



# Smart Digital Entrepreneurship

## ภายใต้หัวข้อ “Business Inspiration 2021”

### 1. วัตถุประสงค์

เพื่อสนับสนุนนักศึกษาให้เกิดการพัฒนาทางด้านการประกอบธุรกิจ และเตรียมความพร้อมสำหรับการเป็นผู้ประกอบการรุ่นใหม่ที่ใช้เทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้ให้ตรงตามยุคสมัย Thailand 5.0 เพื่อเพิ่มพูนความรู้ สร้างความเข้าใจ และปลูกฝังให้นักศึกษามุ่งเน้นการเป็นผู้ประกอบการที่มีจิตสำนึกทางสังคมควบคู่ไปกับการประกอบธุรกิจ และสามารถใช้ประโยชน์จากองค์ความรู้มาประยุกต์ใช้ในการศึกษา และดำเนินธุรกิจในอนาคตต่อไป

### 2. คุณสมบัติของผู้สมัคร

เป็นนักศึกษา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

### 3. เงื่อนไขของผู้สมัคร

สมัครได้ทีละไม่เกิน 7 คน

### 4. เกณฑ์การพิจารณา

- 4.1 การออกบูธจัดจำหน่ายอาหาร ขนมหวาน เครื่องดื่ม และของใช้  
ธีม “Love the world, Love the environment”
- 4.2 การตกแต่งร้านค้า มีความโดดเด่น มีความน่าสนใจ
- 4.3 มีความเป็นไปได้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อจัดจำหน่ายเชิงธุรกิจ
- 4.4 รูปแบบในการนำเสนอผลิตภัณฑ์ และสร้างการจูงใจให้ลูกค้า
- 4.5 แนวคิดการทำธุรกิจเพื่อจัดจำหน่าย
- 4.6 มีการใช้เทคโนโลยีและสื่อดิจิทัล มาประยุกต์ใช้ในการนำเสนอและจำหน่ายผลิตภัณฑ์
- 4.7 ผู้เข้าแข่งขันแต่ละทีม ส่งตัวแทน 1-2 คน เพื่อเป็นตัวแทนในการนำเสนอต่อหน้าคณะกรรมการตัดสิน ไม่เกิน 5 นาที ในวันที่ 4 กุมภาพันธ์ 2564 ณ ชั้น 1 อาคารพร้อมมงคล คณะบริหารธุรกิจ

### 5. ระยะเวลาดำเนินการ

- |                               |                                                                                                                                        |
|-------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ตั้งแต่บัดนี้ - 8 มกราคม 2564 | เปิดรับสมัครการประกวด ผ่านระบบการรับสมัครออนไลน์ <a href="https://forms.gle/wm2Ynf3UHcsdTfRG9">https://forms.gle/wm2Ynf3UHcsdTfRG9</a> |
| 4 กุมภาพันธ์ 2564             | ผู้เข้าร่วมการแข่งขันออกบูธแสดงสินค้า ในพิธีเปิดและประกาศผลการตัดสิน                                                                   |

## 6. รูปแบบและข้อกำหนดการออกบูธ

6.1 ผู้เข้าแข่งขันแต่ละทีม

6.2 พื้นที่การออกบูธ

6.2.1 พื้นที่ขนาดไม่เกิน 2 x 2 เมตร

6.2.2 เป็นการจัดแสดงสินค้าแบบเปิด ไม่มีผนังกั้นระหว่างบูธให้สามารถเดินชมได้สะดวก

6.3 กำหนดการจัดบูธ ในวันที่ 3 กุมภาพันธ์ 2564 เวลา 09.00-18.00น.

ณ ชั้น 1 อาคารพร้อมมงคล คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

6.4 การจัดเก็บบูธ ต้องทำหลังจากพิธีปิดโครงการฯ **หลังเวลา 16.00น. เท่านั้น**

### สิ่งที่ทางผู้จัดเตรียมให้

|                                  |              |
|----------------------------------|--------------|
| บูธจัดแสดงสินค้า ขนาด 2 x 2 เมตร | จำนวน 1 หลัง |
| โต๊ะหน้าขาว ขนาด 180 x 60 ซม.    | จำนวน 2 ตัว  |
| เก้าอี้                          | จำนวน 2 ตัว  |
| ผ้าคลุมโต๊ะ                      | จำนวน 2 ผืน  |

## 7. เงินรางวัลพร้อมประกาศนียบัตร

|                             |                |                             |                 |
|-----------------------------|----------------|-----------------------------|-----------------|
| รางวัลชนะเลิศ               | จำนวน 1 รางวัล | รับเกียรติบัตรและเงินรางวัล | ทีมละ 5,000 บาท |
| รางวัลรองชนะเลิศอันดับที่ 1 | จำนวน 1 รางวัล | รับเกียรติบัตรและเงินรางวัล | ทีมละ 3,000 บาท |
| รางวัลรองชนะเลิศอันดับที่ 2 | จำนวน 1 รางวัล | รับเกียรติบัตรและเงินรางวัล | ทีมละ 2,000 บาท |
| รางวัล Popular Vote         | จำนวน 1 รางวัล | รับเกียรติบัตรและเงินรางวัล | ทีมละ 2,000 บาท |
| รางวัลชมเชย                 |                | รับเกียรติบัตรและเงินรางวัล | ทีมละ 500 บาท   |