฒนาและปรับปรุงโครงสร้างองค์กร กฎ และระเบียบการให้บริการวิชาการให้เอื้อต่อการแข่งขัน และเพิ่มประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง ๓.๒.๑.๑.๒ พัฒนาบุคลากรให้สามารถบริการวิชาการอย่างมืออาชีพ	๓.๒.๑.๑ พัฒนากลไกการบริหารจัดการด้านบริการวิชาการ พัฒนาระบบบริหารจัดการโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ	- พัฒนาระบบการบริการวิชาการให้มีความคล่องตัวสูงขึ้น - ส่งเสริมการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่เกี่ยวข้องกับการบริการวิชาการและการพัฒนาอาชีพมาสนับสนุนการให้บริการทางวิชาการ
๓.๓.๑.๑ จำนวนบุคคลหรือหน่วยงานเข้ามารับบริการวิชาการในมหาวิทยาลัย	๓.๓.๑ จำนวนโครงการบริการวิชาการที่ใช้ประโยชน์ในการพัฒนาและสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจและสังคม หน้า ๓๙	๓.๓.๑.๑.๑ สนับสนุนการบริการวิชาการที่เชื่อมโยงและสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติทั้งด้าน Agenda และ Area และสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย ๓.๓.๑.๑.๒ สนับสนุนการบริการวิชาการที่แก้ปัญหาเร่งด่วนของสังคมและภาคอุตสาหกรรม	๓.๓.๑.๑ สนับสนุนการให้บริการทางวิชาการที่สามารถตอบสนองความต้องการด้านเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ ๓.๓.๑.๒ พัฒนาผลงานที่ได้จากการบริการวิชาการให้ก่อเกิดรายได้อย่างยั่งยืน	- การบริการวิชาการแบบบูรณาการกับหน่วยงานภายนอก - บริการวิชาการที่สามารถแก้ปัญหาปัญหาเร่งด่วนของสังคม - จัดโครงการบริการวิชาการจากองค์ความรู้ที่เชี่ยวชาญ

ดัชนีชี้วัด		กลยุทธ์		มาตรการ
เดิม	ใหม่	เดิม	ใหม่	
ยุทธศาสตร์ที่ ๓ พัฒนาการบริการวิชาการและพัฒนาอาชีพอย่างมีคุณภาพ				
๓.๔.๑.๑ จำนวนโครงการให้บริการวิชาการแก่สังคม	๓.๔.๑ จำนวนโครงการบริการสังคม หน้า ๔๐	๓.๔.๑.๑ สนับสนุนการพัฒนาคณะความรู้จากผลงานวิจัยให้นำไปบริการวิชาการและสร้างรายได้จากการบริการวิชาการอย่างเป็นระบบ	๓.๔.๑.๑ สนับสนุนการให้บริการแก่สังคมทั้งในระดับชาติและนานาชาติ	- จัดโครงการบริการสังคมจากองค์ความรู้ที่เชี่ยวชาญ
๓.๔.๑.๒ จำนวนเงินรายได้จากบริการสังคม	๓.๔.๒ จำนวนเงินรายได้จากบริการสังคม หน้า ๔๐ (ไม่เปลี่ยน)	๓.๔.๑.๒.๑ สนับสนุนการพัฒนาคณะความรู้จากผลงานวิจัยให้นำไปบริการวิชาการและสร้างรายได้จากการบริการวิชาการอย่างเป็นระบบ ๓.๔.๑.๒.๒ สนับสนุนมหาวิทยาลัยเป็นสถาบันให้การรับรองมาตรฐานระดับชาติและสากล	๓.๔.๒.๑ สนับสนุนการนำองค์ความรู้หรือทักษะที่โดดเด่นของบุคลากร/หน่วยงาน มาสร้างเป็นโครงการบริการสังคม ๓.๔.๒.๒ พัฒนากิจกรรม/โครงการ/หลักสูตร เพื่อหารายได้จากการบริการสังคม	- จัดโครงการบริการสังคมจากองค์ความรู้ที่เชี่ยวชาญ
