



แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

คำนำ

ตามบทบัญญัติของพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมือง พ.ศ. 2546 มาตรา 9 กำหนดให้ (1) ก่อนจะดำเนินการตามภารกิจใด ส่วนราชการต้องจัดทำแผนปฏิบัติการ ไว้เป็นการล่วงหน้า (2) การกำหนดแผนปฏิบัติการของส่วนราชการตามมีรายละเอียด(1)ของขั้นตอน ระยะเวลาและงบประมาณที่จะต้องใช้ในการดำเนินการของแต่ละขั้นตอนเป้าหมายของภารกิจ ผลสัมฤทธิ์ของภารกิจดัชนีชี้วัดความสำเร็จของภารกิจและตามมาตรา 16 วรรคสอง กำหนดให้ในแต่ละปีงบประมาณส่วนราชการ ต้องจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี โดยให้ระบุสาระสำคัญเกี่ยวกับนโยบายการปฏิบัติการของส่วนราชการ เป้าหมายและผลสัมฤทธิ์ของงานเสนอให้รัฐมนตรีให้ความเห็นชอบ และวรรคสามเมื่อได้รับความเห็นชอบแล้ว ให้สำนักงานงบประมาณจัดสรรงบประมาณให้เพียงพอต่อการดำเนินการตามแผน

จากความสำคัญดังกล่าว คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร จึงได้ดำเนินการตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 ขึ้นเพื่อเป็นกรอบในการพัฒนาและบริหารจัดการงานตามพันธกิจของมหาวิทยาลัย ซึ่งได้ดำเนินการเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณรายจ่าย ประจำปี แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560-2564) แผนการศึกษาแห่งชาติ (พ.ศ. 2560-2579) กรอบแผนยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580) และบริบทภายในมหาวิทยาลัย ได้แก่ แผนปฏิบัติการ ราชการ ระยะ 3 ปี (พ.ศ. 2563-2565) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

เพื่อให้การปฏิบัติการของมหาวิทยาลัยเป็นไปตามบริบทข้างต้น และบรรลุผลสำเร็จตามยุทธศาสตร์ และวัดความสำเร็จของแผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยได้กำหนดดัชนีชี้วัดความสำเร็จที่บูรณาการกับดัชนีชี้วัดค่ารับรองการปฏิบัติการของ ส.พ. ตัวบ่งชี้การประกันคุณภาพการศึกษาภายในและตัวบ่งชี้การประเมินคุณภาพภายนอกรอบสามของ สมศ. รวมทั้งดัชนีชี้วัดความสำเร็จระดับผู้บริหาร ทั้งนี้ แผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. 2564 ได้แสดงให้เห็นถึงยุทธศาสตร์เป้าหมายแผนงานโครงการ กิจกรรมต่างๆ ที่ทุกหน่วยงานจะต้องดำเนินการตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรรเพื่อให้เกิดผลลัพธ์และบรรลุเป้าหมายตามนโยบายของมหาวิทยาลัย

ทั้งนี้ขอขอบคุณหน่วยงานในสังกัดคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ที่ให้ความร่วมมือในการจัดทำแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 เพื่อเป็นเครื่องมือสำคัญในการบริหารงานกำกับติดตามและประเมินผลการดำเนินงานในภาพรวมของมหาวิทยาลัยจนสำเร็จได้เป็นอย่างดีและหวังเป็นอย่างยิ่งว่า หน่วยงานในสังกัดจะร่วมมือร่วมใจและดำเนินการตามแผนเพื่อขับเคลื่อนผลักดันโครงการกิจกรรมต่างๆ ที่กำหนดไว้ในแผนประสบความสำเร็จบรรลุเป้าหมายตามที่กำหนด และก้าวไปสู่วิสัยทัศน์ที่กำหนดไว้ต่อไป

สารบัญ

	หน้า
คำนำ	2
สารบัญ	3
บทสรุปผู้บริหาร	5
- วัตถุประสงค์ของแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564	6
- การดำเนินงานตามดัชนีชี้วัดความสำเร็จและค่าเป้าหมายตามแผนปฏิบัติการ ระยะ 3 ปี (พ.ศ. 2562-2564)	6
- ดัชนีชี้วัดตามแผนปฏิบัติการ ระยะ 3 ปี (พ.ศ. 2562-2564) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร จำนวน 39 ดัชนีชี้วัด	7
- งบประมาณในการบริหารจัดการ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564	13
ส่วนที่ 1 บทนำ	14
1.1 หลักการและเหตุผลของการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564	14
1.2 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	19
ส่วนที่ 2 บริบทที่เกี่ยวข้องกับแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564	21
2.1 ยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. 2561-2580 และแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์	21
2.2 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560-2564)	22
2.3 นโยบายรัฐบาลที่สอดคล้องกับการพัฒนาสถาบันการศึกษา	23
2.4 พระราชบัญญัติกระทรวงการอุดมศึกษาวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม	25
2.5 นโยบายและจุดเน้นของรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม	26
2.6 ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564	27

สารบัญ

	หน้า
ส่วนที่ 3 รายละเอียดของแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564	29
3.1 วิสัยทัศน์ (Vision)	29
3.2 พันธกิจ (Mission)	30
3.3 เป้าหมายสูงสุด (Ultimate Goal)	30
3.4 ค่านิยมหลัก (Core Values)	30
3.5 เอกลักษณ์ (Uniqueness)	30
3.6 อัตลักษณ์ (Identity)	31
3.7 สุภาพบุรุษ	31
3.8 ปรณิธาน (Determination)	31
ส่วนที่ 4 แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564	33
4.1 รายการบุคลากรภาครัฐ	34
4.2 ผลผลิตผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์	35
4.3 ผลผลิตผลงานการให้บริการวิชาการ	44
4.4 ผลผลิตผลงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	46
4.5 แผนงานยุทธศาสตร์การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม	48
ส่วนที่ 5 ภาคผนวก	52
5.1 ตัวชี้วัดความสำเร็จและค่าเป้าหมายตามแผนการพัฒนาดคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร (ปีการศึกษา 2562-2564) (อว.0652.18/033)	53

บทสรุปผู้บริหาร

แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

ตามบทบัญญัติของพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมือง พ.ศ. 2546 มาตรา 9 กำหนดให้ (1) ก่อนจะดำเนินการตามภารกิจใด ส่วนราชการต้องจัดทำแผนปฏิบัติการ กำหนดไว้เป็นการล่วงหน้า (2) กำหนดแผนปฏิบัติการของส่วนราชการตาม(1) ต้องมีรายละเอียด ของขั้นตอน ระยะเวลา และงบประมาณที่จะต้องใช้ในการดำเนินการของแต่ละขั้นตอนเป้าหมายของภารกิจ ผลสัมฤทธิ์ของภารกิจดัชนีชี้วัดความสำเร็จของภารกิจและตามมาตรา 16 วรรคสอง กำหนดให้ในแต่ละปีงบประมาณ ส่วนราชการต้องจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี โดยให้ระบุสาระสำคัญเกี่ยวกับนโยบายการปฏิบัติการของส่วนราชการ เป้าหมาย และผลสัมฤทธิ์ของงานเสนอให้รัฐมนตรีให้ความเห็นชอบ และวรรคสาม เมื่อได้รับความเห็นชอบและสำนักงบประมาณจัดสรรงบประมาณให้เพียงพอต่อการดำเนินงานตามแผนต่อไป

ประกอบกับระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรี ว่าด้วยการจัดทำแผนการบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ. 2547 ข้อ 8 กำหนดให้ส่วนราชการจัดทำแผนปฏิบัติการตามมาตรา 16 แห่งพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. 2546 ภายในกำหนดเวลา โดย (2) กำหนดแผนปฏิบัติการประจำปี ให้จัดทำและเสนอรัฐมนตรีให้ความเห็นชอบก่อนเสนอคำขอของงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณต่อไป

ในการนี้ คณะรัฐมนตรี มีมติเห็นชอบแนวทางการจัดทำงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 โดยกำหนดให้ทุกส่วนราชการจัดทำคำเสนอของงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 เบื้องต้น (Pre-Ceiling) โดยเป็นไปตามยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 เพื่อเสนอขอรับการจัดสรรงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 สำหรับใช้ในการดำเนินการตามภารกิจของมหาวิทยาลัย

และคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ได้กำหนดแนวทางการบริหารคุณภาพ ทั้งองค์กร (Total Quality Management) ด้วยบริหารมหาวิทยาลัย RMUTP TQM = (Balanced scorecard x Quality Trilogy x Kano Model) x PDSA เพื่อพัฒนามหาวิทยาลัยอย่างเป็นระบบ และให้ทุกหน่วยงานในสังกัด ดำเนินการจัดทำคำขอของงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 ให้มีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์การ จัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปี และสอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560-2564) แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560-2579 และแผนยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580) บริบทต่างๆ ภายใต้การบริหารงานของอธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ได้แก่ แผนยุทธศาสตร์ การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ระยะ 15 ปี (พ.ศ. 2560-2574) แผนการพัฒนา

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560-2564) และแผนปฏิบัติการ ระยะ 3 ปี (พ.ศ. 2563-2565) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ได้กำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ จำนวน 5 ยุทธศาสตร์ 19 เป้าประสงค์ และกำหนดการวัดผลสำเร็จเชิงยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนามหาวิทยาลัย จำนวน 39 ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ เสนอต่อสำนักงานคณะกรรมการอุดมศึกษา เพื่อเสนอต่อรัฐมนตรีว่าการกระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พิจารณาให้ความเห็นชอบ เพื่อเสนอต่อสำนักงานงบประมาณพิจารณาจัดสรรงบประมาณต่อไป รวมถึงการจัดทำงบประมาณเงินรายได้ โดยสภาพมหาวิทยาลัยพิจารณาอนุมัติ

จากนั้นหน่วยงานในสังกัดมหาวิทยาลัยได้ดำเนินการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 เพื่อใช้เป็นแผนในการดำเนินงาน มุ่งผลสัมฤทธิ์ในการเป็นสถาบันการศึกษาที่ประสบผลสำเร็จในการจัดการเรียนการสอน ผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีทักษะสูงทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีมีคุณภาพระดับสากล เพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลของงานวิจัยและพัฒนา นำไปสู่การบริการวิชาการ ถ่ายทอดองค์ความรู้อย่างมีประสิทธิภาพ สร้างอาชีพอย่างมีคุณภาพ ทำนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรมและรักษาสิ่งแวดล้อมด้วยการบริหารจัดการด้วยหลักธรรมาภิบาลอย่างมีคุณภาพ

วัตถุประสงค์ของแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

1. เพื่อใช้เป็นกรอบแนวทางและเป้าหมายการดำเนินงานในปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 ของคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
2. เพื่อใช้เป็นกรอบทิศทางหรือแนวทางการดำเนินงานของหน่วยงานในสังกัด ให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน ตามนโยบายการปฏิบัติงานตามแผนปฏิบัติการ ระยะ 3 ปี (พ.ศ. 2563-2565)
3. เพื่อให้ผู้บริหารทุกระดับนำไปเป็นเครื่องมือในการบริหารงาน และการกำกับ ติดตาม ประเมินผล ความก้าวหน้าหรือความสำเร็จของการดำเนินงานรายปี และบริหารจัดการให้การดำเนินงานบรรลุเป้าหมายที่กำหนดได้อย่างมีประสิทธิภาพ

การดำเนินงานตามดัชนีชี้วัดความสำเร็จและค่าเป้าหมายตามแผนปฏิบัติการ ระยะ 3 ปี (พ.ศ. 2562-2564)

การดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 ให้เกิดเป็นรูปธรรมอย่างชัดเจน ตามที่มหาวิทยาลัยกำหนดไว้ มหาวิทยาลัยมีการบริหารจัดการตามแผนปฏิบัติการ ระยะ 3 ปี (พ.ศ. 2562 - 2564) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ตาม 5 ประเด็นยุทธศาสตร์ 19 เป้าประสงค์ โดยในปีการศึกษา 2563 ประกอบด้วย 39 ดัชนีชี้วัด ดังนั้น การนำแผน (Plan) พัฒนาสู่การปฏิบัติ (Do) ที่จะพัฒนาวิทยาลัย ด้วยการปฏิบัติตามแผน ทั้งในด้าน ค่าเป้าหมาย งบประมาณ การติดตามการรายงานผล (Check) ในแต่ละส่วน ซึ่งครอบคลุมระบบงานทั้งหมด สามารถตรวจสอบขั้นตอนการดำเนินงานได้ตามรอบเวลาของงานแต่ละประเภทให้

เหมาะสม (Action) สามารถประเมินผลงานหรือเปรียบเทียบผลว่าเป็นไปตามแผนที่วางไว้หรือไม่ และตัดสินใจในการพัฒนาระบบการทำงานให้เป็นมาตรฐาน ตามหลักการปรับปรุงอย่างต่อเนื่องของงานที่มีรอบเวลาแตกต่างกันไป (Continuous Improvement) เพื่อพัฒนาผลงานที่เป็นประโยชน์ต่อนักศึกษา และเพื่อพัฒนาประเทศชาติต่อไป

การดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปี ให้เป็นไปตามดัชนีชี้วัดความสำเร็จที่ได้เสนอต่อสำนักงานงบประมาณในแผนพัฒนามหาวิทยาลัย จำนวน 39 ดัชนีชี้วัด มหาวิทยาลัยได้พัฒนาโครงการ กิจกรรม ให้เกิดผลผลิต ผลลัพธ์ สอดคล้องกับแผนการใช้จ่ายงบประมาณของรัฐบาล ซึ่งสอดคล้องตามแผนปฏิบัติการ ระยะ 3 ปี (พ.ศ. 2563-2565) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร และกำหนดให้การบริหารจัดการดัชนีชี้วัดให้บรรลุค่าเป้าหมายไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80 เป็นไปตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 โดยดัชนีชี้วัดความสำเร็จจำแนกเป็น

1. ดัชนีชี้วัดตามแผนปฏิบัติการ ระยะ 3 ปี (พ.ศ. 2562-2564) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร จำนวน 39 ดัชนีชี้วัด ประกอบด้วย

ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาการจัดการศึกษาให้มีคุณภาพมาตรฐานสากล จำนวน 10 ดัชนีชี้วัด

- 1.1.1 ร้อยละของอาจารย์ที่สอนด้วยสื่อการสอนดิจิทัล
- 1.1.2 ร้อยละของอาจารย์ประจำที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก
- 1.1.3 ร้อยละของอาจารย์ประจำที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ
- 1.2.1 ร้อยละความพึงพอใจของนักศึกษาที่มีต่อสิ่งสภาวะแวดล้อมในการเรียนรู้
- 1.3.1 ผลการประเมินการบริหารหลักสูตรโดยรวมของมหาวิทยาลัย (ผลจากการตรวจประเมิน สกอ.)
- 1.3.2 ร้อยละของนักศึกษาที่ผ่านเกณฑ์การวัดสมรรถนะก่อนสำเร็จการศึกษาหลักสูตรระดับปริญญาตรีด้านภาษาอังกฤษ
- 1.3.3 ร้อยละของนักศึกษาที่ผ่านเกณฑ์ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ICT)
- 1.4.1 ร้อยละของความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตภายใน 1 ปีตามกรอบคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ และมาตรฐานเฉพาะของมหาวิทยาลัย
- 1.4.2 ร้อยละบัณฑิตที่มีงานทำและประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี
- 1.4.3 จำนวนผลงานของนักศึกษาที่ได้รับรางวัลระดับชาติและนานาชาติ

ยุทธศาสตร์ที่ 2 เพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลของงานวิจัยและพัฒนา จำนวน 6 ดัชนีชี้วัด

- 2.1.1 ร้อยละของจำนวนผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ในระดับชาติ และระดับนานาชาติ ต่อจำนวนอาจารย์ประจำ และนักวิจัย
- 2.1.2 จำนวนโครงการวิจัยที่ได้รับการสนับสนุนจากแหล่งทุนภายนอกมหาวิทยาลัย
- 2.2.1 ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนพัฒนาระบบสนับสนุนการวิจัย

- 2.3.1 ร้อยละของผลงานวิจัยที่นำไปพัฒนาการจัดการเรียนการสอน หรือการบริการวิชาการในระยะเวลา 1 ปี ต่อจำนวนโครงการวิจัยทั้งหมด
- 2.3.2 จำนวนผลงานวิจัยและพัฒนาที่สามารถจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา สิทธิบัตร อนุสิทธิบัตร
- 2.3.3 ร้อยละของผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่ถูกนำไปใช้ประโยชน์โดยหน่วยงานภายนอกต่อจำนวนอาจารย์ประจำ

ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาการบริการวิชาการและพัฒนาอาชีพอย่างมีคุณภาพ จำนวน 7 ดัชนีชี้วัด

- 3.1.1 จำนวนเครือข่ายด้านการบริการวิชาการกับหน่วยงานภายนอกทั้งภาครัฐ ชุมชน เอกชน ภาคอุตสาหกรรม
- 3.1.2 ร้อยละของจำนวนเครือข่ายความร่วมมือด้านบริการวิชาการที่มีการดำเนินงานต่อเนื่องกับมหาวิทยาลัย
- 3.2.1 ร้อยละความสำเร็จของการปฏิบัติตามแผนพัฒนาระบบการบริหารจัดการด้านบริการวิชาการ
- 3.3.1 จำนวนโครงการบริการวิชาการที่ใช้ประโยชน์ในการพัฒนาและสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจและสังคม
- 3.4.1 จำนวนโครงการบริการสังคม
- 3.4.2 จำนวนเงินรายได้จากบริการสังคม
- 3.5.1 ร้อยละของบุคลากรที่นำองค์ความรู้ไปเผยแพร่และบริการวิชาการแก่สังคม

ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและรักษาสีงแวดล้อมอย่างยั่งยืน จำนวน 3 ดัชนีชี้วัด

ชี้วัด

- 4.1.1 จำนวนโครงการบูรณาการด้านทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อมร่วมกับสังคม ชุมชน องค์กร
- 4.1.2 จำนวนองค์ความรู้ด้านการอนุรักษ์ พัฒนาการทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม ที่เผยแพร่บนสื่อเทคโนโลยี
- 4.2.1 ระดับความสำเร็จของโครงการ Green University

ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กรด้วยหลักธรรมาภิบาลอย่างมีคุณภาพ จำนวน 13 ดัชนีชี้วัด

