



Smart Digital Entrepreneurship

ภายใต้หัวข้อ “Smart MC Contest”

1. วัตถุประสงค์

เพื่อค้นหาพิธีกรรุ่นใหม่ ในโครงการ Smart Digital Entrepreneurship โดยนำเสนอการเป็นผู้ดำเนินรายการในงานพิธีต่าง ๆ การนำเสนอผลงานแสดงสินค้า และอธิบายลำดับขั้นตอนงาน รวมทั้งการแก้ไขสถานการณ์เฉพาะหน้า ให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของงาน และสามารถนำประสบการณ์ที่ได้รับไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวันในอนาคตได้

2. คุณสมบัติของผู้สมัคร

เป็นนักศึกษา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

3. เงื่อนไขของผู้สมัคร

- 3.1 ผู้สมัครส่งรูปถ่ายหน้าตรงขนาด 2 นิ้ว จำนวน 1 รูป หรือ ขนาดโปสการ์ดเต็มตัว/ครึ่งตัว 1 รูป พร้อมคลิปวิดีโอ แนะนำตัว และแสดงความสามารถในการเป็นพิธีกรดำเนินรายการ ความยาวไม่เกิน 5 นาที ขนาดไฟล์ไม่เกิน 10 GB
- 3.2 ผู้ที่ผ่านการคัดเลือก จะต้องแสดงความสามารถต่อหน้าคณะกรรมการ ในวันที่ 4 กุมภาพันธ์ 2564 เพื่อหาผู้ชนะเลิศ 3 อันดับ โดยผู้ผ่านการคัดเลือกรอบแรกจะต้องแสดงความสามารถด้านการเป็นพิธีกร หรือ MC (Master of Ceremony) การเป็นพิธีกรดำเนินรายการ และอธิบายรายละเอียดของงาน ไม่เกิน 5 นาที (แบบทางการและไม่เป็นทางการ) ต่อหน้าคณะกรรมการ พร้อมทั้งแนะนำตัวเองต่อหน้าคณะกรรมการ ไม่เกิน 1 นาที

4. เกณฑ์การพิจารณา

- 4.1 ผู้สมัครต้องแสดงความสามารถด้านการเป็นพิธีกร หรือ MC (Master of Ceremony) การเป็นพิธีกรดำเนินรายการ และอธิบายรายละเอียดของงาน ไม่เกิน 5 นาที (แบบทางการและไม่เป็นทางการ) ต่อหน้าคณะกรรมการ พร้อมทั้งแนะนำตัวเองต่อหน้าคณะกรรมการ ไม่เกิน 1 นาที
- 4.2 มีความรู้เรื่องทั่วไปเป็นอย่างดี
- 4.3 บุคลิกทันสมัยและมีความกล้าแสดงออก
- 4.4 มีความสามารถในการแก้สถานการณ์เฉพาะหน้า อีกทั้งมีความเป็นเอ็นเตอร์เทนเนอร์ที่ดี
- 4.5 สามารถใช้ภาษาไทยได้อย่างถูกต้อง ตรงตามอักขระไวยากรณ์ การออกเสียงชัดเจน สามารถดึงดูดและโน้มน้าวผู้ฟัง โดยมีความเป็นธรรมชาติ ถ้าสามารถใช้ภาษาอังกฤษได้จะพิจารณาเป็นพิเศษ

5. ระยะเวลาดำเนินการจัดการแข่งขัน

ตั้งแต่บัดนี้ - 8 มกราคม 2564

เปิดรับสมัครการประกวด MC ผ่านระบบการรับสมัครออนไลน์
แล้วส่งคลิปประกวด

<https://forms.gle/A5nxFYVY5gSUZPou9>

15 มกราคม 2564

ประกาศรายชื่อผู้ผ่านเข้าประกวด ผ่านทาง www.bus.rmutp.ac.th
/Facebook : คณะบริหารธุรกิจ มทร.พระนคร และเปิดการโหวต
(Popular Vote) โดยนับคะแนนจากการ Share คลิป MC สูงสุด
ของผู้ที่ผ่านเข้าประกวดรอบแรก เพื่อนำมาเป็นเกณฑ์การพิจารณา
โดยสามารถ Share ตั้งแต่วันที่ 15 มกราคม 2564 และปิดการ Share
ในวันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2564 เวลา 12.00 น.

4 กุมภาพันธ์ 2564

ประกาศผลการตัดสิน และมอบรางวัล ณ ชั้น 1 อาคารพร้อมมงคล
คณะบริหารธุรกิจ

6. เงินรางวัลพร้อมเกียรติบัตร

รางวัลชนะเลิศ	รับเกียรติบัตรและเงินรางวัล	3,000 บาท
รางวัลรองชนะเลิศ อันดับ 1	รับเกียรติบัตรและเงินรางวัล	2,000 บาท
รางวัลรองชนะเลิศ อันดับ 2	รับเกียรติบัตรและเงินรางวัล	1,000 บาท

หมายเหตุ : ผู้สมัครจะได้รับชั่วโมงกิจกรรมด้านกีฬาและนันทนาการ 3 ชั่วโมง