๓.๕.๑.๑ จำนวนโครงการบริการวิชาการที่ใช้ประโยชน์ในการพัฒนาและสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจและสังคม	๓.๕.๑ <u>ร้อยละของบุคลากรที่นำองค์ความรู้ไปเผยแพร่และบริการวิชาการแก่สังคม</u> หน้า ๔๐	๓.๕.๑.๑ ส่งเสริมโครงการเพื่อพัฒนาอาชีพ	๓.๕.๑.๑ พัฒนาการสร้างโครงการบริการวิชาการแก่สังคมให้ตอบโจทย์ชุมชน ๓.๕.๑.๒ ส่งเสริมกิจกรรมการประชาสัมพันธ์ด้านการบริการวิชาการแก่สังคมของมหาวิทยาลัย	- จัดโครงการบริการวิชาการให้สอดคล้องกับความต้องการของชุมชน - ประชาสัมพันธ์ด้านบริการวิชาการแก่สังคมของมหาวิทยาลัย

ดัชนีชี้วัด		กลยุทธ์		มาตรการ
เดิม	ใหม่	เดิม	ใหม่	
ยุทธศาสตร์ที่ ๔ พัฒนาการดำเนินงานบูรณาการศิลปวัฒนธรรมและรักษาสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน				
๔.๑.๑.๑ จำนวนโครงการบูรณาการด้านทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม ร่วมกับสังคม ชุมชน องค์กร	๔.๑.๑ จำนวนโครงการบูรณาการด้านทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม ร่วมกับสังคม ชุมชน องค์กร <b>หน้า ๔๑</b>	๔.๑.๑.๑ ส่งเสริมการพัฒนาคุณภาพชีวิตที่สมบูรณ์ ๔.๑.๑.๒ สร้างองค์ความรู้ด้านศิลปะ วัฒนธรรม และทำนุบำรุงอย่างยั่งยืน	๔.๑.๑.๑ มีระบบกลไกการสร้างความตระหนักและแรงจูงใจแก่นักศึกษา บุคลากรในการอนุรักษ์ พัฒนาและการทำงานบูรณาการด้านทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม ๔.๑.๑.๒ พัฒนาศักยภาพของบุคลากรในการดำเนินโครงการบูรณาการด้านทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม ร่วมกับสังคม ชุมชน องค์กร ๔.๑.๑.๓ สนับสนุนกิจกรรมด้านทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม ที่ร่วมกับสังคม ชุมชน และองค์กร	- สร้างกิจกรรมหรือโครงการเพื่อพัฒนามนุษย์ อย่างเป็นระบบตามหลักศาสนา - พัฒนาระบบการจัดการความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมกับชุมชน - สร้างฐานข้อมูลองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม - สร้างพิพิธภัณฑ์อาหารไทย - จัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมไทย/สากล
๔.๑.๑.๒ จำนวนผลงานด้านการอนุรักษ์ ทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม ที่เผยแพร่บนสื่อเทคโนโลยี	๔.๑.๒ จำนวนองค์ความรู้ด้านการอนุรักษ์ พัฒนาการทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อมที่เผยแพร่บนสื่อเทคโนโลยี <b>หน้า ๔๑</b>	๔.๑.๑.๒ บูรณาการองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยีที่มหาวิทยาลัย เชี่ยวชาญเข้ากับการอนุรักษ์ ทำนุบำรุงและเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรม	๔.๑.๒.๑ พัฒนาศักยภาพของบุคลากรในการสร้างองค์ความรู้ด้านการอนุรักษ์ พัฒนา ทำนุบำรุง ศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม ๔.๑.๒.๒ ส่งเสริมการนำเทคโนโลยีใหม่ๆ มาสร้างองค์ความรู้ด้านการอนุรักษ์ พัฒนาทำนุบำรุง ศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม ๔.๑.๒.๓ สนับสนุนการดำเนินการเผยแพร่องค์ความรู้ด้านการอนุรักษ์ พัฒนาทำนุบำรุง ศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อมในระดับชาติหรือระดับสากล	- จัดกิจกรรมพัฒนาศักยภาพของบุคลากรในการสร้าง ฐานข้อมูล ด้านการอนุรักษ์ พัฒนา ทำนุบำรุง ศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม - นำเทคโนโลยีใหม่ๆ มาจัดทำฐานข้อมูล ด้านการอนุรักษ์พัฒนา ทำนุบำรุง ศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม - ให้ทรัพยากรสนับสนุนและอำนวยความสะดวกในการเผยแพร่การอนุรักษ์ พัฒนา ทำนุบำรุง ศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อมในระดับชาติหรือระดับสากล