- 5.1.1 ร้อยละความสำเร็จของแผนพัฒนาบุคลากร มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
- 5.1.2 ร้อยละความพึงพอใจในการปฏิบัติงานของบุคลากร มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
- 5.2.1 ร้อยละความสำเร็จในการพัฒนาและปรับปรุงระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารตามแบบจำลองการขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยสู่การเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล 6 ด้าน
- 5.3.1 ผลประเมินการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล

- 5.3.2 ร้อยละความสำเร็จในการปฏิบัติการของหน่วยงานตามแผนปฏิบัติการ ระยะ 3 ปี
- 5.3.3 ร้อยละความเสี่ยงที่ลดลงของมหาวิทยาลัย
- 5.3.4 ร้อยละความสำเร็จของการเตรียมความพร้อมในการเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ
- 5.3.5 จำนวนองค์ความรู้ที่นำมาพัฒนาการปฏิบัติงานจริงของหน่วยงานอย่างเป็นผลเป็นรูปธรรม
- 5.3.6 (1) ความสามารถในการเบิกจ่ายงบประมาณ
- 5.3.6 (2) ความสามารถในการก่อกำหนดแผนงานราชการงบประมาณ
- 5.3.7 ผลการประเมินการประกันคุณภาพด้านการบริหารจัดการ
- 5.4.1 จำนวนผู้เข้ารับบริการสื่อการเรียนรู้ออนไลน์ระบบเปิด และผู้เข้าร่วมอบรมที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาทักษะด้าน Digital Economy
- 5.5.1 ร้อยละรายได้อื่นที่นอกเหนือจากงบประมาณภาครัฐ

2. ดัชนีชี้วัดความสำเร็จตามยุทธศาสตร์การจัดการจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 จำนวน 73 ดัชนีชี้วัด ประกอบด้วย

- ผลผลิตผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์ จำนวน 9 ดัชนีชี้วัด
- 1.1.1 ผู้สำเร็จการศึกษาที่ได้ออกทำตรงสาขาหรือสาขาที่เกี่ยวข้อง
 - 1.1.2 ความพึงพอใจของนายจ้างที่มีต่อผู้สำเร็จการศึกษา
 - 1.1.3 ผู้สำเร็จการศึกษาที่ได้ออกทำต่อหรือประกอบอาชีพอิสระ ภายในระยะเวลา 1 ปี
 - 1.1.4 จำนวนผู้สำเร็จการศึกษา
 - 1.1.5 จำนวนนักศึกษาที่เข้าใหม่
 - 1.1.6 จำนวนนักศึกษาที่คงอยู่
 - 1.1.7 ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษากลับมาศึกษาตามมาตรฐานหลักสูตร
 - 1.1.8 ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษากลับมาศึกษาที่จบการศึกษาตามหลักสูตรภายในระยะเวลาที่กำหนด
 - 1.1.9 ต้นทุน/ค่าใช้จ่ายการผลิตตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร
- ผลผลิตผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี จำนวน 9 ดัชนีชี้วัด
- 1.2.1 ผู้สำเร็จการศึกษาที่ได้ออกทำตรงสาขาหรือสาขาที่เกี่ยวข้อง
 - 1.2.2 ความพึงพอใจของนายจ้างที่มีต่อผู้สำเร็จการศึกษา
 - 1.2.3 ผู้สำเร็จการศึกษาที่ได้ออกทำต่อหรือประกอบอาชีพอิสระ ภายในระยะเวลา 1 ปี
 - 1.2.4 จำนวนผู้สำเร็จการศึกษา

- 1.2.5 จำนวนนักศึกษาที่เข้าใหม่
- 1.2.6 จำนวนนักศึกษาที่คงอยู่
- 1.2.7 ร้อยละผู้สำเร็จการศึกษาจบการศึกษาตามมาตรฐานหลักสูตร
- 1.2.8 ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาจบการศึกษาที่จบการศึกษาตามหลักสูตรภายในระยะเวลาที่กำหนด
- 1.2.9 ต้นทุน/ค่าใช้จ่ายการผลิตตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร

โครงการพัฒนาและผลิตกำลังคนของประเทศเพื่อรองรับนโยบาย Thailand 4.0 จำนวน 6 ตัวชี้วัด

- 1.3.1 จำนวนบุคลากรที่อบรมมีความรู้ความเข้าใจทางด้านดิจิทัลและหุ่นยนต์เพิ่มขึ้น
- 1.3.2 จำนวนหลักสูตรฝึกอบรมศักยภาพระยะสั้นด้านดิจิทัลและหุ่นยนต์
- 1.3.3 ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ
- 1.3.4 จำนวนผู้ได้รับการพัฒนาเพื่อเพิ่มทักษะทางด้านดิจิทัลและหุ่นยนต์
- 1.3.5 จำนวนหลักสูตรฝึกอบรมศักยภาพระยะสั้นด้านดิจิทัลและหุ่นยนต์
- 1.3.6 ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ

Platform 1 : การพัฒนากำลังคนและสถาบันความรู้ จำนวน 5 ดัชนีชี้วัด

- 2.1.1 จำนวนโครงการ
- 2.1.2 จำนวนโครงการวิจัยเป็นไปตามมาตรฐาน
- 2.1.3 จำนวนโครงการวิจัย
- 2.1.4 จำนวนโครงการที่แล้วเสร็จภายในระยะเวลาที่กำหนด
- 2.1.5 ต้นทุน/ค่าใช้จ่ายการผลิตตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร

Platform 2 : การวิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อตอบโจทย์ท้าทายของสังคม จำนวน 5 ดัชนีชี้วัด

- 2.2.1 จำนวนโครงการ
- 2.2.2 จำนวนโครงการวิจัยเป็นไปตามมาตรฐาน
- 2.2.3 จำนวนโครงการวิจัย
- 2.2.4 จำนวนโครงการที่แล้วเสร็จภายในระยะเวลาที่กำหนด
- 2.2.5 ต้นทุน/ค่าใช้จ่ายการผลิตตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร

Platform 3 : การวิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขัน จำนวน 5 ดัชนีชี้วัด

2.3.1 จำนวนโครงการ

2.3.2 จำนวนโครงการวิจัยเป็นไปตามมาตรฐาน

2.3.3 จำนวนโครงการวิจัย

2.3.4 จำนวนโครงการที่แล้วเสร็จภายในระยะเวลาที่กำหนด

2.3.5 ต้นทุน/ค่าใช้จ่ายการผลิตตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร

Platform 4 : การวิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่และลดความเหลื่อมล้ำ จำนวน 5 ดัชนีชี้วัด

2.4.1 จำนวนโครงการ

2.4.2 จำนวนโครงการวิจัยเป็นไปตามมาตรฐาน

2.4.3 จำนวนโครงการวิจัย

2.4.4 จำนวนโครงการที่แล้วเสร็จภายในระยะเวลาที่กำหนด

2.4.5 ต้นทุน/ค่าใช้จ่ายการผลิตตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร

โครงการวิจัยและนวัตกรรมเพื่อสร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจ จำนวน 5 ดัชนีชี้วัด

2.5.1 จำนวนโครงการ

2.5.2 จำนวนโครงการวิจัยเป็นไปตามมาตรฐาน

2.5.3 จำนวนโครงการวิจัย

2.5.4 จำนวนโครงการที่แล้วเสร็จภายในระยะเวลาที่กำหนด

2.5.5 ต้นทุน/ค่าใช้จ่ายการผลิตตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร

โครงการวิจัยและนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อม จำนวน 5 ดัชนีชี้วัด

2.6.1 จำนวนโครงการ

2.6.2 จำนวนโครงการวิจัยเป็นไปตามมาตรฐาน

2.6.3 จำนวนโครงการวิจัย

2.6.4 จำนวนโครงการที่แล้วเสร็จภายในระยะเวลาที่กำหนด

2.6.5 ต้นทุน/ค่าใช้จ่ายการผลิตตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร

โครงการวิจัยและนวัตกรรมเพื่อการสร้างองค์ความรู้พื้นฐานของประเทศ จำนวน 5 ดัชนีชี้วัด

2.7.1 จำนวนโครงการ

2.7.2 จำนวนโครงการวิจัยเป็นไปตามมาตรฐาน

2.7.3 จำนวนโครงการวิจัย

2.7.4 จำนวนโครงการที่แล้วเสร็จภายในระยะเวลาที่กำหนด

2.7.5 ต้นทุน/ค่าใช้จ่ายการผลิตตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร

ผลผลิตผลงานการให้บริการวิชาการ จำนวน 7 ดัชนีชี้วัด

3.1.1 ผู้เข้ารับบริการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์

3.1.2 ความพึงพอใจของผู้รับบริการและวิชาชีพต่อประโยชน์จากการบริการ

3.1.3 โครงการบริการวิชาการที่ส่งเสริมศักยภาพในการแข่งขันของประเทศในเวลา 1 ปี

3.1.4 จำนวนโครงการ/กิจกรรมบริการวิชาการแก่สังคม

3.1.5 ความพึงพอใจของผู้รับบริการในกระบวนการให้บริการ

3.1.6 งานบริการวิชาการแล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด

3.1.7 ต้นทุน/ค่าใช้จ่ายการผลิตตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร

ผลผลิตทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม จำนวน 7 ดัชนีชี้วัด

4.1.1 จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่มีการเผยแพร่ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

4.1.2 ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการต่อประโยชน์ของผู้เข้าร่วมโครงการต่อประโยชน์ของการ
ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

4.1.3 จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่มีการเผยแพร่ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมภายในระยะเวลา 1 ปี

4.1.4 จำนวนโครงการ/กิจกรรมศิลปวัฒนธรรม

4.1.5 ร้อยละของโครงการที่บรรลุตามวัตถุประสงค์ของโครงการ

4.1.6 ร้อยละของโครงการ/กิจกรรมที่แล้วเสร็จตามระยะเวลา

4.1.7 ต้นทุน/ค่าใช้จ่ายการผลิตตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร

งบประมาณในการบริหารจัดการ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

การบริหารจัดการคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร เพื่อขับเคลื่อนไปตามแผนปฏิบัติราชการ ระยะ 3 ปี (พ.ศ. 2563-2565) และบรรลุวัตถุประสงค์ การกำหนดวงเงินในการบริหารจัดการ จำแนกได้ดังนี้

- งบประมาณรายจ่าย จำนวน 62,933,090 บาท
- งบประมาณรายได้ จำนวน 115,871,500 บาท
- รวมทั้งสิ้น จำนวน 178,804,590 บาท โดยมีรายละเอียด ดังนี้

รายการ : บุคลากรภาครัฐ จำนวน 36,298,320 บาท

ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์ จำนวน

ผลผลิต : ผลงานการให้บริการวิชาการ จำนวน 147,100 บาท

ผลผลิต : ผลงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม จำนวน 85,000 บาท

รายการ : งานวิจัย จำนวน 440,000 บาท

ทั้งนี้ แผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 ฉบับนี้ จะเป็นเครื่องมือหลักสำคัญที่ช่วยให้เกิดแนวทางปฏิบัติที่ชัดเจน และผลักดันให้การดำเนินการในภารกิจต่างๆ ให้บรรลุเป้าหมายที่วางไว้และในปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 คณะบริหารธุรกิจ มีนโยบายให้หน่วยงานดำเนินโครงการ/กิจกรรม ตามแผนที่ได้ระบุไว้ในแผน เพื่อเป็นกรอบและแนวทางในการบริหารโครงการ/กิจกรรม งบประมาณ และกำกับติดตามผลการดำเนินงาน ให้เป็นไปตามเป้าหมายที่วางไว้

ส่วนที่ 1 บทนำ

1.1 หลักการและเหตุผลของการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 นี้ จัดทำขึ้นภายใต้แผนปฏิบัติการระยะ 3 ปี (พ.ศ. 2563-2565) คณะบริหารธุรกิจ ที่สัมพันธ์กับระบบงบประมาณเพื่อการพัฒนาประเทศ จากการประชุมการมอบนโยบายการจัดทำงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณตามนโยบายและรัฐบาลที่กำหนดให้ทุกส่วนราชการจัดทำแผนปฏิบัติการ โดยจำกัดกรอบเวลา 1 ปี ตามปีงบประมาณและระยะเวลาของรัฐบาล และให้หน่วยงานกลาง เช่น สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี สำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี เป็นติดตามและรายงานผลการดำเนินการต่อคณะรัฐมนตรีและสภาพนิติบัญญัติแห่งชาติต่อไป และตามยุทธศาสตร์การจตุรบรรพงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 ให้ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ และหน่วยงานอื่นของรัฐจัดเป้าหมาย ยุทธศาสตร์กระทรวงที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์การจตุรบรรพงบประมาณ รวมทั้งให้จัดทำรายละเอียดวงเงิน และค่าของงบประมาณรายจ่ายประจำปี แผนงาน/โครงการ เพื่อเสนอขอรับการจตุรบรรพงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 เพื่อให้การใช้จ่ายเงินงบประมาณเป็นไปอย่างคุ้มค่า มีประสิทธิภาพและมีประสิทธิผล และมหาวิทยาลัยให้ความสำคัญกับการบริหารเพื่อพัฒนามหาวิทยาลัยให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลตามเป้าหมายของแผนปฏิบัติการ ระยะ 3 ปี (พ.ศ. 2563-2565) ทั้ง 5 ด้าน 19 เป้าประสงค์ และการวัดผลสำเร็จเชิงยุทธศาสตร์มีรายละเอียด ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาการจัดการศึกษาให้มีคุณภาพมาตรฐานสากล (10 KPIs)

พัฒนากระบวนการเรียนการสอน เพื่อยกระดับศักยภาพของนักศึกษาครอบคลุมตามกรอบ มาตรฐานคุณวุฒิการศึกษา ได้แก่ ด้านคุณธรรมจริยธรรม ด้านความรู้ ด้านทักษะทางปัญญา ด้านทักษะ ความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ และด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้ เทคโนโลยีสารสนเทศ มีการบูรณาการการเรียนการสอนระหว่างสาขาวิชา เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ มีสิ่งอำนวยความสะดวกในการค้นคว้าด้วยตนเองด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อรองรับการเรียนรู้ตลอดชีวิต มีความร่วมมือ กับสถาบันในต่างประเทศอย่างต่อเนื่องและเป็นรูปธรรม บูรณาการกิจกรรมนักศึกษา และการเพิ่มเติมความรู้ ด้านสังคมศาสตร์ มนุษยศาสตร์ ศิลปะ และวัฒนธรรมการเรียนการสอน และมีกิจกรรมทางวิชาการเพื่อพัฒนา นักศึกษาตามความสนใจและถนัด เสริมสร้างแนวทางเพื่อให้มีนักเรียนที่มีศักยภาพสูง และมีผลการเรียนดี มาศึกษาในมหาวิทยาลัยเพิ่มมากขึ้น หานักเรียนที่มีศักยภาพสูงแต่ขาดแคลนทุนทรัพย์ได้รับการดูแล อย่างเหมาะสมระหว่างการศึกษาในมหาวิทยาลัย และมีโรงเรียนส่งเสริมการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติทำงาน ได้ทันที

เป้าประสงค์ที่ 1.1 คณาจารย์พัฒนาศักยภาพ เพื่อให้เป็นที่ยอมรับในวงการศึกษาของตนเอง และ เป็นผู้สร้างแรงบันดาลใจให้นักศึกษา

ดัชนีชี้วัด 3 ปี (ปีการศึกษา 2562 - 2564)

- 1) ร้อยละของอาจารย์ที่สอนด้วยสื่อการสอนดิจิทัล
- 2) ร้อยละของอาจารย์ประจำที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก
- 3) ร้อยละของอาจารย์ประจำที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ

เป้าประสงค์ที่ 1.2 ระบบและทรัพยากรสนับสนุนการจัดการเรียนการสอนมีความเข้มแข็งทางวิชาการ
ดัชนีชี้วัด 3 ปี (ปีการศึกษา 2562 - 2564)

- 1) ร้อยละของอาจารย์ที่สอนด้วยสื่อการสอนดิจิทัล

เป้าประสงค์ที่ 1.3 หลักสูตรและการจัดการทันสมัย มีมาตรฐานระดับชาติและสากล

ดัชนีชี้วัด 3 ปี (ปีการศึกษา 2562 - 2564)

- 1) ผลการประเมินการบริหารหลักสูตรโดยรวมของมหาวิทยาลัย
- 2) ร้อยละของนักศึกษาที่ผ่านเกณฑ์การวัดสมรรถนะก่อนสำเร็จการศึกษาหลักสูตร ระดับปริญญาตรีด้านภาษาอังกฤษ
- 3) ร้อยละของนักศึกษาที่ผ่านเกณฑ์ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ICT)

เป้าประสงค์ที่ 1.4บัณฑิตนักปฏิบัติ ใฝ่รู้ สู้งาน เชี่ยวชาญเทคโนโลยี มีคุณธรรม

ดัชนีชี้วัด 3 ปี (ปีการศึกษา 2562 - 2564)

- 1) ร้อยละของความพึงพอใจผู้ใช้บัณฑิตภายใน 1 ปี ตามกรอบคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ และมาตรฐานเฉพาะของมหาวิทยาลัย
- 2) ร้อยละบัณฑิตที่มีงานทำและประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี
- 3) จำนวนผลงานของนักศึกษาที่ได้รับรางวัลระดับชาติและนานาชาติ

ยุทธศาสตร์ที่ 2 เพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลของงานวิจัยและพัฒนา (6 KPIs)

มหาวิทยาลัยจะสนับสนุนให้กลุ่มวิจัยเชี่ยวชาญเฉพาะทางได้รับการพัฒนาขีดความสามารถไปสู่ระดับชาติและนานาชาติ มีคณาจารย์และนักวิจัยที่มีศักยภาพในการผลิตงานวิจัย ที่มีคุณภาพ โดยมีเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกเพิ่มขึ้น มีการวิจัยแบบบูรณาการและการทำงานเป็นทีม มีนวัตกรรมและทรัพย์สินทางปัญญา และผลงานวิจัยที่นำไปสู่การตีพิมพ์ในวารสารวิชาการในระดับชาติและนานาชาติเพิ่มขึ้น ต่อยอดงานวิจัยเป็นองค์ความรู้เพื่อการพัฒนาการจัดการเรียนการสอนด้านเทคโนโลยี ผลิตหนังสือ ตำรา ส่งเสริมการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ

เป้าประสงค์ที่ 2.1 เพิ่มสมรรถนะอาจารย์ นักวิจัย เพื่อสร้างศักยภาพงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ให้มี

คุณภาพ

ดัชนีชี้วัด 3 ปี (ปีการศึกษา 2562 - 2564)

- 1) ร้อยละของจำนวนผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ในระดับชาติ และระดับนานาชาติต่อจำนวนอาจารย์ประจำ และนักวิจัย
- 2) จำนวนโครงการวิจัยที่ได้รับการสนับสนุนจากแหล่งทุนภายนอกมหาวิทยาลัย

เป้าประสงค์ที่ 2.2 พัฒนาระบบและกลไกการวิจัยอย่างต่อเนื่อง (ประสิทธิภาพ)

ดัชนีชี้วัด 3 ปี (ปีการศึกษา 2562 - 2564)

- 1) ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนพัฒนาระบบสนับสนุนการวิจัย

เป้าประสงค์ที่ 2.3 มีการวิจัยเพื่อการจัดการศึกษาทางเทคโนโลยีและการวิจัยเชิงพาณิชย์

ดัชนีชี้วัด 3 ปี (ปีการศึกษา 2562 - 2564)

- 1) ร้อยละของผลงานวิจัยที่นำไปพัฒนาการจัดการเรียนการสอน หรือการบริการวิชาการในระยะเวลา 1 ปี ต่อจำนวนโครงการวิจัยทั้งหมด
- 2) จำนวนผลงานวิจัยและพัฒนาที่สามารถจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา สิทธิบัตร อนุสิทธิบัตร
- 3) ร้อยละของผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่ถูกนำไปใช้ประโยชน์โดยหน่วยงานภายนอกต่อจำนวนอาจารย์ประจำ

ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาการบริการวิชาการและพัฒนาอาชีพอย่างมีคุณภาพ (7 KPIs)

มีระบบเครือข่ายความร่วมมือและบูรณาการการทำงานร่วมกับองค์กรภายนอกพัฒนา และปรับปรุงโครงสร้างองค์กร กฎ และระเบียบการให้บริการวิชาการที่เอื้อต่อการแข่งขัน และมีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง พัฒนาบุคลากรให้สามารถบริการวิชาการอย่างมืออาชีพ มีการเผยแพร่งานบริการวิชาการที่มีประสิทธิภาพสามารถตอบสนองความต้องการด้านเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ มหาวิทยาลัยส่งเสริมการบริการวิชาการที่เชื่อมโยงและสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ทั้งด้านการบูรณาการที่สัมพันธ์กับ Agenda และ Area ตามแผนงบประมาณของภาครัฐ ไปสู่การสร้างอุทยานเทคโนโลยี เป็นศูนย์กลางการถ่ายทอดไปสู่สังคมที่สมบูรณ์แบบมากขึ้น สามารถบริการวิชาการเพื่อแก้ปัญหาเร่งด่วนของสังคมและภาคอุตสาหกรรม พัฒนาเป็นโครงการบริการวิชาการที่นำไปสู่การสร้างรายได้ ซึ่งสนับสนุนให้การรับรองมาตรฐานระดับชาติและระดับสากลและสำคัญที่สุดคือ ได้รับการยอมรับจากประชาชนให้เป็นที่พึ่งทางเทคโนโลยีและการพัฒนาอาชีพ

**เป้าประสงค์ที่ 3.1 มีระบบเครือข่ายความร่วมมือและบูรณาการการทำงานร่วมกับองค์กรภายนอก
ดัชนีชี้วัด 3 ปี (ปีการศึกษา 2562 - 2564)**

- 1) จำนวนเครือข่ายด้านการบริการวิชาการกับหน่วยงานภายนอกทั้งภาครัฐ ชุมชน เอกชน
ภาคอุตสาหกรรม
- 2) ร้อยละของจำนวนเครือข่ายความร่วมมือด้านบริการวิชาการที่มีการดำเนินงานต่อเนื่องร่วมกับ
มหาวิทยาลัย

**เป้าประสงค์ที่ 3.2 ระบบบริหารจัดการด้านบริการวิชาการมีประสิทธิภาพและเอื้อต่อการแข่งขัน
ดัชนีชี้วัด 3 ปี (ปีการศึกษา 2562 - 2564)**

- 1) ร้อยละความสำเร็จของการปฏิบัติตามแผนพัฒนาระบบการบริหารจัดการด้านบริการวิชาการ

**เป้าประสงค์ที่ 3.3 การบริการวิชาการสามารถตอบสนองความต้องการด้านเศรษฐกิจและสังคมของ
ประเทศ**

ดัชนีชี้วัด 3 ปี (ปีการศึกษา 2562 - 2564)

- 1) จำนวนโครงการบริการวิชาการที่ใช้ประโยชน์ในการพัฒนาและสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ
และสังคม

เป้าประสงค์ที่ 3.4 พัฒนารายได้จากองค์ความรู้และบริการวิชาการ

ดัชนีชี้วัด 3 ปี (ปีการศึกษา 2562 - 2564)

- 1) จำนวนโครงการบริการสังคม
- 2) จำนวนเงินรายได้จากบริการสังคม

เป้าประสงค์ที่ 3.5 ได้รับการยอมรับจากประชาชนให้เป็นที่พึงทางเทคโนโลยีและการพัฒนาอาชีพ

ดัชนีชี้วัด 3 ปี (ปีการศึกษา 2562 - 2564)

- 1) ร้อยละของบุคลากรที่นำองค์ความรู้ไปเผยแพร่และบริการวิชาการแก่สังคม

ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและรักษาสีงแวดล้อมอย่างยั่งยืน (3 KPIs)

มีกลไก การอนุรักษ์และทำนุบำรุง ศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม ตามบริบทที่เปลี่ยนแปลงไปของประเทศ
สร้างองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม และบูรณาการองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยีที่มหาวิทยาลัยเชี่ยวชาญ ส่งเสริมให้
มีการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมที่มีความโดดเด่นตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยเพิ่มมากขึ้น มีกิจกรรมด้าน
ศิลปวัฒนธรรมในมหาวิทยาลัยที่เพียงพอและมีการจัดกิจกรรมชุมชนมากขึ้น มีเทคโนโลยีสารสนเทศเป็นฐานใน
การสนับสนุน พัฒนาให้บุคลากรของมหาวิทยาลัยมีความรู้ความเชี่ยวชาญด้านศิลปวัฒนธรรม รวมถึงการสร้าง

จิตสำนึกรักษาสิ่งแวดล้อมให้ยั่งยืน ส่งเสริมการประหยัดและอนุรักษ์พลังงานภายในมหาวิทยาลัย การกำจัดขยะ ด้วยเทคนิค 3R (Reduce Reuse Recycle)

เป้าประสงค์ที่ 4.1 ระบบและกลไกการอนุรักษ์พัฒนาการทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และ สิ่งแวดล้อมตามบริบทที่เปลี่ยนแปลงไปของประเทศ

ดัชนีชี้วัด 3 ปี (ปีการศึกษา 2562 - 2564)

- 1) จำนวนโครงการบูรณาการด้านทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อมร่วมกับ สังคม ชุมชน องค์กร
- 2) จำนวนองค์ความรู้ด้านการอนุรักษ์ พัฒนาการทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และ สิ่งแวดล้อมที่เผยแพร่บนสื่อเทคโนโลยี

เป้าประสงค์ที่ 4.2 มหาวิทยาลัยสร้างจิตสำนึกรักษาสิ่งแวดล้อมให้ยั่งยืน

ดัชนีชี้วัด 3 ปี (ปีการศึกษา 2562 - 2564)

- 1) ร้อยละความสำเร็จของโครงการ Green University

ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กรด้วยหลักธรรมาภิบาลอย่างมีคุณภาพ (13 KPIs)

มีระบบการพัฒนาทุนมนุษย์ เพื่อให้บุคลากรทำงานอย่างมืออาชีพพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงและมี คุณภาพชีวิตที่ดีโดยมุ่งการพัฒนาการบริหารงานบุคคล ส่งเสริมการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ในเชิงรุก พัฒนาระบบ การจัดการทรัพยากรบุคคล ให้มีความเป็นมืออาชีพ มีวัฒนธรรมองค์กรเข้มแข็ง ปฏิรูปรวมมหาวิทยาลัยเป็น Digital University ภายใต้การบริการจัดการมีความคล่องตัว เอื้อต่อการแข่งขันอย่างมีประสิทธิภาพตามหลักการมีส่วนร่วมและธรรมาภิบาล สามารถพึ่งพาตนเองอย่างยั่งยืน

เป้าประสงค์ที่ 5.1 มีระบบการพัฒนาทุนมนุษย์ เพื่อให้บุคลากรทำงานอย่างมืออาชีพเปลี่ยนแปลง พร้อมรับความเปลี่ยนแปลงและมีคุณภาพชีวิตที่ดี

ดัชนีชี้วัด 3 ปี (ปีการศึกษา 2562 - 2564)

- 1) ร้อยละความสำเร็จของแผนพัฒนาบุคลากร มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
- 2) ร้อยละความพึงพอใจในการปฏิบัติงานของบุคลากรมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

เป้าประสงค์ที่ 5.2 ปฏิรูปรวมมหาวิทยาลัยเป็น Digital University

ดัชนีชี้วัด 3 ปี (ปีการศึกษา 2562 - 2564)

- 1) ร้อยละความสำเร็จในการพัฒนาและปรับปรุงระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารตาม แบบจำลองการขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยสู่การเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล 6 ด้าน

**เป้าประสงค์ที่ 5.3 การบริหารจัดการมีความคล่องตัวเอื้อต่อการแข่งขันอย่างมีประสิทธิภาพตาม
หลักการมีส่วนร่วมและธรรมาภิบาล**

ดัชนีชี้วัด 3 ปี (ปีการศึกษา 2562 - 2564)

- 1) ผลประเมินการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล
- 2) ร้อยละความสำเร็จในการปฏิบัติการของหน่วยงานตามแผนปฏิบัติการ ระยะ 3 ปี
- 3) ร้อยละความเสี่ยงที่ลดลงของมหาวิทยาลัย
- 4) ร้อยละความสำเร็จของการเตรียมความพร้อมในการเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ
- 5) จำนวนองค์ความรู้ที่นำมาพัฒนาการปฏิบัติงานจริงของหน่วยงานอย่างเห็นผลเป็นรูปธรรม
- 6) ประสิทธิภาพในการบริหารงบประมาณของมหาวิทยาลัย
 - (1) ความสามารถในการเบิกจ่ายงบประมาณ
 - (2) ความสามารถในการก่องหน้ผูกพันรายการงบประมาณ
- 7) ผลการประเมินการประกันคุณภาพด้านการบริหารจัดการ

**เป้าประสงค์ที่ 5.4 มหาวิทยาลัยเป็นผู้นำด้าน Digital Economy ตามการประยุกต์ศาสตร์
มหาวิทยาลัยกลุ่มใหม่ของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและ
นวัตกรรม**

ดัชนีชี้วัด 3 ปี (ปีการศึกษา 2562 - 2564)

- 1) จำนวนผู้เข้ารับบริการสื่อการเรียนรู้ออนไลน์ระบบเปิด และผู้เข้าร่วมอบรมที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาทักษะด้าน Digital Economy

เป้าประสงค์ที่ 5.5 มหาวิทยาลัยมีรายได้และทรัพย์สิน สามารถพึ่งพาตนเองอย่างยั่งยืน

ดัชนีชี้วัด 3 ปี (ปีการศึกษา 2562 - 2564)

- 1) ร้อยละรายได้อื่นที่นอกเหนือจากงบประมาณภาครัฐ

1.2 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

- 1.2.1 แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 เป็นเครื่องมือที่ช่วยให้เกิดแนวทางปฏิบัติที่ชัดเจน ทำให้การดำเนินงานในภารกิจต่างๆ บรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้
- 1.2.2 การใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลเป็นไปตามนโยบายของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ของสำนักงานงบประมาณ และรัฐบาล
- 1.2.3 การใช้จ่ายงบประมาณมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงขึ้นตามแผนปฏิบัติการ ระยะ 3 ปี (พ.ศ. 2562-2564) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

- 1.2.4 มหาวิทยาลัยมีระบบการสร้างองค์ความรู้ใหม่และพัฒนาองค์ความรู้ที่เป็นประโยชน์มากขึ้นสำหรับ
พัฒนามนุษย์ พัฒนาประสิทธิภาพขององค์กร พัฒนาการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาลให้
เป็นไปตามเป้าหมายในด้านการบริหารจัดการตามพันธกิจของมหาวิทยาลัย
- 1.2.5 ผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 เป็นพื้นฐานในการ
พัฒนาโครงการ/กิจกรรม ในการจัดทำงบประมาณในปีต่อไป

ส่วนที่ 2

บริบทที่เกี่ยวข้องกับแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

ในการจัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 ได้ดำเนินการวางรากฐานและพิจารณาความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาด้านการศึกษาของประเทศไทย โดยมีรายละเอียด ดังนี้

2.1 ยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. 2561-2580 และแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์

รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย มาตรา 65 กำหนดให้รัฐพึงจัดให้มียุทธศาสตร์ชาติเป็นเป้าหมายการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน ตามหลักธรรมาภิบาลเพื่อใช้เป็นกรอบในการจัดทำแผนต่างๆ ให้สอดคล้องและบูรณาการกัน เพื่อให้เกิดเป็นพลังผลักดันร่วมกันไปสู่เป้าหมายดังกล่าว โดยให้เป็นไปตามที่กำหนดในกฎหมายว่าด้วยการจัดทำยุทธศาสตร์ชาติ และต่อมาได้มีการตราพระราชบัญญัติการจัดทำยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. 2560 โดยกำหนดให้มีการแต่งตั้ง คณะกรรมการยุทธศาสตร์ชาติ เพื่อรับผิดชอบในการจัดทำร่างยุทธศาสตร์ กำหนดวิธีการมีส่วนร่วมของประชาชนในการจัดทำร่างยุทธศาสตร์ชาติ เพื่อรับผิดชอบในการจัดทำร่างยุทธศาสตร์ชาติ กำหนดวิธีการมีส่วนร่วมของประชาชนในการจัดทำร่างยุทธศาสตร์ชาติในการติดตาม การตรวจสอบและการประเมินผล รวมทั้งกำหนดมาตรการส่งเสริม และสนับสนุนให้ประชาชนทุกภาคส่วนดำเนินการให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ซึ่งเป็นฉบับแรกของประเทศไทยตามรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย และจำเป็นต้องนำไปสู่การปฏิบัติ โดยมีสาระสำคัญของยุทธศาสตร์ ประกอบด้วย วิสัยทัศน์ “ประเทศมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง” เป็นแผนหลักของการพัฒนาประเทศและเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs) ร่วมทั้งการปรับโครงสร้างประเทศไทยไปสู่ประเทศไทย 4.0 โดยใช้ STEM : Science, Technology, Engineering, Mathematics เป็นพื้นฐานในการสร้างผู้ประกอบการด้านเทคโนโลยี (Technopreneur) ที่เพิ่มมากขึ้น นอกจากนั้นได้ให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมของภาคีการพัฒนาทุกภาคส่วน ตามกรอบการพัฒนาในระยะ 20 ปี ดังต่อไปนี้ (1) ยุทธศาสตร์ด้านความมั่นคง (2) ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน (3) ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ (4) ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคสังคม (5) ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และ (6) ยุทธศาสตร์ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ และมีแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ (พ.ศ. 2561-2580) ซึ่งกำหนดแผนแม่บทไว้ 23 ประเด็น ดังนี้ 1. ประเด็นความมั่นคง 2. ประเด็นการต่างประเทศ 3. ประเด็นการเกษตร 4. ประเด็นอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต 5. ประเด็นการท่องเที่ยว 6. ประเด็นพื้นที่และเมืองนำอยู่อัจฉริยะ 7. ประเด็นโครงสร้างพื้นฐาน ระบบโลจิสติกส์ และดิจิทัล 8. ประเด็นผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและ

ขนาดย่อมยุคใหม่ 9. ประเด็นเขตเศรษฐกิจพิเศษ 10. ประเด็นการปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม 11. ประเด็นการพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต 12. ประเด็นการพัฒนาการเรียนรู้ 13. ประเด็นการเสริมสร้างให้คนไทยมีสุขภาพที่ดี 14. ประเด็นศักยภาพการกีฬา 15. ประเด็นพลังทางสังคม 16. ประเด็นเศรษฐกิจฐานราก 17. ประเด็นความเสมอภาคและหลักประกันทางสังคม 18. ประเด็นการเติมโตอย่างยั่งยืน 19. ประเด็นการบริหารจัดการน้ำทั้งระบบ 20. ประเด็นการบริการประชาชน และประสิทธิภาพภาครัฐ 21. ประเด็นการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ 22. ประเด็นกฎหมายและกระบวนการยุติธรรม 23. ประเด็นการวิจัยและพัฒนานวัตกรรม แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ทั้ง 23 แผนนี้มีผลกระทบแตกต่างกันไป ขึ้นอยู่กับบริบทและการนำไปประยุกต์ใช้ของแต่ละหน่วยงาน เพื่อให้บรรลุพันธกิจและสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ต่อไป

2.2 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560-2564)

การพัฒนาประเทศตามแนวทางของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติที่ผ่านมา ส่งผลให้ประเทศไทยมีระดับการพัฒนาที่สูงขึ้นตามลำดับ ได้แก่ เศรษฐกิจไทยมีขนาดใหญ่ขึ้น มีฐานการผลิตและบริการที่มีความเข้มแข็งและโดดเด่นในหลายสาขา และความร่วมมือกับมิตรประเทศทั้งในรูปทวิภาคีและพหุภาคีรวมถึงความร่วมมือกับประเทศในอนุภูมิภาคและอาเซียนมีความเข้มข้นและชัดเจนขึ้น ขยายโอกาสด้านการค้าและการลงทุนของไทยเพิ่มขึ้น ในขณะที่โครงสร้างพื้นฐานมีการพัฒนาครอบคลุมมากขึ้น และการบริหารทางสังคมทุกด้านที่มีความครอบคลุมทั้งถึง ทำให้รายได้ประชาชนสูงขึ้นปัญหาความยากจนลดลง และคุณภาพชีวิตประชาชนดีขึ้น อย่างไรก็ตาม โครงสร้างเศรษฐกิจไทยมีความเชื่อมโยงกับเศรษฐกิจและสังคมโลกมากขึ้น จึงทำให้มีความอ่อนไหวและผันผวนตามปัจจัยภายนอก ในขณะที่ความสามารถในการแข่งขันปรับตัวช้า เนื่องจากการยกระดับห่วงโซ่มูลค่าการผลิตเกษตร อุตสาหกรรม และบริการสู่การใช้องค์ความรู้ วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรมยังดำเนินการได้น้อย ทำให้ฐานการผลิตเกษตร อุตสาหกรรม และบริการมีผลิตภาพการผลิตต่ำ ประกอบกับประเทศไทยยังประสบปัญหาคุณภาพในทุกด้าน ที่สำคัญ ได้แก่ คุณภาพคน คุณภาพการศึกษา คุณภาพบริการสาธารณะและบริหารสาธารณสุข สังคมไทยยังมีความเหลื่อมล้ำสูง ก่อให้เกิดความแตกแยก นอกจากนี้ทรัพยากรธรรมชาติลดลงและสิ่งแวดล้อมเสื่อมโทรมอย่างรวดเร็ว มีภาวะขยะล้นเมือง และการบริหารจัดการน้ำยังไม่เป็นระบบโครงข่ายที่สมบูรณ์ ในขณะที่ความเสี่ยงและผลกระทบที่เกิดจาก สภาพภูมิอากาศผันผวนมีความรุนแรงมากขึ้น ซึ่งส่วนหนึ่งสะท้อนถึงปัญหาการจัดการภาครัฐที่ขาดประสิทธิภาพเพราะการบริหารจัดการยังขาดเอกภาพ และการปฏิรูปกฎหมายเพื่อพัฒนาประเทศยังล่าช้า ดังนั้น การพัฒนาประเทศในช่วงแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 จำเป็นต้องมีการเตรียมความพร้อมเพื่อวางรากฐานของประเทศในระยะยาวให้มุ่งต่อยอดผลสัมฤทธิ์ของแผนที่สอดคล้องเชื่อมโยงและรองรับการพัฒนาอย่างต่อเนื่องไปตลอด 20 ปี ตามกรอบยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2560-2579)

2.3 นโยบายรัฐบาลที่สอดคล้องกับการพัฒนาสถาบันการศึกษา

“เมื่อวันที่ 25 กรกฎาคม 2562 พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี แถลงนโยบายของคณะรัฐมนตรีต่อรัฐสภา ตามมาตรา 162 ของรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย” โดยมีนโยบายหลัก ได้แก่

- 1) ปกป้องและเชิดชูสถาบันพระมหากษัตริย์
- 2) สร้างความมั่นคงและปลอดภัยของประเทศ และความสงบสุขของประเทศ
- 3) ทำนุบำรุงศาสนาและวัฒนธรรม
- 4) การสร้างบทบาทของไทยในเวทีโลก
- 5) การพัฒนาเศรษฐกิจและความสามารถในการแข่งขันของไทย
- 6) การพัฒนาพื้นที่เศรษฐกิจและการกระจายความเจริญสู่ภูมิภาค
- 7) การพัฒนาสร้างความเข้มแข็งจากฐานราก
- 8) ปฏิรูปกระบวนการเรียนรู้และการพัฒนาศักยภาพของไทยทุกช่วงวัน
- 9) การพัฒนาระบบสาธารณสุขและหลักประกันทางสังคม
- 10) การฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและการรักษาสิ่งแวดล้อมเพื่อสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน
- 11) การปฏิรูปการบริหารจัดการภาครัฐ
- 12) การป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบและกระบวนการยุติธรรม

นโยบายหลักของรัฐบาลที่สอดคล้องกับนโยบายหลักและพันธกิจของมหาวิทยาลัย มีดังนี้

นโยบายหลักที่ 3) ทำนุบำรุงศาสนาและวัฒนธรรม โดยส่งเสริมวัฒนธรรมและเอกลักษณ์ของชาติ โดยอนุรักษ์ ฟื้นฟู และเผยแพร่ประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม ขนบธรรมเนียม ศิลปะ ประเพณี ภูมิปัญญา ภาษาไทย และภาษาถิ่นที่มีอัตลักษณ์และความหลากหลายผ่านช่องทางต่างๆ เพื่อให้เกิดความภาคภูมิใจใน เอกลักษณ์ของชาติ พร้อมทั้งสนับสนุนการสร้างสรรค์ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาไทย ปลูกฝังค่านิยมและ วัฒนธรรมที่ดีทั้งด้าน คุณธรรม จริยธรรม กตัญญู ความซื่อสัตย์ การมีวินัย เคารพกฎหมาย มีจิตสาธารณะและ การมีส่วนร่วมทำ ประโยชน์ให้ประเทศ และเป็นพลเมืองที่ดี โดยส่งเสริมให้สถาบันการศึกษา ภาคประชาสังคม และชุมชนเป็นฐาน ในการบ่มเพาะ ส่งเสริมให้ภาคเอกชนดำเนินธุรกิจอย่างมีธรรมาภิบาล สร้างความตระหนัก ในค่านิยมที่ดี รวมไปถึง ทำนุบำรุงศาสนาให้มีความเข้มแข็ง สร้างความรู้ความเข้าใจในขนบธรรมเนียม ประเพณี วัฒนธรรมของประเทศเพื่อนบ้าน ยอมรับและเคารพในประเพณี วัฒนธรรมของกลุ่มชาติพันธุ์ และ ชาวต่างชาติที่มีความ หลากหลาย ในลักษณะพหุสังคมที่อยู่ร่วมกัน โดยสนับสนุนการเรียนรู้ภาษาต่างประเทศ ควบคู่กับการส่งเสริม สร้างสรรค์งานศิลปวัฒนธรรมที่เป็นสากล เพื่อการเป็นส่วนหนึ่งของประชาคมโลก

นโยบายหลักที่ 5) การพัฒนาเศรษฐกิจและความสามารถในการแข่งขันของไทย ด้วยการ ขับเคลื่อน เศรษฐกิจยุคใหม่ ที่ต้องอาศัยการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การวิจัยและ พัฒนา และ นวัตกรรมที่นำมาเชื่อมโยงกันแต่ละศาสตร์เข้าด้วยกัน ต่อยอดจากผลการวิจัยให้นำไปใช้ในเชิง พาณิชย์ได้ มีกลไก

ดำเนินการที่บูรณาการทั้งระบบ เพื่อสนับสนุนการพัฒนาอุตสาหกรรมและบริการ ให้มีขีดความสามารถในการแข่งขันที่สูงขึ้น สร้างระบบจัดการข้อมูล รองรับการบริหารจัดการงานวิจัยอย่างมีประสิทธิภาพ ผ่านการบูรณาการและเชื่อมโยงระบบงานวิจัยของหน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อสร้างความ เป็นเอกภาพในการส่งเสริมการดำเนินงานด้านการวิจัยที่ต่อยอด ไปสู่การสร้างนวัตกรรมของประเทศ รวมทั้ง การปรับปรุงกฎระเบียบให้เอื้อต่อการต่อยอดงานวิจัย สู่การเพิ่มมูลค่าในเชิงพาณิชย์ มุ่งเน้นการพัฒนาระบบ คุณภาพและมาตรฐานที่เป็นปัจจัยนำไปสู่การสร้างงานวิจัยและนวัตกรรมที่มีมูลค่าสูง และเปิดโอกาสให้ ผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่ของไทยสามารถทำงานร่วมกับนักวิจัยในมหาวิทยาลัยหรือ สถาบันวิจัยและพัฒนาปัจจัยแวดล้อมอื่นๆ ให้เอื้อต่อการพัฒนาเทคโนโลยีขั้นสูง

นโยบายหลักที่ 8) การปฏิรูปกระบวนการเรียนรู้และการพัฒนาศักยภาพของไทยทุกช่วงวัย ให้มีความพร้อมในการดำรงชีวิตในศตวรรษที่ 21 เพื่อเป็นพลังขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศให้ก้าวไปข้างหน้า อย่างมีแบบแผนได้อย่างมีประสิทธิภาพ ด้วยการพัฒนาบัณฑิตพันธุ์ใหม่ โดยเริ่มจากการปรับรูปแบบการเรียนรู้ การสอนเพื่อพัฒนาทักษะ และอาชีพ ปรับโครงสร้างหลักสูตรการศึกษาให้ทันสมัย มีการนำเทคโนโลยี และการเรียนรู้ผ่านประสบการณ์จริงเข้ามามีส่วนในการจัดการเรียนการสอน และปรับระบบดึงดูดการคัดเลือก การผลิตและพัฒนาอาจารย์ นำไปสู่การมีบุคลากรทางการศึกษาที่มีสมรรถนะสูง สามารถออกแบบ และจัดระบบการสร้างความรู้ สร้างวินัย สร้างแรงบันดาลใจ ด้วยการสอนในเชิงแสดงความคิดเห็นให้มากขึ้น ควบคู่กับหลักการทางวิชาการ บูรณาการกับการทำงานเพื่อพัฒนาสมรรถนะของผู้เรียนทั้งในส่วนฐานความรู้ และระบบความคิดในลักษณะสหวิทยาการ และตรงกับความต้องการของประเทศในอนาคต ปฏิบัติงานได้จริง และสามารถบริหารจัดการการเรียนรู้ของตนเองได้ รวมถึงมีทักษะด้านภาษาอังกฤษและ ภาษาที่สามที่สามารถสื่อสารและแสวงหาความรู้ได้ มีความพร้อมทั้งทักษะความรู้ ทักษะอาชีพ และทักษะชีวิต ก่อนเข้าสู่ตลาดแรงงาน รวมทั้งเร่งรัด และขยายผลระบบคุณวุฒิวิชาชีพ การยกระดับฝีมือแรงงานในกลุ่ม อุตสาหกรรมที่มีศักยภาพ ด้วยการวิจัยและพัฒนา นวัตกรรมที่ตอบโจทย์การพัฒนาประเทศ เพื่อขจัดปัญหา ความเหลื่อมล้ำและความยากจน ยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน โดยมุ่งเน้นการพัฒนานวัตกรรมเชิงสังคมและนวัตกรรมในเชิงพื้นที่ที่สามารถช่วยแก้ปัญหาความเหลื่อมล้ำ สร้างโอกาสสำหรับผู้ด้อยโอกาส และ ยกระดับคุณภาพชีวิตผู้สูงวัยควบคู่ไปกับการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ให้พร้อมสำหรับโลกยุคดิจิทัลและ อุตสาหกรรม 4.0 ตามความเหมาะสมได้อย่างเป็นรูปธรรมรวมทั้งการสร้างนักวิจัยมืออาชีพและนวัตกรรมที่ สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มและยกระดับงานวิจัย สู่การเพิ่มศักยภาพด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมของประเทศ

โดยนโยบายหลักทั้ง 12 ด้านของรัฐบาลข้างต้น จะเป็นทิศทาง การบริหารราชการแผ่นดิน ของรัฐบาล ในช่วง 4 ปีข้างหน้า แต่จากสถานการณ์และปัญหาที่ประเทศไทยกำลังเผชิญอยู่ในขณะนี้ ไม่ว่าจะเป็นปัญหาปากท้องของประชาชนกลุ่มต่างๆ สถานการณ์เศรษฐกิจโลกและการเปลี่ยนแปลงต่างๆ ที่ส่งผลกระทบต่อระบบเศรษฐกิจ

ภายในประเทศ รัฐบาลได้กำหนดเรื่องเร่งด่วนที่ต้องดำเนินการ เพื่อบรรเทาปัญหาและลดผลกระทบต่อประชาชน และระบบเศรษฐกิจ ดังนี้ นโยบายเร่งด่วน 12 เรื่อง ดังนี้

- 1) การแก้ไขปัญหาในการดำรงชีวิตของประชาชน
- 2) การปรับปรุงระบบสวัสดิการและพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน
- 3) มาตรการเศรษฐกิจเพื่อรองรับความผันผวนของเศรษฐกิจโลก
- 4) การให้ความช่วยเหลือเกษตรกรและพัฒนานวัตกรรม
- 5) การยกระดับศักยภาพของแรงงาน
- 6) การวางรากฐานระบบเศรษฐกิจของประเทศสู่อนาคต
- 7) การเตรียมคนไทยสู่ศตวรรษที่ 21
- 8) การแก้ไขปัญหาทุจริตและประพฤติมิชอบในวงราชการทั้งฝ่ายการเมือง และฝ่ายราชการประจำ
- 9) การแก้ไขปัญหาหายาเสพติดและสร้างความสงบสุขในพื้นที่ชายแดนภาคใต้
- 10) การพัฒนาระบบการให้บริการประชาชน
- 11) การจัดเตรียมมาตรการรองรับภัยแล้งและอุทกภัยตั้งแต่การป้องกันก่อนเกิดภัย การให้ความช่วยเหลือระหว่างเกิดภัย และการแก้ไขปัญหาในระยะยาว
- 12) การสนับสนุนให้มีการศึกษา การรับฟังความเห็นของประชาชน และการดำเนินการเพื่อ แก้ไขเพิ่มเติมรัฐธรรมนูญ

นโยบายเร่งด่วนของรัฐบาลที่สอดคล้องกับนโยบายหลักและพันธกิจของมหาวิทยาลัย มีดังนี้

นโยบายเร่งด่วนเรื่องที่ 5) การยกระดับศักยภาพของแรงงาน ยกย่องรายได้ค่าแรง ด้วยการพัฒนาทักษะฝีมือแรงงาน เพื่อนำไปสู่การเพิ่มประสิทธิภาพแรงงาน สามารถจูงใจให้แรงงานพัฒนาตนเอง เพื่อปรับปรุงเพิ่มทักษะมีทัศนคติที่ดีต่อการประกอบอาชีพ หรือสามารถเปลี่ยนสายอาชีพให้ตรงกับ ความต้องการของตลาดแรงงาน อุตสาหกรรมเป้าหมาย และความก้าวหน้าของเทคโนโลยีที่ทันสมัย

นโยบายเร่งด่วนเรื่องที่ 7) การเตรียมคนไทยสู่ศตวรรษที่ 21 ด้วยการสร้างแพลตฟอร์มเพื่อ การเรียนรู้ใหม่ ในระบบดิจิทัล ปรับปรุงรูปแบบการเรียนรู้มุ่งสู่ระบบการเรียนการสอนวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี ด้านวิศวกรรม คณิตศาสตร์ โปรแกรมเมอร์ และภาษาต่างประเทศ ส่งเสริมการพัฒนาหลักสูตรออนไลน์ของสถาบันการศึกษาต่างๆ ให้ทันต่อบริบทการเปลี่ยนแปลงของประเทศ

2.4 พระราชบัญญัติกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

กฎหมายการอุดมศึกษา พ.ศ. 2562 ประกาศในราชกิจจานุเบกษา เมื่อวันที่ 1 พฤษภาคม 2562 มีผลใช้บังคับตั้งแต่วันที่ 2 พฤษภาคม 2562 โดยเหตุผลและความสำคัญ คือให้สถาบันอุดมศึกษามีบทบาท สำคัญในการเสริมสร้างพื้นฐานของการพัฒนา กาลังคนของประเทศ และการขับเคลื่อนประเทศไทยให้มีความ เจริญก้าวหน้า

ตามนโยบายของรัฐบาล ประกอบกับปัจจุบันมีการจัดตั้งสถาบันอุดมศึกษาเพิ่มขึ้นเป็นจำนวนมาก รวมทั้งมีการจัดการด้านการอุดมศึกษาที่หลากหลาย เพื่อให้การจัดการอุดมศึกษาและการพัฒนาบุคลากร ของประเทศเป็นไปอย่างมีคุณภาพ และมาตรฐานทัดเทียมนานาชาติ สมควรส่งเสริมให้ สถาบันอุดมศึกษามีระบบจัดการที่มีประสิทธิภาพ มีความเป็นอิสระทางวิชาการ สามารถพัฒนาผู้เรียนให้มี ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ มีองค์ความรู้ทางวิชาการในแขนงต่างๆ ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของโลก มีการวิจัย และการสร้างนวัตกรรมให้แก่กลุ่มอุตสาหกรรม เป้าหมาย ตลอดจนสามารถถ่ายทอดเทคโนโลยีไปสู่ภาคส่วนต่างๆ อย่างเหมาะสมเพื่อสร้างความเป็นเลิศในวิชาการและมีทักษะขั้นสูงในการประกอบวิชาชีพ สามารถตอบสนองความต้องการของภาครัฐและภาคเอกชนได้อย่างแท้จริง และส่งเสริมให้ผู้เรียนสามารถพัฒนาตนเอง ให้เป็นมนุษย์ที่สมบูรณ์ทั้งร่างกาย จิตใจ สติปัญญา มีคุณธรรม จริยธรรม และจิตสำนึกรับผิดชอบต่อสังคม เพื่อลดความเหลื่อมล้ำและแก้ไขปัญหาให้สังคมส่วนรวมได้อันจะนำความเจริญก้าวหน้าต่อไปได้ โดยยึดหลักการทั่วไปในการจัดการอุดมศึกษา ซึ่งบัญญัติไว้ในมาตรา 9 ได้แก่

- 1) หลักความรับผิดชอบต่อสังคม
- 2) หลักเสรีภาพทางวิชาการ
- 3) หลักความเป็นอิสระ
- 4) หลักความเสมอภาค
- 5) หลักธรรมาภิบาล และ
- 6) หลักการอื่นตามที่กำหนดในพระราชกฤษฎีกา และในมาตรา 26 มีการกำหนดภารกิจหลักของการอุดมศึกษาให้กับสถาบันการศึกษามีหน้าที่และอำนาจ การพัฒนากำลังคนเพื่อขับเคลื่อนประเทศไทยให้เจริญก้าวหน้าอย่างมีคุณภาพและมีมาตรฐานสากล ดังนี้

- 1) การจัดการศึกษา
- 2) การวิจัยและการสร้างนวัตกรรม
- 3) การบริการวิชาการแก่สังคม
- 4) การทะนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรม
- 5) หน้าที่และอำนาจอื่นตามที่กฎหมายกำหนด

2.5 นโยบายและจุดเน้นของรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

แนวทางการพัฒนาวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมของประเทศภายใต้กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม โดย ดร. สุวิทย์ เมษินทรีย์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ในการประชุมชี้แจงระบบแผน และแนวทางการจัดสรรงบประมาณให้หน่วยงานในระบบ วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม วันที่ 1 – 2 สิงหาคม 2562 ณ อิมแพค อาร์นิา เมืองทองธานี โดยแบ่งกรอบ ออกเป็นนโยบาย 4 มิติ

