



Smart Digital Entrepreneurship

ภายใต้หัวข้อ “Live Shopping Entertainment Contest”

1. วัตถุประสงค์

เพื่อสนับสนุนนักศึกษาให้เกิดการพัฒนาทางด้านการประกอบธุรกิจ และเตรียมความพร้อมสำหรับการเป็นผู้ประกอบการรุ่นใหม่ที่ใช้เทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้ให้ตรงตามยุคสมัย Thailand 5.0 เพื่อเพิ่มพูนความรู้ สร้างความเข้าใจ และปลูกฝังให้นักศึกษามุ่งเน้นการเป็นผู้ประกอบการที่มีจิตสำนึกทางสังคมควบคู่ไปกับการประกอบธุรกิจ และสามารถใช้ประโยชน์จากองค์ความรู้มาประยุกต์ใช้ในการศึกษา และดำเนินการธุรกิจในอนาคตต่อไป

2. คุณสมบัติของผู้สมัคร

เป็นนักศึกษา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

3. เงื่อนไขและข้อกำหนดในการประกวด

- 3.1 ผู้สมัครสามารถส่งผลงานเข้าร่วมการประกวดในนามบุคคลหรือแบบทีม (ไม่เกินทีมละ 3 คน) พร้อมคลิปวิดีโอ “Live Shopping Entertainment Show” ความยาวไม่เกิน 5 นาที ขนาดไฟล์ไม่เกิน 10 GB สามารถส่งผลงานเข้าร่วมได้ 1 ผลงาน โดยผู้สมัครจะต้องเป็นผู้ถ่ายคลิปวิดีโอด้วยตนเอง
- 3.2 เจ้าของผลงานคลิปวิดีโอที่ได้รับคัดเลือกเข้าสู่รอบตัดสินจะต้อง live สด ในการขายสินค้าออนไลน์ ต่อหน้าคณะกรรมการ ความยาวไม่เกิน 6 นาที ในวันที่ 4 กุมภาพันธ์ 2564 ณ ชั้น 1 อาคารพร้อมมงคล คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
- 3.3 ลิขสิทธิ์ของคลิปวิดีโอทุกชิ้นงานที่ส่งเป็นของคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ทั้งนี้ห้ามเผยแพร่ก่อนได้รับอนุญาต

4. เกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกและตัดสิน

คณะกรรมการตัดสินจะเป็นผู้พิจารณาคlipวิดีโอที่ส่งเข้าประกวด โดยมีเกณฑ์การพิจารณา ดังนี้

- 4.1 ความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการ มีการบอกเล่าเรื่องราวที่เชื่อมโยงกับนักธุรกิจรุ่นใหม่
- 4.2 ความคิดสร้างสรรค์ ในการจัดทำผลงานให้มีความโดดเด่น แปลกใหม่น่าสนใจ
- 4.3 ผลงานที่มีความสร้างสรรค์โดดเด่นและแตกต่าง สื่อให้เห็นถึงแนวคิดได้อย่างชัดเจน
- 4.4 คุณภาพในการถ่ายทำผลงาน
- 4.5 เทคนิคที่ใช้น่าสนใจ เช่น การเชื่อมโยงเนื้อหา การลำดับภาพและเสียง เป็นต้น

5. ระยะเวลาดำเนินการจัดการแข่งขัน

ตั้งแต่บัดนี้ - 8 มกราคม 2564

เปิดรับสมัครการประกวด ผ่านระบบการรับสมัคร
ออนไลน์ <https://forms.gle/wm2Ynf3UHcsdTFrG9>

15 มกราคม 2564

ประกาศรายชื่อผู้ผ่านเข้าร่วมประกวดรอบตัดสินทาง
www.bus.rmutp.ac.th /Facebook : คณะบริหารธุรกิจ มทร.พระนคร
และเปิดการโหวต (Popular Vote) โดยนับคะแนนจากการ Share
คลิปวิดีโอสูงสุดของผู้ที่ผ่านเข้าประกวดรอบแรก เพื่อนำมาเป็นเกณฑ์
การพิจารณา โดยสามารถ Share ตั้งแต่วันที่ 15 มกราคม 2564 และ
ปิดการ Share ในวันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2564 เวลา 12.00 น.

4 กุมภาพันธ์ 2564

ผู้ผ่านเข้าสู่รอบตัดสิน ต้อง live สด ในการนำเสนอผลิตภัณฑ์
ต่อหน้าคณะกรรมการ และประกาศผลการตัดสินมอบรางวัล
ณ ชั้น 1 อาคารพร้อมมงคล คณะบริหารธุรกิจ

6. เงินรางวัลพร้อมเกียรติบัตร

รางวัลชนะเลิศ	รับเกียรติบัตรและเงินรางวัล	3,000 บาท
รางวัลรองชนะเลิศ อันดับ 1	รับเกียรติบัตรและเงินรางวัล	2,000 บาท
รางวัลรองชนะเลิศ อันดับ 2	รับเกียรติบัตรและเงินรางวัล	1,000 บาท

หมายเหตุ : ผู้เข้าร่วมการแข่งขันจะได้รับชั่วโมงกิจกรรมด้านกีฬาและนันทนาการ 3 ชั่วโมง