๔.๒.๑.๑ ระดับความสำเร็จของโครงการ Green University	๔.๒.๑ ร้อยละความสำเร็จของโครงการ Green University (ไม่เปลี่ยนแปลง) <b>หน้า ๔๒</b>	๔.๒.๑.๑ ส่งเสริมการประหยัดและอนุรักษ์พลังงานภายในมหาวิทยาลัย ๔.๒.๑.๒ การกำจัดขยะด้วยเทคนิค ๓Rs (Reduce, Reuse and Recycle)	๔.๒.๑.๑ ส่งเสริมให้บุคลากรมีความรู้ความเข้าใจ และมีส่วนร่วมในการสร้างจิตสำนึกรักษาสิ่งแวดล้อม ๔.๒.๑.๒ ส่งเสริมการใช้ทรัพยากรอย่างประหยัด การลดการใช้พลังงาน และการสร้างสิ่งแวดล้อมที่ดีภายในมหาวิทยาลัย	- จัดกิจกรรมสร้างจิตสำนึกแก่บุคลากรและนักศึกษา - ใช้มาตรการประหยัดพลังงานของมหาวิทยาลัย และสร้างสิ่งแวดล้อมที่ดี

ดัชนีชี้วัด		กลยุทธ์		มาตรการ
เดิม	ใหม่	เดิม	ใหม่	
ยุทธศาสตร์ที่ ๕ พัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กรด้วยหลักธรรมาภิบาลอย่างมีคุณภาพ				
๕.๑.๑.๑ ร้อยละของบุคลากรที่มีการพัฒนาด้านอาชีพ	๕.๑.๑ ร้อยละความสำเร็จของแผนพัฒนาบุคลากร มหาวิทยาลัย เทคโนโลยีราช มงคลพระนคร หน้า ๔๓	๕.๑.๑.๑ พัฒนาระบบการจัดการทรัพยากรบุคคล เพื่อให้บุคลากรมีความเป็นมืออาชีพ มีวัฒนธรรมองค์กรเข้มแข็ง มีความรักและภาคภูมิใจในมหาวิทยาลัย	๕.๑.๑.๑ พัฒนาระบบการจัดการทรัพยากรบุคคลโดยใช้เทคโนโลยีที่มีประสิทธิภาพ ๕.๑.๑.๒ พัฒนาสมรรถนะที่จำเป็นต่อความก้าวหน้าในวิชาชีพแก่บุคลากร ๕.๑.๑.๓ ส่งเสริมให้พัฒนาบุคลากรมีความรู้ความสามารถด้านดิจิทัลและเทคโนโลยีใหม่	- จัดกิจกรรมพัฒนาศักยภาพบุคลากรและส่งเสริมความก้าวหน้าในอาชีพ - สร้างระบบ การสรรหา คัดเลือก ประเมินผลการปฏิบัติงาน เพื่อรักษาบุคลากรที่มีศักยภาพสูง - จัดทำแผนพัฒนาบุคลากรรายบุคคลและการติดตามประเมินผล - วิเคราะห์และแก้ไขปัญหาอัตราส่วนบุคลากรสายวิชาการต่อสายสนับสนุนให้เหมาะสมต่อภาระงานและเอื้อต่อการพัฒนามหาวิทยาลัยไปสู่มาตรฐานระดับชาติและสากล - สร้างขวัญกำลังใจในการปฏิบัติงานและสร้างจิตสำนึกต่อมหาวิทยาลัยของบุคลากร - จัดกิจกรรมพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ความสารถด้านดิจิทัลและเทคโนโลยีใหม่
-	๕.๑.๒ ร้อยละความพึงพอใจในการปฏิบัติงานของบุคลากร มหาวิทยาลัย เทคโนโลยีราช มงคลพระนคร หน้า ๔๓	-	๕.๑.๒.๑ พัฒนาระบบการประเมินผลการปฏิบัติงานที่สามารถวัดประสิทธิภาพการทำงานได้อย่างเที่ยงตรงและมีความโปร่งใส ๕.๑.๒.๒ สนับสนุนการเพิ่มสวัสดิการให้แก่บุคลากร ๕.๑.๒.๓ พัฒนาสภาพแวดล้อมและสิ่งอำนวยความสะดวกที่เอื้อต่อการทำงาน ๕.๑.๒.๔ พัฒนาระบบสารสนเทศให้เพียงพอต่อความต้องการของบุคลากร	- มีระบบการประเมินผลการปฏิบัติงานที่เที่ยงตรงและมีความโปร่งใส - จัดทาสวัสดิการที่เหมาะสมให้แก่บุคลากร - จัดสภาพแวดล้อมให้เอื้อต่อการทำงาน - มีระบบสารสนเทศที่มีประสิทธิภาพ - จัดกิจกรรมเพื่อพัฒนานักศึกษา อาจารย์ บุคลากรให้มีทักษะด้านการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล - บูรณาการระหว่างการใช้บริการและการบริหารจัดการเข้ากับเทคโนโลยีดิจิทัล