- 1) สร้างและพัฒนาคนไทยสู่ศตวรรษที่ 21
 - ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต
 - ขับเคลื่อนหลักสูตรอุดมศึกษายุคใหม่ให้เข้ากับอาชีพแห่งอนาคต
 - สร้างบัณฑิตคุณภาพ

- ขับเคลื่อนการพัฒนาทักษะแห่งอนาคตอย่างเป็นรูปธรรม Upskill และ Reskill
 - สนับสนุนการเรียนรู้สำหรับคนสูงวัย
- 2) สร้างและพัฒนาองค์ความรู้
- ปรับโจทย์ ปรับระบบงบประมาณและการวิจัยให้ตอบโจทย์ประเทศไทยสู่อนาคต
 - ผลักดันการพัฒนาเศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียนและเศรษฐกิจสีเขียว
 - ขับเคลื่อน 4 วาระวิจัย ตอบโจทย์ประเทศ Smart Farming, Active Ageing, Zero- Waste และ AI for All
- 3) สร้างและพัฒนานวัตกรรม
- สร้างกองทุนพัฒนา Startup รุ่นใหม่ ให้คำปรึกษาโดยผู้รู้จริงอย่างครบวงจร
 - ส่งเสริมการพัฒนานวัตกรรมชุมชน นวัตกรรมเชิงธุรกิจ และนวัตกรรมสังคม
 - สร้างมูลค่าเพิ่ม เปลี่ยน Made in Thailand เป็น Innovation of Thailand.
- 4) ปฏิรูปการอุดมศึกษา
- ปลดปล่อยกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ ปรับวิธีการขอตำแหน่ง ทางวิชาการให้เหมาะสมกับยุคสมัย
 - ปรับเปลี่ยนมหาวิทยาลัยตาม 3 กลุ่มภารกิจ ตอบโจทย์ประเทศ
 - พัฒนารูปแบบการเรียนการสอนแบบใหม่ สร้างระบบธนาคารหน่วยกิต เลือกเรียนในสิ่งที่สนใจได้นำประสบการณ์มาเทียบเป็นหน่วยกิตได้

2.6 ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 ได้จัดทำขึ้นให้ สอดคล้องกับกรอบยุทธศาสตร์ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 - 2579) ทิศทางและกรอบยุทธศาสตร์ของแผนพัฒนา เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 - 2564) นโยบายความมั่นคงแห่งชาติ (พ.ศ. 2558 - 2564) แผนแม่บทระดับชาติ และนโยบายสำคัญของรัฐบาล เพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงานของรัฐบาลได้อย่างต่อเนื่อง และเกิดผลอย่างเป็นรูปธรรมควบคู่ไปกับการสร้างเสถียรภาพในทุกมิติ ทั้งด้านการเมือง ความมั่นคงเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม โดยน้อมนำยุทธศาสตร์พระราชทาน “เข้าใจ เข้าถึง พัฒนา” และ “ปรัชญา ของเศรษฐกิจพอเพียง” ในพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวมาเป็นแนวทางหลักในการปฏิบัติเพื่อให้ประเทศไทย มั่งคั่ง มั่นคง และยั่งยืน ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 ประกอบด้วย 6 ยุทธศาสตร์ 1 รายการ ได้แก่

2.6.1 ยุทธศาสตร์ด้านความมั่นคง

2.6.2 ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

2.6.3 ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

2.6.4 ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

2.6.6 ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

2.6.6 ยุทธศาสตร์ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 มีความสอดคล้อง กับการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย ได้แก่ ยุทธศาสตร์ที่ 2.6.2 ยุทธศาสตร์ที่ 2.6.3 โดยมีรายละเอียด ดังนี้

2.6.2 ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

แผนงานงานยุทธศาสตร์การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม เพื่อเพิ่มศักยภาพและขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการวิจัยและพัฒนาของประเทศ โดยสนับสนุนการวิจัยและพัฒนาที่สามารถตอบสนองภาคการผลิต สาขาอุตสาหกรรม ส่งเสริมงานวิจัยให้ได้มาซึ่งเครื่องมือ อุปกรณ์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมหรือต้นแบบเพื่อทดแทนการนำเข้าจากต่างประเทศ สร้างความร่วมมือระหว่างนักวิจัย สถาบันการศึกษา สถาบันวิจัยทั้งในและต่างประเทศ รวมทั้งเพิ่มจำนวนบุคลากรด้านการวิจัยที่มีคุณภาพและ ตรงกับความต้องการของทุกภาคส่วน นำองค์ความรู้ที่ได้จากการวิจัยและพัฒนาไปใช้เพื่ออ้างอิงและต่อยอด ตลอดจนเพิ่มประสิทธิภาพของระบบ การบริหารจัดการ ความรู้และภูมิปัญญาไทยได้อย่างเหมาะสมต่อไป

2.6.3 ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

แผนงานพื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ เพื่อให้คนไทย ทุกช่วงวัย ได้รับการพัฒนาศักยภาพ มีความมั่นคงในชีวิต และมีครอบครัวที่อบอุ่นเข้มแข็ง มีคุณธรรมจริยธรรม โดยเตรียมความพร้อมครอบครัวก่อนมีบุตร ส่งเสริมการเลี้ยงดูเด็กแรกเกิด/ปฐมวัยให้เหมาะสมกับพัฒนาการ เพิ่มคุณภาพมาตรฐานและความปลอดภัยในศูนย์พัฒนาเด็กเล็ก ส่งเสริมเด็กวัยเรียนกลุ่มเสี่ยงให้สามารถจบ การศึกษาภาคบังคับและมีโอกาสศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้น ป้องกันปัญหาความรุนแรงที่มีต่อเด็กในวัยเรียน ส่งเสริมเด็กวัยรุ่น/นักศึกษาให้มีทักษะชีวิตและทักษะการทำงาน มีภูมิคุ้มกัน พร้อมสู่การเป็นผู้ใหญ่ที่มีคุณภาพ และเข้าสู่ตลาดแรงงาน สามารถประกอบอาชีพอย่างยั่งยืน เสริมสร้างความอบอุ่นในครอบครัว ตลอดจน ส่งเสริมการทำงานทำในผู้สูงอายุเพื่อความมั่นคงในชีวิต

แผนงานบุคลากรภาครัฐ เพื่อเป็นค่าใช้จ่ายสำหรับเงินเดือน ค่าจ้างประจำ ค่าจ้าง ชั่วคราว ค่าตอบแทน พนักงานราชการ เงินเบี้ยหวัด บำเหน็จ บำนาญ เงินช่วยเหลือข้าราชการ ลูกจ้าง และ พนักงานของรัฐ เงินเลื่อนเงินเดือน และเงินปรับวุฒิข้าราชการ เงินสำรอง เงินสมทบ และเงินชดเชยของข้าราชการ เงินสมทบของลูกจ้างประจำ รวมทั้งค่าใช้จ่ายตามสิทธิ์และข้อกำหนดตามกฎหมายของบุคลากร ภาครัฐ เพื่อให้การบริหารจัดการทรัพยากรบุคลากรภาครัฐมีประสิทธิภาพและเกิดความคุ้มค่าในการดำเนิน การกิจภาครัฐ ตลอดจนสามารถดำเนินชีวิตได้อย่างสมดุล

ส่วนที่ 3

รายละเอียดของแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

การบริหารมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร คณะบริหารธุรกิจ ใช้ระบบการบริหารคุณภาพ โดยรวม เพื่อการพัฒนาบุคลากรตามกรอบการบริหารภาครัฐด้วยหลักธรรมาภิบาล ตามหลัก Total quality management (TQM) เพื่อการพัฒนาทรัพยากรบุคคล บริหารการปฏิบัติงานด้วยดัชนีชี้วัดความสำเร็จ (KPI) เพื่อส่งเสริมให้การบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น ประกอบด้วย

1) การบริหารแนวนอน (Quality assurance) หรือการบริหารจัดการกระบวนการเพื่อวัดผล ด้านคุณภาพ เป็นการจัดการด้านคุณภาพ (Quality) การจัดการด้านงบประมาณรายรับและระบบ รายจ่ายอย่างคุ้มค่า (Cost) ความสามารถด้านบริหารเวลาให้การทำงานบรรลุผลตามแผน (Delivery)

2) การบริหารแนวตั้ง (Quality Management) ซึ่งเป็นการบริหารและการตัดสินใจของผู้บริหาร ผู้บริหารสูงสุดให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล พัฒนาองค์กรเป็นองค์กรเพื่อสังคม และการจัดการให้มีวัฒนธรรมที่เข้มแข็ง เป็นองค์กรแห่งการพัฒนาองค์ความรู้ แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 เป็นแผนปฏิบัติการประจำปีที่ตั้งดำเนินงานภายใต้แผนปฏิบัติการ ระยะ 3 ปี (พ.ศ. 2562 - 2564) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ที่เน้นการดำเนินงานตามเป้าหมายความสำเร็จในการพัฒนาระบบงาน ตามยุทธศาสตร์ 5 ประเด็นยุทธศาสตร์ 19 เป้าประสงค์ 63 กลยุทธ์ 39 ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ และได้กำหนดสาระสำคัญของแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 ดังนี้

3.1 วิสัยทัศน์ (Vision)

มหาวิทยาลัยผู้สร้างแรงบันดาลใจพัฒนาทักษะการคิดเป็นระบบ

ปฏิบัติเป็นเลิศด้านเทคโนโลยีและเป็นที่พึ่งของสังคม

A University that creates inspiration develops systematic thinking, produces excellent technology and serves the country

คำอธิบายวิสัยทัศน์

สร้างแรงบันดาลใจ หมายถึง การพัฒนาทักษะวิชาชีวิตส่งเสริมทักษะวิชาชีพเป็นนักปฏิบัติ ตามความชอบ ความถนัดและแรงบันดาลใจให้เกิดประโยชน์ทั้งตนเองและส่วนรวม

ทักษะการคิดเป็นระบบ หมายถึง มีการคิดวิเคราะห์อย่างเป็นระบบ ประกอบด้วย ทักษะทางปัญญา ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ ทักษะการคิดวิเคราะห์เชิงตัวเลขและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ คุณธรรม จริยธรรม ความรู้ ความมีระเบียบวินัยแห่งการเรียนรู้เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ สมบูรณ์

ปฏิบัติเป็นเลิศด้านเทคโนโลยี หมายถึง มุ่งสร้างองค์ความรู้ใหม่ด้วยหลักวิทยาศาสตร์ให้เป็น นักปฏิบัติ
มืออาชีพ เพื่อพัฒนาสังคมตามหลักเศรษฐกิจพอเพียง

เป็นที่พึ่งของสังคม หมายถึง เป็นผู้สร้าง เป็นผู้ให้ เป็นผู้นำ(แรงงาน เก่งคน เก่งคิด เก่งครอง ชีวิต เก่ง
พิชิตปัญหา)

3.2 พันธกิจ (Mission)

มหาวิทยาลัยเฉพาะทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มุ่งผลิตบัณฑิตเป็นนักปฏิบัติที่มีคุณภาพ
คุณธรรม จรรยาบรรณในวิชาชีพ สร้างสรรค์งานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ เพื่อเป็นที่พึ่งของสังคมด้านบริการวิชาการ
อนุรักษ์ ทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม รักษาสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน และบริหาร
จัดการตามหลักธรรมาภิบาล

3.3 เป้าหมายสูงสุด (Ultimate Goal)

มุ่งสู่การเป็นมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีชั้นนำ ด้านการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีคุณภาพระดับสากล
RMUTP strives to be one of the powerful technological university, which produces
internationally recognized hands-on graduates.

3.4 ค่านิยมหลัก (Core Values)

คิดอย่างสร้างสรรค์ ทำอย่างมืออาชีพ

Think Creatively, Do Professionally

3.5 เอกลักษณ์ (Uniqueness)

มหาวิทยาลัยนวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อแผ่นดิน

An innovative and Technological University for the Land

คำอธิบายเอกลักษณ์

มหาวิทยาลัยที่เน้นนวัตกรรมและเทคโนโลยีที่สอดคล้องกับธรรมชาติและความปลอดภัยของสิ่งมีชีวิต

3.6 อัตลักษณ์ (Identity)

บัณฑิตนักปฏิบัติ ใฝ่รู้ สู้งาน เชี่ยวชาญเทคโนโลยี มีคุณธรรม

Hands-on, Keeness, Determination, Technological Expertise, Integrity

คำอธิบายอัตลักษณ์

บัณฑิตนักปฏิบัติ หมายถึง บัณฑิตที่ได้รับการฝึกฝน ให้เป็นผู้ที่มีความรู้ และทักษะทางวิชาชีพ เฉพาะทางอย่างรอบด้าน สามารถใช้ความรู้ทางวิชาการและความเชี่ยวชาญในการปฏิบัติ สร้างสรรค์ผลงาน มีความรับผิดชอบ มีความพยายามในการแก้ปัญหา และมีการปรับปรุงตนเองให้มีการพัฒนาก้าวหน้าอย่างต่อเนื่อง

ใฝ่รู้ หมายถึง บัณฑิตที่มีความกระตือรือร้นในการแสวงหาความรู้ด้วยวิธีการที่หลากหลาย ค้นคว้าหาความรู้ใหม่ๆ เพื่อนำมาพัฒนาตนเอง และพัฒนางานอย่างต่อเนื่อง มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ และนำความรู้มาประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติ

สู้งาน หมายถึง บัณฑิตที่มีความมุ่งมั่น ตั้งใจ ขยันหมั่นเพียรอดทน ไม่ย่อท้อต่ออุปสรรค สามารถปฏิบัติงานร่วมกับผู้อื่นได้ดี

เชี่ยวชาญเทคโนโลยี หมายถึง บัณฑิตที่สามารถนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาประยุกต์ใช้เพื่อการ พัฒนางานได้อย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ

มีคุณธรรม หมายถึง บัณฑิตที่มีความซื่อสัตย์สุจริต ยึดมั่นในหลักจรรยาบรรณวิชาชีพ และนำปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาประยุกต์ใช้ในการดำเนินชีวิต

3.7 สุภาษิตสากล

ปัญญา โลกสมิ ปชโชโต

ปัญญาเป็นแสงสว่างในโลก

Intelligence is the light in the world

3.8 ปณิธาน (Determination)

R M U T P

R : Responsibility ความรับผิดชอบ

M : Mastery ความเชี่ยวชาญ

U : Unity รวมพลังเป็นหนึ่งเดียว

T : Technology พัฒนาเทคโนโลยีเพื่อแผ่นดิน

P : Personal Integrity มีคุณธรรม



คำอธิบายปณิธาน

Responsibility หมายถึง สร้างความเชื่อมั่นและความไว้วางใจ

Mastery หมายถึง มีคุณภาพในระดับเป็นที่พึงของสังคม

Unity หมายถึง การทำงานเป็นทีม

Technology หมายถึง คิดเป็นระบบทางวิทยาศาสตร์ สร้างนวัตกรรม เพื่อให้ประโยชน์แก่สังคม

Personal Integrity หมายถึง คุณธรรม จริยธรรม จิตอาสา จิตสาธารณะ มีธรรมาภิบาล



ส่วนที่ 4
แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564



แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

หน่วยงาน คณะบริหารธุรกิจ

ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณ : 3 ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

แผนงบประมาณ : แผนงานบุคลากรภาครัฐ

ยุทธศาสตร์กระทรวง : การพัฒนาการจัดการศึกษาให้ทันสมัย มีคุณภาพ และสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้

เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : การสนับสนุนการจัดการเรียนการสอนระดับอุดมศึกษาเพื่อพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานการศึกษาของสถาบันอุดมศึกษา

เป้าหมายหน่วยงาน : เพื่อเป็นค่าใช้จ่ายในการดำเนินการภาครัฐ

รายการบุคลากรภาครัฐ

เชิงต้นทุน :

- ค่าใช้จ่ายการผลิตตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร 65,790,880 บาท

ที่	ผลผลิต / โครงการ / กิจกรรม	งบประมาณ รายจ่าย	งบประมาณ เงินรายได้	เงินรายได้สะสม (คณะ/หน่วยงาน)		อื่น ๆ (ระบุ)	ระยะเวลาดำเนินงาน											หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ
				คณะ	มหาวิทยาลัย		ปี 2563			ปี 2564									
							ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.		
	งบบุคลากรภาครัฐ	58,032,290	7,758,590	-	-														
	- งบบุคลากร	32,998,890	7,375,080	-	-		←												ฝ่ายบริหาร
	- งบดำเนินงาน (ค่าใช้สอย, ประกันสังคม)	-	383,510	-	-		←												ฝ่ายบริหาร
	- งบเงินอุดหนุน (พนักงานมหาวิทยาลัย)	25,033,400	-	-	-		←												ฝ่ายบริหาร



แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2564			
หน่วยงาน คณะบริหารธุรกิจ			
ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณ : 3 ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์			
แผนงบประมาณ : แผนงานพื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์			
ยุทธศาสตร์กระทรวง : การพัฒนาการจัดการศึกษาให้ทันสมัย มีคุณภาพ และสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้			
เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : การสนับสนุนการจัดการเรียนการสอนระดับอุดมศึกษาเพื่อพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานการศึกษาของสถาบันอุดมศึกษา			
เป้าหมายหน่วยงาน : เพื่อผลิตกำลังคนด้านสังคมศาสตร์ที่มีคุณภาพตามความต้องการของประเทศ			
ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์			
กิจกรรม : จัดการเรียนการสอนด้านสังคมศาสตร์			
* ตัวชี้วัดระดับผลลัพธ์		* ตัวชี้วัดระดับผลผลิต	
เชิงปริมาณ :		เชิงปริมาณ :	
- ผู้สำเร็จการศึกษาที่ดำเนินงานทำตรงสาขาหรือสาขาที่เกี่ยวข้อง	ร้อยละ 78	- จำนวนผู้สำเร็จการศึกษา	1,267 คน
เชิงคุณภาพ :		เชิงปริมาณ :	
- ความพึงพอใจของนายจ้างที่มีต่อผู้สำเร็จการศึกษา	ร้อยละ 85	- จำนวนนักศึกษาที่เข้าใหม่	1,490 คน
เชิงเวลา :		เชิงปริมาณ :	
- ผู้สำเร็จการศึกษาที่ดำเนินงานทำศึกษาต่อหรือประกอบอาชีพอิสระ ภายในระยะเวลา	ร้อยละ 85	- จำนวนนักศึกษาที่คงอยู่	4,506 คน
		เชิงคุณภาพ :	
		- ร้อยละผู้สำเร็จการศึกษางานการศึกษามาตรฐานหลัก	ร้อยละ 90
		เชิงเวลา :	
		- ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษางานการศึกษาค้นคว้า การศึกษามาตรฐานหลักสูตรภายในระยะเวลาที่กำหนด	ร้อยละ 90
		เชิงต้นทุน :	
		- ต้นทุน/ค่าใช้จ่ายการผลิตตามงบประมาณที่ได้จัดสรร	69,969,300 บาท
หมายเหตุ * กำหนดให้หน่วยงานดำเนินการให้เป็นไปตามค่าเป้าหมาย ตัวชี้วัดระดับผลลัพธ์และตัวชี้วัดระดับผลผลิต ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร			