๕.๒.๑.๑ ร้อยละความสำเร็จในการพัฒนาและปรับปรุงระบบสารสนเทศเพื่อการบูรณาการตามพันธกิจ	๕.๒.๑ ร้อยละความสำเร็จในการพัฒนาและปรับปรุงระบบสารสนเทศและการสื่อสารตามแบบจำลองการขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยสู่การเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล ๖ ด้าน หน้า ๔๔	๕.๒.๑.๑ พัฒนาระบบการจัดการทรัพยากรบุคคล เพื่อให้บุคลากรมีความเป็นมืออาชีพ มีวัฒนธรรมองค์กรเข้มแข็ง มีความรักและภาคภูมิใจในมหาวิทยาลัย ๕.๒.๑.๒ พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเพื่อสนับสนุนการเป็น Digital University	๕.๒.๑.๑ พัฒนาระบบการจัดการเรียนการสอนดิจิทัลที่มีประสิทธิภาพ ๕.๒.๑.๒ เสริมสร้างทักษะด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารแก่บุคลากร ๕.๒.๑.๓ พัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัลที่มีประสิทธิภาพ ๕.๒.๑.๔ พัฒนาระบบนิเวศดิจิทัลสำหรับงานวิจัย สร้างคลังทรัพยากรและสร้างองค์ความรู้ดิจิทัล ๕.๒.๑.๕ ส่งเสริมการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล ๕.๒.๑.๖ พัฒนาระบบเว็บไซต์ที่สามารถ ประชาสัมพันธ์ แจ้งข่าวสารและให้บริการได้อย่างครบถ้วน	- มีระบบการจัดการเรียนการสอนดิจิทัลที่มีประสิทธิภาพ - จัดกิจกรรมเสริมสร้างทักษะด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารแก่นักศึกษาและบุคลากร - มีระบบโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัลที่มีประสิทธิภาพ - มีระบบฐานข้อมูลที่เชื่อมโยงงานวิจัย ทรัพยากร และองค์ความรู้ - จัดหาทรัพยากรและอำนวยความสะดวกในการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล - มีเว็บไซต์แจ้งข่าวสารและให้บริการที่มีประสิทธิภาพ

ดัชนีชี้วัด		กลยุทธ์		มาตรการ
เดิม	ใหม่	เดิม	ใหม่	
ยุทธศาสตร์ที่ ๕ พัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กรด้วยหลักธรรมาภิบาลอย่างมีคุณภาพ				
๕.๓.๑.๑ ผลประเมินการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล	๕.๓.๑ ผลประเมินการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล หน้า ๔๕ (ไม่เปลี่ยน)	๕.๓.๑.๑ พัฒนาระบบบริหารจัดการให้คล่องตัว มีประสิทธิภาพสูง ตามหลักการมีส่วนร่วมและธรรมาภิบาล ๕.๓.๑.๒ มีระบบการจัดการทรัพยากรร่วมกัน เพื่อเกิดประโยชน์สูงสุด	๕.๓.๑.๑ พัฒนาระบบบริหารจัดการให้คล่องตัว มีประสิทธิภาพสูง ตามหลักการมีส่วนร่วมและธรรมาภิบาล ๕.๓.๑.๒ พัฒนาระบบการจัดการทรัพยากรร่วมกันเพื่อเกิดประโยชน์สูงสุด ๕.๓.๑.๓ พัฒนาแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต โปร่งใส ตอบสนองนโยบายสำนักงาน ป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ	<ul style="list-style-type: none"> <li>- มีแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต โปร่งใส</li> <li>- ปรับโครงสร้างองค์กร และบทบาทภารกิจของหน่วยงานระดับคณะ/สำนัก/สถาบัน</li> <li>- พัฒนาระบบการให้บริการที่มีความคล่องตัว ลดขั้นตอนเพื่อนำไปสู่ One Stop Service</li> <li>- มีระบบฐานข้อมูลที่เชื่อมต่อกันเพื่อการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ</li> <li>- มีระบบการใช้ทรัพยากรร่วมกันภายในหน่วยงานและระหว่างหน่วยงาน</li> </ul>
๕.๓.๑.๒ ร้อยละความสำเร็จในการปฏิบัติราชการของหน่วยงานตามแผนการพัฒนา มหาวิทยาลัย ระยะที่ ๑๒	๕.๓.๒ ร้อยละความสำเร็จในการปฏิบัติราชการของหน่วยงานตามแผนปฏิบัติราชการ <u>ระยะ ๓ ปี</u> หน้า ๔๕	๕.๓.๑.๒.๑ การประชาสัมพันธ์เชิงรุก และระบบการตลาดเพื่อการแข่งขันทั้งในประเทศและนอกประเทศ	๕.๓.๒.๑ พัฒนากระบวนการจัดทำแผนปฏิบัติงานและถ่ายทอดสู่การปฏิบัติที่มีประสิทธิภาพ ๕.๓.๒.๒ ส่งเสริมการกำกับดูแล ประเมินผล และปรับปรุงการดำเนินงานของหน่วยงานอย่างต่อเนื่อง โดยผู้บริหารทุกระดับ ๕.๓.๒.๓ พัฒนากระบวนการเร่งรัดติดตามการปฏิบัติงาน และการใช้จ่ายงบประมาณให้มีประสิทธิภาพ	<ul style="list-style-type: none"> <li>- จัดทำแผนปฏิบัติงานและถ่ายทอดสู่การปฏิบัติที่มีประสิทธิภาพ</li> <li>- มีการกำกับดูแล ประเมินผลและปรับปรุงการดำเนินงานของหน่วยงานอย่างต่อเนื่อง โดยผู้บริหารทุกระดับ</li> <li>- มีการติดตามการปฏิบัติงานและการใช้จ่ายงบประมาณให้เป็นไปตามแผน</li> </ul>

ดัชนีชี้วัด		กลยุทธ์		มาตรการ
เดิม	ใหม่	เดิม	ใหม่	
ยุทธศาสตร์ที่ ๕ พัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กรด้วยหลักธรรมาภิบาลอย่างมีคุณภาพ				
๕.๓.๑.๓ ร้อยละความเสี่ยงที่ลดลงของมหาวิทยาลัย	๕.๓.๓ ร้อยละความเสี่ยงที่ลดลงของมหาวิทยาลัย (ไม่เปลี่ยน) หน้า ๔๖	๕.๓.๑.๓.๑ เพิ่มการเรียนรู้ พัฒนาระบบการบริหารความเสี่ยง ให้สัมพันธ์กับการพัฒนาตามยุทธศาสตร์	๕.๓.๑ พัฒนาระบบการบริหารความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ ๕.๓.๑.๒ สร้างความตระหนักและความเข้าใจแก่บุคลากรเกี่ยวกับความสำคัญและการดำเนินการบริหารความเสี่ยง ๕.๓.๑.๓ สนับสนุนการดำเนินงานตามกิจกรรมการควบคุมความเสี่ยง ๕.๓.๑.๔ พัฒนากระบวนการเร่งรัดติดตามการดำเนินงานตามแผนบริหารความเสี่ยง	- มีระบบการบริหารความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพ - จัดทำคู่มือเพื่อสร้างความเข้าใจด้านการบริหารความเสี่ยงของมหาวิทยาลัย - มีการรายงานผลตามกิจกรรมการควบคุมความเสี่ยง - มีการเร่งรัดติดตามการดำเนินงานตามแผนบริหารความเสี่ยง
๕.๓.๑.๔ ร้อยละความสำเร็จในการเตรียมความพร้อมในการเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ	๕.๓.๔ ร้อยละความสำเร็จของการเตรียมความพร้อมในการเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ (ไม่เปลี่ยน) หน้า ๔๖	๕.๓.๑.๔.๑ การเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ	๕.๓.๑.๔.๑ เสริมสร้างความเข้าใจแก่บุคลากรในเรื่องมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ ๕.๓.๑.๔.๒ พัฒนากระบวนการดำเนินการสู่มหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐอย่างเป็นขั้นตอนและชัดเจน ๕.๓.๑.๔.๓ เร่งรัดติดตามการดำเนินกิจกรรมการเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ ให้เป็นไปตามแผนงาน ภายในระยะเวลาที่กำหนดไว้	- จัดกิจกรรมสร้างความเข้าใจเรื่องมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ - มีกระบวนการดำเนินการสู่มหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ - มีการติดตามการดำเนินกิจกรรมสู่การเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ
๕.๓.๑.๕ จำนวนองค์ความรู้ที่นำมาพัฒนาการปฏิบัติงานจริงของหน่วยงานอย่างเห็นผลเป็นรูปธรรม	๕.๓.๕ จำนวนองค์ความรู้ที่นำมาพัฒนาการปฏิบัติงานจริงของหน่วยงานอย่างเห็นผลเป็นรูปธรรม (ไม่เปลี่ยน) หน้า ๔๖	-	๕.๓.๕.๑ พัฒนาการจัดการความรู้ในลักษณะคลังความรู้ที่เป็นหมวดหมู่และง่ายต่อการสืบค้น ๕.๓.๕.๒ สนับสนุนการดำเนินการนำองค์ความรู้มาพัฒนาการปฏิบัติงานตามภารกิจของหน่วยงาน	- จัดให้มีฐานข้อมูลคลังความรู้ที่ง่ายต่อการสืบค้น - มีระบบทรัพยากรและอำนวยความสะดวกต่อการนำองค์ความรู้มาพัฒนาการปฏิบัติงาน

ดัชนีชี้วัด		กลยุทธ์		มาตรการ
เดิม	ใหม่	เดิม	ใหม่	
ยุทธศาสตร์ที่ ๕ พัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กรด้วยหลักธรรมาภิบาลอย่างมีคุณภาพ				
๕.๓.๒.๑ การใช้จ่ายงบประมาณเป็นไปตามแผนของสำนักงบประมาณ	๕.๓.๖ (๑) <u>ประสิทธิภาพในการบริหารงบประมาณของมหาวิทยาลัย</u> หน้า ๔๗	๕.๓.๒.๑.๑ พัฒนาระบบบริหารจัดการให้คล่องตัว มีประสิทธิภาพสูง ตามหลักการมีส่วนร่วมและธรรมาภิบาล	๕.๓.๖.(๑).๑ พัฒนาระบบบริหารงบประมาณของมหาวิทยาลัยที่มีประสิทธิภาพ ๕.๓.๖.(๑).๒ สนับสนุนการเร่งรัดติดตาม การปฏิบัติงานและการใช้จ่ายงบประมาณตามแผนปฏิบัติการประจำปีอย่างต่อเนื่อง	- มีระบบบริหารงบประมาณของมหาวิทยาลัยที่มีประสิทธิภาพและทันสมัย - ใช้เทคโนโลยีในการติดตามการปฏิบัติงานและการใช้จ่ายงบประมาณตามแผน
	๕.๓.๖ (๒) <u>ความสามารถในการก่องหน้ผูกพันรายการงบประมาณ</u> หน้า ๔๗	-	๕.๓.๖.(๒).๑ พัฒนาระบบบริหารงบประมาณของมหาวิทยาลัยที่มีประสิทธิภาพ ๕.๓.๖.(๒).๒ พัฒนาระบบการรายงานผลการก่องหน้ผูกพันรายการงบประมาณที่มีประสิทธิภาพ	- มีระบบบริหารงบประมาณของมหาวิทยาลัยที่มีประสิทธิภาพและทันสมัย -ใช้เทคโนโลยีในการรายงานผลการก่องหน้ผูกพันรายการงบประมาณที่มีประสิทธิภาพ