ที่	ผลผลิต / โครงการ / กิจกรรม	เป้าหมาย (หน่วย นับ)	งบประมาณ รายจ่าย	งบประมาณ เงินรายได้	เงินรายได้สะสม (คณะ/หน่วยงาน)		อื่นๆ (ระบุ)	ระยะเวลาดำเนินงาน												หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ					
					คณะ	มหาวิทยาลัย		ปี 2563			ปี 2564															
								ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.							
	ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์ ดำเนินการจัดการเรียนการสอนนักศึกษา		7,246,000	55,216,260	-	7,507,040	0																			
	- จำนวนผู้สำเร็จการศึกษา (คน)	P A	1,525 คน																							
	- จำนวนนักศึกษาที่เข้าใหม่ (คน)	P A	1,395 คน																							
	- จำนวนนักศึกษาที่คงอยู่ (คน)	P A	2,816 คน																							
	งบดำเนินงาน		3,000,000	44,173,730	- =	7,507,040																				ฝ่ายบริหาร
	- ค่าตอบแทน		-	24,234,470	-	-																				
	- ค่าใช้สอย		-	11,032,530	-	7,507,040																				
	- ค่าวัสดุ		3,000,000	8,816,730	-	-																				
	- ค่าสาธารณูปโภค		-	90,000	-	-																				



งบลงทุน																						
ค่าครุภัณฑ์ (งบรายจ่าย จำนวน 2 รายการ, งบรายได้ จำนวน 23 รายการ)				4,246,000	2,396,600	-	-															
1.	ครุภัณฑ์ประจำห้องปฏิบัติการเทคโนโลยีคลังข้อมูลขนาดใหญ่ แขวงสวนจิตรลดา เขตดุสิต กรุงเทพมหานคร	P	1 รายการ	2,000,000	-	-	-													สาขาวิชา		
		D										2,000,000									ระบบสารสนเทศ	
		A																				
2.	ครุภัณฑ์ประจำห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์กราฟฟิกและมัลติมีเดีย แขวงสวนจิตรลดา เขตดุสิต กรุงเทพมหานคร	P	1 รายการ	2,246,000	-	-	-														สาขาวิชา	
		D										2,246,000										ระบบสารสนเทศ
		A																				
3.	เครื่องคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊ก สำหรับงานประมวลผล	P	2 เครื่อง	-	44,000	-	-														ฝ่ายกิจการ	
		D										44,000										นักศึกษา
		A																				
4.	เครื่องคอมพิวเตอร์ All In One สำหรับงานประมวลผล	P	3 เครื่อง	-	69,000	-	-														งานบัญชี	
		D										69,000										
		A																				
5.	เครื่องคอมพิวเตอร์ สำหรับงานประมวลผลแบบที่ 2	P	2 เครื่อง	-	60,000	-	-														งานทะเบียน	
		D										60,000										และประมวลผล
		A																				
6.	เครื่องคอมพิวเตอร์ สำหรับงานสำนักงาน	P	1 เครื่อง	-	17,000	-	-														สาขาวิชา	
		D										17,000										การบัญชี
		A																				
7.	เครื่องพิมพ์เลเซอร์ หรือ LED ขาวดำ ชนิด Network แบบที่ 1 (28 หน้า/นาที)	P	2 เครื่อง	-	17,800	-	-														สาขาวิชา	
		D										17,800										การบัญชี
		A																				
8.	เครื่องพิมพ์ชนิด Dot Matrix Printer แบบแคร์สัน	P	1 เครื่อง	-	22,000	-	-														งานการเงิน	
		D										22,000										
		A																				
9.	เครื่องพิมพ์สำเนาระบบดิจิทัล	P	2 เครื่อง	-	260,000	-	-														งานเอกสาร	
		D										260,000										การพิมพ์
		A																				

10.	เครื่องถ่ายภาพเอกสารระบบดิจิทัล (ขาว-ดำ)	P	1 เครื่อง	-	130,000	-	-	<=>										งานวิจัยและพัฒนา
		D																
		A																
11.	เครื่องเย็บกระดาษ	P	1 เครื่อง	-	2,500	-	-	<=>										สาขาวิชา
		D																การตลาด
		A																
12.	เครื่องฟอกอากาศ แบบฝังใต้เพดาน	P	6 เครื่อง	-	294,000	-	-	<=>										งานอาคารสถานที่
		D																
		A																
13.	กริป สำหรับกล้อง Nikon D750	P	1 อัน	-	13,500	-	-	<=>										งานสื่อสารองค์กร
		D																
		A																
14.	กิมบอล สำหรับกล้อง DSLR	P	1 อัน	-	15,000	-	-	<=>										งานสื่อสารองค์กร
		D																
		A																
15.	Backdrop	P	1 ชุด	-	28,000	-	-	<=>										งานบริการวิชาการ
		D																
		A																
16.	เครื่องทำลายเอกสาร	P	1 เครื่อง	-	20,000	-	-	<=>										สำนักงานคณะบดี
		D																
		A																
17.	เครื่องซักผ้า	P	1 เครื่อง	-	40,000	-	-	<=>										งานสวัสดิการ
		D																
		A																
18.	หม้อต้มเครื่องมือแพทย์	P	1 เครื่อง	-	20,000	-	-	<=>										งานสวัสดิการ
		D																
		A																



19.	พัดลมไอน้ำ	P	6 เครื่อง	-	120,000	-	-												งานอาคารสถานที่		
		D											120,000								
		A																			
20.	โทรศัพท์สำนักงาน	P	24 เครื่อง	-	24,000	-	-													งานอาคารสถานที่	
		D											24,000								
		A																			
21.	ระบบกล้องวงจรปิด	P	1 ระบบ	-	500,000	-	-													งานอาคารสถานที่	
		D											500,000								
		A																			
22.	เก้าอี้พนักงาน มีล้อ สำหรับห้องเรียน	P	120 ตัว	-	288,000	-	-													งานอาคารสถานที่	
		D											288,000								
		A																			
23.	เก้าอี้นักเรียน สำหรับห้องเรียน	P	100 ตัว	-	110,000	-	-													งานอาคารสถานที่	
		D											110,000								
		A																			
24.	เครื่องฉายภาพ 3 มิติ	P	6 เครื่อง	-	120,000	-	-													งานเทคโนโลยี	
		D											120,000							ทางการศึกษา	
		A																			
25.	เครื่องมัลติมีเดียโปรเจคเตอร์	P	6 เครื่อง	-	181,800	-	-													งานเทคโนโลยี	
		D											181,800							ทางการศึกษา	
		A																			
งบรายจ่ายอื่น (งบรายได้ จำนวน 33 โครงการ)						-	6,738,080	-	-												
ภาคปกติ ระดับปริญญาตรี																					
1.	โครงการปฐมนิเทศสหกิจศึกษาและฝึกงานประจำปีการศึกษา 2563 คณะบริหารธุรกิจ	P	822 คน	-	100,000	-	-													งานสหกิจ	
		D																			ศึกษา
		A																			
2.	โครงการสัมมนาและการนำเสนอผลงานสหกิจศึกษา ประจำปีการศึกษา คณะบริหารธุรกิจ	P	707 คน	-	52,000	-	-													งานสหกิจ	
		D																			ศึกษา
		A																			

3.	โครงการสัมมนาและแข่งขันทักษะทางวิชาการด้านบริหารธุรกิจ 9 มห	P	85 คน	-	190,000	-	-												ฝ่ายวิชาการ	
		D																		และวิจัย
		A																		
4.	โครงการสัปดาห์วิชาการและงานวิจัย คณะบริหารธุรกิจ	P	300 คน	-	220,000	-	-												ฝ่ายวิชาการ	
		D																	และวิจัย	
		A																		
5.	โครงการพัฒนาภาษาอังกฤษเพื่อเตรียมความพร้อมในการเป็นผู้ประก	P	100 คน	-	80,000	-	-												งานวิเทศ	
		D																	สัมพันธ์	
		A																		
6.	โครงการแนะนำการศึกษาเชิงรุก	P	15 แห่ง	-	170,000	-	-												ฝ่ายกิจการ	
		D																	นักศึกษา	
		A																		
7.	โครงการกีฬามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร	P	347 คน	-	250,000	-	-												ฝ่ายกิจการ	
		D																	นักศึกษา	
		A																		
8.	โครงการสัมมนาและแข่งขันทักษะวิชาชีพบัญชี สู่ความเป็นเลิศ ครั้งที่	P	560 คน	-	110,000	-	-												สาขาวิชา	
		D																	การบัญชี	
		A																		
9.	โครงการนักบัญชีคุณภาพรุ่นใหม่ ครั้งที่ 6	P	350 คน	-	106,000	-	-												สาขาวิชา	
		D																	การบัญชี	
		A																		
10.	โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการเทคโนโลยีดิจิทัลระบบบริหารจัดการองค	P	150 คน	-	128,600	-	-												สาขาวิชา	
		D																	การบัญชี	
		A																		
11.	โครงการสร้างที่ปรึกษาทางการเงินและการลงทุน	P	70 คน	-	58,600	-	-												สาขาวิชา	
		D																	การเงิน	
		A																		



12.	โครงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้เพื่อส่งเสริมทักษะชีวิตและทักษะวิชาชีพ	P	30 คน	-	28,300	-	-											สาขาวิชา	
		D																	การเงิน
		A																	
13.	โครงการการพัฒนากิจกรรมทางการตลาดเพื่อการแข่งขันในยุคตลาดดิจิทัล	P	150 คน	-	41,400	-	-												สาขาวิชา
		D																	การตลาด
		A																	
14.	โครงการบูรณาการเส้นทางสู่ความสำเร็จด้านการจัดการและโลจิสติกส์แบบมืออาชีพ	P	200 คน	-	105,000	-	-												สาขาวิชา
		D																	การจัดการ
		A																	
15.	โครงการธุรกิจเพื่อสังคม	P	300 คน	-	213,600	-	-												สาขาวิชา
		D																	การจัดการ
		A																	
16.	โครงการสร้างผู้ประกอบการยุคดิจิทัล	P	220 คน	-	199,000	-	-												สาขาวิชา
		D																	การจัดการ
		A																	
17.	โครงการปฐมนิเทศนักศึกษา คณะบริหารธุรกิจ ประจำปีการศึกษา 2564	P	1,400 คน	-	240,000	-	-												ฝ่ายกิจการ
		D																	นักศึกษา
		A																	
18.	โครงการปฐมนิเทศนักศึกษา คณะบริหารธุรกิจ ประจำปีการศึกษา 2564	P	1,400 คน	-	240,000	-	-												ฝ่ายกิจการ
		D																	นักศึกษา
		A																	
19.	โครงการกิจกรรมพัฒนานักศึกษาของคณะบริหารธุรกิจ และสโมสร ประจำปีงบประมาณ 2564	P	4,000 คน	-	1,797,980	-	-												ฝ่ายกิจการ
		D																	นักศึกษา
		A																	
20.	โครงการพัฒนาศักยภาพการทำงานวิจัยเพื่อความเป็นเลิศด้านบริหาร ก้าวสู่มาตรฐานสากล	P	30 คน	-	65,900	-	-												งานวิจัย
		D																	และพัฒนา
		A																	

ภาคสมทบ ระดับปริญญาโท															
30.	โครงการปฐมนิเทศนักศึกษาใหม่ระดับปริญญาโท ประจำปีการศึกษา	P	40 คน	-	48,600	-	-								↔
		D													48,600
		A													
31.	โครงการเสวนาวิชาการ เรื่อง นวัตกรรมแห่งการเรียนรู้ในยุคดิจิทัล และศึกษาดูงาน	P	50 คน	-	70,000	-	-		↔	↔					
		D								35,000	35,000				
		A													
ภาคสมทบ ระดับปริญญาเอก															
32.	โครงการปฐมนิเทศนักศึกษาใหม่ระดับปริญญาเอก ประจำปีการศึกษา	P	8 คน	-	8,900	-	-								↔
		D													8,900
		A													
33.	โครงการการพัฒนางานวิจัยระดับดุษฎีบัณฑิตสู่นานาชาติ	P	30 คน	-	41,000	-	-		↔						
		D								41,000					
		A													
งบกลางคณะ					-	1,907,850	-	-							
หมายเหตุ:															
1) P = แผนปฏิบัติงาน D = แผนเบิกจ่ายงบประมาณ A = ผลการปฏิบัติงาน															
2) ในช่อง D (แผนเบิกจ่ายงบประมาณ) ให้ท่านใส่จำนวนเงินลงในช่องระยะเวลาดำเนินงาน															



ที่	ผลผลิต / โครงการ / กิจกรรม	เป้าหมาย (หน่วย นับ)	งบประมาณ รายจ่าย	งบประมาณ เงินรายได้	เงินรายได้สะสม (คณะ/หน่วยงาน)		อื่นๆ (ระบุ)	ระยะเวลาดำเนินงาน												หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ		
					คณะ	มหาวิทยาลัย		ปี 2563			ปี 2564												
								ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.				
	ผลผลิต : ผลงานการให้บริการวิชาการ		-	147,100	-	-																	
	งบรายจ่ายอื่น (งบรายได้ จำนวน 1 โครงการ)																						
1.	โครงการส่งเสริมและยกระดับอาชีพของวิสาหกิจชุมชนไผ่มั่นคงและยั่งยืน	P	80 คน	-	147,100	-	-																งานบริการ วิชาการ
		D																					
		A																					
หมายเหตุ:																							
1) P = แผนปฏิบัติงาน D = แผนเบิกจ่ายงบประมาณ A = ผลการปฏิบัติงาน																							
2) ในช่อง D (แผนเบิกจ่ายงบประมาณ) ให้ท่านใส่จำนวนเงินลงในช่องระยะเวลาดำเนินงาน																							



แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2564

หน่วยงาน คณะบริหารธุรกิจ

ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณ : 3 ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์									
แผนงบประมาณ : แผนงานพื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์									
ยุทธศาสตร์กระทรวง : การยกระดับคุณภาพชีวิต และเศรษฐกิจฐานรากด้วยการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม									
เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : การพัฒนาวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมเพื่อเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และคุณภาพชีวิต									
เป้าหมายหน่วยงาน : ปลูกฝังค่านิยมให้นักศึกษาและชุมชนในการอนุรักษ์ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมไทย									
ผลผลิต : ผลงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม									
กิจกรรม : ส่งเสริมและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม									
* ตัวชี้วัดระดับผลลัพธ์					* ตัวชี้วัดระดับผลผลิต				
เชิงปริมาณ :					เชิงปริมาณ :				
- จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่มีการเผยแพร่ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ร้อยละ 85					- จำนวนโครงการ/กิจกรรมศิลปวัฒนธรรม 1 โครงการ/กิจกรรม				
เชิงคุณภาพ :					เชิงคุณภาพ :				
- ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการต่อประโยชน์ของผู้เข้าร่วมโครงการต่อประโยชน์ของการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ร้อยละ 90					- ร้อยละของโครงการที่บรรลุผลตามวัตถุประสงค์ของโครงการ ร้อยละ 90				
เชิงเวลา :					เชิงคุณภาพ :				
- จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่มีการเผยแพร่ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมภายในระยะเวลา 1 ปี ร้อยละ 85					- ร้อยละของโครงการ/กิจกรรมที่แล้วเสร็จตามระยะเวลา ร้อยละ 96				
					เชิงต้นทุน				
					- ต้นทุน/ค่าใช้จ่ายการผลิตตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร 85,000 บาท				
หมายเหตุ * กำหนดให้หน่วยงานดำเนินการให้เป็นไปตามค่าเป้าหมาย ตัวชี้วัดระดับผลลัพธ์และตัวชี้วัดระดับผลผลิต ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร									



ที่	ผลผลิต / โครงการ / กิจกรรม	เป้าหมาย (หน่วยนับ)	งบประมาณ รายจ่าย	งบประมาณ เงินรายได้	เงินรายได้สะสม (คณะ/หน่วยงาน)		อื่นๆ (ระบุ)	ระยะเวลาดำเนินงาน												หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ						
					คณะ	มหาวิทยาลัย		ปี 2563						ปี 2564													
								ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.								
	ผลผลิต : ผลงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม		-	85,000	-	-																					
	งบรายจ่ายอื่น (งบรายได้ จำนวน 1 โครงการ)																										
1.	โครงการพัฒนาจิต พัฒนาชีวิต สู้วิกฤตภัยมืออาชีพ	P 80 คน	-	85,000	-	-		<>																	ฝ่ายกิจการ นักศึกษา		
		D																									
		A																									
หมายเหตุ:																											
1) P = แผนปฏิบัติงาน D = แผนเบิกจ่ายงบประมาณ A = ผลการปฏิบัติงาน																											
2) ในช่อง D (แผนเบิกจ่ายงบประมาณ) ให้ท่านใส่จำนวนเงินลงในช่องระยะเวลาดำเนินงาน																											



ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณ : ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน											
แผนงานงบประมาณ : แผนงานงานยุทธศาสตร์การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม											
โครงการการวิจัยและนวัตกรรมเพื่อสร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจ											
เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ : ประเทศไทยมีความเข้มแข็งด้านการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมรวมทั้งมีความสามารถเพิ่มขึ้นในการนำผลงานวิจัยและนวัตกรรมไปประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อการพัฒนา											
เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : การสนับสนุนการวิจัยและนวัตกรรมที่ตอบโจทย์การพัฒนาประเทศ											
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : การพัฒนาศักยภาพด้วยนวัตกรรมและผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นเพื่อสร้างความเข้มแข็งของคนในชุมชน											
* ตัวชี้วัดระดับผลลัพธ์						* ตัวชี้วัดระดับผลผลิต					
เชิงปริมาณ : จำนวนโครงการ			โครงการ			เชิงปริมาณ : จำนวนโครงการวิจัย			โครงการ		
เชิงคุณภาพ : จำนวนโครงการวิจัยเป็นไปตามมาตรฐาน			ร้อยละ 80			เชิงเวลา : จำนวนโครงการที่แล้วเสร็จภายในระยะเวลาที่			ร้อยละ 80		
						เชิงต้นทุน : ค่าใช้จ่ายการผลิตตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร บาท					
โครงการการวิจัยและนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อม											
เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ : ประเทศไทยมีความเข้มแข็งด้านการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมรวมทั้งมีความสามารถเพิ่มขึ้นในการนำผลงานวิจัยและนวัตกรรมไปประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อการพัฒนาประเทศ											
เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : การสนับสนุนการวิจัยและนวัตกรรมที่ตอบโจทย์การพัฒนาประเทศ											
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : การพัฒนาศักยภาพด้วยนวัตกรรมและผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นเพื่อสร้างความเข้มแข็งของคนในชุมชน											
* ตัวชี้วัดระดับผลลัพธ์						* ตัวชี้วัดระดับผลผลิต					
เชิงปริมาณ : จำนวนโครงการ			โครงการ			เชิงปริมาณ : จำนวนโครงการวิจัย			โครงการ		
เชิงคุณภาพ : จำนวนโครงการวิจัยเป็นไปตามมาตรฐาน			ร้อยละ 80			เชิงเวลา : จำนวนโครงการที่แล้วเสร็จภายในระยะเวลาที่			ร้อยละ 80		
						เชิงต้นทุน : ค่าใช้จ่ายการผลิตตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร บาท					
โครงการการวิจัยและนวัตกรรมเพื่อสร้างองค์ความรู้พื้นฐานของประเทศ											
เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ : ประเทศไทยมีความเข้มแข็งด้านการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมรวมทั้งมีความสามารถเพิ่มขึ้นในการนำผลงานวิจัยและนวัตกรรมไปประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อการพัฒนาประเทศ											
เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : การสนับสนุนการวิจัยและนวัตกรรมที่ตอบโจทย์การพัฒนาประเทศ											
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : การบูรณาการองค์ความรู้ทางด้านสังคมและศิลปวัฒนธรรมเพื่อพัฒนาสังคม											
* ตัวชี้วัดระดับผลลัพธ์						* ตัวชี้วัดระดับผลผลิต					
เชิงปริมาณ : จำนวนโครงการ			โครงการ			เชิงปริมาณ : จำนวนโครงการวิจัย			โครงการ		
เชิงคุณภาพ : จำนวนโครงการวิจัยเป็นไปตามมาตรฐาน			ร้อยละ 80			เชิงเวลา : จำนวนโครงการที่แล้วเสร็จภายในระยะเวลาที่			ร้อยละ 80		
						เชิงต้นทุน : ค่าใช้จ่ายการผลิตตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร บาท					
หมายเหตุ * กำหนดให้หน่วยงานดำเนินการให้เป็นไปตามค่าเป้าหมาย ตัวชี้วัดระดับผลลัพธ์และตัวชี้วัดระดับผลผลิต ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร											

งบประมาณกองทุน ววน. ที่ได้รับจัดสรรในปีงบประมาณ พ.ศ. 2564				
Platform1 : การพัฒนากำลังคนและสถาบันความรู้				
Program1 : สร้างระบบผลิตและพัฒนาากำลังคนให้มีคุณภาพ	จำนวน 2 โครงการ		งบประมาณกองทุน ววน. ที่ได้รับจัดสรร 50,000 บาท	
Program3 : ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตและพัฒนาทักษะเพื่ออนาคต	จำนวน 2 โครงการ		งบประมาณกองทุน ววน. ที่ได้รับจัดสรร 55,000 บาท	
Program5 : ส่งเสริมการวิจัยขั้นแนวหน้าและการวิจัยพื้นฐานที่ประเทศไทยมี	จำนวน 1 โครงการ		งบประมาณกองทุน ววน. ที่ได้รับจัดสรร 30,000 บาท	
Platform2 : การวิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อตอบโจทย์ท้าทายของสังคม				
Program8 : สังคมสูงวัย	จำนวน 2 โครงการ		งบประมาณกองทุน ววน. ที่ได้รับจัดสรร 70,000 บาท	
Program9 : สังคมคุณภาพและความมั่นคง	จำนวน 2 โครงการ		งบประมาณกองทุน ววน. ที่ได้รับจัดสรร 55,000 บาท	
Platform3 : การวิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขัน				
Program10 : ยกระดับความสามารถการแข่งขันและวางรากฐานทางเศรษฐกิจ	จำนวน 4 โครงการ		งบประมาณกองทุน ววน. ที่ได้รับจัดสรร 150,000 บาท	
Program12 : โครงสร้างพื้นฐานทางคุณภาพและบริการ	จำนวน 2 โครงการ		งบประมาณกองทุน ววน. ที่ได้รับจัดสรร 65,000 บาท	
Platform4 : การวิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่และลดความเหลื่อมล้ำ				
Program13 : นวัตกรรมสำหรับเศรษฐกิจฐานรากและชุมชนนวัตกรรม	จำนวน 1 โครงการ		งบประมาณกองทุน ววน. ที่ได้รับจัดสรร 45,000 บาท	
		รวมงบประมาณกองทุน ววน. ที่ได้รับจัดสรรทั้งสิ้น 520,000 บาท		



ที่	ผลผลิต / โครงการ / กิจกรรม	เป้าหมาย (หน่วย นับ)	งบประมาณ รายจ่าย	งบประมา ณ เงินรายได้	เงินรายได้สะสม (คณะ/หน่วยงาน)		อื่นๆ (ระบุ)	ระยะเวลาดำเนินงาน												หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ
					คณะ	มหาวิทยาลัย		ปี 2563						ปี 2564							
								ด.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มี.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
	งานวิจัยและนวัตกรรม																				
	งบเงินอุดหนุน (งบรายได้ จำนวน 16 โครงการ)		-	520,000	-	-															
1.	โครงการวิจัย อิทธิพลของคุณลักษณะของคณะกรรมการตรวจสอบที่มีต่อการแสดงความคิดเห็นที่เปลี่ยนแปลงไปในประเทศไทย	P 1 โครงการ	-	30,000	-	-													สาขาวิชา การบัญชี		
		D																	30,000		
		A																			
2.	โครงการวิจัย ความเครียดของนักศึกษาระดับปริญญาตรี ชั้นปีที่ 3 คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร	P 1 โครงการ	-	25,000	-	-													สาขาวิชา การจัดการ		
		D																	25,000		
		A																			
3.	โครงการวิจัย หลักการทรงงาน และหลักปฏิบัติในการจัดการทรัพยากรมนุษย์ ที่ส่งผลกระทบต่อกรแห่งการเรียนรู้ของบุคลากร มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร	P 1 โครงการ	-	25,000	-	-													สาขาวิชา การจัดการ		
		D																	25,000		
		A																			
4.	โครงการวิจัย ศึกษาอิทธิพลของคุณลักษณะงานและการรับรู้การสนับสนุนจากองค์กรที่ส่งผลการปรับตัวและผลการดำเนินงานของพนักงาน : กรณีศึกษาราชการไทยพาณิชย์ในเขตจังหวัดนนทบุรี	P 1 โครงการ	-	25,000	-	-													สาขาวิชา การจัดการ		
		D																	25,000		
		A																			
5.	โครงการวิจัย ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับการใช้สื่อสังคมออนไลน์ของผู้สูงอายุในเขตกรุงเทพมหานคร	P 1 โครงการ	-	25,000	-	-													สาขาวิชา ระบบสารสนเทศ		
		D																	25,000		
		A																			
6.	โครงการวิจัย การพัฒนาต้นแบบการลงทุนเพื่อเตรียมความพร้อมเข้าสู่วัยสูงอายุของประชากรในเขตเมือง : กรณีศึกษา กรุงเทพมหานครและปริมณฑล	P 1 โครงการ	-	45,000	-	-													สาขาวิชา การเงิน		
		D																	45,000		
		A																			
7.	โครงการวิจัย นวัตกรรมพัฒนาระบบการจัดการระบบโลจิสติกส์ 5.0 เพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันสินค้าชุมชนเชิงสุขภาพและพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก	P 1 โครงการ	-	45,000	-	-													สาขาวิชา การบัญชี		
		D																	45,000		
		A																			
8.	โครงการวิจัย การจัดการโลจิสติกส์สำหรับการท่องเที่ยวในเกาะล้านตา จังหวัดกระบี่	P 1 โครงการ	-	45,000	-	-													สาขาวิชา การเงิน		
		D																	45,000		
		A																			



9. โครงการวิจัย การออกแบบและพัฒนาเกมกระดานด้านการบริหาร วิฤตติการณ์สำหรับองค์กรภาคธุรกิจในประเทศไทย	P 1	โครงการ	-	30,000	-	-	←											→	สาขาวิชา		
	D																		30,000	การจัดการ	
	A																				
10. โครงการวิจัย การพัฒนาจิตสำนึกในการอนุรักษ์พันธุ์ไม้ป่าชายเลน ตามรอย เส้นทางเสด็จและโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริของในหลวงรัชกาลที่ 9 ในพื้นที่เขตบางขุนเทียน ของนักศึกษาคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัย	P 1	โครงการ	-	25,000	-	-	←												→	สาขาวิชา	
	D																			25,000	ระบบสารสนเทศ
	A																				
11. โครงการวิจัย การพัฒนาแอปพลิเคชันเพื่อรองรับการท่องเที่ยว จังหวัด สมุทรสงคราม	P 1	โครงการ	-	40,000	-	-	←												→	สาขาวิชา	
	D																			40,000	ระบบสารสนเทศ
	A																				
12. โครงการวิจัย การพัฒนาการโต้ตอบข้อความอัตโนมัติโดยใช้โปรแกรม ไลน์บอท สำหรับการสนับสนุนงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ	P 1	โครงการ	-	40,000	-	-	←												→	สาขาวิชา	
	D																			40,000	ระบบสารสนเทศ
	A																				
13. โครงการวิจัย การพัฒนาแอปพลิเคชันเพื่อส่งเสริมกิจกรรมชุมชน กรณีศึกษา ชุมชนตลาดน้อย กรุงเทพมหานคร	P 1	โครงการ	-	40,000	-	-	←												→	สาขาวิชา	
	D																			40,000	ระบบสารสนเทศ
	A																				
14. โครงการวิจัย ความฉลาดทางวัฒนธรรมของผู้ให้บริการที่มีผลต่อการ ปฏิบัติงานและคุณภาพบริการในตลาดไฮเปอร์มาเก็ต	P 1	โครงการ	-	25,000	-	-	←												→	สาขาวิชา	
	D																			25,000	ธุรกิจระหว่างประเทศ
	A																				
15. โครงการวิจัย การตรวจสอบการข้ามวัฒนธรรมจากความสัมพันธ์ของ คุณภาพการให้บริการ คุณค่าที่รับรู้ด้านความคุ้มค่า ความพึงพอใจและ ความจงรักภักดี ต่อผู้มารับบริการชาวต่างชาติต่อคุณภาพบริการธุรกิจร้าน	P 1	โครงการ	-	25,000	-	-	←												→	สาขาวิชา	
	D																			25,000	ธุรกิจระหว่างประเทศ
	A																				
16. โครงการวิจัย การวางแผนและการจัดการแบบยั่งยืนเพื่อการเกษียณอายุ ของชุมชนเจ็ดเสมียน อำเภอโพธาราม จังหวัดราชบุรี	P 1	โครงการ	-	30,000	-	-	←												→	สาขาวิชา	
	D																			30,000	ธุรกิจระหว่างประเทศ
	A																				
หมายเหตุ:																					
1) P = แผนปฏิบัติงาน D = แผนเบิกจ่ายงบประมาณ A = ผลการปฏิบัติงาน																					
2) ในช่อง D (แผนเบิกจ่ายงบประมาณ) ให้ท่านใส่จำนวนเงินลงในช่องระยะเวลาดำเนินงาน																					

ส่วนที่ 5
ภาคผนวก

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดด้านการบริหาร (15 ปี)	ตัวชี้วัด 3 ปี	หน่วย นับ	ค่าเป้าหมาย			ผู้รวบรวมข้อมูล/รายงาน	ผู้กำกับตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบระดับ หน่วยงาน
				62	63	64			
1.1 คณาจารย์พัฒนาศักยภาพ เพื่อให้เป็นที่ยอมรับในวงการวิชาชีพของตน และเป็นผู้สร้างแรงบันดาลใจให้นักศึกษา (การพัฒนาองค์กร)	1.1.1 ร้อยละของอาจารย์พัฒนาการเรียนการสอน	1.1.1.1 ร้อยละของอาจารย์ที่สอนด้วยสื่อการสอนดิจิทัล	ร้อยละ	50	60	70	งานหลักสูตร	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	สวท.
		1.1.1.2 ร้อยละของอาจารย์ประจำที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก	ร้อยละ	25	25	26	งานบุคลากร	รองคณบดีฝ่ายบริหาร	กบ.
		1.1.1.3 ร้อยละของอาจารย์ประจำที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ	ร้อยละ	25	30	30	งานบุคลากร	รองคณบดีฝ่ายบริหาร	กบ.
1.2 ระบบและทรัพยากรสนับสนุนการจัดการเรียนการสอนมีความเข้มแข็งทางวิชาการ (ประสิทธิภาพ)	1.2.1 ร้อยละความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (อาจารย์นักศึกษาและผู้มารับบริการ) ในการได้รับการสนับสนุนให้เกิดความสะดวกในการจัดการเรียนการสอนที่เป็นมาตรฐานและทันสมัย	1.2.1.1 ร้อยละความพึงพอใจของนักศึกษาที่มีต่อสิ่งสภาวะแวดล้อมในการเรียนรู้	ร้อยละ	40	50	60	งานเทคโนโลยีทางการศึกษา	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	สวส.

ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาการจัดการศึกษาให้มีคุณภาพมาตรฐานสากล (10 KPIs)

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดด้านการบริหาร (15 ปี)	ตัวชี้วัด 3 ปี	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย			ผู้รวบรวมข้อมูล/รายงาน	ผู้กำกับตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบระดับหน่วยงาน
				62	63	64			
1.3 หลักสูตรและการจัดการเรียนการสอนทันสมัย มีมาตรฐานระดับชาติและสากล (คุณภาพ)	1.3.1 ร้อยละของผู้เข้ามศึกษาในมหาวิทยาลัยมีพื้นฐานดีและมี ความสามารถสูง (จากในประเทศและสากล)	1.3.1.1 ผลการประเมินการบริหารหลักสูตรโดยรวมของมหาวิทยาลัย (ผลจากการตรวจประเมินสกอ.)	คะแนน	3.20	3.20	3.20	งานหลักสูตร	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	สวท.
		1.3.1.2 ร้อยละของนักศึกษาที่ผ่านเกณฑ์การวัดสมรรถนะก่อนสำเร็จการศึกษาหลักสูตรระดับปริญญาตรีด้านภาษาอังกฤษ	ร้อยละ	20	25	25	งานหลักสูตร	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	สวท.
		1.3.1.3 ร้อยละของนักศึกษาที่ผ่านเกณฑ์ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ICT)	ร้อยละ	40	60	80	งานหลักสูตร	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	สวท.
1.4 บัณฑิตคิดเป็นระบบ ปฏิบัติเป็นเลิศมีอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย และเป็นที่ยิ่งของสังคม (ประสิทธิผล)	1.4.1 ร้อยละของความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตครอบคลุม 4 ด้าน ประกอบด้วย 1) บัณฑิตคิดเป็นระบบ 2) บัณฑิตปฏิบัติเป็นเลิศ 3) บัณฑิตมีอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย 4) บัณฑิตเป็นที่ยิ่งของสังคม	1.4.1.1 ร้อยละของความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตภายใน 1 ปีตามกรอบคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติและมาตรฐานเฉพาะของมหาวิทยาลัย	ร้อยละ	75	80	80	งานแนะแนว	รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา	กพศ.
		1.4.1.2 ร้อยละบัณฑิตที่มีงานทำและประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี	ร้อยละ	80	80	80	งานแนะแนว	รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา	กพศ.
		1.4.1.3 จำนวนผลงานของนักศึกษาที่ได้รับรางวัลระดับชาติและนานาชาติ	จำนวนรางวัล	2	2	2	งานหลักสูตร	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	กพศ.