๕.๓.๒.๒ ผลการประเมินการประกันคุณภาพด้านการบริหารจัดการ	๕.๓.๗ ผลการประเมินการประกันคุณภาพด้านการบริหารจัดการ หน้า ๔๗ (ไม่เปลี่ยน)	๕.๓.๒.๑.๑ พัฒนาระบบบริหารจัดการให้คล่องตัว มีประสิทธิภาพสูง ตามหลักการมีส่วนร่วมและธรรมาภิบาล ๕.๓.๒.๑.๒ มีระบบการจัดการทรัพยากรร่วมกัน เพื่อเกิดประโยชน์สูงสุด ๕.๓.๒.๑.๓ การประชาสัมพันธ์เชิงรุก และระบบการตลาดเพื่อการแข่งขันทั้งในประเทศและนอกประเทศ	๕.๓.๗.๑ พัฒนาระบบข้อมูลสารสนเทศการประกันคุณภาพด้านการบริหารจัดการโดยใช้เทคโนโลยี ๕.๓.๗.๒ เสริมสร้างความรู้ความเข้าใจแก่บุคลากรเกี่ยวกับการประกันคุณภาพด้านการบริหารจัดการ ๕.๓.๗.๓ พัฒนาระบบติดตามและประเมินผลกระบวนการดำเนินการประกันคุณภาพด้านการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ	- มีระบบสารสนเทศการประกันคุณภาพด้านการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ - จัดกิจกรรมสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการประกันคุณภาพด้านการบริหารจัดการ - ใช้เทคโนโลยีในการติดตามและประเมินผลการประกันคุณภาพด้านการบริหารจัดการ

ดัชนีชี้วัด		กลยุทธ์		มาตรการ
เดิม	ใหม่	เดิม	ใหม่	
ยุทธศาสตร์ที่ ๕ พัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กรด้วยหลักธรรมาภิบาลอย่างมีคุณภาพ				
๕.๔.๑.๑ จำนวนโครงการบูรณาการด้าน Digital Economy	๕.๔.๑ จำนวนผู้เข้ารับบริการสื่อการเรียนรู้ออนไลน์ระบบเปิด และผู้เข้าร่วมอบรมที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาทักษะด้าน Digital Economy หน้า ๔๘	๕.๔.๑.๑ สนับสนุนงานตามพันธกิจที่สอดคล้องกับนโยบาย Digital Economy ของรัฐบาล	๕.๔.๑.๑ สนับสนุนงานตามพันธกิจที่สอดคล้องกับนโยบาย Digital Economy ของรัฐบาล ๕.๔.๑.๒ ส่งเสริมการประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับแหล่งบริการสื่อการเรียนรู้ออนไลน์ระบบเปิด ด้าน Digital Economy แก่บุคลากร/นักศึกษา/บุคคลภายนอก	- มีการบูรณาการการปฏิบัติงานตามพันธกิจของมหาวิทยาลัยให้นำไปสู่ Digital Economy - มีการประชาสัมพันธ์แหล่งบริการด้าน Digital Economy ของมหาวิทยาลัย
๕.๕.๑.๑ ร้อยละรายได้อื่นที่นอกเหนือจากงบประมาณภาครัฐ	๕.๕.๑ ร้อยละรายได้อื่นที่นอกเหนือจากงบประมาณภาครัฐ หน้า ๔๙ (ไม่เปลี่ยน)	๕.๕.๑.๑ สร้างระบบการหารายได้อื่นนอกเหนือจากงบประมาณแผ่นดินที่ได้รับจากภาครัฐ	๕.๕.๑.๑ พัฒนาหน่วยการบริหารจัดการรายได้ที่มีประสิทธิภาพ ๕.๕.๑.๒ ส่งเสริมการจัดหารายได้ จากความเชี่ยวชาญเฉพาะของแต่ละหน่วยงาน ๕.๕.๑.๓ ส่งเสริมการเรียนการสอนหลักสูตรระยะสั้น ๕.๕.๑.๔ ส่งเสริมการสร้างรายได้เพิ่มจากการให้บริการพื้นที่	- จัดตั้งสำนักงานเพื่อบริหารจัดการด้านเงินบริจาค - สร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างศิษย์เก่าและมหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาความร่วมมืออย่างเข้มแข็ง - มีทรัพยากรและอำนวยความสะดวกในการสร้างรายได้จากความเชี่ยวชาญเฉพาะ - มีทรัพยากรและอำนวยความสะดวกต่อการจัดการเรียนการสอนในหลักสูตรระยะสั้น - สร้างรายได้เพิ่มจากการให้บริการพื้นที่

ค่าเป้าหมายของดัชนีชี้วัดความสำเร็จที่มีการปรับปรุงใหม่

เป้าประสงค์	ดัชนีชี้วัด	หน่วยงานที่จัดทำ	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย (ปีการศึกษา)			หน่วยงานที่ส่งข้อมูลให้ กนผ.
				๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	
๕.๓ การบริหารจัดการมีความคล่องตัวเอื้อต่อการแข่งขันอย่างมีประสิทธิภาพตามหลักการมีส่วนร่วมและธรรมาภิบาล (ประสิทธิภาพ)	๕.๓.๑ ผลประเมินการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล หน้า ๗๕	สำนักประกันคุณภาพ	ร้อยละ	เดิม ๗๕	เดิม ๗๕	เดิม ๗๕	สำนักประกันคุณภาพ
				ใหม่ ๘๐	ใหม่ ๘๐	ใหม่ ๘๐	
	๕.๓.๔ ร้อยละความสำเร็จของการเตรียมความพร้อมในการเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ หน้า ๗๖	กบ.+ สอ.	ร้อยละ	เดิม ๘๐	เดิม ๘๕	เดิม ๙๐	สอ.
				ใหม่ ๕๐	ใหม่ ๘๐	ใหม่ ๑๐๐	



ตารางแสดงดัชนีชี้วัดที่มีการเปลี่ยนแปลงจากแผนพัฒนามหาวิทยาลัยฯ

ดัชนีชี้วัดที่อาจมีผลกระทบต่อโครงการ/กิจกรรม	ดัชนีชี้วัดที่ไม่มีผลกระทบต่อโครงการ/กิจกรรม
๑.๓.๒ ร้อยละของนักศึกษาที่ผ่านเกณฑ์การวัดสมรรถนะก่อนสำเร็จการศึกษาหลักสูตรระดับปริญญาตรีด้านภาษาอังกฤษ หน้า ๓๓	๒.๓.๓ ร้อยละของผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์โดยหน่วยงานภายนอกต่อจำนวนอาจารย์ประจำ หน้า ๓๘
๑.๓.๓ ร้อยละของนักศึกษาที่ผ่านเกณฑ์ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ICT) หน้า ๓๔	๓.๕.๑ ร้อยละของบุคลากรที่นำองค์ความรู้ไปเผยแพร่และบริการวิชาการแก่สังคม หน้า ๔๑
๒.๑.๒ จำนวนโครงการวิจัยที่ได้รับการสนับสนุนจากแหล่งทุนภายนอกมหาวิทยาลัย หน้า ๓๖	๕.๑.๑ ร้อยละความสำเร็จของแผนพัฒนาบุคลากรมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร หน้า ๔๔
๒.๓.๑ ร้อยละของผลงานวิจัยที่นำไปพัฒนาการจัดการเรียนการสอน หรือการบริการวิชาการในระยะเวลา ๑ ปี ต่อจำนวนโครงการวิจัยทั้งหมด หน้า ๓๗	๕.๑.๒ ร้อยละความพึงพอใจในการปฏิบัติงานของบุคลากรมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร หน้า ๔๕
๓.๓.๑ จำนวนโครงการบริการวิชาการที่ใช้ประโยชน์ในการพัฒนาและสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจและสังคม หน้า ๔๐	๕.๓.๖ (๑) ประสิทธิภาพในการบริหารงบประมาณของมหาวิทยาลัย หน้า ๔๘ ๕.๓.๖ (๒) ความสามารถในการก่อกำเนิดผู้กักพันรายการลงทุน หน้า ๔๘
๓.๔.๑ จำนวนโครงการบริการสังคม หน้า ๔๑	๕.๔.๑ จำนวนผู้เข้ารับบริการสื่อการเรียนรู้ออนไลน์ระบบเปิด และผู้เข้าร่วมอบรมที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาทักษะด้าน Digital Economy หน้า ๔๙