ตัวชี้วัดความสำเร็จและค่าเป้าหมายตามแผนการพัฒนา

คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร (ปีการศึกษา 2562-2564) (อว 0652.18/033)

ยุทธศาสตร์ที่ 2 เพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลของงานวิจัยและพัฒนา (6 KPIs)

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดด้านการบริหาร (15 ปี)	ตัวชี้วัด 3 ปี	หน่วย นับ	ค่าเป้าหมาย			ผู้รวบรวมข้อมูล/ รายงาน	ผู้กำกับตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบระดับ หน่วยงาน
				62	63	64			
2.1 เพิ่มสมรรถนะ อาจารย์ นักวิจัย เพื่อสร้างศักยภาพ งานวิจัยและงาน สร้างสรรค์ให้มี คุณภาพ (การ พัฒนาองค์กร)	2.1.1 จำนวนผลงานวิจัย ที่ได้รับการตีพิมพ์ ระดับนานาชาติต่อ โครงการวิจัยบูรณา การตามยุทธศาสตร์ ชาติ	2.1.1.1 ร้อยละของจำนวนผลงานวิจัย ที่ได้รับการตีพิมพ์ใน ระดับชาติ และระดับ นานาชาติ ต่อจำนวนอาจารย์ ประจำ และนักวิจัย	ร้อยละ	20	25	25	งานวิจัยและพัฒนา	รองคณบดี ฝ่ายวิชาการและวิจัย	สวพ.
		2.1.1.2 จำนวนโครงการวิจัยที่ได้รับ การสนับสนุนจากแหล่งทุน ภายนอกมหาวิทยาลัย	โครงการ	1	2	2	งานวิจัยและพัฒนา	รองคณบดี ฝ่ายวิชาการและวิจัย	สวพ.
2.2 พัฒนาระบบและ กลไกการวิจัยอย่าง ต่อเนื่อง (ประสิทธิภาพ)	2.2.1 ร้อยละความพึง พอใจของนักวิจัยต่อระบบ สนับสนุนการวิจัย	2.2.1.1 ร้อยละความสำเร็จของการ ดำเนินงานตามแผนพัฒนา ระบบสนับสนุนการวิจัย	ร้อยละ	60	70	80	งานวิจัยและพัฒนา	รองคณบดี ฝ่ายวิชาการและวิจัย	สวพ.
2.3 มีการวิจัยเพื่อการ จัดการศึกษาทาง เทคโนโลยีและการ วิจัยเชิงพาณิชย์ (คุณภาพ)	2.3.1 จำนวนผลงานวิจัย เพื่อการจัด การศึกษาต่อ จำนวนผลงานวิจัย เชิงพาณิชย์	2.3.1.1 ร้อยละของผลงานวิจัยที่นำไป พัฒนาการจัดการเรียนการ สอน หรือการบริการวิชาการ ในระยะเวลา 1 ปี ต่อจำนวน โครงการวิจัยทั้งหมด	ร้อยละ	15	20	25	งานวิจัยและพัฒนา	รองคณบดี ฝ่ายวิชาการและวิจัย	สวพ.
		2.3.1.2 จำนวนผลงานวิจัยและพัฒนา ที่สามารถจดทะเบียน ทรัพย์สินทางปัญญา สิทธิบัตร อนุสิทธิบัตร	ผลงาน	6	9	11	งานวิจัยและพัฒนา	รองคณบดี ฝ่ายวิชาการและวิจัย	สวพ.

ยุทธศาสตร์ที่ 2 เพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลของงานวิจัยและพัฒนา (6 KPIs)

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดด้านการบริหาร (15 ปี)	ตัวชี้วัด 3 ปี	หน่วย นับ	ค่าเป้าหมาย			ผู้รวบรวมข้อมูล/ รายงาน	ผู้กำกับตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบระดับ หน่วยงาน
				62	63	64			
2.3 มีการวิจัยเพื่อการจัดการศึกษาทางเทคโนโลยีและการวิจัยเชิงพาณิชย์ (คุณภาพ)	2.3.2 จำนวนงบประมาณสนับสนุนการวิจัย (จำนวนหน่วยงานภายนอกสนับสนุนวิจัย จำนวนโครงการวิจัยเชิงบูรณาการตามยุทธศาสตร์ จำนวนเงินที่ได้รับเพื่อการวิจัยจากภายนอก)	2.3.2.1 ร้อยละของผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่ถูกนำไปใช้ประโยชน์โดยหน่วยงานภายนอกต่อจำนวนอาจารย์ประจำ	ร้อยละ	7	10	15	งานวิจัยและพัฒนา	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	สวพ.

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดด้านการบริหาร (15 ปี)	ตัวชี้วัด 3 ปี	หน่วย นับ	ค่าเป้าหมาย			ผู้รวบรวมข้อมูล/ รายงาน	ผู้กำกับตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบระดับ หน่วยงาน
				62	63	64			
3.1 มีระบบเครือข่าย ความร่วมมือและ บูรณาการการทำงาน ร่วมกับองค์กร ภายนอก (การพัฒนา องค์กร)	3.1.1 จำนวนเครือข่าย ความร่วมมือด้าน การบริการวิชาการที่ มีผลงานสำเร็จตาม วัตถุประสงค์	3.1.1.1 จำนวนเครือข่ายด้าน การบริการวิชาการกับ หน่วยงานภายนอกทั้ง ภาครัฐ ชุมชน เอกชน ภาคอุตสาหกรรม	เครือข่าย	2	2	2	งานบริการวิชาการ แก่สังคม	รองคณบดี ฝ่ายวิชาการและวิจัย	สวพ.
		3.1.1.2 ร้อยละของจำนวน เครือข่ายความร่วมมือ ด้านบริการวิชาการที่มี การดำเนินงานต่อเนื่อง กับมหาวิทยาลัย	ร้อยละ	80	80	80	งานบริการวิชาการ แก่สังคม	รองคณบดี ฝ่ายวิชาการและวิจัย	สวพ.
3.2 ระบบบริหารจัดการ ด้านบริการวิชาการมี ประสิทธิภาพและเอื้อ ต่อการแข่งขัน (ประสิทธิภาพ)	3.2.1 ร้อยละความพึง พอใจของผู้มีส่วนได้ ส่วนเสีย (นักวิจัย และผู้รับบริการด้าน การบริหารงานวิจัย) ต่อการบริหาร จัดการด้านบริการ วิชาการมี ประสิทธิภาพ	3.2.1.1 ร้อยละความสำเร็จ ของการปฏิบัติตาม แผนพัฒนาระบบการ บริหารจัดการด้าน บริการวิชาการ	ร้อยละ	60	70	80	งานบริการวิชาการ แก่สังคม	รองคณบดี ฝ่ายวิชาการและวิจัย	สวพ.

**ตัวชี้วัดความสำเร็จและค่าเป้าหมายตามแผนการพัฒนา
คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร (ปีการศึกษา 2562-2564) (อว 0652.18/033)**

ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาการบริการวิชาการและพัฒนาอาชีพอย่างมีคุณภาพ (7 KPIs)

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดด้านการบริหาร (15 ปี)	ตัวชี้วัด 5 ปี	หน่วย นับ	ค่าเป้าหมาย			ผู้รวบรวมข้อมูล/ รายงาน	ผู้กำกับตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบ ระดับหน่วยงาน
				62	63	64			
3.3 การบริการ วิชาการสามารถ ตอบสนองความ ต้องการด้าน เศรษฐกิจและ สังคมของประเทศ (คุณภาพ)	3.3.1 จำนวนบุคคลหรือ หน่วยงานเข้ามารับ บริการวิชาการใน มหาวิทยาลัย	3.3.1.1 จำนวนโครงการบริการ วิชาการที่ใช้ประโยชน์ใน การพัฒนาและสร้าง มูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจและ สังคม	หน่วยงาน	2	3	3	งานบริการวิชาการ แก่สังคม	รองคณบดี ฝ่ายวิชาการและวิจัย	สวพ.
3.4 พัฒนารายได้ จากองค์ความรู้ และการบริการ วิชาการ (ประสิทธิผล)	3.4.1 จำนวนรายได้จาก องค์ความรู้และการ บริการวิชาการ (สังคม)	3.4.1.1 จำนวนโครงการบริการ สังคม	โครงการ	2	2	2	งานบริการวิชาการ แก่สังคม	รองคณบดี ฝ่ายวิชาการและวิจัย	สวพ.
		3.4.1.2 จำนวนเงินรายได้จาก บริการสังคม	ล้านบาท	1	1	1	งานบริการวิชาการ แก่สังคม	รองคณบดี ฝ่ายวิชาการและวิจัย	สวพ.
3.5 ได้รับการยอมรับ จากประชาชนให้ เป็นที่พึ่งทาง เทคโนโลยีและ การพัฒนาอาชีพ (ประสิทธิผล)	3.5.1 จำนวนผลงาน บริการวิชาการที่ นำไปใช้ประโยชน์ จริงในการพัฒนา อาชีพ (ตอบสนอง นโยบายตาม ยุทธศาสตร์ชาติและ (เป็นที่พึ่งของสังคม)	3.5.1.1 ร้อยละของบุคลากรที่นำ องค์ความรู้ไปเผยแพร่และ บริการวิชาการแก่สังคม	ร้อยละ	20	25	30	งานบริการวิชาการ แก่สังคม	รองคณบดี ฝ่ายวิชาการและวิจัย	สวพ.

ตัวชี้วัดความสำเร็จและค่าเป้าหมายตามแผนการพัฒนา

คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร (ปีการศึกษา 2562-2564) (อว 0652.18/033)

ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาการดำเนินงานบูรณาการศิลปวัฒนธรรมและรักษาสีงแวดล้อมอย่างยั่งยืน (3 KPIs)

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดด้านการบริหาร (15 ปี)	ตัวชี้วัด 3 ปี	หน่วย นับ	ค่าเป้าหมาย			ผู้รวบรวมข้อมูล/ รายงาน	ผู้กำกับตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบระดับ หน่วยงาน
				62	63	64			
4.1 ระบบและกลไก การอนุรักษ์ พัฒนาการทำ บำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และ สิ่งแวดล้อมตาม บริบทที่ เปลี่ยนแปลงไป ของประเทศ (คุณภาพ)	4.1.1 จำนวนโครงการ บูรณาการทำ บำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม (ตาม ยุทธศาสตร์ชาติ)	4.1.1.1 จำนวนโครงการบูรณาการ ด้านทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และ สิ่งแวดล้อมร่วมกับสังคม ชุมชน องค์กร	โครงการ	2	2	2	งานกิจการนักศึกษา	รองคณบดี ฝ่ายกิจการนักศึกษา	กศว.
		4.1.1.2 จำนวนองค์ความรู้ด้านการ อนุรักษ์ พัฒนาการทำ บำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม ที่เผยแพร่บนสื่อเทคโนโลยี	ผลงาน	2	4	4	งานกิจการนักศึกษา	รองคณบดี ฝ่ายกิจการนักศึกษา	กศว.
4.2 มหาวิทยาลัย สร้างจิตสำนึก รักษา สิ่งแวดล้อมให้ ยั่งยืน (ประสิทธิผล)	4.2.1 จำนวน งบประมาณ บูรณาการเพื่อ สิ่งแวดล้อม มี ประสิทธิภาพ และประสิทธิผล	4.2.1.1 ระดับความสำเร็จของ โครงการ Green University	ร้อยละ	80	85	90	งานกิจการนักศึกษา	รองคณบดี ฝ่ายกิจการนักศึกษา	กองกลาง

ตัวชี้วัดความสำเร็จและค่าเป้าหมายตามแผนการพัฒนา

คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร (ปีการศึกษา 2562-2564) (อว 0652.18/033)

ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กรด้วยหลักธรรมาภิบาลอย่างมีคุณภาพ (13 KPIs)

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดด้านการบริหาร (15 ปี)	ตัวชี้วัด 3 ปี	หน่วย นับ	ค่าเป้าหมาย			ผู้รวบรวมข้อมูล/ รายงาน	ผู้กำกับตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบระดับ หน่วยงาน
				62	63	64			
5.1 มีการพัฒนาระบบทุนมนุษย์ เพื่อให้บุคลากรทำงานอย่างมืออาชีพ พร้อมรับการเปลี่ยนแปลง และมีคุณภาพชีวิตที่ดี (การพัฒนาองค์กร)	5.1.1 ระดับความพึงพอใจของบุคลากรที่ได้รับการส่งเสริมการทำงานและการพัฒนาตนเองอย่างเป็นระบบ (ระดับบริหาร อาจารย์ พนักงานสายสนับสนุนตามหลักธรรมาภิบาล)	5.1.1.1 ร้อยละความสำเร็จของแผนพัฒนาบุคลากร มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร	ร้อยละ	60	65	70	งานบุคลากร	รองคณบดีฝ่ายบริหาร	กบ.
		5.1.1.2 ร้อยละความพึงพอใจในการปฏิบัติงานของบุคลากร มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร	ร้อยละ	70	75	80	งานบุคลากร	รองคณบดีฝ่ายบริหาร	กบ.
5.2 ปฏิรูปมหาวิทยาลัยเป็น Digital University (การพัฒนาองค์กร)	5.2.1 ระดับความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (อาจารย์ เจ้าหน้าที่ นักศึกษาและ ผู้รับบริการ) ในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ต่อการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน เป็นมหาวิทยาลัย Digital University	5.2.1.1 ร้อยละความสำเร็จในการพัฒนาและปรับปรุงระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารตามแบบจำลองการขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยสู่การเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล 6 ด้าน	ร้อยละ	72	75	80	งานเทคโนโลยีทางการศึกษา	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	สวส.
5.3 การบริหารจัดการมีความคล่องตัวเอื้อต่อการแข่งขันอย่างมีประสิทธิภาพตามหลักการมีส่วนร่วมและธรรมาภิบาล (ประสิทธิภาพ)	5.3.1 ระดับความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (บุคลากรภายใน กรรมการ ผู้มารับบริการ) ในด้านการบริหารจัดการมหาวิทยาลัยตามหลักธรรมาภิบาล	5.3.1.1 ผลประเมินการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล	ร้อยละ	80	80	80	สำนักงานคณบดี	หัวหน้าสำนักงานคณบดี	สำนักประกันคุณภาพ
		5.3.1.2 ร้อยละความสำเร็จในการปฏิบัติราชการของหน่วยงานตามแผนปฏิบัติราชการระยะ 3 ปี	ร้อยละ	75	80	85	งานแผนและพัฒนา	รองคณบดีฝ่ายวางแผน	กนผ.

ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กรด้วยหลักธรรมาภิบาลอย่างมีคุณภาพ (13 KPIs)

ตัวชี้วัดความสำเร็จและค่าเป้าหมายตามแผนการพัฒนา

คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร (ปีการศึกษา 2562-2564) (อว 0652.18/033)

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดด้านการบริหาร (15 ปี)	ตัวชี้วัด 3 ปี	หน่วย นับ	ค่าเป้าหมาย			ผู้รวบรวมข้อมูล/ รายงาน	ผู้กำกับตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบระดับ หน่วยงาน
				62	63	64			
5.3 การบริหารจัดการมีความคล่องตัวเอื้อต่อการแข่งขันอย่างมีประสิทธิภาพตามหลักการมีส่วนร่วมและธรรมาภิบาล (ประสิทธิภาพ)	5.3.1 ระดับความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (บุคลากรภายใน กรรมการ ผู้มารับบริการ) ในด้านการบริหารจัดการมหาวิทยาลัยตามหลักธรรมาภิบาล	5.3.1.3 ร้อยละความเสียหายที่ลดลงของมหาวิทยาลัย	ร้อยละ	18	21	24	งานบริหารความเสี่ยง	รองคณบดีฝ่ายวางแผน	กนผ.
		5.3.1.4 ร้อยละความสำเร็จของการเตรียมความพร้อมในการเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ	ร้อยละ	50	80	100	หัวหน้าสำนักงานคณบดี	รองคณบดีฝ่ายบริหาร	กบ.+สอ.
		5.3.1.5 จำนวนองค์ความรู้ที่นำมาพัฒนาการปฏิบัติงานจริงของหน่วยงานอย่างเห็นผลเป็นรูปธรรม	จำนวนองค์ความรู้	2	3	4	งาน KM	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	ศูนย์การจัดการความรู้ KM.
		5.3.1.6 (1)ความสามารถในการเบิกจ่ายงบประมาณ	ร้อยละ	3	2.5	2	งานงบประมาณ	รองคณบดีฝ่ายวางแผน	กนผ.
		5.3.1.6 (2)ความสามารถในการกอบกู้หนี้ผู้พันราชการรงบลงทุน	ร้อยละ	85	90	95	งานพัสดุ	รองคณบดีฝ่ายบริหาร	กค.
		5.3.1.7 ผลการประเมินการประกันคุณภาพด้านการบริหารจัดการ	คะแนน	4.00	4.50	4.75	งานประกันคุณภาพ	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	สำนักประกันคุณภาพ+สอ.
		5.4 มหาวิทยาลัยเป็นผู้นำด้าน Digital Economy ตามการปรับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยกลุ่มใหม่ของกระทรวงศึกษาธิการ (คุณภาพ)	5.4.1 สัดส่วนการได้รับงบประมาณเชิงยุทธศาสตร์ต่องบประมาณโดยรวมของประเทศ (ยุทธศาสตร์ชาติและยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยกลุ่มใหม่ของกระทรวงศึกษาธิการ)	5.4.1.1 จำนวนผู้เข้ารับบริการสื่อการเรียนรู้ออนไลน์ระบบเปิด และผู้เข้าร่วมอบรมที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาทักษะด้าน Digital Economy	จำนวนผู้เข้ารับบริการ (คน)	500	1,000	1,000	งานแผนและพัฒนา

ตัวชี้วัดความสำเร็จและค่าเป้าหมายตามแผนการพัฒนา

คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร (ปีการศึกษา 2562-2564) (อว 0652.18/033)

ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กรด้วยหลักธรรมาภิบาลอย่างมีคุณภาพ (13 KPIs)

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดด้านการบริหาร (15 ปี)	ตัวชี้วัด 3 ปี	หน่วย นับ	ค่าเป้าหมาย			ผู้รวบรวมข้อมูล/ รายงาน	ผู้กำกับตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบ ระดับหน่วยงาน
				62	63	64			
5.5 มหาวิทยาลัยมีรายได้ และทรัพย์สิน สามารถ พึ่งพาตนเองอย่างยั่งยืน (ประสิทธิภาพ)	5.5.1 จำนวนงบประมาณมีความ พร้อมเพื่อการพัฒนาและ บริหารกิจการมหาวิทยาลัย ให้มีประสิทธิภาพและ ประสิทธิภาพ (รวมรายได้อื่น ที่นอกเหนือจาก งบประมาณภาครัฐ)	5.5.1.1 ร้อยละรายได้ อื่นที่ นอกเหนือจาก งบประมาณ ภาครัฐ	ร้อยละ	22	23	25	งานบริหารงาน ทั่วไป	รองคณบดี ฝ่ายบริหาร	กค.

หมายเหตุ - มติที่ประชุมคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย ครั้งที่ 2/2563 เมื่อวันที่ 22 มกราคม 2563 วาระที่ 4.2 เรื่อง ทบทวนค่าเป้าหมายของดัชนีชี้วัดตามแผนปฏิบัติการ
ราชการ ระยะ 3 ปี (พ.ศ. 2563-2565) บันทึกที่ อว. 0652.18/033 ลงวันที่ 4 กุมภาพันธ์ 2563



(นางสาวรัตนาวลี ไม้สัก)
คณบดีคณะบริหารธุรกิจ



(นางปีตมา พยุวงษ์)
รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย



(นายนิพล แก่นโกมล)
รองคณบดีฝ่ายวางแผน



(นายสุวิทย์ ไวยทิพย์)
รองคณบดีฝ่ายบริหาร



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ชิตีเดช สุทธิวา)
รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา